

《钟书境界》讲述钟书书店22年发展

中国出版传媒商报讯 近日由上海文艺出版社出版的长篇报告文学《钟书境界》,记载了读者对钟书阁的一往情深,也是钟书阁对读者们的真心吐露。

钟书阁源于1995年,它的母店钟书书店以及推动它的钟书实业公司已经历了22年的发展道路。从上海松江体育场边上一家仅有60平方米的小书店,到金山、青浦、黄浦、普陀、崇明各区县,再到鼎盛时期的21家钟书书店;从遇到实体书店大面积倒闭到重新开设钟书阁,钟书一直用图书美、服务美的精神服务读者。2013年4月23日世界阅读日,钟书阁泰晤士店开业,短短几年内被誉为“上海的文化地

标”,成为“精神驿站”。从2013年至今,钟书阁从松江又先后走进上海闵行、上海静安、浙江杭州、江苏扬州、四川成都,2017年下半年,它还将挺进江苏苏州、无锡和陕西西安等城市,总规模将达10家。对读者而言,钟书阁作为一家书店本质定义,仍然是“人与书在此间的相遇”。钟书阁是一家书店,而钟书却见证了一个时代。

《钟书境界》一书里有读者、作家、艺术家、媒体人、店员与钟书阁的缘分和故事,还有书店对社会的责任与理想。通过对钟书书店以及保障它的钟书公司22年发展过程的细致描述,彰显社会转型时期一家民营书店特殊命运,展现了特定文化产业和社会生活的片片缩影,塑造了民营企业金浩以及他的团队形象。

(郭虹)

(上接第1版)

数字出版转型融合走向纵深。在教育出版领域,基础教育、高等教育、职业教育、在线培训各个领域已经形成多元化发展模式与产品形态。在专业出版领域,不少出版单位的特色资源数据库、知识服务平台等知识服务模式取得了较大突破,收获了社会效益和经济效益。在大众出版领域,随着阅读向阅听扩展,有声读物发展良好。2017年成年人听书率达到了17%,与欧美国家基本持平,各种听书软件与平台不断发展,提供了新的收益增长点。

中国出版集团公司党组成员、副总裁潘凯雄谈到,中国出版集团立足数字出版,发挥自身优势,拥抱以数字技术为代表的各种新业态,探索大力推动传统出版和新兴出版在内容、平台、运营、服务和资本等方面的深度融合,努力构建新型数字平台的产业链和生态链,进一步提高中版集团在国内外出版业的影响力、传播力。

数字出版成为推动广东新闻出版乃至全省经济社会发展的重要引擎,据广东省新闻出版广电局党组成员、副局长钟庆才介绍,这一方面得益于科技创新引领与支撑,另一方面得益于MPR国家标准化的应用,科技在推动转型发展中发挥了重要作用。

产品细分增加适配性

本届数博会上不少企业推介的产品应用以及打造的新品牌,在一定程度上呈现新特色、新趋势、新动向,产品细分、强调适配性的趋向最为突显。

记者注意到,融合出版、“互联网+”仍是最受关注的话题,会场内主题论坛围绕融合出版展开,会场外很多产品已经在融合出版中实际应

用。随着融合出版的持续加深,产品方更理解需求,可以结合不同客户需求提供针对性解决方案,这让孩子有了更适配性,给了不同类型传统出版机构选用空间。

中原大地传媒股份有限公司4年来建立了三中心、五平台及集团层面的多个中心和平台,中原大地传媒股份有限公司总经理林疆燕介绍说,这些架构都是围绕融合发展产业链建设的。

中国建筑工业出版社党委书记尚春明认为,实施数字化转型发展战略,基本的指导思想就是以用户需求为导向,以内容建设为基础,以重大项目为依托。希望把数字出版打造成建社新的经济增长点,实现由传统出版社向知识服务商转型的目标。

以“阅门户”为例,该产品的理念是提供一站式融合出版解决方案,依托“阅门户”云服务平台,出版社既有的多媒体资源以“一种内容,多元形态,多维渠道,同步发行”的互联网思维,构建基于融合出版的新型知识服务生态圈。值得一提的是,该产品通过结合不同机构的实际需求搭建后台模块,可以实现内容上传、音频资源上传、有声阅读、线上评测等功能,出版机构只需相应地上传更新内容即可。目前,“阅门户”已经与外语教学与研究出版社、复旦大学出版社、《故事会》杂志社等机构合作。

创业公司北京乐享云科技有限公司的产品“Mugeda木疙瘩”,是H5交互融媒体内容制作与管理平台,致力于为新媒体、教育出版、广告宣传等行业提供完整的专业级H5解决方案,已经吸引到超过50万专业用户注册使用。当下,H5已经成为一种普遍应用的内容传播方式,但是精良

的内容制作仍是门槛。“木疙瘩”以提供简洁方便的后台操作方案为切入点,既能满足媒体机构编辑记者、设计师等不同人群的使用需求,也能为出版机构的融合出版提供H5制作资源与管理平台。据了解,“木疙瘩”已为国务院、新华社、人民日报、中国日报、人教数字公司、光明网等媒体机构,人民教育出版社、高等教育出版社、浙江出版联合集团、中国少年儿童新闻出版总社等教育出版社,以及谷歌、百度、腾讯网、大众点评、360等企业提供H5技术支持。

此外,全民阅读热潮下,不止是掌阅、阅文、咪咕这样的大众阅读客户端蓬勃发展,浙江大学出版社主导开发的“云图M-LAB”也找到了阅读市场空白——高校图书馆。这款产品与中国移动咪咕合作,突破了传统官配平台的局域网限制,手机账号即可成为学生的登入账号,随时随地畅读在线图书,给校园阅读带来更丰富便捷的应用体验。“云图M-LAB”客户端同时具备阅读排行榜数据、评论分享等功能,掌握第一手的全国高校学生阅读习惯偏好,同时增强图书馆与学生之间的互动交流。

