


CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2017年12月29日 星期五 第2393、2394期合刊 国内统一刊号 CN11-0282 邮发代号 1-217 国外代号 D-4584



格雷厄姆·格林 作品

Graham Greene

《喜剧演员》• The Comedians

《古柯德大神父》• The Monsignor Quixote

《第十个人》• The Tenth Man

《名誉领事》• The Honorary Consul

外语教学与研究出版社 互文

行情
人情
书情
心情

60情记2017

出版传媒业

聚焦

- 2017出版传媒十大热搜
- 2017中国书业大势大事(下半年版)
- 2017出版集团“最亮眼”三件事
- 2017社长最收获和最困惑
- P2
- P3
- P6
- P11

年终岁尾,回望2017出版传媒业,有激情,有温暖,有收获,有喜悦;也有尴尬,有失落,有焦虑,有困惑……为此,本报特别以“行情”、“人情”、“书情”、“心情”为切入点,分别盘点2017年出版产业大势、行业人力资源、畅销书概况以及从业者这一年的点滴感悟,梳理出60条有温度、有态度的书业之“情”,记入2017书业档案。

行情篇

2017实体书店 P7

1. 转型升级+技术应用支撑行情发展主线
2. 大教育、现代物流、资本运作强势拓局

2017出版新动态 P9

3. 股改上市跃进年
4. 融合发展共建年
5. 全民阅读深化年
6. 营销渠道重塑年
7. 输出模式创新年
8. 统编教材启用年
9. 品牌建设推进年

2017出版新机构 P9

10. 童书中心“新闻入者”表现亮眼
11. 重大项目编辑室为品质出版提供机构保障
12. 全能型编辑部“走红”
13. 读者服务边界“溶解”

2017出版成绩单 P10

14. 诺奖效益突出

15. 大众板块增长显著
16. “大美术”此消彼长
17. 少儿类文学类领跑
18. 卡通动漫增亿元产品
19. 心理类图书持续走强

2017国际书业 P12、P13

20. 有声书快速扩容 成数字出版新市场
21. 社交平台成营销主战场
22. 众筹出书蕴藏无限商机
23. 学术出版升级服务应对严峻挑战
24. 童书出版:YA有声书版权成抢夺目标
25. 教育出版研发平台实现转型
26. 游戏类图书锁定用户占领市场
27. 图书营销量体裁衣 多方位获取用户

2017图书电商 P14

28. 品牌活动强化影响力促进图书销售增长
29. 打通线上线下以图书带动多元发展
30. 开辟新道路深挖图书“文化力”
31. 深化图书产业链实现图书立体化销售
32. 切入内容营销以社群推动图书销售增长

人情篇

P15

33. 人才多元拓展与薪酬改革并重
34. 员工话语权提升
35. 传统组织、部门壁垒被打破
36. 管理更加扁平化、网络化
37. 团队与个人激励有效互动
38. 绩效考评更加多元、层次化
39. 人才吸引转向人才个性化培养
40. 培训机制成择业考量重要因素

41. 注重管理微触点提升员工体验
42. 职能架构市场化细分增强
43. 编辑需要构建产品思维
44. 传统流程被新型产品开发模式取代
45. 出版企业对员工的创新需求增强
46. 激发“95后”活力成出版企业新课题
47. 内部创业成常见激励方式

书情篇

P16~P20

48. 历史类图书:流量作家频现 题材更趋多元
49. 电视类图书:市场成熟度渐高
50. 生活美学类图书:本土原创逐渐发力
51. 诗歌类儿童读物为市场注入新活力
52. 儿童文学题材丰富聚焦名家新作
53. 绘本主攻名家原创经典力量凸显
54. 科普童书亮点纷呈爆款频出
55. 传统文化热蔓延至儿童读物
56. “红星”为何再次照耀中国
57. 石黑一雄的全部作品,就这样被他逐一买下

58. 心理类图书:不仅仅是“心灵鸡汤”励志书
59. 科普类图书:在自然与生活中领略科普之美
60. 旅行类图书:旅行不一定在路上,有可能在书里

距2018北京图书订货会还有13天

本报为BBF协办单位

编辑:穆宏志 排版:胡斌



世纪金榜

从幼儿到小学、从初中到高中、从国学到社科
工匠精神熠熠生辉 教育出版卓然不群



《每日一首 中华古诗词 分类鉴赏》

《每日一言 国学经典 分类赏读》

《考前》(高中/初中)

《金榜大讲堂》(高中)



闫崇年倾情推荐 赵忠祥领衔诵读
以内容为对象进行诗词分类
帮助读者从浩瀚繁杂的诗词中
轻松找到咏物、评艺、抒情的坐标
想查什么就能查什么 心初动 诗已至



全书分为修身、立德、问学、爱人、明礼、孝悌、尚和、壮志、家国等12个话题。
每月一话题,每个话题精选30个句子。
每天一句,好记好用,增长知识,增加修养。



打破按考点复习的常态模式
划分题型,锁定每类题型的核心典题
解码题眼,传授绝招,填补市场空白
助力学子再度大幅提升分数!



运筹帷幄制胜学霸之路
纵横捭阖把脉备考大势
化慢为快 学习效率速提升 化繁为简 知识通透全掌握
化难为易 轻松乐学得高分 化错为对 解题准确100%

山东世纪金榜科教文化股份有限公司

电话:400-060-1799 400-070-1799
世纪金榜官网: www.jb100.com

地址:山东省济南市无影山中路278号
教学资源网: www.jb1000.com

主管主办:中国出版传媒股份有限公司
编辑部:(010)88810191-99

出版:《中国出版传媒商报》社有限公司
营销中心:(010)88810715/27/29/39

地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼
广告许可证:京西工商广字第0199号

邮编:100089

传真电话:(010)88817657
排版:本社

总编室电话:(010)88817702
印刷:人民日报印刷厂

网址: http://www.cpmj.com.cn
年价:298.80元