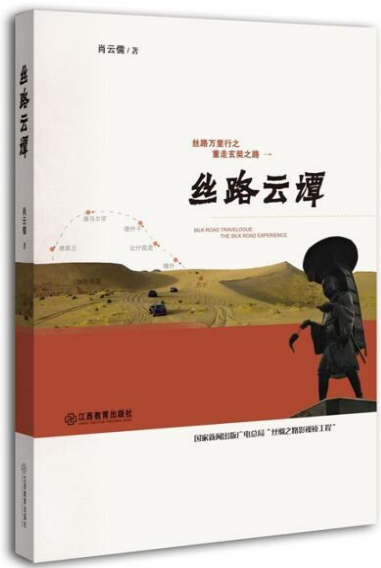


“一带一路”题材是当前的出版热点,江西教育出版社2017年推出的《丝路云谭》是一部接地气的精品力作。该书是肖云儒先生第二次西行丝路的文字结晶。肖云儒是我国著名文化学者,关于散文“形散神不散”的理论影响文坛数十年,他亦是首位丝绸之路文化宣传大使,三度用双脚丈量了千年丝路。2016年,肖云儒以76岁高龄参与了“丝路万里行”

追寻玄奘之旅”活动,由西安经中亚、中东到达印度当年玄奘修佛的那烂陀寺,行程共约1.8万公里,沿途每两三日一文,回国后结集为《丝路云谭》一书。全书20万字,40多篇文化散文,100多幅现场照片,真实记录了丝路沿途的所见所闻,缜密细致地梳理了丝路文化的纵深线索,深度阐释了“丝路精神”及其文化底蕴。

从《丝路云谭》谈“一带一路”倡议的文化意蕴

■马 静(江西教育出版社)



《丝路云谭》
肖云儒 著
江西教育出版社
2017年6月版
68.00元

一位古稀老人,飞车6万里,行走15国,沿途逐日著文,翻开一部丝路大书。有奇闻异闻,有如画江山,有悬疑探秘,有民俗风情之实地体验,有思接千载之历史追溯,有深虑穷究之文化叩问。

古代的丝绸之路是沿途各国人民出于商业贸易和文化交流的需要而开辟的,欧洲的铁器、金属冶炼术,中国的造纸术、活字印刷术、丝绸、瓷器等通过这条路进行传播与交流,推动了欧亚两大洲的历史进程和人类文明的发展。国家主席习近平于2013年提出的“一带一路”构想,即“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,是在古代海、陆丝路的基础上进行的延续、提升与创造。

“一带一路”主张植根于中华民族的历史中,具有深厚的文化意蕴,而古丝绸之路沉淀下来的“丝路精神”是其灵魂。习近平主席在2017年5月14日举行的“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表《携手推进“一带一路”建设》主旨演讲中明确了丝路精神是和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢。肖云儒在《丝路云谭·代序》中则凝练为“和谐”“联合”与“合抱”。

和谐共赢逐渐成为人类共识

在论及“和谐”时,肖云儒认为中华民族自古以“和”立国,而“化干戈为玉帛”中的“玉”是和平、和谐、和宁的符号,是孔子所言“和”而不同的君子精神的证物,这也是德国地理学家李希霍芬提出“丝绸之路”之前,中国把丝绸之路称为玉帛之路、玉石之路的缘由所在。在《丝路云谭·散步未央宫》一文中,肖云儒深情、深度描述了中华民族的伟大创造“长城”和“丝路”,进一步凸显了中国以“和”为贵的理念。他说:“长城以自己的防御功能宣示,中国人从来不易出拳,干戈烽烟皆为防卫。丝路则宣示了我们结谊天下的主动性,我们愿意先伸出手去拥抱朋友——这便是‘长城’和‘丝路’昭告于世界的中国精神。”

“一带一路”倡议充分体现了中华民族的“和谐”精神。综观丝绸之路发展史,丝绸之路在中断时,一般多为战争时期,而在其畅通时,大多为和平年代。可见,一个国家或地区的稳定与和平在一定程度上影响了丝绸之路的开拓与发展。

