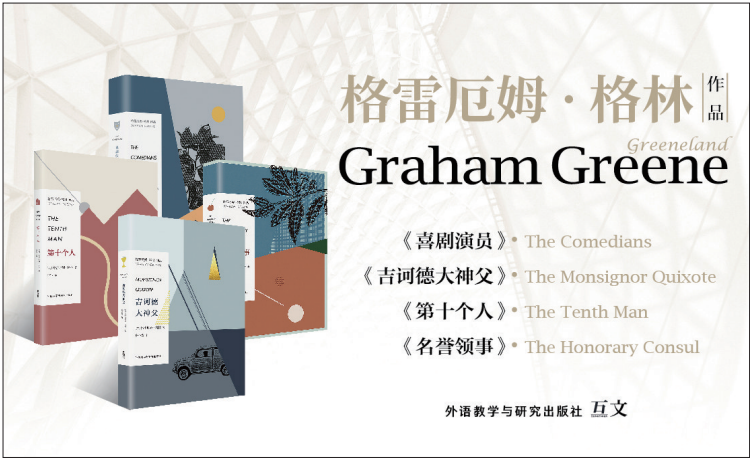




我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014~2015 最具融合创新商报 / 2013~2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013 最具成长价值媒体十强 / 2011~2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

赋能出版资源 掘金知识付费

三类模式雏形渐成

中国出版传媒商报记者 解 慧

2016年底至今,知识付费迎来井喷式增长,已成为内容创业领域的新燃点。线上知识付费平台争相斗艳,其中尤以“得到”(罗辑思维)、“知乎”(知乎)、“分答”(果壳)、“喜马拉雅”、“豆瓣时间”(豆瓣)等发展最为迅猛。手握丰富内容资源的出版机构有些在观望,有些则开始小试牛刀,华章书院(机械工业出版社)、知更社区(广西师范大学出版社)、中信书院(中信出版社)等提供的各具特色的知识服务产品,令人眼前一亮。

书、深度课程、音频富媒体产品(好书快听、阅读时差、大咖领读)、直播、视频讲书等内容,目前还在试运营阶段。

二是与平台合作,进行渠道分发。据机械工业出版社华章书院负责人白婕介绍,2017年11月华章书

学出版社旗下的“知更社区”与豆瓣时间、喜马拉雅分别合作了《哲学闪耀时——不一样的西方哲学史》和《中国历代权力简史》两个产品。传世活字(北京)文化有限公司与豆瓣时间合作,活字文化负责内容的策划与制作,豆瓣时间负责后期和运营宣发,合作推出的3个课程《醒来——北岛和朋友们的诗歌课》《以乐语教国子——叶嘉莹古诗词吟诵课》《52倍人生——戴锦华大师电影课》好评如潮,尤其是《52倍人生——戴锦华大师电影课》,上线1周内时间内销售量超过了5000人次。

(下转第2版)

编辑出版学与出版业论坛聚焦出版转型

中国出版传媒商报讯 中国新闻史学会编辑出版研究委员会学术年会暨“媒介融合时代的编辑出版学与出版业”论坛近日在京举行。论坛由中国新闻史学会编辑出版研究委员会主办,中国传媒大学编辑出版研究中心、中国传媒大学传播研究院和河南大学新闻与传播学院联合承办。全国人大教科文卫委员会主任委员、中国出版协会理事长柳斌杰出席会议并讲话。商务印书馆总经理于殿利,中国传媒大学校长胡正荣,中国传媒大学副校长、中国新闻史学会编辑出版研究委员会会长蔡翔等发言。会议开幕式由中国传媒大学出版社副总编辑张毓强主持。

来自中国传媒大学、复旦大学、清

中亚首家中原文化交流中心开业 搭建中吉文化交流新平台

中国出版传媒商报讯 12月15日,位于吉尔吉斯斯坦首都比什凯克的中原文化交流中心暨云书网O2O地面店开业,这是中原出版传媒集团公司积极落实国家“一带一路”战略、践行中华文化“走出去”战略的有益尝试,是对外文化战略的第一家支撑基地,也是河南省新华书店“云书网”海外文化消费服务的第一家地面店。

中原文化交流中心总面积435平方米,定位为“多元化文化交流平台”,功能布局规划合理,是集中文图书、中原文化艺术品展销、中国特色文化展演培训、中吉厨艺展示、教育装备服务、文化旅游和特色产品互

中版好书榜

2017年第6期(下)



- 逝者如斯:六十年知见学人侧记
赵珩著/中华书局/58.00元
- 中国艺术如何影响世界——从莫奈到毕加索
陈传席著/中华书局/58.00元
- 诗词曲格律讲话(典藏本)
吴丈蜀著/中华书局/42.00元
- 王羲之评传
雒三桂著/人民美术出版社/59.00元
- 中国考古学:旧石器时代晚期到早期青铜时代
刘莉、陈星灿著/生活·读书·新知三联书店/78.00元
- 静说日本
徐静波著/华文出版社/108.00元
- 风哥哥
曹文轩文、杨小婷图/人民文学出版社、天天出版社/
32.80元
- DK儿童自然百科全书
英国DK公司/中国大百科全书出版社/138.00元
- 好宝宝文明礼仪养成教育绘本(8册)
李金龙著/知识出版社/128.00元
- 杨红樱校园成长小说·《女生日记》(中英双语珍藏版)(5册)
杨红樱著,三乖插图/中译出版社/100.00元
- “童兜宝贝社会大课堂”系列(6册)
颜培培编,马俊、赵飞菲绘/现代教育出版社/
90.00元

