

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014~2015 最具融合创新商报 / 2013~2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013 最具成长价值媒体十强 / 2011~2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)



总局《2016年新闻出版产业分析报告》显示

产业规模扩展 重印书占比上升

■中国出版传媒商报记者 文东

2016年,新闻出版业的总营收增幅,高于全国GDP增幅(6.7%)2.3个百分点,凸显了新闻出版业在推进供给侧结构性改革中,整体规模的扩展和在整个国民经济中的占比。

图书出版结构优化,单品种印量均增。2016年,全国共出版图书50万种,同比增长5.1%;总印数90.4亿册(张),同比增长4.3%。其中重印图书出版23.8万种、51.2亿册(张),同比分别增长10.3%、10.9%;重印书占全国图书品种和总印数的比重分别上升为47.5%、56.6%,反映出畅销书的产业份额进一步扩大。书籍单品种平均印数为13988

国家新闻出版广电总局日前发布的《2016年新闻出版产业分析报告》显示:2016年,全国出版、印刷和发行服务实现营业收入23595.8亿元,同比增长9%;利润总额1792亿元,同比增长7.8%。(相关内容详见本期2版)

册,比2015年增加149册。

主题出版、原创文学、少儿读物亮点频显。2016年,年度单品种印数TOP10的书籍中,主题出版品种占据半壁江山,《习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)》年总印数逾5200万册。少儿读物出版快速增长,品种达4.4万,同比增长19.1%,总印数7.8亿册

(张),同比增长40%。《平凡的世界》《曹文轩纯美小说·草房子》等8种本土原创文学、少儿读物当年累计印数均逾100万册。

数字出版持续显增,书报刊数字化尚弱。2016年,数字出版实现营业收入5720.9亿元,同比增长29.9%,占全行业营收比重为24.2%,同比提高3.9个百分点;

对全行业营收增长贡献率达67.9%,同比提高7.7个百分点,增速与增长贡献率在新闻出版各产业类别中继续位居第一。

其中,营收超过千亿元的有:互联网广告营收2902亿元,占数字出版营收的50%以上;移动出版(手机彩铃、铃声、移动游戏等)营收1399.5亿元。营收超过百亿元的有:网络游戏营收827.9亿元;在线教育营收251亿元;网络动漫营收155亿元,同比增长250.7%。营收不足百亿元的有:在线音乐营收61亿元;博客类应用营收45.3亿元,同比增速达281.4%。(下转第9版)

●商报速递

国家四部委启“剑网2017”行动

中国出版传媒商报讯 7月25日,国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部在北京联合召开“剑网2017”专项行动通气会,启动“剑网2017”专项行动。

国家新闻出版广电总局(国家版权局)版权管理司司长于慈珂在通气会上就“剑网2017”专项行动的工作部署作了通报。专项行动从2017年7月开始,将利用约4个月的时间开展三项重点整治:一是开展重点作品版权专项整治。以规范影视和新闻作品网络版权秩序为重点,严厉打击各类网站和利用网盘分享、聚合盗链、应用程序、微博微

信、论坛社区等渠道传播未经授权影视作品作品的侵权盗版行为,严厉打击网站、移动客户端、微信公众号等自媒体以及各类新闻信息聚合类平台未经许可转载新闻作品的违法传播行为。二是开展APP领域版权专项整治。严厉打击APP商店和APP提供者未经授权擅自发行和传播新闻、文学、影视、动漫、音乐作品的侵权盗版行为。三是开展电子商务平台版权专项整治。重点加强对大型电子商务平台的版权监管工作,重点对销售侵权盗版图书、音像制品、电子出版物以及网盘账号密码、盗版链接的网店进行打击。(郭虹)

内蒙古出台实体书店发展实施意见

中国出版传媒商报讯 日前,内蒙古自治区党委宣传部、新闻出版广电局等11部委联合出台《内蒙古自治区关于支持实体书店发展的实施意见》,旨在进一步促进实体书店发展。

《实施意见》明确将实体书店建设纳入国民经济和社会发展规划,纳入基层宣传思想文化工作考核评价体系,纳入文明城市、文明乡镇、文明校园考核评价体系;提出加大文化产业专项资金扶持力度,要对自动售书机、流动售书车给予资金支持;对实体书店开展的送书下乡、出版物捐助、公益性营销活动给予资金补助;对新华书店等骨干发行企业,在土地划拨和周边环境改善

方面给予优惠、扶持和帮助;对文化综合体和大型书城建设纳入城市规划,并提供土地、物业、装修、税收等方面的优惠政策;对进驻高校建设校园书屋,其经营场所和水电可由高校免费提供;对长期立足农牧区、服务农牧区的优秀实体书店给予奖励。落实国家和自治区有关实体书店的税收优惠政策。

