



湖北新华“阅界大讲坛”名师来了”视频直播节目首播

中国出版传媒商报 为搭建学校教育、家庭教育与社会教育沟通的桥梁,解除孩子与家长的困惑,日前,由湖北省新华书店集团与楚天都市报联合打造的华中地区首档教育类视频直播栏目——“阅界大讲坛”名师来了”首场活动,在湖北省外文书店成功举行。教育名家、语文特级教师、武昌实验小学校长张基广与读者进行了面对面地交流。湖北省新华书店集团党委委员、副总经理时军、楚天都市报总经理任浩等现场聆听了访谈。

张基广曾获全国优秀教师、武汉市优秀校长、武汉市首届“十大最具影响力校长”等荣誉。他创办的“张基广名校长工作室”是湖北省首个“全国名校长领航班名校长工作室”。活动现场,家长们踊跃参与互动,交流自己的想法与困惑,张基广一一耐心解答,家长们兴趣浓厚、意犹未尽。

据悉,“阅界大讲坛”名师来了”栏目作为是湖北省新华书店集团今年暑期的重头戏,将会利用暑假周末的时间,通过现场访谈的方式,陆续邀请特级教师、名校长与广大读者面对面,分享自己的教育理念和智慧。(李童菲 蔡瑾)

书店联盟是搏眼球还是真拓新

中国出版传媒商报记者 焦翊

4月15日,在西安举行的第14届中国民营书业发展高峰论坛上,全国知名实体书店联盟宣告成立,20余家书店成为这个联盟的首批成员。据了解,全国知名实体书店联盟意图汇集各成员书店销售信息和产品数据,整合共享资源,致力于探索出一条适合当下实体书店发展的新模式。

实际上,类似的书店联盟,并不是第一次出现。据中国出版传媒报记者调查发现,近年来,在书店发展面临着越来越来大压力之下,越来越多的书店开始尝试通过组建联盟的方式“抱团”寻求发展,像上海地区7家实体书店成立的E本印书店联盟,苏州慢书房与耐思书店联合发起的小书店联盟,北京三联韬奋24小时书店、杭州“悦览树”24小时书店等书店共同发起的全国24小时书店联盟等,尽管形式不一,但最终目标都聚焦到如何寻找新的发展模式与路径。

书店联盟究竟是能够借助联盟影响力,集思广益,在经营发展上取得预期效果?还是最终“联”而“不盟”,一盘散沙,仅为博取公众注意力?为此,中国出版传媒报记者对部分参加联盟的民营书店进行了采访。

联盟抱团提升书店竞争力

书店组建联盟近年来方兴未艾,随着越来越多民营独立书店的出现,联盟的存在有其必要性。如有书店负责人表示,就图书经营而言,因为小型独立书店很难解决货源问题,书店联盟对这部分具有相当大的帮助;而在非书品经营上,老牌书店需要书店联盟在新的经营理念和产品上助力书店转型。

早在2014年,BOOK521北方书业联盟成立,成立之初即覆盖东北三省及内蒙古东三盟。随着联盟书店的不断扩张,2016年,联盟升级为“兴国书业联盟”。“兴国书业联盟”创始人、汇文书业(集团)公司总裁白云鹏表示,互联网时代对省会城市的实体书店冲击较为严重,而汇文书业旗下40余家汇文书城均开在省会城市,较早地感受到了冲击。“实体书店有房租和库房费用等成本压力,如果不与网络电商有所区别,那么在竞争中始终处于不利位置。因此,联盟打造了连锁直销模式,联盟成员单位实行统一会员卡系统,统一产品定制,统一产品价格,统一营销方案,统一促销,统一网站操作,统一发货、退货与回款,统一软件查询系统等,主动引领市场需求和创造市场需求。”白云鹏同时表示,各家书店仍然有自己的独特性。“比如肯德基、麦当劳,这些店在全国都是一个名字,但联盟的门店,虽然实行统一供货等等,但名字、经营理念等都各不相同,打造了中国式连锁模式。”

无独有偶,今年4月,全国知名实体书店联盟在西安成立,陕西嘉汇汉唐书城、北京雨枫书馆、上海钟书阁、广州学而优书店、昆明新知图书城、杭州纯真年代书吧等20余家书店加入其中。作为联盟的发起人之一,陕西嘉汇汉唐书城总经理

业界观点

每一个书店联盟的发起人都希望自己的联盟能够发挥它应有的作用,为书业带来新的理念和想法。那么,在书店人,尤其是身处行业数十年的老书店人,又如何看待书店联盟呢?

