

英国电视主持人奥利瑞拉开暑期阅读挑战大幕

7月初,英国启动了由英国电视真人秀“X-Factor”主持人德莫特·奥利瑞拉带头参与的暑期阅读挑战活动。今年的主题是“动物侦探”(Animal Agents),请到英国画家托尼·罗斯设计海报,孩子们将自己的阅读收获整理到自己的文件夹上,收集为破案提供线索的贴画,就可以帮助动物侦探侦破一桩桩发生在图书馆的案件。活动鼓励4-11岁的孩子们在整个暑假至少读6本书,这些书在英国大部分图书馆都可以找到。孩子们在图书馆的网站发表书评并参与在线社交活动,就可以获得奖励。每

年英国都有约75万名孩子参加。

Reading Agency的CEO苏·威尔金森表示,图书陪伴人一生的起起伏伏。阅读虽然不能解决我们当下面临的复杂问题,却可以帮助我们了解其他国家的不同文化和观点,对其他人有同理心。今年英国政局动荡不安,因此,友谊、包容、善意等成为今年书单的主题。针对孩子们喜欢动物和悬疑内容的特点,今年暑期阅读采取与动物侦探一起破案的方式。

奥利瑞拉认为,活动让孩子们从课堂阅读转向休闲阅读并获得乐趣,也让孩子们完成挑战后获得自豪感,与阅读建立一种积极的联系。(乐毅/编译)

英美暑期好书荐读

假期又至,英美市场又迎来一波好评如潮的热卖图书掀起的阅读热潮。本报从英国《书商》杂志、《卫报》,美国《出版商周刊》、《华盛顿邮报》等主流媒体的暑期畅销榜及推荐榜上精选了其中一些图书,为读者奉上这一来自海外的暑期书单。

陆云

非虚构类图书

《亦敌亦友的艺术:现代艺术4个关于友谊、背叛和创新的故事》(The Art of Rivalry: Four Friendships, Betrayals, and Breakthroughs in Modern Art,塞巴斯蒂安·斯米著,兰登书屋2017年5月出版)

美国普利策奖得主、艺术评论家塞巴斯蒂安·斯米讲述了马蒂斯和毕加索、莫奈和德加、波洛克和德古宁、弗洛伊德和培根这4组家喻户晓的人物关系,他们之间令人担心、充满竞争的友谊关系让他们的创作达到了新的高度。

莫奈和德加是要好的同事,在德加创作出《莫奈与妻子》的画作后两人成为好友。马蒂斯和毕加索交换画作和创作想法,对艺术圈都有重要影响,同时也在争夺收藏家的支持。波洛克的行动绘画风格推动了他的老对手德·库宁的创作水平。在波洛克车祸去世后,德·库宁继承了波洛克的衣钵,与波洛克去世时的情人也发展成恋人关系。弗洛伊德和培根相遇于1950年代初,培根被尊崇为“英国最棒的新生代画家之一”,弗洛伊德则没有那么风光。两人紧张、不对称的友谊关系在弗洛伊德为培根绘制了一张画之后缓和下来。4组人物的几段友谊在一定时期达到高潮,在刚出现亲密关系时破裂,这对双方都是一种背叛,也促使他们的创作有伟大的创新。斯米的作品充满睿智的思想和心理洞察分析,因此在2011年曾获得艺术评论奖。

《重新认识美国主义》(Rediscovering Americanism,马克·R.列文著,Threshold 2017年6月出版)

畅销书作家兼电台主持人列文呼吁美国回归神圣的价值体系。列文回顾了美国国父乔治·华盛顿关于联邦政府贪功致败危险性的警告,指出如果他看到今日美国的形势会感到失望。列文还提及了他每部作品都会涉及的话题:我们如何拯救美国?如今美国人的价值观在不稳定的状态,回顾美国创建的历史迫在眉睫。在这些原则之上,美国人才能从专制统治和专制政府的歧路上回归正途。列文运用高超的分析直指美国未来这个令人困扰的问题,提醒读者应思考为下一代呈现一个什么样的美国。

