

本版关注



《微风轩书话》:呼吁让阅读回归美好生活

中国出版传媒商报 近日,青年作家魏锋的最新读书随笔集《微风轩书话》由陕西旅游出版社出版。魏锋长期从事文字工作,有着对生活和文字的敏锐感,著有《春天里放飞梦想》等作品。他善于透过细节去展示时代的真实,朴实无华的语言风格拓展了其作品的审美空间。《微风轩书话》是魏锋首部书话随笔集。书中主要收录了作者有关读书的文章,语言平实、情感真挚,透过那些飘着书香的文字,不仅可以感受到作者对人生、生活的独到见解,而且也可以从中领悟到人生的真谛,书中更重点呼吁让阅读重新回归美好生活。

魏锋是“微风书公益”项目发起人,其创办的“微风”品牌系列包含播报、专访、读书会等,已成为具有一定反响的读书品牌,更是一个以书凝聚爱心的公益品牌。读书、教书、编书、卖书、捐书,魏锋与书有着长达20年的不解之缘,山西画家盛万鸿被他的“书缘”故事所感动,被他数年来用充满温暖的行动感召身边的人,呼吁让阅读重新回归美好生活的励志精神所感染。经过多方搜集相关资料,从构思到绘画,反复编排修改,用将近一个月的时间创作完成了《微风徐来,爱意荡漾》连环画,作为《微风轩书话》丛书连环画一并出版。(陈麟)

《微风轩书话》魏锋著/陕西旅游出版社2017年6月版/39.80元

“商报·京东数据2017童书中榜榜单”分析 信息获取方式生变 童书新品涌现

中国出版传媒报记者 伊璐

“在图书市场上,童书几乎是表现最好的板块,近年来实现了持续增长。”一位来自书店一线的营销人员如是说。

那么,2017年上半年童书销售如何?正式出炉的“商报·京东数据2017童书中榜榜单”用以下3个数字或许可以形象阐述:2017年上半年京东平台销售的童书重达6061吨,重量堪比673只成年霸王龙、摆起来堪比26座珠穆朗玛峰。

榜单风向标 东部地区继续引领 IP类童书增长迅速

随着二胎政策的放开,童书市场更是有持续增长的潜力。其主要体现在:一是越来越多的家长开始重视培养孩子的想象力,启蒙孩子的思想。二是二胎政策的开放,童书市场成为越来越大的财富宝藏。业界一线人员在记者采访中谈到:“童书销量应有下一个黄金十年,销量会持续增多。”三是由于童书市场增长的需要,童书作家会成为中国文化界的新贵。越来越多的童书作家投身童书创作,为孩子们提供更多的精彩故事。在“商报·京东数据2017童书中榜榜单”中,这一潜力趋势表现明显。

北京包揽购买金额和用户两项冠军。在当前的榜单中,京东列出了购买金额、购买用户和人均消费额前5位地区榜单。其中,北京在购买金额和购买用户两个榜单中夺冠。广东、上海、江苏等东部沿海地区也表现不俗,儿童图书消费与其经济发展水平呈正相关。在中西部地区,湖北、四川表现突出,分别在购买金额和购买用户两个榜单中占据一席之地。以四川为例,一方面与当地读者对阅读的喜爱有关,另一方面,京东与四川文轩在线电子商务有限公司开通了单备货系统,“借”四川文轩在线的库存,方便读者下单购买。在“童书人均消费最高的省市”榜单中,东中西部均有城市上榜,而西藏的出现“出乎意料”,虽然西藏人口较少,其人均消费额高使其最终入榜。

Table with 4 columns: Rank, Province, City, Consumption. Lists top 5 provinces for book purchase.

与动画等相关的IP类童书增长迅速,科普类占据童书新书榜单半边天。在今年“六一”儿童节期间,京东发布了六一儿童节消费大数据,数据显示,在5月15日至6月1日期间,京东儿童相关商品的销售数量同比增长了280%。其中,儿童文学、绘本、童装套装、科普百科、中小学课外读物成为儿童节期间销量排名前5名的单品。这一特点与今年上半年的童书销售基本一致,“2017年上半年读者最喜爱的童书榜单”显示儿童文学、绘本和科普百科是读者最青睐的童书类别。

值得关注的是,动画片的热播对同名童书销售具有较明显的拉动作用,这就是IP的力量。例如,《小猪佩奇》在动画片热播的带动下,同名少儿书和去年同期相比增长很多,《小猪佩奇主题绘本(套装共5册)》《小猪佩奇礼品装》等与“小猪佩奇”品牌相关图书,销售亦表现抢眼。

此外,在“2017年上半年读者最喜爱的童书新书榜单”中可以发现,诸如《DK儿童数学思维手册》《我们的中国——写给孩子的中国地理(手绘版)》等科普类图书悉数上榜。这表明,在阅读题材的选择上,家长更倾向于为学龄前儿童购买性格培养、益智类绘本,提升认知能力。

Table with 4 columns: Title, Author, Publisher, Rank. Lists top 10 favorite children's books.