陈定方(广州学而优书店创始人):在经营学而优近20年的时间里,我见过不少的书店联盟。作为一位老书业人,我认为,联盟或联合体其意义更多是一种交流,夹杂着一一些沟通。在联盟内的成员进行彼此交流、分享、借鉴、学习之后,多少都会有一定的收获,并且以联盟这种形式,抗压能力也有所提高,这对书业来说是好事。但是要想联合得更密切,其实是很困难的,因为每家的经营和管理模式都不尽相同。尤其是当下,书店越来越特色化、个性化,彼此间的不同让共享很难实现。

魏红建(万邦书城总经理):我觉得书店联盟内的各个单位一定要互相依靠,你能帮我、我能帮你,只有这样,联盟才能运作。在10年前、20年前,有很多教辅联合体、儿童联合体以及社科联合体等等,他们当时的作用都是做批发的,能够相互沟通、串货,确实起到了一些作用。但随着书业的发展,到今天,我认为传统的书店联盟已经完成了历史使命。当下书店联盟的出路在哪里?我认为,书店联盟并非不能做了,而是应该由80后、90后主导。新的联盟需要新的人和新的思路。现在新一代的年轻人,他们人多识广,父辈的原始积累也完成了。有可能他们会为书业开创一个新的未来和希望。

朱锦绣(杭州纯真年代书吧创始人):书店联盟能发挥什么作用?我认为,如果联盟内的成员如果能进行信息共享,充分发挥文化资源的价值,物尽其用,就可以做更多的文化活动。这样,作为书店联盟成员之一的纯真年代书吧,也能更具有黏合力,更能吸引读者的关注。

唐代伟认为,联盟合作是各个实体书店亟需的,也是未来发展的必然趋势,此次联盟把实体书店的资源聚集起来,优势互补,最关键的是建立一种平台加强合作,信息的交流,符合当下实体书店转型升级需求。“实体书店实现联盟合作可以把小书店团结起来,从‘单打独斗’发展到‘集团作战’,通过联盟,与金融、教育、创意产品以及线上线下企业进行的合作,为实体书店提供一个更加专业、更加具有影响力的平台。”

山东文友书店在当地成立了书店联盟,联盟体系内包括近70家实体书店。据文友书店副总经理焦海蓉介绍,通过与到店教师读者交流,文友书店发现学校阅览室存在图书品种少、上架更新不及时等问题,无法满足师生们的阅读需求。且这种现象,并未引起学校及书店从业者的足够重视。“于是我们就发起并成立了校园阅览室联盟,借此充分发挥书店的资源优势,弥补学校功能设施的不足”。针对当前书店联盟多建立在同质化书店之间的问题,焦海蓉认为:“书店还需要另一种类型的联盟——异质化联盟。读者需求是多方面的,书店却又各有各的特色,各有优劣短长,如果能彼此结合起来,为了共同满足读者的需求而形成联盟体,既不失特色,又能找准各自的价值,彼此互相独立又互相需要,从而在复杂的市场竞争中强化彼此的力量,这种类型的联盟对于书店和读者来说都极为必要。”

“多元+人文”是联盟发展方向

俗话说,人无远虑必有近忧。对于书店联盟的发起人来说,如何看待联盟未来的发展,以及对联盟进行合理规划,是保障书店联盟能够走得远、走得更好的坚实保障。在书店联盟发展中,多元与人文成为联盟发起人最常提起的关键词。

400个地区、2000余家书店,这是白云鹏和他的兴国书业联盟在3年内取得的成绩。白云鹏表示,未来,联盟将继续发力连锁书店的打造。“现在有很多的地方书店还处在寒冬期,倒闭、停业时有发生,但在联盟内部,书店的发展形势整体向好,由于联盟实行统一管理,省去了书店发展的后顾之忧,不少书店都在着力升级改造、开拓

热点速递

广东新华粤西首个县级文化地产项目签约

中国出版传媒商报 日前,广东新华高州市新华书店购书中心施工合同签约仪式,在广东新华发行集团股份有限公司(以下简称广东新华)总部举行,标志着高州市新华书店购书中心项目建设正式拉开帷幕。广东新华发行集团股份有限公司党委书记洪文香、副总经理赵书荣、纪委书记金若华,高州市新华书店公司总经理颜雄健、广东昌业建筑安装工程有限公司总经理黄浩峰,以及集团相关部门代表出席了签约仪式。

