

湖南文化走进芬兰达成多项出版合作

中国出版传媒商报讯 近日,“感知中国·湖南文化走进芬兰”活动在芬兰赫尔辛基举办。活动期间,中南传媒旗下湖南少年儿童出版社与芬兰邦尼集团在芬兰首都赫尔辛基签订多项合同,达成系列合作。中共湖南省委宣传部副部长、湖南省人民政府新闻办公室主任孔和平,湖南出版投资控股集团总经理彭玻,中南传媒副总经理陈昕、国际部部长颜华,湖南少年儿童出版社社长胡坚、副社长吴双英、知名儿童文学作家汤素兰等出席签约仪式。

签约仪式上,彭玻和邦尼集团CEO Timo Julkunen 分别介绍了湖南出版集团与邦尼集团的基



7月13日,第8届北京玩博会在全国农业展览馆开幕。此届北京玩博会由中国玩具和婴童用品协会与京东超市联合主办,结合互联网OTO新模式从线上抢票到线下畅玩,从线下体验到线上购物,创建“互联网+展会”全新模式,开创“线下开心逛、线上轻松购”儿童暑期嘉年华。该展围绕“智能、教育、IP”三大主题,通过智慧玩具和IP形象的结合,进一步提升玩具带给孩子们的寓教于乐体验,现场汇集全球30多个国家和地区的200余个优质品牌,并推出吉尼斯世界纪录TM挑战嘉年华、夺宝奇兵我的金币我做主等趣味游戏,一站提升孩子的“认知、沟通、创造性、情感表达、运动、社交”六大能力。据悉,北京玩博会每年一届,开办8年来累计吸引亲子家庭参与人次突破60万人次,今年将超过12万人次,已成为玩具圈的品牌展会。

第8届北京玩博会汇集30余国家200余玩具品牌 创建“互联网+展会”新模式

中国出版传媒商报记者 刘言

强强联手组合服务提升体验指数 吉尼斯世界纪录官方挑战赛开启

今年,中国玩具和婴童用品协会与京东超市强强联手,打通“线下体验+线上选购,玩+购两不误”的体验式电商平台,首次推出现场扫码下单、京东配送服务,给亲子家庭打造“线下开心逛、线上轻松购”的体验。同时,展会还增加了现场快递物流服务,为观众轻松逛展提供贴心服务。线上+线下全新体验场景的搭建,对提高客户体验和提升服务品质起到了积极推动作用。对于玩具厂商来说,这种方式能够更好地展示和销售产品,获取用户的关注度,推动玩具品牌知名度的快速提升。

此外,北京玩博会首次邀请吉尼斯世界纪录组委会,为观众提供挑战嘉年华的机会。现场挑战赛根据乐高、风火轮、培乐多、奥迪双钻和木玩世家5大品牌产品特点,设置“1分钟用塑料拼插积木搭建的最高结构”“30秒通过窄门的最多玩具车”等挑战项目,全民零门槛参与。据悉,挑战赛设置自由练习和官方挑战两个环节,到场的亲子家庭都有机会自由练习,成绩位居排行榜前二的挑战者获得资格认证,有机会参与“吉尼斯世界纪录官方挑战”。在官方挑战赛环节,吉尼斯世界纪录认证官监督、审核、认证,为打破纪录的挑战者颁发“吉尼斯世界纪录拥有者”证书。

一站触及万件新奇玩具 多重活动激发孩子成长能量

孩子和家长走进北京玩博会“玩

具城堡”,一天时间便能接触全球30多个国家和地区的200余个优质玩具品牌的上万件新奇产品,体验智能、教育、IP主题玩具的魅力。

现场“智能”主题玩具中,银辉机器人联盟的平衡机器人、口袋机器人、迷宫机器人各有特色,伟力机器人则拥有DIY行为交互功能等。此外,展会还首次设置“新科技玩具体验区”,AR增强现实技术、AI人工智能交互等高科技与传统玩具智能化融合。教育”主题玩具中,乐高双元素神龙的秘密基地、智高齿轮转机器人、风火轮特技轨道组合等都精彩亮相。

特别值得一提的是,“IP”主题玩具是此次玩博会的吸睛之笔,此次邀请的明星IP种类当属历届玩博会之最。小朋友在现场不仅可以看到风靡全球的高高幻影忍者、变形金刚、海底小纵队、奥特曼、HelloKitty等授