知识产权出版社党委书记、董事长、总经理诸敏刚谈到,该社基本做到了零库存数字出版系统。第一阶段是创客IP,原创认证平台;第二阶段是智能编排系统;第三阶段是出口端,数字印刷,从而形成了一套完整体系。

知识付费阅读成为新风口

随着分享经济蓬勃兴起,知识付费阅读成为新风口;数字消费市场潜力巨大,不断提升新形态、新领域;版权运营持续发力,跨界融合路径日渐明朗。

国家文化创新中心主任、中央财经大学文化与管理学院院长魏鹏举提到,年轻一代的消费者越来越愿意为数字内容付费。国家移动互联网创新服务平台副主任张捷认为,“互联网+”是存量市场价值再造,是没有泡沫的实体经济。图书是持续出版物,用户对内容实实在在的消费需求,并且已经为此付费,“互联网+”是对这个存量市场的价值再造。融合发展内力比拼时代即将到来,人工智能技术重塑出版流程,IP运营实现从量变到质变的跨越,数字教育出版生态圈逐步形成,学术期刊集群化向纵深发展,知识付费渐趋兴起,网络直播行业将迎来变革期,这些都将成为数字产业发展新趋势。

当前,出版业融合发展也存在不少问题,如新兴产业增长速度与质量不匹配,产品研发投入大、产出小,新技术研发与新技术应用不同步,资源优势尚未完全转化为市场优势等。

周慧琳强调,要从5个方面全力推动出版业深度融合发展:一是以内容生产为核心,突出数字出版发展的重中之重。二是以优化管理为手段,规范数字出版市场秩序。三是以融合发展为目标,推动出版业深化转型。要站在出版业与以互联网和移动互联网为核心的新兴媒体融合发展这一全局视角筹谋,制定转型融合的规划布局,强化互联网思维。四是以市场需求为着力点,加大新技术、新模式应用力度。要把科技创新放在核心关键位置,确定适合自身的发展模式,加强行业智库建设。五是以资本为支撑,激发产业发展内生动力。要充分发挥财政资金的导向和杠杆作用,提升财政资金的使用效益。要进一步拓展资金来源渠道,建立资本运作和管理团队,制定相关制度和长效机制,搭建资本市场对接平台。

中国出版传媒商报讯 7月11日,由北京出版集团与北京电视台等单位联合发起的“带本书给家乡的孩子”大型公益活动第五季启动仪式在北京孔庙与国子监博物馆举行。共青团北京市委、北京市东城区区委、北京出版集团、北京电视台、北京发行集团、北京搜狗科技发展有限公司等单位相关负责人与会发言,并为首都大学生支教志愿者代表授旗。启动仪式结束后,大学生们作为“捎书信使”陆续启程,把爱心图书带往全国各地。

据了解,“带本书给家乡的孩子”大型公益活动由北京出版集团和北京电视台在2015年春节期间联合发起。截至目前,北京出版集团已捐赠近10万册少儿类精品图书,送至全国21个省、市、自治区的200多所小学,并与其他发起单位共同建立了23座爱心图书馆。第五季活动中,北京出版集团还将联合北京电视台等发起单位继续建立多座“爱心图书馆”。

“你读一首诗 我捐一本书”是“带本书给家乡的孩子”大型公益活动第五季的口号,活动创新采用了爱心“读诗亭”的形式吸引广大市民、读者参与其中。爱心“读诗亭”面向公众免费开放,除常设在北京图书大厦、王府井书店外,还会流动到首都各大高校、图书馆及机场、火车站和各大商圈。市民来到爱心“读诗亭”,花几分钟时间读上一首自己喜欢的诗歌,发起单位就会捐出一本书,并由首都大学生们组成的支教队伍送到山区的孩子们手里。

北京出版集团董事、副总经理周浩在启动仪式上表示,作为北京市最大的综合性出版机构,北京出版集团始终秉承“崇尚价值 以文化人”的企业理念,多年来一直积极履行社会责任,参与、创办了多项回馈社会的公益项目。“带本书给家乡的孩子”这项公益活动虽然是集团众多公益活动中最年轻的一个,但已经成长为极具影响力、惠及广大学龄儿童的公益品牌。北京出版集团此次捐赠的优质图书包括少儿文学与少儿科普两大类,其中还有应用最新技术的VR、AR类图书,如《大开眼界 宇宙星空大冒险》、《激发孩子想象力1000个奇思妙想》等等。希望通过这些图书,能让偏远地区的孩子也和大城市的孩子一样,接触到最前沿的科技成果。

(穆宏志)

京版集团再启『带本书给家乡的孩子』公益活动

my LITTLE PONY

小马宝莉

英语分级读物

和小马们一起学英语，
让爱故事的你从此爱上英语！

新品上市

适合4-10岁

共4级

可点读

第一级

第二级

第三级

第四级

每级别包括6册故事书和1张CD光盘

一套有故事的英语分级读物，让孩子通过喜爱的形象爱上英语！

塑造孩子积极向上、乐观正义的品格，传递友谊与爱的力量，让孩子快乐地学习、成长。

外研社·少儿出版中心

FLTRP Children's Publishing

请关注外研童书微信公众号
公众号fltrpchildren

网站: <http://www.fltrp.com>
<http://children.fltrp.com>
微博: <http://weibo.com/fltrpcb>
电话: 010-88819532

HASBRO and its logo, MY LITTLE PONY and all related characters are trademarks of Hasbro and are used with permission. © 2017 Hasbro. All Rights Reserved.