虚构类小说

《间谍屋》(House of Spies,丹尼尔·席尔瓦著,Harper 2017年7月出版)

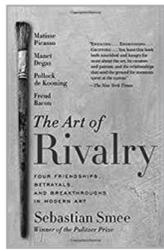
这是丹尼尔·席尔瓦的第17部小说,讲述了以色列艺术修复家兼侦探加布里埃尔·艾伦在成为以色列情报部门负责人后,几乎没有时间进行艺术品修复。他接手的第一个活儿是找到并铲除被称为“萨拉丁游击队”的伊斯兰恐怖组织头领。这位头领在2011年“9·11”之后4个月袭击华盛顿,之后又将一腔怒火转向英国,在伦敦西区街道引爆12枚自杀式炸弹,造成900多位市民和游客遇难。艾伦团队沿着线索追踪到法国南部,找到法国酒店经营者让-卢克·马特尔,他实际上是个毒品贩子,在“阿拉伯之春”运动之后,与ISIS组织勾结,将毒品从利比亚运往欧洲。他的女友、在美术馆工作的英国模特奥利维亚·沃森,则成为马特尔在美术馆进行地下洗钱的傀儡。有趣的是,新书在7月11日(第2个周二)发布,他之前有10部作品都选在这一天出版。

《放开我》(Fly Me,丹尼尔·莱利著,利特·布勒2017年6月出版)

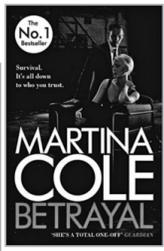
1972年,洛杉矶海边小镇——塞拉德尔玛,女主人公苏西·怀特曼放弃瓦萨学院的学位证书,跟着姐姐格蕾丝开始了在太平洋航空公司做空姐的生活。一天苏西在玩滑板时,遇到了毒品贩子比利·查尔,诱惑她利用空姐的身份走私毒品。这对于家人正面临健康危机的苏西来说是个巨大的诱惑。1970年代有多起劫机事件发生,这部作品带有1970年代的鲜明烙印,带领读者走入灯红酒绿的地下生活。

《卡米诺岛》(Camino Island,约翰·格里厄姆著,双日2017年6月出版)

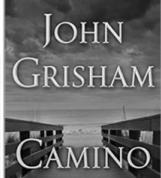
一伙江洋大盗在制造了一起校园枪击案



《亦敌亦友的艺术》



《背叛》



《卡米诺岛》



《欢乐时光》



《隔壁的夫妻》

后,从普莱斯顿大学偷走5部F.斯科特·菲茨杰拉德的手稿,引起了极大恐慌。大学的承保公司代理人唐娜·沃森了解到,这些手稿可能藏在佛罗里达州卡米诺岛一家独立书店店主布鲁斯·坎布尔的手上,于是找到刚丢掉北卡罗来纳大学教职、赋闲在家的作家默瑟·曼来破案,因为默瑟从小就在卡米诺岛上消暑。尽管默瑟起初对做间谍心存顾虑,但她还是同意回到卡米诺岛,加入到当地的文学圈,获得布鲁斯的信任,帮助保险公司侦破这起偷窃案。

《隔壁的夫妻》(The Couple Next Door,莎莉·拉帕那著,Corgi 2017年4月出版)

《隔壁的夫妻》是一部悬疑小说,你的邻居邀请你去她家参加晚餐,却告诉你她不希望你的6个月的女婴赴宴。你得找台婴儿监视器实时关注留在家中的孩子,每半个小时还得回去看看。你刚刚还看到女儿在睡觉,现在等你冲上楼梯,走进安静的屋子时,最担心的事情发生了:她不见了。第一次把警察叫到家里,接下来会发生什么呢?当事情发展触及你的底线后,你还能做什么?我们对周围的人到底了解有多少?小说将带领读者找到答案,但是你仍不知道事实真相,直到已无可挽回的时候。

《背叛》(Betrayal,马丁纳·科尔著,海德兰2017年6月出版)