权玩具,还能试玩体验当下炙手可热的民族IP玩具,如超级飞侠、爆裂飞车、铠甲勇士、巴啦啦小魔仙等授权新品。

在此次玩博会现场,孩子和家长可以参与到各种体验活动中,全面激发孩子成长六大能力。夺宝奇兵游戏是历届玩博会参与热度最高的活动,此次小朋友现场领取藏宝图可快乐完遍全场,闯关成功还能领取金币,兑换各种奖品。孩子们还可以参与“SIKU慧眼识车”“CAT小小拼砌师”“银辉机器人破迷官”等。本届玩博会还首次设立成长照相馆,包括“IP合影区”“卡通合影区”和“全家欢合影区”三大组成部分。此外,玩博会更注重家庭互动类活动。今年全家欢大舞台以一个充满未来感的“勇闯玩具星球”为主线,将各个品牌玩具体验巧妙融入舞台剧式情节,孩子和家长一起展开竞技游戏促进亲子关系。

●展会预告

首届国际潮流玩具展9月在京举办

2017年9月8日~10日,北京国际潮流玩具展(Beijing Toy Show简称BTS)将在国家会议中心举办。

据悉,潮流玩具是一个统称,也可定义为艺术玩具(Art Toy)或设计师玩具(Designer Toy),于上世纪末起源于我国香港地区,将“玩具”作为载体,融入创作者的雕塑、天马行空设计、艺术风格等理念,并作限量发售。这种作品成为了令人着迷的收藏品,甚至上升到纯艺术品的层次。最广为人熟知的,就是日本艺术家奈良美智于

2007年出品的一件“失眠娃娃”公仔,原售价约7000元人民币,在2006年的艺术市场拍卖价已经飙升至约33万元。此次北京国际潮流玩具展场馆面积超过6000平方米。来自美国、德国、日本、韩国等国内外知名设计师、艺术家和品牌将齐聚京城。首届北京国际潮流玩具展的口号是“Back to Play·玩心回归”。BTS的理念,正是想提醒告别童年的大人们,在辛苦工作打拼的闲暇,不要忘记自己曾经那颗多么爱“玩”的初心。(李会)

●业者之声

教材出版如何助力优秀传统文化传承?

孙金栋(山东教育出版社)

为深入贯彻落实党的十八届三中全会关于完善中华优秀传统文化教育的要求和习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化的重要讲话精神,教育部制定了《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》。山东是中华文化的重要发祥地,传统文化资源十分丰富,在传统文化教育方面理应走在前列。在总结山东省普通中小学传统文化教育经验的基础上,山东省教育厅制定了《山东省普通中小学中华优秀传统文化课程指导纲要(试行)》。在这样的大背景下,根据山东省教育厅的统一部署,全国十几家出版社于2016年开始山东省中华优秀传统文化教材的编写送审工作。

山东教育出版社以山东基础教育出版研究专家委员会为依托,聘请课程指导纲要负责人刘德增担纲《中华优秀传统文化》教材总主编;纲要起草人、修改人、执笔人及纲要评审专家,担纲小学、初中、高中三个学段分主

编;高校课程研究专家、教育部门教学研究人员、一线教学名师负责分册编写。山东教育社组织编写的这套《中华优秀传统文化》教材,是山东省教育厅评审通过的唯一一套涵盖小学、初中、高中全学段的中华优秀传统文化教材。

该套教材着力凸显了课程指导纲要的宗旨,以社会主义核心价值观为统领,以弘扬和传承中华传统美德为主旨,以立德树人为目标,以传统经典特别是儒家经典为主要学习内容。教材按照“系统规划、分层设计、纵横贯通、有机衔接、有效推进”的原则进行总体设计,注重系统性、完整性、有效性、贴切性,突出知行合一的理念,既契合小学、初中、高中各年龄段学生的身心特点,又关注到各学段的衔接与贯通,三个学段共同构成一个完整的中华优秀传统文化教材体系。各学段内容设置和达成目标各有侧重。

