

成长教育周报

Growth & Education Weekly

近期,“升学大战”暂时落下帷幕,焦虑的家人们也松了一口气。过去的几个月内,以升学为主题的微信公众号“小石头侃升学”受到家长们的关注,多篇文章阅读量突破10万+,为学生与家长提供了不

少有价值的干货内容。不得不说,在碎片化阅读时代,不少教育类公众号以提供优质教育信息和资源的方式为教育生态系统带来了优化性建议 and 方向,并不断赋予当下教育以新的延伸价值。

教育类公号:价值升级向何方?

■中国出版传媒商报记者 温珮滢

优质教育类公号的形成方式、特色各不同

据了解,“小石头侃升学”以升学为主题为广大家长提供当下教育现象分析、各省(以北京市为主)升学分数线、优质升学资源参考等干货内容。实际上,除提供10万+热点文章引发关注之外,“小石头侃升学”提供的关于升学选择、填报志愿、学习方法、素质培养等内容都有较强影响力,在教育类公众号中被大多数升学阶段孩子家长所熟知,有的家长甚至“每文必读”。据了解,“小石头”是高思教育旗下专门针对微信领域服务于升学业务的子品牌,但据该公号创办者石桓亦介绍,从一开始“小石头侃升学”就脱离了高思教育的商业化运作范畴,成为专门进行升学咨询服务的公益内容载体。“带上高思这样一个品牌logo,家长就容易产生戒备心理。这在帮助家长上反而产生了副作用。”石桓亦说。

如果说“小石头侃升学”是以机构看到了家长的真实需求,利用机构的资源,从升学资讯和生涯规划上为家长提供公益咨询服务,那么“常青藤爸爸”则是以个人品牌为基础逐步打造而成的一个专业化教

育团队——该公号创办人、被业界称为“常爸”的黄任以美国耶鲁大学毕业生的身份回国创业,将英语启蒙方法和国际教育理念以微信推文形式发在自己的公众号上,迅速引发了家长们的关注。黄任说,现在网上信息真假难辨,“常青藤爸爸”创立的初衷就是想要普及段段有出处的科学育儿文章,推荐优质的教育资源。他认为,教育本身包含的内容很宽泛,没有绝对的教育理念放之四海而皆准。“常青藤爸爸”会筛选较为优质的教育信息,而不是把观点强加给父母。黄任坦言,他甚至会发一些教育观点对立的内容,通过不同的教育理念引发父母的思考。他认为,每个孩子自己所处家庭环境、经济条件会导致适合其教育方式有所不同。教育类公众号提供的内容不一定是单向地输出观点,而应当根据父母的需要和孩子的客观情况作相应教育方式的调整。

优质内容质量是生存基础

2014年,面对升学领域呈现的一些乱象以及很多父母亟待厘清认识的需求,“小石头侃升学”应运而生。对此,石桓亦总结了“小石头侃升学”发展的三个关键词——“敢说、真实、有料”,就如文章开头所指,有理有据地分析教育问题、为家长提供真实可信的教育资讯和纯干货的升学服务内容。也正是这种运作态度使公众号在父母中迅速积累起良好的口碑。近几年,越来越多的家长认识到了提前规划的重要性,也有越来越多的良心渠道让家长更方便地了解升学。

对于包括教育类公众号在内的一切微信公众号来说,在信息爆炸的网络环境下,提供有价值的内容始终是长久生存的基础手段。知名育儿专家、上海十大科普公号“父母堂”创始人黄静洁表示,“有使命感地服务读者与专家,有责任感地服务品牌,优雅地实现‘父母堂’的生存需求”是父母堂的基础理念。“父母堂”坚持所有专家文章均由专家授权提供,保证内容的专业性和权威性。提供育儿内容时,“父母堂”早刊除了抓热点之外,还从孩子的敏感期、亲子互动、认知发展等科学的角度来解读育儿方法;晚刊倡导科学养育,编辑查阅科普书籍,把科学内容嚼透后呈现给读者;周末刊通过让一些妈妈来撰稿开设专栏,探讨“我是谁”“我的心态怎样”等问题。公众号“美式学习零距离”创办者唐兰兰接受采访时也表示,在美国硅谷的生活与工作的经历使她对科技与

教育产生自己的想法,结合斯坦福大学的学习经历,她的公众号中独到的美式教育理念与人工智能技术以“零距离”的方式呈现于受众眼前。从她的文章中,读者可以读到生活中较难接触到的教育资讯,由此产生关于教育的新思考。事实上,除了这些公号之外,诸如“蓝橡树”“萍语文”等很多具有庞大粉丝量和阅读量的教育类公众号值得去挖掘其优质内容背后的延伸价值。

