



# 新葫芦兄弟

## 动画故事第一辑14~26册全新上市



葫芦兄弟王者归来,全新剧情续写经典!  
新葫芦兄弟动画、图书齐发力,积攒了大批粉丝!  
各大卡通卫视黄金时段热播,央视少儿收视率破3!



外研社·少儿出版中心  
FLTRP Children's Publishing



请关注外研社官方微信  
公众号 fltrpchildren

网站: <http://www.fltrp.com>  
<http://children.fltrp.com>  
微博: <http://weibo.com/fltrpccb>  
电话: 010-88819532



## 继“马小跳”之后

# 浙少社打造原创幼儿品牌“笨笨猪”

■王小芳 沈伟忠

### 杨红樱首套亲子互动图画书“爱的教育·亲爱的笨笨猪”上市

在中国原创儿童文学领域,由新世纪极具影响力作家杨红樱创作的《淘气包马小跳》《笑猫日记》《非常校园》等系列读物深受中小学生的喜爱,成为畅销不衰的品牌书系。自19岁开始发表儿童文学作品,杨红樱迄今已出版童话、儿童小说、散文80余种,总销量超过1亿册,这一次,她将创作视角对准了3~6岁的学龄前儿童,把自己当年写给女儿的童话故事打造成了一套多功能幼儿图画书。经过两年多的精耕细作,浙江少年儿童出版社于近日推出了“爱的教育·亲爱的笨笨猪”第1辑10册。这套集文学性、思想性和趣味性于一体的互动图画书,将让孩子们寓学于玩,在亲子共读过程中全面提升情商、智商、玩商。

#### 杨红樱写给女儿的童话 打造原创低幼品牌读物

“亲爱的笨笨猪”系列图画书是杨红樱写给女儿的童话。笨笨猪既不聪明,也不漂亮,但他有宽容善良的好性格、认真专注的好习惯,不投机取巧,不计较得失,对朋友真诚,信任他人,富有好奇心和求知欲,他的身上保留了一个孩子最纯真的品质。

在杨红樱看来,一个人能否成功不在于他的学识、技能,甚至外貌,而在于他是否懂得分享,具备与他人合作的精神;对他人心存善意;遵守道德底线,讲原则;不惧他人的眼光,对认定的事情有一股执着到底的决心和勇气。虽然故事里笨笨猪有时会被误解,甚至遭到朋友的排斥,但他始终坚持做自己,最终改变了他人的看法,也为小读者带来了思考和启迪。

放眼当前国内低幼读物市场,依然闪烁着几十年前米老鼠、唐老鸭的身影,而原创低幼读物中能叫得上名来的人物形象却寥寥无几,参差不齐的低幼读物更是有形成一定的品牌效应和规模效应。“亲爱的笨笨猪”系列图画书以“爱的教育”为主题,充分体现了作家的文学使命和创作格局。

尤值一提的是,笨笨猪善良宽容,他有一双发现美的眼睛,有积极乐观的生活态度;他憨态可掬,纯真可爱;偶尔也会犯一点傻傻的小错误,但却给孩子带来成长的正能量……正是这些细微之处散发出的性格魅力和品格闪光点,让孩子们毫无距离感,也让家长们满心欢喜。这些难能可贵的品质正是笨笨猪打动人心之处,也将助推笨笨猪成为国内原创低幼品牌读物中的经典童话形象。

#### 亲子共读的情商读本 在故事中实现爱的教育

“性格决定命运”,一个人是不是有教养,是不是有好性格、好习惯,决定了这个人有没有一个好的未

来。从小培养孩子的好习惯、好性格,是父母送给孩子的人生厚礼。相对于说教,孩子更愿意听故事。孩子喜欢的故事,一般都会反反复复地看,反反复复地听,在故事中受到潜移默化的、润物细无声的影响。

在“爱的教育·亲爱的笨笨猪”系列中,每一个故事都蕴含着一个主题:诚实、友情、善良、宽容、分享、好奇、信任、兴趣……饱含了一个母亲对孩子的爱和深切期许。例如,《巧克力饼屋》是一个关于“信任”的故事,单纯善良的笨笨猪,让天性贪吃的老鼠们住进了香甜的巧克力饼屋,最后,巧克力饼屋居然完好无损,一个小洞都没有!原来是因为笨笨猪给了老鼠们充分的信任。故事结束后,“给妈妈的话”这样写道:“信任是一种力量,当你把信任给了别人,他会感到身上担子的沉重,他会感到一种温暖,继而产生一种自我约束。”这是对孩子说的话,它能帮助孩子更深刻地理解故事中小老鼠的行为前后发生变化的原因,同时又对家长提出建议:“我们教育孩子,与其说教,与其要求,与其责罚,不如给他们足够的信任,让他们在爱和温暖中自我约束,也许会收到事半功倍的效果。”

#### 板块设计匠心独运 全面提升情商、智商、玩商

对于学龄前儿童来说,除了好看的故事、可爱的形象之外,有趣好玩也是吸引他们的特质之一。“爱的教育·亲爱的笨笨猪”正是这样一套寓学于玩的故事图画书。浙少社的编辑们花了近两年的时间,走访幼儿园,调研宝妈宝爸,聆听幼教工作者的意见,最后别出心裁地为孩子和家长们设计了一系列亲子互动环节,不仅符合学龄前孩子的心理特点和年龄需求,又能将作者的教育理念传达给家长和孩子,充分体现了内容和形式的完美结合,让孩子在学中玩、在玩中学,实现“智商、情商、玩商”的全面提升。

首先,编辑在文本故事中特别设计了“神奇彩色密码”游戏。充分利用了学龄前孩子“无意注意”的心理特点,他们自己会发现故事中用不同颜色标注出的



内容,然后在爸爸妈妈的带领下,遇到红色词语时,找一找、认一认相关物品;遇到绿色词语时可以把相关内容表演出来;遇到蓝色词语时,可以跟着读一读,或者模仿类似的声音。

其次,每个故事结束后都设计了“给妈妈的话”“妈妈考宝宝”和“宝宝边学边玩”三个栏目。除了“给妈妈的话”让妈妈们受益匪浅,“妈妈考宝宝”的提问游戏更好地加强了妈妈和宝宝之间的互动,在一定程度上锻炼了孩子的表达能力、想象能力、比较能力、记忆能力、复述能力、描述能力、分析能力、自控能力等;而“宝宝边学边玩”则进一步延伸了文本故事,提供涂色、走迷宫、拼图等互动游戏,全方位发展孩子的观察力、认知能力、艺术审美能力、想象力和创造力,让孩子感受阅读的乐趣,在游戏中学习和成长。

再次,让孩子学会自我评定奖励。书中每个游戏结束后,都会奖励给孩子10颗小星星,孩子可以给小星星涂色,以奖励自己完成了游戏。这个小细节的设置充分贴近学龄前孩子的心理需求,让自豪感和成就感引领孩子,这是让孩子爱上阅读的最大动力。

“爱的教育·亲爱的笨笨猪”系列图画书无论是内容还是形式,无不体现了作家和编辑的用心。这既是一套具有经典品质的图画故事书,又是一套能协助学龄前儿童全方位发展的教育读本。在杨红樱读者影响力与浙少社专业编辑团队的合力作用下,“亲爱的笨笨猪”将带领孩子们从小感受世界的美好和爱的力量,“笨笨猪”这个形象也将有效填补中国原创品牌低幼读物市场的空白,走进更多学龄前小朋友的心中。