小学段教材精选古代典籍特别是

儒家经典中琅琅上口的格言、章句,倡导“百句经典,一生奠基”的教育理念,注重在诵读中引领价值追求。初中段秉承“以文化人”的原则,围绕传统美德纲目,精选章句和小的段落,增设知识拓展、活动引导等内容,以增强学生对中华优秀传统文化的感性认识和理解能力为重点,注重在习悟中形成价值体系。高中段以儒家经典“四书五经”为研读核心,兼及其他学派经典,通过研读经典,了解中华优秀传统文化的精髓,进一步丰厚中华传统文化学养和践行能力,注重在研读中坚定文化信仰。

山东教育社的《中华优秀传统文化》为首次纳入国民教育体系的中华优秀传统文化地方必修课程精心打造。希望中小學生通过对中华优秀传统文化的学习和践行,增强对民族文化和社会主义核心价值观的认同感和自信心,将中华优秀传统文化的精华要义内化于心,外化于行。

本情况。双方机构签订了版权协议,湖南少儿社引进邦尼集团《动物的荒岛之家》(The Island of Lost Animals)、《希斯乐园》(Sisterland)两册图书,双方还就汤素兰作品《驴家族》的国际合作出版达成意向。

据悉,“感知中国·湖南文化走进芬兰”,是“感知中国·芬兰行”系列活动的一部分。该活动由国务院新闻办公室和中国驻芬兰大使馆共同主办,其中“感知中国·芬兰行”开幕式由湖南省政府新闻办承办。“湖南文化走进芬兰”系列活动由湖南省政府新闻办公室、省文化厅、省政府外事侨务办公室、湖南日报社、湖南广播电视台、湖南出版投资控股集团有限公司、湖南省演艺集团有限公司承办。

(刘争艳)

●创意玩具

创意玩具促进儿童多元发展



小黄人机器人推动STEM教育发展

电影《神偷奶爸3》的上映掀起了周边衍生产品的销售热潮。小黄人T恤、书包、公仔、摆件层出不穷,而在众多衍生品当中,由知名玩具品牌商WowWee推出的小黄人机器人Minion Mip受到了众多“小黄人迷”的喜爱。

据悉,Minion Mip是WowWee自平衡机器人Mip的升级版,借助小黄人的IP打造了和小黄人萌宠一样的外形和声音。小黄人机器人配备了可360度自由转动变速的双轮,以及触摸感应、声音探测、陀螺仪等多项智能科技,能按照玩家的手势指令前进、后退、转圈等。玩家随意转动它脚下轮子,它就会自动开始表演。玩家还可通过手机APP来操控小黄人驱动、路径规划、情绪控制、对战、聊天等互动玩法。如选择对战模式,玩家在一旁指挥小黄人机器人使用放屁枪作战,选择聊天模式,玩家可以和《神偷奶爸》中的电影角色进行互动聊天。另外,Minion Mip还带有开源编程平台,玩家可以自己进行编程并指挥它完成不同的任务。

作为WowWee新推产品,小黄人机器人继承了WowWee产品设计的几大特点:安全性、启智性、易操作性和互动性。对于儿童成长来说,即可以培养孩子自主动手、自主思考的能力,引导儿童与父母、同伴互动分享。WowWee产品基本都是基



爱立方益智区玩具满足幼教系统性需求

在众多儿童玩具中,益智类玩教具以刺激大脑活动、启发智慧为主要功能,这类玩具包含一定的问题或任务,要求幼儿在游戏的过程中解决问题、完成任务,属于比较典型的教育性玩具。益智区是幼儿园常设活动区的一种,然而目前国内幼儿园开设的益智区角还存在益智玩具良莠不齐、益智区内部分类混乱、幼儿教师缺少益智区配套资源等问题。

虽然目前市面上益智玩具数量众多,但实际上缺少具有科学化分类体系、真正适合幼儿园区角、并配有详尽的操作化教师指导策略的好玩具。因此,武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司邀请国内儿童游戏与玩具领域理论奠基人、北京师范大学教授刘焱带领近30人的教研团队进行玩具研究及设计。

据悉,爱立方教研团队亲赴玩具产业成熟、学前教育发达地区考察调研玩教具,分析世界各国益智玩具游戏机制,确定优秀益智玩具的标准,并且总结了儿童认识发展需求、解析《3~6岁儿童学习与发展指南》相关要求。团队完全依据指南的发展要求,建立了益智区玩具思维发展目标体系。另外,研发团队和法国纳唐玩具研发团队通力合作,采用了两条路径开发益智玩具——既主动探索游戏机制,自主研发了一批具有自主知识产权的玩具,也