资源落地是连接家长与公众号价值的桥梁

黄静洁认为,微信公众号是连接家长读者与专家之间、父母与父母群体之间一座桥梁与平台。对于教育类或是育儿类公众号而言,其主要订阅用户是学习型父母,他们偏爱阅读育儿类的科普文章,对生活和养育都具有较高追求。针对这类群体,“父母堂”提出“三个绑定”——绑定新的生活方式,主营手机阅读;绑定知识,针对这样好学的群体,以热点带知识,提供的知识和服务主要来自于合作的各行业专家;绑定内容需求,以碎片式阅读模式,将科普融入日常话题。在内容基础上,“父母堂”推出一系列专家与父母互动的项目体验,如微课堂、专家讲座、线下活动等。

“常青藤爸爸”也通过该平台提供包括慕课和育儿产品在内的教育教学资源,并配以专业人士关于资源的详细解读,以认真负责的态度解决家长关于课程和商品的所有问题,最后推荐给广大用户群体。黄任说,教育类公众号做到某种程度,受到家长的认可和信赖,之后必然要承载家长对于教育资源的需求。石桓亦也对此有着相似的观点:毕竟是做教育咨询,任何家长的需求都要落地到教育产品。为父母和孩子筛选全社会的优质教育资源也是优质资讯平台的职责所在。这个感觉就像购物网站初创时产品很少,你进去选就好,但是现在产品变多,选择很困难,这时就需要一个具有普遍公信力的意见领袖帮助大家选择合适的教育产品,评定机构、资源的优劣好坏。石桓亦还表示,目前的教育类公众号应当跳出传统的产品思维,从真正的用户——家长和孩子身上找到根源性问题。互联网时代同样需要锲而不舍的工匠精神,“小石头侃升学”会不断深入家长群体,回复微信群中家长提出的各种各样的教育问题,从中选材做文章和服务。“泡在用户里你才会知道他们需要的是什么。”石桓亦说。

教育新象

新战略

和晶科技与腾讯云达成合作

中国出版传媒商报讯 近日,和晶科技股份有限公司与腾讯云计算(北京)有限责任公司签署战略合作协议。根据协议内容,双方将在智慧城市、智慧家庭、音视频技术等方面建立紧密合作,从而为各自领域的客户提供更为优质的解决方案和服务。

据了解,和晶科技以生产微电脑智能控制器、嵌入式软件开发和技术咨询服务为业务主体。腾讯云则是腾讯面向广大政府、企业和个人的公有云平台,在智慧城市、智慧建筑、智慧校园、智慧家庭等领域拥有领先的技术能力,可通过云端完成重要部署,为开发者及企业提供云服务、云数据、云运营等整体一站式服务方案。

此次战略合作将使和晶科技在各类项目中以腾讯云的技术能力为依托,优先推荐腾讯解决方案以及各类运算资源在腾讯云公有云产品资源池落地,腾讯云则需协助和晶科技完成资源落地的各项配合准备工作。

和晶科技方面表示,本次战略合作协议的达成,有利于推动公司现有业务板块的联动发展,进一步完善公司在智慧生活领域的业务布局,进而推进公司整体战略的发展,提升公司的整体经营能力和综合竞争力。(芮念)

新技术

IDO2.0打造在线学习闭环

中国出版传媒商报讯 7月8日,学而思网校发布IDO2.0个性化学习体系。该体系将人脸识别、语音识别、触感互动等科技引入课堂,为学生打造学习行为更完善、学习计划更明确、学习方式更多元的在线学习闭环,从而为在线教育提供智能化、个性化的解决方案。

人脸识别将通过对上课期间的面部表情进行识别,记录其课堂表现,并反馈给老师和家长;语音识别将应用于在线课堂的课上课下两个环节,老师能随时随地听到学生的回答,让师生互动更高效。据了解,学而思网校的语音识别技术不仅将应用于英语测评,还将应用于语文教学中。触感互动将应用在移动端,设计趣味性游戏化课程,提高学生兴趣。

学而思网校教学产品相关负责人表示,个性化学习任务系统(IMS)有两大特性:一是系统将利用人工智能,个性化制定学生的学习计划;二是超过两周的计划都会被再次分解,让效果预期可见。IDO2.0体系将使在线教育无线趋近于线下,并在辅导个性化、数据可视化、效果可视化等方面体现出更加明显的优势,显著提升学生的互动感、专注力以及学习自主性,让因材施教变成可能。(芮念)

新投资

创新工场投资硅谷企业

中国出版传媒商报讯 近日,美国个性化教育平台Abl Schools宣布获得750万美元的A轮融资,本轮融资由Rethink Education领投,创新工场、Owl Ventures、Reach Capital以及First Round Capital均参与了本轮融资。其中,创新工场是该轮融资中我国国内唯一的投资者。

据悉,Abl平台致力于运用科技解决繁杂的学校课程安排难题,为学校提供符合学生与教职工需求并达到教学要求的解决方案。Abl平台依托于各校现有的规划流程,同时通过与学校的信息系统合作,最小化学习使用平台的成本,为管理人员节省了时间。