这是科尔的第23部作品,瑞瓦所在的奥哈拉家族的5个孩子有5个不同的父亲,家族的长子艾登从少年时期起就一直是一家之主,在黑社会里一步步成长起来,变得日益坚强,却没有受到周围的影响。但是他忘了没有谁是无坚不摧的。当你处于高位时,就需要留意最困难的,尤其是你最近的人人会背叛你。科尔在第一部作品《危险女士》里,开创了黑帮的新类型写作,赢得了“犯罪小说女王”的称号。小说的结局里,艾登的死是残酷的、意料之外的,但也是他的宿命。

《吹哨人》(The Whistler,约翰·格里厄姆著,双日2016年10月出版)

美国佛罗里达州调查员兼律师莱西·斯托兹负责司法调查,解决司法错案引起的纠纷。在该部门工作9年后,她知道导致错案最难的是能力不够,而不是腐败所致。但是她还是遇到了一个腐败案,一个曾经被吊销执照的律师化名格里格·梅耶斯的新身份重回这个行业,声称知道一个受贿巨额资金的当地法官。行贿者科斯特·马菲亚与北美一家大型赌场有关联。马菲亚为赌场提供资金,每月还为赌场洗钱。提供掩护的法官则从中受贿。案子由斯托兹接手,他很快发现这起案件危机四伏……

《欢乐时光》(Swing Time,扎迪·史密斯著,企鹅2017年7月出版)

这本书进入今年布克奖初选名单,故事情节复杂交错,讲述友谊、音乐和身份认同等元素如何改变我们以及我们如何成长。故事发生地从伦敦西北部转移到非洲西部。主人公是两个黑人女孩,她们怀着舞蹈梦想,但是只有特雷西有舞蹈天赋,另一个女孩对韵律、节奏、黑人音乐有更多的认识。在童年时两人保持着纯洁的友谊,然而到20岁初友谊戛然而止,虽不再见面,却不曾忘记。

《我的不完美生活》(My Not So Perfect Life,索菲亚·金塞拉著,Dial 2017年7月出版)

小说讲述了在社交媒体盛行的当下,一个

关于爱的职场故事。凯蒂·布萊纳看到周围人过的都是她羡慕的生活,尤其是她的老板德墨特尔·法劳。德墨特尔与家人住在城市公寓,衣着光鲜,生活入时。凯蒂的世界每天都处于纠结中,从灰暗的出租屋到古怪的租客,再到紧张兮兮、剑拔弩张的办公室政治。而在Instagram上她却扮演一个成功的形象,想让她父亲为她感到骄傲。当她刚适应工作时,被德墨特尔解雇。回到位于新泽西州萨莫塞特的家庭农场,重新创业。可是德墨特尔有一天突然出现在她面前。当两人消除误解、冰释前嫌后,凯蒂要重新思考生命的真正意义是什么。

《无人区》(No Man's Land,戴维·巴尔达奇著,Vision 2017年7月出版)

小说讲述了2个男人前后30年的故事。普勒的妈妈杰奎琳30年前在弗吉尼亚州蒙罗堡失踪。保罗·罗格斯入狱10年,入狱前的20年他曾在蒙罗堡。30年前的一个夜晚,两人的世界交汇在一起,悲剧发生后,真相被掩盖。军事调查员带着杰奎琳一个朋友的一封信,来到普勒父亲的病房,一位曾经的三星将军,现在患上了老年痴呆。约翰·普勒一直被指责谋杀了杰奎琳,而事实并非如此。

在空军少校、弟弟罗伯特·普勒和美国情报部门人员维罗妮卡·诺克斯的帮助下,哥哥约翰开始探寻往事,寻找母亲失踪的真相。这将把他带到所有麻烦开始的地方,蒙罗堡的一座神秘建筑。30年前罗格斯也曾消失,被一个恶魔代替,现在恶魔来复仇了。唯一一个阻止恶魔的人是约翰。

《我看见你了》(I See You,克莱尔·麦金托什著,Berkley 2017年2月出版)

