



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014~2015 最具融合创新商报 / 2013~2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013 最具成长价值媒体十强 / 2011~2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

推动高质量发展 华东六少社齐发声 “四个坚持”宣言蓄势新传奇

中国出版传媒商报记者 林致

- 坚持文化担当与社会责任,把握正确政治导向、出版导向和价值导向
 - 坚持提质增效,狠抓原创和创新,抵制低水平重复出版、跟风出版
 - 坚持携手共进、互惠互利,共同推进少儿出版融合发展和“走出去”
 - 坚持品牌战略,自觉抵制不正当竞争,推动少儿出版生态健康发展
- “华东六少”社宣言

近年来,少儿出版成为资源集聚最为集中的图书板块,2017年在整体图书市场中占比高达24.64%,当之无愧地成为推动中国书业发展的主力。在新的市场环境下,“华东六少”要如何实现持续稳健发展,形成合力,成就新的奇迹?

6月6日,恰逢“芒种”时节——春播作物收获,秋收作物播种,对于少儿出版界的“传奇组合”——“华东六少”社而言,六位掌门人聚首浙江,发出“四个坚持”宣言,同样具有承前启后、抢救抢种的节点意义。

优质团队+优质作者+技术创新 =“黄金甲”

如果说童书市场过去的“黄金十年”比拼的是规模、资本以及模式创新,

那么接下来的十年,优质内容的生命力将慢慢显现——把产品做到极致,以编辑为主导的团队专业化分工协同作战,辅以新技术的力量,达到“1+1>2”的效果,无疑将助力以“华东六少”为代表的专业少儿社筑起新成色的“黄金甲”。

浙江少年儿童出版社社长汪忠表示,在新形势下,少儿出版由高速度发展向高质量发展转变,必须抓住两个要

点:一是原创,二是稳定的规模和发展节奏。就浙少社而言,80%的产品是儿童文学作品,原创现实题材作品一直是选题的重点方向,目前已经基本形成了以“作家书系”为龙头的十余种既畅销又常销的知名原创品牌,其中有四大超级畅销品牌,也有一大批知名作家畅销书系。除了维护现有品牌,发挥优势板块的引领作用外,该社将通过新人新作

政经提示

宣传文化增值税优惠政策继续实施

中国出版传媒商报讯 6月5日,财政部、国家税务总局发布通知,明确自2018年1月1日起至2020年12月31日,继续实施宣传文化增值税优惠政策。截至目前,我国宣传文化增值税优惠政策已延续4次,每次延续期限为2~3年,继2013年延续5年之后,此次政策延续时间为3年,业界认为这与未来将要颁布的增值税法相衔接不无关系。

就在半个月前,商报头版头条《业界热税收优惠政策延续》(链接:详见本报2018年5月22日1版)刊发后,引发行业广泛关注。此次财政部、税务总局发布的《通知》,正是对这一行业热点关切问题的最新回应,实属行业重大利好。

根据通知,对中国共产党和各民主党派的各级组织的机关报纸和机关期刊,专为少年儿童出版发行的报纸和期刊,中小学的学生课本,专为老年人出版发行的报纸和期刊,少数民族文字出版物,盲文书和盲文期刊,经批准在内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆五个自治区内注册的出版单位出版的出版物等,在出版环节执行增值税100%先征后退的政策;对其他各类图书、期刊、音像制品、电子出版物在出版环节执行增值税先征后退50%的政策,但通知规定的执行增值税100%先征后退的出版物除外;对少数民族文字出版物的印刷或制

作业务等执行增值税100%先征后退的政策。

通知中规定的增值税先征后退政策的纳税人,必须是具有相关出版物出版许可证的出版单位(含以“租型”方式取得专有版权进行出版物印刷发行的出版单位)。承担省级及以上出版行政主管部门指定出版、发行任务的单位,因进行重组改制等原因尚未办理出版、发行许可证变更的单位,经财政部驻各地财政监察专员办事处商省级出版行政主管部门核准,可以享受相应的增值税先征后退政策。