Abl的创始人以及首席执行官Adam Pisoni表示,Abl平台花费超过一年时间了解学校负责人面对的问题,并提出解决方案:帮助他们将工作流程数字化,使学生每天的课程需求以及资源分配的可视化程度提升到前所未有的高度。

圣地亚哥学区中学的执行理事Cheryl Hibbeln指出,对于校长而言,课程的规划安排一方面要实施新的国家标准,另一方面也要为所有学生创造高质量学习环境,而二者之间的平衡很难拿捏。利用科技来解决课程的规划安排问题,不仅能够支持教职工输入更多相关信息,也能提高透明度,维护学校区间的公平。

创新工场高级投资经理包蓓蓓说,个性化学习是创新工场一直非常关注的投资主题。Abl Schools从平台的角度提出了一个很有创意和挑战的解决方案,瞄准百亿美金的个性化学习OS市场。(温珮滢)

校长书

用爱滋养生命成长



安海霞(北京市花家地实验小学小学校长)
推荐图书:《乌丢丢的奇遇》
出版社:中国少年儿童出版社
适读年级:三、四年级

推荐理由:《乌丢丢的奇遇》是知名儿童文学作家金波的作品,讲述了主人公乌丢丢——布袋老人的小木偶珍珠丢失了一只小脚丫,为了寻找布袋老人去了很多地方,认识了很多朋友。在为吟老举行的“重返童年”的晚会中,乌丢丢真正体会到了快乐,那是因为爱的滋养而产生的快乐。于是,他开始了寻找布袋爷爷和珍珠的旅程。在远行途中,他碰到了逆风的蝴蝶、种鸡蛋的芸儿,明白了爱、信念和理想的深意。最终,乌丢丢在火海中救出珍珠,将自己变成了珍珠的一只健康的脚。

作者编织的“十四行诗花环”是这一童话故事亮点。这也是他创作一以贯之的唯美主义风格和浪漫主义情韵。学生在阅读这本书时不仅能感受到生命的可贵,懂得用爱回报生命,同时也能从该书独特的结构中感受到文学的魅力。

每个孩子都是“小豆豆”



钟顺柳(广州市越秀区水荫路小学小学校长)
推荐图书:《窗边的小豆豆》
出版社:南海出版公司
适读年级:小学各学段

推荐理由:《窗边的小豆豆》讲述了作者黑柳彻子上小学时的一段真实故事:小豆豆因淘气被原学校退学后,来到巴学园。在小林校长的爱护和引导下,一般人眼里“怪怪”的小豆豆逐渐成了一个大家都能接受的孩子,并奠定了她一生的基础。《三字经》有文:“人之初,性本善,性相近,习相远,苟不教,性乃迁”,正如我校“上善若水,泽木成荫”的教育理念所提倡的一样,每一个孩子都是“小豆豆”,都应该被保护,成长为他自己本该成为的色彩,只有这样,世界才能丰富多彩。《窗边的小豆豆》不仅带给全世界千万读者无数的笑声和感动,而且为现代教育的发展注入了新的活力,丰富多彩故事情节有笑有泪,令人赞叹和感动。

图片新闻

“中国好字帖”首届汉字书写大赛启动

中国出版传媒商报讯 近日,“中国好字帖”首届汉字书写大赛在中国国家图书馆举行启动仪式。中国教育学会书法教育专业委员会副理事长、教育部原副总督学、汉字书写大赛组委会顾问郭振有,汉字书写大赛评审委员会主任卢中南及执行主任吴玉生等10多位书法家和书法教育专家出席。活动由湖北教育出版社社长方平主持。

“中国好字帖”首届汉字书写大赛面向全国中小学生,采取网络形式参赛,仅限硬笔书写,字体及创作形式不限,大赛分为小学低年级组(1~2年级)、小学中年级组(3~4年级)、小学高年级组(5~6年级)和中学组(初中、高中),参赛选手在大赛官方微信公众平台或大赛官方网站上进行注册、报名。首届汉字书写大赛报名及投稿时间为7月7日~9月8日,评审时间是9月下旬,10月6日、7日在武汉举行颁奖、书法名家讲授书法知识、获奖选手参加书法研学游等活动。

与会者表示,汉字和以汉字为载体的中国书法是中华民族的文化瑰宝,写规范的字和规范地写字



是中国人写好中国字最基本的前提,也是基础教育的重要内容。“中国好字帖”汉字书写大赛的主旨是学传统文化、写规范汉字、赏书法之美。据了解,大赛由湖北教育社承办,中国教育学会书法教育专业委员会为指导单位。中国书法家协会主席苏士澍等6位书法及教育名家担任大赛顾问。大赛组委会力争将这项活动打造成传承和弘扬中华优秀传统文化,提高全国中小学生学习汉字书写能力的重要平台和品牌活动,并且今后每年举办。(刘言)