

(苏 辛)

■ 机构探索

■ 经典书目

色。据了解,每场“超级飞侠双语图画亲子”持续约1小时,其背后包含着团队对每一个心设计。通过这次活动,“超级飞侠”系列图效益直达读者群。该系列图书自2016年9来,已推出“超级飞侠双语图画故事书”32量达105万册。此外,《超级飞侠单词书》《超学书》《超级飞侠拼音书》等系列新品也即将外语教育图书出版事业部总经理、总编辑林君,在暑期,“超级飞侠双语图画亲子”阅读会走到更多的城市中去,进一步传递亲子阅读方法。

(尹春月 朱玲)

未来,《日有所诵》还将通过多种形式走近更多孩子、教师和家长。在第五版《日有所诵》发布会上,“亲近母语”就与国内知名连锁书店大众书局达成战略合作,徐冬梅同时成为“大众书局青少年阅读推广大使”。接下来,双方将在青少年阅读书目的研发和推广、儿童教育课程的持续优化方面展开战略合作,共同为母语文化的传承和生命智慧的培育做出努力。从今年7月开始,大众书局将在上海松江店、南京弘阳店、扬州力宝店相继开设“亲近母语”的图书专架。

(刘言)

(苏 辛)

如何科学运用数字化阅读

在我看来,双向传播的多媒体信息技术存在诸多可开发利用的教育功能。2018年6月,国际儿童文学研讨会将在美国普林斯顿大学召开,其中设置的电子儿童读物课题会就这一新型出版物如何定义、评估进行文学批评,并就电子读物的教育性应用、平等取用、读者反应和影响力问题进行探讨。如果只是把课本以电子平板的形式发给学生,而没有切实结合电子技术的优势特性改变教学方式,多媒体教育功能充其量就是让学生肩上的书包轻一点。因此,未来比技术开发更重要的是改革陈旧的教學理念,避免强求阅读理解的“标准答案”,允许学生拥有各自的见解和反应。否则,应用再高端的科技也只是更高效地培养思维的奴隶。

在“超级侠双语图画亲子阅读Party”的现场,英童阅读大使姐姐们精心准备的超级侠不同的主题故事通过点读图书、角色扮演、看图说话等方式,让小朋友和超级侠一起尽览世界文化,接触不同国家和城市的特色。活动还精心设计了闪卡、红绿灯、击鼓传包裹等互动游戏,让小朋友们边听故事边结合场景练习英语,实现双语图画故事多样阅读。此外,小

作为一家英语教育和幼儿教育的出版商和服务商,外语教育图书出版事业部举办的“超级飞侠双语图画亲子阅读Party”今年为各地书店带来了一抹童趣满满的亮色。据了解,每场“超级飞侠双语图画亲子阅读Party”持续约1小时,其背后包含着团队对每一个细节的精心设计。通过这次活动,“超级飞侠”系列图书的品牌效益直达读者群。该系列图书自2016年9月出版以来,已推出“超级飞侠双语图画故事书”32种,发行量达105万册。此外,《超级飞侠单词书》《超级飞侠数学书》《超级飞侠拼音书》等系列新品也即将面市。据外语教育图书出版事业部总经理、总编辑林海威介绍,在暑期,“超级飞侠双语图画亲子阅读Party”还会走到更多的城市中去,进一步传递亲子阅读理念与方法。

(尹青月 朱玲)

伦纳德·马库斯

自2015年起,马库斯又多了一个身份:奇想国童书的出版顾问。他不仅为中国小读者寻访美国童书作品中的“遗珠”,还用心地为这些作品写导读。奇想国出版的图画书作品凡是有导读折页的,都有一封马库斯写给中国家长的一封信,它阐释了亲子共读的特殊意义:“真正重要的是,你在阅读中所努力表现出的对孩子深深的爱。正是这种爱,使亲子共读成为你和孩子之间独特而深具成长意义的经历。把书的作者和绘画者当作你和孩子的好帮手吧!”(殷学连)

『美国童书界活百科全书』是如何炼成的？