Table with 2 columns: Title, Publisher. Lists top 10 favorite children's books.

Table with 2 columns: Publisher, Rank. Lists top 5 publishers.

营销新动态 技术引领 图书衍生品成新增长点

阅读需要引领,童书更是如此。当下,儿童获取信息的方式正在发生改变,出现了许多顺应这一变化趋势的童书产品。近年来极为流行的3D、AR等视觉创新技术,通过增强现实的创新方式连接现实和虚拟世界,带给孩子复合多样的阅读体验。例如《乐高未来骑士团:魔兽之书》的营销,不仅有动画片的带动,而且在图书中还设计了“骑士盾牌”,读者扫描后可以在未来骑士团游戏中下载相关技能,这样,实现了图书、动画片与游戏间的无缝对接与融合。

在“飞速增长的童书品类”榜单中,动漫/卡通、玩具书、少儿英语占据前三的位置。其中,玩具书就是家长寓教于乐的选择。以京东六一儿童节消费大数据为例,数据显示在书包及文具的选择上,迪士尼相关经典形象的商品更加受到喜爱,如米奇、大白、冰雪奇缘等元素的商品。今年玩具类商品的销售数量是去年同期的4倍。同时,与品牌图书相关的衍生品,在图书热销的同时也受到欢迎,上文提到的“小猪佩奇”图书相关礼品装等,就是衍生品热销的一种表现。

观察

7月23日,由中国青年出版社联合“青年之声”综合服务办公室、“青年之声”读书出版服务联盟举办的“青年之声”阅享会暨第二期中国青年阅读指数发布活动在北京小众书坊举行。活动主题“总有一首诗,开在青春里——从中国青年阅读指数开启的诗歌之旅”。

中国青年出版社党委书记、社长皮钧,共青团中央网络影视中心党委书记金东,成都数联铭品科技有限公司(BBD)创始人、CEO曾途,中国作协创研部主任何向阳,《诗刊》常务副主编商震,中国青年出版社副总编辑李师东,《世界文学》主编高兴,文学评论家杨庆祥,小众书坊董事长彭明榜,《青年文学》杂志执行主编张菁等出席。

第二期中国青年阅读指数显示 哲学与社会科学受青睐 文学阅读需求下降

“中国青年阅读指数”是由中国青年出版社与BBD联合开发的一项衡量中国青年阅读趋势和阅读倾向的指数。今年4月,第一期“中国青年阅读指数”亮相即引发业界高度关注。会上正式发布了第二期“中国青年阅读指数”。

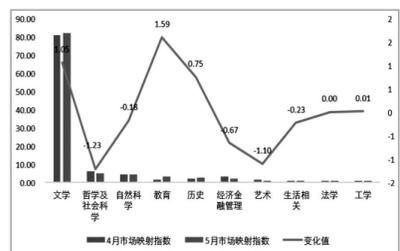


图1 中国青年阅读需求指数

通过对比分析中国青年阅读指数4月和5月的数据发现,从阅读需求的角度来看,哲学及社会科学阅读领域逐渐受到青年读者的青睐,文学阅读领域需求逐渐下降。哲学及社会科学需求指数从4月的12.87上升至5月的31.56,上升幅度最大,达到18.69。需求指数上升的阅读领域还有经济金融管理阅读领域(上升3.97)、

艺术阅读域(上升3.64)和历史阅读域(上升3.40)。文学阅读域指数从4月的55.39下降至5月的38.42,下降幅度最大,达到16.97。此外,工学阅读域需求指数下降11.73,教育阅读域需求指数下降1.28,自然科学阅读域需求指数下降0.57。新闻传播广告、语言学、法学阅读域需求较稳定,两月指数变化不大。