通知明确,免征图书批发、零售环节增值税;对科普单位的门票收入,以及县级以上党政部门和科协开展科普活动的门票收入免征增值税。通知要求,纳税人应将享受上述税收优惠政策的出版物在财务上实行单独核算,不进行单独核算的不得享受通知规定的优惠政策。已按软件产品享受增值税退税政策的电子出版物不得再按通知申请增值税先征后退政策。

按照通知规定应予免征的增值税,凡在接到通知以前已经征收入库的,可抵减纳税人以后月份应缴纳的增值税税款或者办理税款退库。纳税人如果已向购买方开具了增值税专用发票,应将专用发票追回后方可申请办理退税。专用发票无法追回的,一律照章征收增值税。(温琰滢)

81种选题入选2018重点主题出版物目录

中国出版传媒商报讯 中央宣传部办公厅日前下发通知,公布2018年重点主题出版物选题目录,外文出版社《习近平谈治国理政》第一卷、第二卷(多语种),学习出版社《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等81种选题(其中图书选题69种、音像电子出版物选题12种),从全

国上报的1545种选题中脱颖而出。

根据通知,2018年重点主题出版物出版任务原则上应在今年内完成,正式出版时,可在出版物封面或外包装上标注“2018年主题出版重点出版物”字样。国家出版基金规划管理办公室将对此次入选的重点出版物给予专项支持,出版单位应按照国家出版基金规划管理办公室的要求做好申报工作。(温琰滢)

最美书店

福建周宁新华书店重装开业



中国出版传媒商报讯 日前,福建省宁德市周宁新华书店重装开业。升级改造后的周宁新华书店经营面积约350平方米,一改以往的沉闷与格式化,新增了读书阅读区及儿童馆,转型成为集文创产品、咖啡书吧、文化交流、休闲娱乐等为一体的综合性文化体验空间。未来,周宁新华书店还将积极发挥阅读活动载体作用,不定期开展读书交流、公益讲座、亲子等阅读活动,营造良好的书香氛围。(肖颖)

上海出台促进出版产业发展实施办法

中国出版传媒商报讯 近日,上海市委宣传部、市新闻出版局、市发改委等11个部门共同制定出台了《关于促进上海出版产业发展的实施办法》。实施办法分为六大部分:引导促进产业加快发展、丰富产业主体优化产业载体、营造产业发展环境、搭建产业服务平台、构筑出版人才高地、深化“放管服”改革。办法自2018年6月5日起实施,有效期至2023年6月4日。

根据办法,在引导促进产业加快发展方面,将全面提升产业发展水平、确保图书出版质量优势、鼓励支持跨界深度合作、扶持新业态新模式成长、促进实体书店可持续发展。在丰富产业主

体优化产业载体方面,将着力丰富企业主体增强产业活力、强化国家级新闻出版产业园区功能建设、加快建设开放型出版产业创业基地。在营造产业发展环境方面,将落实各项财税政策、支持金融创新、加大版权保护力度。在搭建产业服务平台上,将持续扩展上海书展服务平台优势、着力提升中国上海国际童书展国际参与率、支持上海出版“走出去”。在构筑出版人才高地方面,将落实各项人才政策、加强出版人才队伍培训、支持相关高校高技能人才队伍建设。在深化“放管服”改革方面,将深化简政放权、加强事中事后监管、完善出版产业统计体系。(温琰滢)

精彩导读

自助购书机颠覆书店服务模式?