每天早晚,佐伊·沃克都沿着同一条路线赶往火车站,在站台同一个位置等车,在汽车上看喜欢的风景,却从未想过有人正在暗中观察她。一天在乘车回家的路上,她无意中瞥了一眼报纸,看到分类广告上的她自己,上面还登出了手机号码和寻人网站FindTheOne.com。之后每天都有不同的人出现在广告中。佐伊意识到她已成为暴力犯罪的牺牲品。在警察的帮助下,她发现广告中的阴谋,这让她不仅脑洞大开,而且惊恐万分。佐伊相信她身边的人正将她作为下一个目标。列车上冲她微笑的陌生男子也不再是友好的陌生人,很可能在实施一个可怕的计划。

《旱灾》(The Dry,简·哈珀著,Flatiron 2017年1月出版)

联邦警察艾伦·福尔克收到一张便签,于是回到阔别多年的家乡,参加好友卢克的葬礼。20年前,福尔克曾被指控谋杀,卢克为他提供了不在场证明。福尔克和父亲在众人的怀疑下逃离家乡,免受诉讼。但是现在不止一人知道福尔克和卢克没有讲出实情,而卢克已离世。当地遇到了百年难遇的严重旱灾,福尔克和当地侦探都开始调查卢克当年遇到了什么。真相一层层拨开之时,福尔克发现小镇一直隐藏着一个大秘密。

《麻瓜》(Kid Normal,格里格·詹姆斯·克里斯·史密斯著,布鲁姆斯伯里2017年7月出版)

这是为8岁以上儿童创作的趣味十足的探险系列的第一本,由电台主持人格里格·詹姆斯和克里斯·史密斯合著。新学期开学了,墨菲·珀珀来到新学校,发现一切都不对劲。不是因为对自己该坐到哪儿,跟谁交朋友,与同学融洽相处不知所措,而是他的妈妈把他登记到超人的队伍里了。身边的同学都有超能力,如控制天气、飞翔或唤来小马,墨菲却什么都不会。但是这并不意味着他什么也做不了。墨菲不知道有一个半人半蜂的坏蛋,脑子里总有邪恶的计划。到了麻瓜成为英雄的时候了。

第二书房“DK图书漂流专线”启动

7月20日,英国DK公司联合北京第二书房重磅推出“百城千群万里书香DK专线图书漂流”活动。200个装有2000余册DK精品好书的书包将发往全国各地孩子们的手中,开启别致的科普漂流趣味探索阅读。

第二书房2016年4月开启“百城千群万里书香图书漂流活动”,漂流活动的图书都经专家甄选,每座城市甄选1至多名漂流站长,站长带领同城家长及孩子进行图书阅读及传递,在第二书房的“线上父母课堂”平台分享阅读,最终免费送达全国100个城市,通过1000个微信群抵达更多读者,使好书远漂万里,有更多读者受益。目前漂流活动已将2000多个漂流书包送出了全国4个直辖市、21个省、2个自治州。

在以往的漂流阅读活动中,DK图书备受欢迎,因此第二书房特别组织了DK图书漂流专线,精选了中国大百科全书、电子工业、科学普及、北京少年儿童、四川少年儿童等出版社出版的20多个品种的DK好书共2000多册,设立图书漂流DK专线。在活动现场,英国DK公司国际营销总监艾玛·詹姆斯、中国首席代表郭志平,中国大百科全书出版社社长杨振、电子工业出版社社长王树伟等出席活动启动仪式。

据悉,第二书房创始人李岩于2013年在北京创办了这家会员制社区图书馆,希望给孩子们提供安静健康的阅读空间。由于严守精品意识和推崇亲子阅读理念,第二书房目前在全国已开设28家社区图书馆。DK每年有50~100种书在中国出版,主题涵盖母婴护理、体育健康、自然历史、摄影旅游、百科辞典、儿童科普读物以及园艺等多个方面,深受国内读者欢迎。记者在活动现场采访了艾玛·詹姆斯,了解DK参与此次活动的初衷、对中国童书市场的看法以及童书出版的经验。



DK图书漂流专线活动启动仪式现场,前排左二为艾玛·詹姆斯

DK为何与第二书房合作,组织此次DK专线漂流活动?