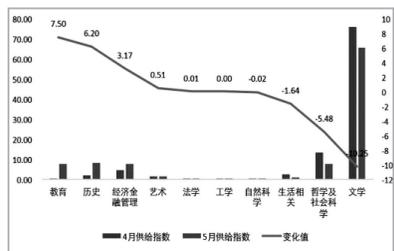


图2 中国青年阅读供给指数

从新书供给的角度来看,教育阅读域供给量增加,文学阅读域供给量减少。教育阅读域指数从4月的0.05上升至5月的7.55,上升幅度最大,达到7.5。供给指数上升的阅读领域还有历史(上升6.20)和经济金融管理(上升3.17)。文学阅读

域指数从4月的75.94下降至5月的65.69,下降幅度最大,达到10.25。此外,哲学及社会科学阅读域供给指数下降5.48,生活相关阅读域供给指数下降1.64。艺术、法学、工学、自然科学阅读域供给量较稳定,两月指数变化不大。

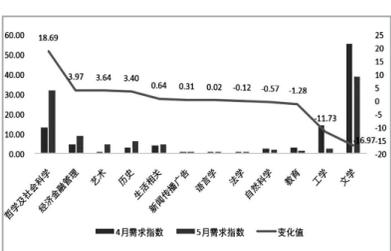


图3 中国青年阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域市场映射热度分析发现,文学阅读域最具热度,且市场映射指数由4月的80.94上升至5月的81.99,上升1.05。此外,教育阅读域市场映射指数上升最快,由4月的1.43上升至5月的3.03,上升1.60;哲学及社会科学阅读域市场映射指数下降最多,由4月的6.31下降至5月的5.08,下降1.23。(陈麟)

(上接第7版)

图画绘本类(7本)

《父与子中英对照全集(第2版)》 [德]卜劳恩绘 金利改编/东南大学出版社2017年1月版/29.80元

购买理由:该书将漫画归类为主题,每幅漫画配有中英文对白,并设计了亲子游戏和常用家庭英语对话。

《便便的形成》[法]安热勒·德洛努瓦著 罗秀容译/福建教育出版社2017年3月版/20.00元

购买理由:该绘本将自然生态循环系统直观形象地传达给孩子,让孩子感知自己的身体。

“熊熊乐园环游世界”系列(3册)京鼎动漫编绘/华东师范大学出版社2017年4月版/28.00元(册)

购买理由:这是一套以精彩问答方式和幽默故事情节为孩子讲述知识的人文探索类漫画图书。

“中国娃娃快乐幼儿园水墨绘本”系列(30册)保冬妮著于洪燕绘/知识出版社2017年5月版/29.90元(册)

购买理由:这套针对3~6岁幼儿精心创绘的彩墨国画低幼绘本,以国际视野讲述中国故事。

“老爸”图画书系列(3册)[法]诺布文图 胡小跃译/东方出版中心2017年6月版/66.00元

购买理由:书中讲述了一个曾是电影明星的单亲爸爸和4个捣蛋女儿之间生动幽默、妙趣横生的故事。

《张爸爸讲故事绘本系列·一半奖赏》张大光著/贵州人民出版社2017年6月版/38.00元

购买理由:教孩子,说故事比说教有效。书中改编成绘本、视频与音频的故事能为孩子带来最棒的视听体验。

“国粹戏剧图画书”系列(5册)海飞等编 刘向伟等绘/新疆青少年出版社2017年7月版/36.00元

购买理由:该系列传承与普及民族经典艺术的文化绘本,为小读者打开亲近国粹、了解戏剧艺术之门。

生活新知类(5本)

《青少年安全防范100招》周传林著/广西人民出版社2016年9月版/28.80元

购买理由:书中的安全防范知识与技能告诉青少年如何避免危险,如何在面临危险的时候有效自救。

《2017~2018新东方留学指南》周成刚著/高等教育出版社2017年2月版/47.00元

购买理由:书中介绍留学申请策略,解答备考疑问,分享留学生活经验,为美国本科留学提供全方位的指导。

《不成熟的父母》[美]琳赛·吉布森著 魏宁等译/机械工业出版社2017年6月版/45.00元

购买理由:书中提供了丰富的真实案例和实用方法,帮助父母审视自己的教养方法,给孩子健康快乐的成长环境。

《女孩平安诀》王大伟等著/群众出版社2017年7月版/15.00元

购买理由:该书以女孩遇害案件素材为基础,提炼出女孩的安全防范知识,编成民谣,实用有效。

《全图解!自制弹力滑翔机》白仕斌著/航空工业出版社2017年7月版/48.00元

购买理由:20架机型做法详解兼具益智、趣味与设计,让小读者享受愉快的弹力滑翔乐趣。

2017暑期新品·常销书推介