从法国纳唐玩具研发团队的优质产品中挑选了一批符合益智区标准的玩具。

经过两年半的时间,爱立方益智区终于研制完成。爱立方益智区包括大、中、小班共80件玩具,其中包含量与测量玩具、空间关系玩具、数与运算玩具、观察推理玩具等8种类型的玩具。为保证产品质量,爱立方研发团队学习了纳唐玩具学习研发经验及玩具知识、工艺设计等相关知识。玩具制作完成后通过5轮实验进行测试,前期包括内部测试、幼儿园测试,工业打样完成后在进入幼儿园测试、内部研发人员测试,最后投放到幼儿园使用,要求至少8个幼儿园试用并根据反馈意见进行调整。

除了玩具本身,爱立方教研团队还调研了幼儿园对益智玩具的实际应用,从而确认了每类玩具区角配置基本数量及科学比例。为解决益智区角难开展、教师指导策略缺乏这一难题,爱立方教研团队构建了独特教师指导框架结构。通过近2年的教育实验研究,团队收集了幼儿在活动中可能遇到的困难,从而研发出针对每盒益智玩具而编写的教师指导手册,为教师在区角活动中提供以下指导:详细解析玩具对于幼儿的发展价值、提供教师的每一句关键提问和教学指导语、提供针对疑难问题的支架策略、阐明教师每一个环节的观察重点。(苏辛)



夸得瑞拉古堡套拓展儿童五大能力

今年,德国玩具品牌Hape为其夸得瑞拉系列家族推出了系列新品夸得瑞拉古堡套。据了解,这套在国际上广受欢迎的夸得瑞拉系列套通过可变换拼接的积木、180度水平轨道和丰富配件为孩子提供趣味丛生的自由拼接体验。该玩具由意大利设计名师妮阿格然德设计,在秉承夸得瑞拉滚珠架经典系列的基础上融入了引人入胜的故事情节,增加了古堡贴纸、马车和吊桥等独特的设计元素,更具吸引力和可玩性。

作为夸得瑞拉系列的新推产品,夸得瑞拉古堡套适合4岁以上儿童使用,是一款集科学(Science)、技术(Technology)、工程(Engineering)、艺术(Art)和数学(Mathematics)为一身的STEAM玩具。其搭建过程可谓是从零到整的庞大工程,玩家的每一个选择都可能改变滚珠架的造型和滚珠走向,而“水车”“转塔”“马车”和“吊桥”等独特的配件,增加了游戏的趣味性。夸得瑞拉古堡套的益智性则源自孩子对玩的摸索和尝试,在搭建过程中慢慢提升孩子的思考能力和专注力,并由此而生对STEAM领

域的好奇心和兴趣。比如,科学性体现在孩子在搭建中真实接触向心力、重力、摩擦力等原理,感受科学带来的神秘力量。技术和工程性体现在玩具将可变换拼接的积木、180度水平轨道、加速器和色彩缤纷的弹珠等小零件巧妙结合,可由玩家组合成不同形状的滚珠架。五颜六色的积木拥有各自的功能,有些积木内藏一个拨动件,有些则是开槽积木,有些积木拥有堆高功能,玩家在同一位置放置不同颜色的积木块,都将改变弹珠的走向。因此,搭建积木的过程,是对玩家三维空间思考力的极好锻炼。

据Hape公关人员介绍,今年Hape集团在全国各地已举办了多场以“Hape玩具,玩出智慧”为主题的线下体验活动,全年预计登陆北京、上海、南京、苏州等24个主力城市以及乌鲁木齐、石家庄、昆山、常州等37个接力城市。在活动中,Hape会直接面对消费者,为父母和孩子带来夸得瑞拉小课堂,不仅教孩子怎样去玩夸得瑞拉系列玩具,更向父母和孩子传递STEAM理念及Hape“Love play. Learn.”的育儿理念。(温瑛瑛)

可以为儿童带来欢乐,还能锻炼孩子思维能力、动手能力等;玩具作为儿童成长过程中不可缺少的一陪伴,一直深受各界关注。好的益智玩具不仅