



刘峥(北京长江新世纪营销主管):2017年很充实,做了20多种书,包括刘震云的《吃瓜时代的儿女们》、严歌苓的《角儿》、八月长安的《时间的女儿》等等。图书的品类非常丰富,成人文学、青春文学、虚构类小说、名人经典、成功励志都涉及到了,除了名人大家的作品,值得一提还有我们和微信公号“魔宙”合作的特色书《北洋夜行记》,里面的故事篇篇精彩。整年忙碌下来,虽然做的书种类多了,但是有部分资源开拓不是特别充分,时间上比较紧张,也不允许每本书都去深究,这是我的一些小遗憾。我一直专注在文学和名人类图书,虽然中途也做过一些漫画和成功励志类,但在新的领域还是得重新开辟资源,向一些做得比较好的出版社学习,另外,在提升公司品牌形象方面未来还将寻求新的合作机会。



屈美佳(北京领读文化营销编辑):生活因什么而满足,我想是被需要的成就感吧。而工作、家人以及朋友的需要,会带给生活无限的乐趣,我们也会因此感到自己的价值所在。我们常说编辑是匠人,一本好书的诞生离不开编辑的精细打磨,我很荣幸自己是其中一员,也很感谢领读大家庭的全力栽培,更将带着最初的匠人之心继续做出更多更好的“阳光”,把温暖带给更多人。2017年,酸甜苦辣样样尝尽,但一年已尽,留在回忆里的唯有美好和希望,我们也将带着希望继续奔向2018,创造属于自己的“理想王国”。

心理类图书

不仅仅是『心灵鸡汤』励志书

在许多读者的认知中,提到心理类图书,一般都会认为其内容只有“心灵鸡汤”,用感性和看似充满知识的言词给大众猛灌鸡汤。随着我国心理学学科的发展,以及越来越多的著名心理学经典被引进,人们更加重视心理类图书在实际生活中的应用。如今的心理学图书大多不再只是被“鸡汤”包裹的快餐式文本,许多具有深度性、实用性的心理学作品出现在大众面前。

据相关数据显示,2017年心理类图书的码洋比重从2月份开始上升,5月份码洋比重上升了50%。在此期间中信出版集团推出了热门综艺网剧《奇葩说》选手创作的《好好说话:新鲜有趣的说话精进技巧》,虽然该书的销量一定程度上是由节目火爆而带动的,但一直以来,在成功所需要的一切因素里,相较于出身、机遇、精力、智力、意志品质,我们能控制的,其实就是“说话”这件小事。现代社会高度竞争的复杂人际关系,快节奏的学习和工作环境,要求我们有更智慧、更锐气、更强调科学性与可操作性的“好好说话”之道。

如今,心理类图书的阅读趋势逐渐由“内观”,即自我心灵修养,转向“外观”,即如何与外部世界接洽。与人际交往有关的图书越来越受欢迎,越来越多的年轻人开始认为,提高情商、提高人际交往能力,是通往成功之路的关键。所以,传授给读者新鲜、有趣的说话技巧的图书热销,也不无道理。例如长江文艺出版社5月推出的《高情商的说话之道》,相比于通过热门网综为图书带来的人气,该书是由日本知名销售培训师渡濑谦创作的一本关于对谈技巧的指南书,更注重谈话的技巧和专业训练。内容从舍弃“我必须说话”的角度切入,打破聊天尴尬局面,主题是“让对方说话”,讲解怎样做到让对方滔滔不绝的技巧,进而拉近彼此关系,达到高效沟通交流。

从各大电商平台的心理类畅销书榜单来看,其中女性心理自助类图书更多。现代女性在生活中要兼顾家庭和工作的重担,与职场工作、人际交往、家庭关系维护、亲子教育等有关图书更受到女性读者的青睐。例如机械工业出版社的《不成熟的父母》、九州出版社的《与父母和解》、人民邮电出版社的《亲密关系》等,内容都是由知名心理学专家讲述孩子与父母、个体与家庭、夫妻之间紧密相关的心理学原理,以及如何疗愈受到损害的亲子、夫妻关系。

更值得关注的还有北方妇女儿童出版社的“悦读时光”系列,该系列中的《你若盛开清风自来》《不生长的智慧》《淡定的女人最幸福》《做最好的自己》4本图书自出版以来就位居京东、当当等心理类畅销书榜单前列。该系列的内容通过对女人的人生愿望、生活烦恼,以及女性生理、心理的深入研究,对女人如何获得幸福表达了睿智的见解和精辟的人生感悟。《淡定的女人最幸福》作者戴尔·卡耐基以超人的智慧总结了女性为处世应当具备的基本技巧;以严谨的思维分析了女性提高个人魅力、活得快乐的秘密所在;以精彩的讲解和指导帮助女性读者解决心理困惑和提升自身魅力。