《实施意见》提出,到2020年基本形成布局体系更趋完善、市场主体更具活力、发展基础更加坚实、市场环境更加优化的实体书店发展格局,实现千人拥有出版物发行网点数达到全国平均水平0.15个目标,全区实体书店达到3900家。(倪成)

世纪天鸿:从新三板跃至创业板

中国出版传媒商报讯 7月26日,中国证券监督管理委员会创业板发行审核委员会审核通过了山东世纪天鸿文教科技股份有限公司的首发申请,世纪天鸿完成从新三板到创业板的“起跳”。

2015年9月,世纪天鸿在新三板挂牌交易。2016年6月23日,世纪天鸿向中国证监会提交了首次发行股票并在

创业板上市的申请。世纪天鸿招股书显示,2014~2016三年间,分别实现营业收入3.31亿、3.84亿、3.79亿,归属于母公司股东的净利润分别为2109.06万、3393.59万、3131.85万。世纪天鸿本次发行2335万股,拟募集资金2.04亿元,将投入内容策划与图书发行、营销网络建设、信息化系统建设、教育云平台四个项目。(茜)

本报推出暑期专刊

童书抢档领跑 营销九招制胜

■中国出版传媒商报暑期专题报道组 王少波/执笔

图书市场的童书板块,近年来呈持续高速增长态势,童书的营销则具有明显的季节性、间断性等特点,特别是假期效应凸显。因而,每年寒暑假都是出版与发行单位发力营销的重要节点。

2017年上半年,哪些类别的童书更受读者青睐?进入7月暑期销售旺季,各地实体书店纷纷抛出各式营销“大招”成效如何?中国出版传媒商报暑期专题报道组就童书销售市场情况,专题采访了30家一线门店及京东平台,从一个个童书销售的最新动向中找到了问题的答案。

在童书众多板块之中,儿童文学类延续了一贯的抢眼表现。天津图书大厦少儿部经理周岩认为,儿童文学类图书文字优美,故事情节跌宕起伏,有很强的趣味性,十分贴合小读者的阅读心理,有较好的口碑。西西弗相关负责人提到,较为畅销的儿童文学类作品,大多出自知名度较高的作者,无论是学生、家长,还是学校的老师都有较高的认可度。

系列作品和知名IP更能带动销售热潮。重庆书城副经理杨阳认为,以“笑猫日记”为代表的系列儿童文学类

作品,多年来始终销量不俗,正是因其主题具有延续性,就像成年人“追剧”一样,小读者也热衷追系列图书,且传阅率较高。改编自热播动画片的IP图书,也是一大热销细分品类,深受低龄小朋友的喜爱。

此外,热销童书也呈现出一定的地域差异。在石家庄图书大厦,“我的世界”系列四册图书销售可观,缘于该书同名游戏可以从多方面开发孩子的各项能力,因此“俘获”了不少小读者的心。而在太原书城,《为英雄正名》上半年销量突出,得益于该书借势红色经典主题展,在卖场的不同位置进行了重点陈列。

结合不同类型童书的特点,书店在营销手段上也有放矢。山东京广传媒股份有限公司今年上半年销售较好的三类童书,均与有针对性的重点营销直接相关:一是学生中热追的“快餐阅读”类童书,书城第一时间进行新书宣传;二是学龄前的动画类图书,书城抓住小读者心理进行场景渲染,如“小猪佩奇”的卡通场景营造;三是学校推荐阅读的儿童文学类图书,书城会结合推荐书目集中展销。(下转第3版)

中版好书榜

2017年第4期(上)



- 中华民族的人格
张元济编著/商务印书馆/88.00元
- 天有二日? 神往时期的大清朝政
卜键著/人民文学出版社/58.00元
- 一个人的地理
安歌著/商务印书馆/55.00元
- 中国历史故事(彩色插图本)
汤芸哇著/中华书局/48.00元
- 生命的关键决定:从医生做主到患者赋权
[美]彼得·于贝尔著/生活·读书·新知三联书店/39.00元
- 良训传家:中国文化的根基与传承
韩昇著/生活·读书·新知三联书店/39.00元
- 寓言中的经济学(插图珍藏版)
梁小民著/东方出版中心/48.00元
- 吴建民谈公共外交
吴建民著/中国民主法制出版社/42.00元
- 鄯波评说曾国藩家训
鄯波著/中国民主法制出版社/58.00元
- 信念:十年徒步中国
雷殿生著/中译出版社/49.90元
- 中国人的日常
梁晓声著/现代出版社/49.80元
- 中华字典(单色插图本)
解洪科、万森编/
商务印书馆国际有限公司/19.80元



编辑:新文 排版:姚志英