高州市新华书店购书中心项目位于广东省高州市中山路步行街,是高州城区人流量最大、最繁华、商业价值最高的区域。该项目是广东新华在广东省文化地产战略布局中的重要

中国出版传媒商报 为建设文化沧州,书香狮城,日前,河北沧州市新华书店在沧州银行御河支行设立了图书专柜,让图书“住进”了银行里。

据悉,此次图书进银行业务在沧州乃至河北省都是首例,考虑到银行人流量大,高峰期储户人多的特点,在图书选品上,沧州市新华书店精选了工具书、名著、旅游、美容、养生、菜谱等各类图书,可谓丰富广泛,面面俱到。沧州银行御河



新店。”不仅如此,兴国书业联盟还开设了7个不同的事业部,助力实体书店发展。“通过定期为书店管理者进行培训、举办全国性的活动等方式,兴国书业联盟打造了书业联盟大平台+百万种图书+千万种商品+在线教育+在线阅读+有声阅读+应用下载和海量题库等的大型连锁综合体,并通过线上粉丝管理引流互动,线下书业联盟赢利系统,与中国百家纸质出版单位和数字出版单位,及上万家终端实体书店实现了互利共赢。”

“书店联盟作为比较新兴的事物,未来或将呈现出更加多元化的发展趋势”,专注于将学校图书馆与书店连成命运共同体的山东文友书店,在未来将更加专注于联盟内多元发展的打造。焦海蓉表示,一方面,随着不少业内人士把“跨界融合,多元发展”作为未来实体书店的发展出路之一,书店联盟或将发展成为书店与其它业界之间的一种联盟行为。另一方面,随着国内市场经济体制改革逐渐完善,国营与民营等不同属性之间的书店联盟也将成为新的发展趋势。“此外,随着互联网技术、人工智能技术的迅猛发展,日渐渗透,以及实体书店对于读者体验感的增强,实体书店与网上书店实现优势互补,进而实现线上线下双联盟或也指日可待,大有可为”。

虽然全国知名实体书店联盟在今年刚刚成立,但以新的经营思维作为联盟运作理念,让该联盟在发展中有着更适应当下环境的生存力。唐代伟认为,书店联盟未来发展的方向是很明确的,这样势必成为一种趋势,会有越来越多的联盟体成立,未来的联盟体形式会更加专业化、细致化,服务性和综合性会更强,会出现多种形式的联盟体,更具自身特色,而且合作领域会不断扩大,更多的文创产品及其他领域行业会参与其中,因为未来书店的发展会更加注重人文效果,体现的是一种生活态度,联盟体的发展会把实体书店更加紧密的联合在一起,就如图书与咖啡的搭配,更符合未来书店的发展模式。“联盟未来一定将更务实,发挥各实体书店的最大价值,打造服务平台、合作交流平台,实现资源整合,构建资源整合平台,不仅仅是社会资源,还包括资金、产品、服务、创新技术等”。当然,联盟不能是一个平台,也是实体书店发展的引导者,能为实体书店提供行业信息,为书店转型提供专业指导”。

组成部分,也是其在粤西地区开展的首个县级文化地产项目,具有重要战略意义。项目建成后,将丰富当地人民群众的精神文化需求,实现社会效益和经济效益双丰收。

签约仪式上,金若华表示,希望该项目能打造“三个工程”:一是打造安全、零纠纷的“平安工程”;二是打造文化地标性的“优质工程”;三是严守底线,打造“廉政工程”。

洪文香代表广东新华对施工单位提出了三点要求:一是严格履行合同,加强施工管理;二是严把工程质量,加强工期管理;三是严肃廉政从业,打造廉政工程、平安工程,并预祝项目顺利开工。(肖颖)

沧州市新华书店让图书“住进”银行里

支行对此项业务表示肯定,银行相关负责人表示,虽然只是试点,但希望能够在更多的银行都设立这样的书吧,既能促进银行业务,又能推广全民阅读,两全其美。

银行营业厅里的书吧,不仅为储户在排队等待时提供了一个阅读的场所,还成为了一个新的延伸服务的方式,提升了新华书店在狮城百姓心中的良好形象,扩大了新华品牌的影响力。(一禾)

中国出版传媒商报 7月26日,一个崭新的直播间出现在北京图书大厦二层,现场数百位读者见证了“诵读小站”——北京图书大厦站揭幕暨北京人民广播电台北京图书大厦直播间开播,北京图书大厦“智慧书城”上线暨第7届书香中国·北京阅读季“书香北京”系列评选活动启动。中宣部出版局局长郭义强、北京市委宣传部副部长韩昱、北京市新闻出版广电局副局长胡东、北京广播电视台总编辑兼北京人民广播电台台长赵卫东、北京发行集团董事长李湛军、北京发行集团总经理龙晓雯参加了启动仪式。