■很高兴DK参与到活动中,鼓励孩子和家庭沉浸在阅读中,保持一颗好奇心,从书本中得到乐趣。这个活动给孩子们更多的阅读选择,孩子们更喜欢阅读真实的故事,因为孩子们保持开放心态和好奇心,这些知识类读物为他们开辟了全新世界去探索。世界各地有许多关于阅读的节日。有意思的是,在“世界阅读日”这一天,正是西班牙加泰罗尼亚地区的圣乔治节,在加泰罗尼亚地区各条街道两旁都摆满了书摊,男孩给喜欢的女孩送一朵玫瑰,女孩给喜欢的男孩回送一本书。在英国,DK每年都与慈善公益机构Book Trust合作,向孩子们免费发放200万册图书。此外,DK还帮助该机构在伦敦筹集资金,来开展更多的慈善活动。我们认为,读书可以改变生活,可以使人快乐,对儿童和家庭教育产生巨大的影响。

您对中国童书市场怎么看?

■过去5年中国的童书市场有了很大的发展,尤其是过去两三年中国童书的消费者购买了更多的童书,对DK的科普参考读物来说就更是如此。与其他国家不同的是,中国有不止一家实力很强的在线零售商以及社交媒体平台,这使图书得以抵达更多的受众,除了大城市,还有更多的内地城市。

您对数字阅读怎么看?

■数字阅读是最近几年才开始形成的,它促使更多的消费者成为读者,也让过去读传统纸质书的读者开始读电子书了。因为电子书还会有一些与纸质书不同的新内容。

DK的电子书卖得多吗?

■DK在设计图书时,还是以纸质出版为主,在开本和尺寸上DK图书大于普通的图书,因此不太适合电子版。DK图书最重要的是内容的高品质和容易获取。这不是说DK的图书不适合开发在线内容,只是不适合开发电子版。目前纸质书仍是DK的主要销售收入来源。

您认为中国的社交媒体有哪些特点?

■与读者面对面的交流当然是最好的方式,但是社交媒体也是与读者建立对话非常好的方式之一,尤其是在中国,社交媒体作为图书销售的方式之一,就更加重要了。中国将社交媒体作为图书销售和营销的方式之一,这种现象在其他国家也存在,但不像中国这么明显地将社交媒体作为分销和营销的渠道。

在数字时代,DK的数字营销策略是怎样的?

■DK一直注重及时调整策略,以顺应消费者及市场的需求变化和技术的变革,与消费者直接对话,了解他们的需求。我们将继续与社交媒体和在线零售商合作,他们为我们提供了很好的支持。

作为国际销售总监,您负责DK在全球哪些地区的业务?

■我负责DK非英语国家的地区营销及销售。在DK的国际业务中,中国是仅次于德国的第2大市场。

DK有哪些在一个地区经营的经验可以在其他国家分享和实践?

■DK是一家全球公司,我们一直关注将一些地区有启发性的营销做法复制到其他地区。我们的营销策略是既关注当地消费者的需求,同时又使之能在全球推广使用。因为我们的读者都是一样的,孩子们希望从阅读中获得信息,家长们则希望阅读能给孩子知识和启发,对知识信息存有好奇之心。因此世界各地的读者的需求都是一致的。

在内容上如何切实针对目标读者群进行开发?

■DK的出版物可以说适合0~100岁的人阅读,但我们的主要目标读者群是8岁至成人读者的广大群体。我们开发一本书常常要花很长时间,我们在全球各地的销售和营销团队与创意团队有非常紧密的联系,每个地区的负责人每月都会集中到一起见面,讨论新的想法,即将出版的新书,我负责的国际营销团队会到各地去与出版合作伙伴见面,听取他们对内容的意见,因此,每本书都集合了各国消费者的想法和意见,符合各地读者的阅读兴趣。

高品质的内容更需创意分享

受访人:艾玛·詹姆斯(英国DK公司国际营销总监)
采访人:渠竞帆(中国出版传媒商报记者)