英国中型大学的“翻番”创新路 P3
阅读,为教育带来改变的力量 P5
看社店最强10大营销思维 P9

北京图书订货会高层论坛凸显年度风向

2018年北京图书订货会将于2018年1月11日~13日在中国国际展览中心(老馆)举办,由订货会组委会、中国出版传媒报社联合主办的订货会高层论坛也将如期举行。这是党的十九大后新闻出版业首场行业重大活动,也是一年一度最重要的行业展展销活动。

论坛高端、前瞻、有料,分为五大板块:

一、主旨报告:“深化体制改革,坚定文化自信,建设出版强国”

二、年度聚焦:“借力资本市场促出版业融合转型”“出版商如何赢得知识付费”

三、年度前沿:“共享阅读与智能书店”“人工智能赋能媒体与未来阅读”

四、年度热点:“数字出版迈入多元新时代”“数字发行助力全民阅读”

五、年度发布:“2017~2018图书市场趋势报告”“2018订货会新书选题分析报告”“年度馆配市场报告”

论坛主题:深入贯彻十九大精神,坚定文化自信,深化体制机制和供给侧结构性改革,加快构建现代出版产业体系和市场体系。

主办单位:北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报社

时间:2018年1月11日上午9:00~12:00

地点:中国国际展览中心(老馆)

主讲嘉宾:行业主管部门,林鹏(中国科技出版传媒集团有限公司总裁,中国科技出版传媒股份有限公司董事长),陈大利(新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理),白婕(机械工业出版社华章书院执行院长、知识付费业务负责人),张蓉(阅文集团高级副总裁),曹文韬(微软(亚洲)互联网工程院人工智能和Bing商业平台总经理),汤潮(龙源数字传媒集团董事长、龙源期刊网总裁)

年度智慧碰撞场,期待与你分享! 论坛报名电话:田红媛18201599198

2018中国民营书业峰会重磅来袭

诚邀全国民营书业企业家莅临,共同打造最具影响力的民营书业行业盛典

众多行业专家、学者、企业家等精英共聚一堂

探讨内容价值、知识服务、教育出版、新渠道、新技术等热点话题

推荐“民营书业年度影响力机构”等优秀企业和个人

主题:新时代下的内容价值和知识服务

主办:北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报社

承办:中国出版协会民营工委、中国书刊发行业协会非公工委

时间:2018年1月9日13:30~17:30

地点:北京希尔顿酒店一层天元宫(北京市朝阳区东三环北路东方路1号,地铁10号线亮马桥站B口)

联系方式:

王子荣13911704261 张维特13801064364 付涛13581887389 权伟18610288530

电话/传真:010-82252889、82252898 邮箱:bxmygw@126.com

地址:北京市朝阳区裕民路12号中国国际科技会展中心A座15层 邮编:100029

第八届全国出版物供应链论坛聚焦AI 人工智能在新闻出版发行领域的创新应用

主题:人工智能与创新应用

指导单位:国家新闻出版广电总局相关司局

主办:中国出版传媒商报社、CNONIX国家标准应用研发与推广实验室、新闻出版业大数据用户行为跟踪分析实验室

承办:北京中启智源数字信息技术有限公司、北京奥思数据信息技术有限公司、北京智能管家科技有限公司

时间:2018年1月10日上午9:00~12:00 地点:北京师范大学图书馆

主持:机器人小冰

内容:1.总局数字出版司领导阐述相关政策规划。2.微软(中国)有限公司专家曹文韬演讲“人工智能与未来媒体的机遇与探索”。3.北师大新闻传播学院副院长张洪志演讲“人工智能与媒体传播”。

联系方式:

徐明珍 15901213934 邮箱:xmmzz@126.com 李玉红 13621037248 邮箱:liyuhong@gzqol.com

奢华的演讲者阵容 | 新锐的前沿观点 | 实操的解决方案 首届《中国编客》烧脑“私享会”暨“百强团队”评选来了

交流 这里是关于行业、关于编辑、关于未来的思想盛宴 主办:中国出版传媒商报社 这里有极具价值和创造力的“内容研发”实践者的现身说法 时间:2018年1月3日 地址:北京东四77文创园

交友 这里是编辑的年度私享“大PARTY” 这里是出版行业“百强团队”特训营

交换 这里是创意成果展示集市 这里是创意技能展示平台

交易 这里是创业投融资试验场……

会中重磅推出 谁是极具投资价值的“出版百强团队”? 谁是2017年度极具投资价值“百强团队”? 谁是2017年度黑马“百强团队”? 谁是2017年度“百强团队”卓越奖获得者? …… 召集令火热进行中! 欢迎继续申报! 最终评选结果将在首届《中国编客》烧脑“私享会”独家揭晓!

如/何/购/票 8折票:1264元/人 (2017年12月18日~2018年1月3日) 私享价:1580元/人(不含午餐) (2018年1月4日~1月9日现场)

● 汇款账户: 户名:北京商韵天下广告有限公司 开户行:工行紫竹院支行 账号:0200007619200023671 行号:102100000763 购票、参会咨询:梁帆 15810266532 商务合作:孙钰 13601185425