故事驱动大会4大话题引爆现场

从有声书到IP版权投资的蝶变

爱上阅读,这些书教你如何读

P3

P5、P6

P7

P9

中国出版传媒商报

编辑:温琰滢

排版:胡斌

在媒体融合、转型升级、高质量发展的大背景下,出版业信息资源联通共享的需求更为迫切。6月7日~8日,由中国出版传媒商报社与黑龙江出版集团有限公司联合主办的第六届中国出版传媒业信息资源联通会议在黑龙江哈尔滨召开,来自全国出版发行集团的代表聚焦出版业高质量发展路径,探讨区域文化合作的可能性,并倡议发起筹备全国出版发行行业文旅联盟。

黑龙江省委宣传部出版处处长吴晶晶、黑龙江新闻出版广电局副局长朱凯杰、黑龙江出版集团党委书记、董事长、总经理李久军,中国出版传媒商报社社长伍旭升出席会议并致辞。黑龙江出版集团副总经理、黑龙江出版传媒股份有限公司董事长于晓北,吉林出版集团股份有限公司副总经理徐凤忠,辽宁出版集团党委副书记赵庆国,黑龙江出版集团党委委员、黑龙江省新华书店集团董事长、总经理曲柏龙出席会议。中国出版传媒商报社副总编辑金霞主持会议。

会上还推选出“2017~2018年度出版发行集团品牌传播金案”,各出版发行集团踊跃参与,反响热烈,中国出版集团“中版好书镇社之宝评选”、广东新华发行集团“悦叮网实现新形态阅读”、黑龙江出版集团“全国首套机器人创客通用教材”、上海世纪出版集团“快闪而出的思南书局”等案例最终获评“2017~2018出版发行集团品牌传播金案奖”。(链接:名单详见本期7版)

中国出版传媒商报始终致力于行业搭建信息资源联通的立体平台,2014年至今已经成功举办5届中国出版传媒业信息资源联通会议,围绕信息时代出版业在新发展形势下面临的新问题新热点,为出版发行集团之间信息互联互通、出版发行集团与业界项目对接等搭建桥梁。李久军表示,黑龙江出版集团近年来改革、发展、转型三措并举,在主业建设及跨地域资本合作、书店改造、文化“走出去”等方面取得一系列显著成绩,2017年被评为全国“文化企业30强”提名企业,对于基础较为薄弱的边疆出版集团来说实属不易。信息是社会的核心元素,信息联通对行业发展具有十分重要的推动作用。在信息爆炸的当下,掌握了信息就掌握了发展的关键和脉络。在此背景下,中国出版传媒业信息资源联通会议具有着重要的平台意义。

本届会议持续创新,首次聚焦区域文化合作,探讨出版产业如何实现区域文化圈共享与共振。于晓北以“加快文化互融共享,建设现代化全媒体集团”为题,从锻造精品、拓展合作、创新驱动三方面重点介绍了黑龙江出版集团近年来的特色发展之路。尤其是黑龙江出版集团推出的全国首套《机器人创客通用教材》,引起了业内外外的广泛关注,希望与兄弟单位在机器人教材探索方面开展更多合作,携手开拓人工智能的广阔蓝海。

徐凤忠代表吉林出版集团股份有限公司董事长张四季作主题分享,提出“内涵式发展和外延式拓展并举,加快实现东北亚经济圈共振共享”,建议共同成立文化产业投资基金,对自身项目以及东北亚文化圈内具有发展前景的项目进行投资;共同实施东北三省出版产业创新工程,建立大平台、大团队、大项目、大成果;组团申报国家项目,抱团取暖,共同发出东北声音,使东北亚经济圈更有含金量。

赵庆国在“传统出版产业融合转型的探索与实践”主题演讲中表示,辽宁出版集团五大核心平台的业务生产能力、平台技术以及顶层设计框架可为兄弟集团所用,帮助其立项、结项,节约成本。辽宁出版集团申请的北方国家版权交易中心旨在打造面向东北亚的版权贸易中心,集团的融合发展布局是开放的、共享的,期盼未来与兄弟集团合作释放电商运营能力、仓储配送能力以及进行下一步的版权推广,为区域文化产业繁荣和发展作出新贡献。(下转第7版)

第六届中国出版传媒业信息资源联通会议 聚焦区域文化圈共享共振和高质量发展

中国出版传媒商报记者 田红媛