今年8月底,资深心理咨询师、百万畅销书作家武志红推出了新作《感谢自己的不完美》。据该书策划方磨铁图书透露,该书第一版2014年4月上市以来销量24万册,此次推出的升级版上市4个月销量已达8万册。《感谢自己的不完美》并不是传统意义上的正能量“鸡汤”,它告诉我们的是负能量比正能量更具有价值,当我们积极地追求所谓的正能量的时候,其实就割裂了和所谓的负能量的联结,这种割裂是一个重大的损失。武志红从新的角度、用心理学知识告诉读者,坏情绪对人们具有极大的帮助和正面意义。

位于当当畅销书总榜单第5名、心理类畅销书榜单第1名的是《天才在左,疯子在右》,策划方磨铁图书表示,该书自去年上市12个月销量突破200万册,截至2017年底销量已突破350万册。这本书是一群误入歧途的天才的故事,也是一群入院治疗的疯子的故事。作者高铭耗时4年深入医院精神科、公安部等机构,和数百名“非常态人类”直接接触后,以访谈形式记录了生活在社会边缘人群(精神病患者、心理障碍者等)的所思所想。书中表现出的看待世界的角度和对生命提出的深刻观点,闻所未闻却又论证严谨。

随着互联网、移动端的发展和传播环境的变化,我们每天都需要接收海量的信息,当越来越多毫无营养价值的内容泛滥,一些空洞浅显的故事和逻辑简单的案例已经很难再打动读者。可以发现,内容更注重细腻深刻的心理挖掘、更贴近现实的心理咨询类图书更容易受到读者追捧。

湛庐文化今年9月策划推出的《先发影响力》,日前销量已达8万册。“影响力教父”西奥迪尼在书中提出了营销领域30年来真正具有创新性的概念——先发影响力。让读者了解说话行事的最佳时机,掌握“注意力转移的艺术”,还将原有的“影响力六大武器”进一步打磨完善,并首度揭露“影响力第七大武器”,让读完这本书的人更具影响力。据东方出版社介绍,心理学家罗伯特·纳瑟夫博士的《让爱重生》是一部专注于自闭症儿童家庭和其他发育障碍儿童家庭的著作,该书自出版以后备受好评。罗伯特·纳瑟夫博士不仅是一位心理学家,也是一位自闭症患儿的父亲,他有一名言:“特殊的孩子,父母的挑战”。不管是从个体经验,还是专业领域,罗伯特以相当丰富的心得为自闭症家庭提供了独到的见解、坦诚的安慰和实用的指导。

另一本心理咨询经典著作《与内心的小孩对话:如何治愈你的童年创伤》由北京联合出版公司11月推出以来,位列当当新书热卖榜单第1名、心理类畅销书榜单第4名。位列新书榜第4名的《快行动,慢思考》上市半个月销售3642册。该书作者以20多年来的心理观察和积累,根据认知心理学、理性和因果分析,结合生活中的常见事例,重新诠释了思考和行动之间的关系,并给出改变思考方式的具体方法,帮助读者更加深入理解自己,理解所面临的困扰,重新设计思维和行动之间的关系,以达到既高效又健康的生活状态。



中国出版传媒商报记者

陈麟

科普类图书

在自然与生活中领略科普之美

图书出版以双效结合为目标,出版图书既要适应市场,符合读者需求,又不能片面追逐销量,降低图书的质量和品位。可以说,图书的出版情况一定程度上代表了受众对此类图书的需求。近年来,我国科普图书的出版总体呈上升趋势,无论是引进版科普还是原创科普,数量上都在不断增长,涌现了诸多科学普及、博物知识、地球史话、生物百科、生活科普等方面的图书。

科普图书作为传播科学知识、灌输科学思想的重要渠道,对提升读者的科学素质、拓宽知识面有十分重要的作用。只有当科学与人文充分结合,才能使科普的内容免于枯燥。《地球与太空》《宇宙的尺度》《现实不似你所见》《柔软的宇宙》《给孩子讲宇宙》《极简宇宙史》等一大批探秘宇宙、地球的人文科普图书横空出世。