“诵读小站——北京图书大厦站”暨北京人民广播电台北京图书大厦直播间是北京市新闻出版广电局、书香中国——北京阅读季领导小组办公室与北京人民广播电台、北京图书大厦共同打造的一个京城百姓展示、分享阅读收获的平台。今后,通过北京电台直播、录播读书节目等方式,诵读小站将进一步延伸实体书店的功能和作用,为读者呈现美文与美声相互融合的文化体验空间。同时启用的北京图书大厦“悦读悦想听”阅读沙龙,就设在直播间外的近百平米场地上。诵读小站与阅读沙龙,一静一动之间,满足了读者朗读作品录制、诵读分享、阅读体验相结合的全民阅读体验。此外,读者录制的声音、参与的读书活动都有机会在北京人民广播电台文艺广播播出,北京图书大厦现场也将以定时播放的形式与到店读者分享这些声音。

北京图书大厦“智慧书城”集服务设施升级、图书资讯推广、多元化产品展示、阅读活动参与、智能书库体验为一体,实现了以北京图书大厦为龙头的北京市50余家新华书店全覆盖。读者在“智慧书城”中,可通过微商城、智能支付和智能查询三大主要模块,全面实现选书智能化、支付移动化、体验多元化的智慧增值服务。无论店内店外,读者可随时使用手机关注北京市新华书店连锁有限责任公司微信公众号,进入微商城申领电子会员卡、查询图书、购买图书,享受店内自取或快递到家的服务。还可以随时了解活动信息、观看活动直播,感受身临其境的阅读体验。

据悉,由北京市委宣传部、北京市新闻出版广电局主办的第7届书香中国·北京阅读季书香北京系列评选将从7月31日开始,历时5个月,评选“书香家庭”“阅读示范社区”和“金牌阅读推广人”,推进“阅读+我”行动计划。(郭虹)

中国出版传媒商报 7月28日,由中共山东省委宣传部、山东省新闻出版广电局、山东省贸促会、山东出版集团有限公司联合主办的“齐鲁书香节暨2017山东书展”在山东书城拉开帷幕。

本届书展以“喜迎十九大 书香润万家”为主题,主会场设“喜迎十九大”——党政精品图书、鲁版图书、台版图书、惠民图书、文学图书、社科图书、艺术图书、科技图书、少儿图书、文教图书、音像制品、文创产品、文房四宝、儿童国际幼(教)具展区共14个展馆。展区面积近2万平方米,20余种图书、电子音像制品,集中展示了近年来传统出版和数字出版的最新成果,书展历时10天,将于8月6日闭幕。

为推广落实山东省政府“文化惠民”政策,促进全民阅读更加广泛深入开展,本届书展向广大市民发放了价值200万元的惠民书券,读者凭本人身份证,即可在济南市新华书店各营业网点登记领取纸质书券,也可通过关注济南新华书店官方微信,线上领取电子书券。书券发放工作将遵循全民阅读“七进”的工作要求,进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营,同时对驻济大、中小学在校学生,进城务工人员给予特殊关照,真正使书展走进社区、走向群众,使文化惠民政策真正落地。此外,书展期间,山东全省新华书店坚持把社会效益放在首位,以最优惠的价格,让文化发展成果惠及广大人民,让人民群众共同参与、共同分享,门店图书8折起销售,特价书展5折展销全国优秀出版社的正版优质图书。

书展期间,山东17个地市的新华书店联动,以山东书城为主会场,134个中心门店为分会场,在全场8折起销售的基础上,将举办约670场集图书展销、新书首发、名家讲座、文化论坛、展演展示等为一体的综合阅读活动。山东书城邀请周大新等名家,郁雨君、安武林、黑鹤、米吉卡等知名童书作家,我国台湾著名漫画家尤侠,延参法师、矫健、张建业、卢思浩、张皓宸、苏岑等畅销书作家,以及牛国栋、金山等济南文化名人参加到书展中。同时,各分会场将为广大读者带来极具本土元素和地方特色的各类主题活动,并邀请杨红樱、阎崇年、丁捷、郁雨君等知名作家,到部分分会场开展名家讲座签售活动。本届书展在满足读者阅读需求的同时,也将充分展示山东各级新华书店门店转型升级后,“图书”主业和多元业态有机融合的新风貌。

此外,山东书展组委会经过精心挑选,向广大读者推荐印发了50种“最适合大众阅读”图书推荐书单,同时还向读者推荐中央电视台举办并评选的“2016中国好书”及“国家新闻出版广电总局2017年向全国青少年推荐的百种优秀出版物”,帮助读者选书的同时,体现出书展推广全民阅读,引领读书风尚的作用。(文枫)

北京图书大厦打造全民阅读体验空间

『齐鲁书香节暨2017山东书展』7月28日启幕