中国提出“一带一路”倡议,是自身发展的需求,也是沿途各国发展的利益需要。在当今国际形势下,世界经济正呈现出缓慢复苏、发展分化的态势,基于此,亟须以共商共建共享为基本原则,在充分尊重各国差异的基础上,搭建一个能够深度对接有关国家和地区发展战略,实现优势互补、协同并进的平台,促进政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通,打造人类命运共同体。目前,“一带一路”倡议得到全球100多个国家的积极响应

和支持,充分证明和谐共赢的理念正在走向世界,逐渐成为人类的共识。

中国梦彰显中国智慧

在论及“联合”时,肖云儒认为先秦时代苏秦的“合纵”、张仪的“连横”都是发掘、发挥“联”和“合”的潜力,由气候、经济、文化三者天然形成的亚欧古丝路是人类文明最早的一个连横图式,构成了亚欧各国乃至古代世界历史社会发展的大纵深。在《丝路云谭·骏马与琴》一文中,肖云儒也进一步呈现了新时代“联合”的画卷——中国与哈萨克斯坦开展的合作项目,比如阿拉木图州的莫伊纳克水电站等,“既要骏马飞奔,也要琴瑟和鸣!这里琴瑟和鸣不只是团结和睦,更是指社会经济各方面关系的谐和协调”。

“一带一路”构想展现了中国对全球治理新理念的思考,是中国梦与世界各国梦想的融通,是中国智慧与世界智慧的结合。在“一带一路”建设的引领下,我国步入了深度开发、积极参与、主动引领的新时代。先后有140多个国家和80多个国际组织加入到“一带一路”的建设当中,一大批互联互通项目规划实施,各领域合作深入开展。比如金融领域,以我国倡议设立的亚投行为例,据测算,在2010~2020年期间,亚洲发展中国家基础设施投资总需求高达8万亿美元,年均投资约需7000多亿美元,而现有多边开发银行对亚洲基础设施领域的年度投资规模仅为100~200亿美元。在这种情况下,通过设立亚投行,可调动更多资金促进亚洲区域的建设互联互通和经济一体化的进程,并且加强中国及其他国家和地区的合作与良性互动。截至2017年12月,亚投行成员总数已扩至84个。联合,使弱者变强、强者更强,这是中华民族的政治思维和处世智慧!

中国经济发展世界瞩目

在论及“合抱”时,肖云儒认为阴阳合抱的太极图以阴阳双鱼将世界一分为二,同时首尾合抱,合二为一,在不同中大同,在不同中大同,太极思维是一种超越逻辑思维和形象思维之上的全息辩证思维。在《丝路云谭·飞车疾驰,聊发太极之思》一文中,肖云儒深入阐述了丝绸之路的“太极”理念,他说:“丝绸之路上,陆路与海陆在各地的无缝对接和交汇,分明在地球上画了一幅阴阳太极图!如果将太极图的方位顺时针横转90度,阳鱼、阴鱼分别代

“山西文华”丛书创新地方文化出版工程

中国出版传媒商报讯 12月23日,“山西文华”丛书首批出版成果研讨会在山西太原举行。在众多省市地方文化集成性出版项目中,该丛书在体系框架、编辑立意、传承发展等方面若干创新赢得了来自北京与山西本地专家学者的高度评价,可谓特色鲜明、可圈可点。

该项出版工程2015年立项,到2017年底首期编撰出版成果达61种、252册,既有重新修订整理已经出版的古籍善本,又有全新撰写编著的全新项目,其进度、质量和分量均得到了行家的充分肯定。该项目在组织机构上建立了由山西省省长任编委会主任、省委宣传部部长任顾问、分管副省长任副主任,各有关厅局负责人为编委会成员的领导机构,由山西省新闻出版广电局领导任编委会办公室主任、有关出版专家任执委会主任和成员的三级组织机构,确保了工程的组织、协调与进度。在体系框架上,设置了著述编、史料编和图录编三大板块,著述编除首次收入了先秦至新中国成立前的晋人著名文士名臣重要著述外,还将一些涉及山西历史文化研究的精华内容也甄选编入。史料编不仅重点遴选了极富价值的《晋政辑要》,府、州地方志,还留意