例如北京联合出版公司5月推出的《品尝的科学:从地球生命的第一口,到饮食科学研究最前沿》,从地球早期生命咬下的第一口食物,谈到今日的美食科学发展与味道革命,揭露了许多前沿的饮食科学研究,并结合科学、古代神话、哲学和文学,讲述了关于“品尝”的各种故事。该书在当当新书畅销榜单排第3位,在京东6个月售出1000册,在亚马逊的销量已超1万册。不同于《品尝的科学》,11月底上市的《宇宙之美》是一部讲述宇宙的宏大奇景之作,通过200幅天文照片和艺术作品描绘了宇宙从诞生到终结的绚烂星空奇景,揭开了宇宙的神秘面纱、献出生命的科学家肖像以及人类探索广袤星空留下的伟大遗迹。同样讲述地球、宇宙之美的图书还有湛庐文化推出的《穿越平行宇宙》,该书提出在另外某个星球、甚至某个不同的宇宙中,存在另外一个甚至无数个你,茫茫宇宙可分为四层多重宇宙,每一层多重宇宙又包含无数层平行宇宙,也就是说,所有已经发生的和即将可能发生的,都有可能在不同平行宇宙中重演。据介绍,该书单本售价109.90元,6月上市以来已售出3万册。从进化、健康与疾病的相互关系着手、审视人体命运的《人体的故事》与细致讲解生物学热门进展的科普力作《上帝的手术刀》等图书纷纷取得不俗成绩。《地球之美》《时间的形状》《上帝的手术刀》等还被列入了豆瓣读书近日发布的最受关注“2017年度读书榜单”科学新知类十大图书。

在京东最新的科普读物畅销榜中,动物、植物、自然博物类著作十分亮眼,中信出版集团《海错图笔记2》、河北少年儿童出版社《种子的旅行》、华东师范大学出版社《笔记大自然》、上海译文出版社《寂静的春天》、商务印书馆《树的秘密生活》《水果》、北京大学出版社《蘑菇

博物馆》、中信出版社《观察猫》、天津人民出版社《昆虫记》、北京联合出版公司《博物学家的神秘动物图鉴》《花朵的秘密生命》等皆在前列。其中《海错图笔记2》是微博红人“博物君”张辰亮考察海洋生物图谱《海错图》时随手所做的札记,该书以幽默又不失严谨的科学考证风格,对《海错图》中每种物种的描述进行了观察记录和文献考证,在微博上拥有几百万粉丝的张辰亮在书中沿袭了他高冷严谨又接地气趣味调侃,这也不难理解该书受到许多粉丝读者热烈追捧的原因。自然博物类图书的热销与如今博物学在学界的不断兴起以及人们越来越关注自然有很大的关系,在科普出版中,博物读物俨然已成为了一个热点。商务印书馆《醉酒的植物学家》《怎样观察一棵树》、江苏凤凰文艺出版社《随园食单》、电子工业出版社《那朵花的名字》、科学出版社《种子发育》等一批相关图书纷纷出版。

除了讲述地球、宇宙、地理科学和博物知识的图书外,在科普创作出版作品的热点题材中,生活科学类成了许多出版机构关注的方向。因此,一批与人们生活息息相关的科学图书大放异彩。例如东方出版社出版了《吹牛大王科学秀》《陈英:宝宝生病不用慌》等一批少儿、生活科普图书。其中《陈英:宝宝生病不用慌》5月上市当天在当当卖断货,连续2周位于同类图书畅销榜NO.1。这本书讲述了带宝宝看病的学问,其出版目的就是希望让家长们了解关于孩子一些疾病的常识。书中的儿科常识、疾病治疗预防、真实临床病例和咨询实例,都配以图文和短视频,这种以视频讲解具体实操的方式受到了许多读者的欢迎。清华大学出版社在出版科普生活类图书《疾病的模样》《癌症·真相:医生也在读》后,9月推出了《癌症·新知:科学终结恐慌》。该书通过丰富的理论分析和具体的实用指南,为读者分享了国际上前沿、科学、靠谱的抗癌知识,以及科学思考的方法,该书自出版以来在当当、京东等畅销书榜单上都居于前列。值得关注的生活科学类图书还有《这么吃才科学》《减肥不是闹着玩儿》《吃货的生物学修养》《八卦医学史》《如果舌尖能思考》《生活大爆炸里的科学》《很杂很杂的杂学知识全集》等。



书情篇

旅游类图书

旅行不一定在路上,有可能在书里

人为什么要旅行?有人说,在旅行前100个人有100种答案;在旅行结束后,1个人就有100种答案。伴随着旅游成为人们生活中的时尚,各类旅游类图书层出不穷。早前中信出版集团推出背包客小鹏的《背包十年》,出版2年间即印刷21次,销量达35万册,由此可见旅游类图书的火爆程度。更有书店相关人员透露,每逢五一、十一、元旦等假期,旅游类图书的销售量会有较明显的增长。

旅游类图书板块在快速成长的同时也不断细分,游记类、实用攻略类、入门讲解、旅行文学等类型的图书也在不断更新。有评论指出,近年来旅游类图书发生了3次重要变化:一是从“传统旅游书”向“行走旅游图书”转变;二是从狭义的“旅游书”,特别是“自助旅游图书”向“人文地理图文书”转变;三是从“人文地理图文书”向“人生旅行书”转变。

第一种从“传统旅游书”向“行走旅游图书”的转变,广东教育出版社的《满世界,找自己》是一个鲜明的例子。该书可以算是一本旅行感悟书,作者“暴走姐妹花”张瑾和庞倩怡是两名酷爱旅行的媒体人,她们通过不同视角诉说着来自远方的声音——在行走中和世界碰撞、与世人交互、与旅伴“依偎”,讲述着旅途中或温馨或有趣或励志的小故事。东方出版社出版的《徒步旅行耶路撒冷》则符合从“自助旅游图书”转变为“人文地理图文书”的特点,该书不仅包含耶路撒冷的气温、酒店、餐饮情况等内容,还有哭墙、锡安山、橄榄山、圣墓教堂、以色列博物馆等景点的细节描述和图文介绍。美食、穿戴、景色、传统、风俗、正统派的社区——米歇雷姆、巷子深处的传统美食产生地——哈普蒂莉亚饭店……甚至,还有关于正统派教育不可不知的10件事、雕塑与绘画细节的设计、某栋建筑的编年史和趣谈等,这本书就是读者行走于耶路撒冷的向导。

今年10月,北京万图书中心发布了一份“2017年十大旅游图书”榜单,包括《世界如锦心似梭》《南极往南:一场关于眼睛与心灵的探索之旅》《间隔年在新西兰》《这样走,才能看见真台湾》《收集德国好时光》《西藏,不止旅行》《今生要去的100个风情小镇》《中国自助游》等。有些书中的内容几乎囊括旅游的方方面面,从国内到国外,从边疆到内陆,从自然风光到人文景观,从景点攻略到旅行体验,可谓应有尽有。

榜单中浙江文艺出版社的《分开旅行》和湖南文艺出版社的《去,你的旅行》充分体现了“人文地理图文书”到“人生旅行书”的转变,它们在记录旅途经历之余,更注重心灵上的迁徙。这两本书的作者陶立夏和阿Sam,将旅途经历与内心世界的变化悉数记录并交融,陶立夏写了她在罗马、伦敦、北德、乌兰巴托、拉穆、阿拉格、赫尔辛基、墨尔本、新加坡、得克萨斯、奈良、耶路撒冷、米兰等地旅行的意义以及最隐秘的内心情感;而阿Sam从上海到悉尼,从东京到西贡,从首尔到曼谷,在小说和散文的交替叙述中探讨了现代都市人的内心世界和理想生活方式。在湖南文艺出版社推出的独木舟新作《我亦飘零久》中,从鼓浪屿、北京、西安、甘南,到敦煌、清迈、菩提伽耶、瓦拉纳西、克久拉霍、阿格拉、拉贾斯坦邦,独木舟以鲜明的个人特质描写了她在大千世界遇到的小小的人和事,以及青春时期关于梦想、爱和蜕变的一路“孤胆”旅途。

此外,个性化、私人化、边缘化的旅行类图书开始呈现流行趋势,不同地域、不同角度、不同主题的旅行书纷纷涌现。例如,在京东旅游类畅销书榜单上,可以看到中央编译出版社9月推出的《柬埔寨旅人》。国内关于柬埔寨的书主要分旅行攻略和柬埔寨历史两大类,而《柬埔寨旅人》不同,作者刘绍华在柬埔寨生活两年,既作为“旅人”书写了当地的风俗人情和种种文化差异,也以一种接近于当地人的视角奉献了一场柬埔寨旅行的深度人文之旅。鹭江出版社11月出版了东京艺术旅行指南《把东京装进美术馆》,作者以自在从容的文字细说了位于东京的32处艺术殿堂,从晚钟悠扬的浅草寺到苍翠庄严的明治神宫,从令人怀念的钱汤记忆到百年沧桑的上野人潮,从“FARET立川”的现代公共艺术到六本木新城的新时代都市计划,该书意在带领读者体会东京细微暖人的艺术气息。