了历史上的游记、会馆资料。图录编尤为该丛书的首创,凸显了山西在古建筑、石窟、寺院、壁画、彩塑等物质文化遗产方面全国首屈一指的地位和特色。尤其是此次新推出的《五台山文化遗产·塑像卷》,在图像采集、实地测绘、史料钩沉、考据辨伪等方面,都做了开先河的全息式收集、研究,对五台山地区每一处重要寺院全部遗存的塑像名称、年代、地址、材质、数据等均制作了完备的“一览表”,显示了著者独到的匠心与功力。

据悉,该工程规划出版总量1万册以上,计划用10年时间完成。每年由山西省财政列编专项资金支持,并将所出版的图书赠送山西省内外图书馆与文化科研单位收藏、使用。

中国出版传媒商报社社长伍旭升,中国版本图书馆副馆长杜大力,中国传媒大学文学部副部长李怀亮、图书馆馆长卢晋,中国艺术研究院建筑艺术研究所所长崔勇等与会专家,对该出版工程如何在数字出版、海内外传播、内容普及、现实应用等创造性传承、创新性发展方面提出了建议。山西省新闻出版广电局副局长安洋、“山西文华”丛书执委会主任崔元和分别主持研讨会。(肖武)

(上接第6版)

黑龙江出版集团

入选“全国文化企业30强”提名企业。黑龙江出版集团突破边疆区位瓶颈,大力深化改革、推动重组、创新体制机制、搭建人才梯队,逐步建立健全现代企业制度。在实施跨地域文化资本合作的基础上,强化主业、力推精品,在推动数字出版转型、促进媒体融合发展、实施书店转型升级、推广绿色印刷等领域均取得显著成效,文化服务水平进一步提升,集团综合实力显著增强,利润连翻两番。2017年5月,集团入选“全国文化企业30强”提名企业。

推出全国首套《机器人创客通用教材》。集团不断开拓教育服务新市场,积极响应国务院及相关部门委重要文件精神,与北京添喜教育科技有限公司合作推出全国首套《机器人创客通用教材》,全套共45册,实现了从幼儿园到高中阶段机器人专业教材全覆盖。

《中国历代边事边政通论》获中国出版政府奖。集团所属各出版社强化精品项目建设,严把出版内容质量关,突出特色,做强主业,推出一批批精品出版物和主题出版项目。2017年,龙版精品实现新突破,黑龙江教育出版社《中国历代边事边政通论》获中国出

版政府奖图书奖,《格言》获中国出版政府奖期刊奖提名奖,这是集团所属出版社首次获得中国出版政府奖图书奖正式奖。

广西出版传媒集团

广西出版传媒集团与广西新华书店集团重组整合,实现强强联合。初步形成出版单位聚焦出版主业、教材教辅、内容建设,新华书店系统以图书发行、门店建设为重点,印刷企业提高印制质量和效益,编、印、发相互衔接、相互融合的产业链构架,各项经济指标均达到历史最好水平。

精品出版、主题出版取得优异成绩。一批出版物荣获中国政府出版奖、中华优秀出版物奖、中国好书、中国最美的书、红点设计奖等国内、国际大奖,出版了一批市场反应良好的畅销图书,社会效益与经济效益同步提升,出版产业步入良性发展轨道。

出版“走出去”取得历史性突破。2017年11月,广西出版传媒集团在越南建成并启用集团首个海外阅读体验空间——彤·阅读体验中心,集团文化“走出去”工作实现重大突破,为中国文化与东盟的交流与合作开辟了新渠道。

人五人六

张发财·著

《舌尖上的中国》总导演陈晓卿作长序倾情推荐

出版社: 岳麓书社
定价: 36.00元
ISBN: 9787553807522
出版日期: 2017年10月

听张发财讲笑翻你的历史人物故事
爆笑历史人物故事合集

岳麓书社