

两岸联合举办第13届金门书展

中国出版传媒商报讯 日前,由海峡出版发行集团、福建新华发行集团、我国台湾图书出版事业协会联合主办,福建闽台图书有限公司等联合承办的第13届金门书展(台、澎、金、马巡回展)开幕。这是闽台两地图书出版业界落实新近出台的《福建省贯彻〈关于促进两岸经济文化交流合作的若干措施〉实施意见》的一项重要举措。

第13届金门书展代表团由民建福建省委主委、海峡出版发行集团副总经理吴志明任团长,成员来自福建省多家出版发行单位。书展于6月1日开始,为期10天,在金门、高雄、台中、澎湖、台北、花莲、马祖7个展点举行,共展出万种简体版图书,并首次深入到高雄、新竹、台北、花莲等地高校校园办展。除了展出品

种丰富的图书外,还同时展出以“文房四宝”为主的文化用品及德化瓷器、福州“三宝”、地方文创产品等具有福建特色的艺文产品,并举办“清新福建”“两门对开,两岸留影”两岸交流30周年影像记忆摄影作品联展、“第8届妈祖文化摄影图片台澎金马巡回展”大型图片展等活动。据悉,金门书展自2005年首届破冰之旅开始,已连续举办13届,规模不断扩大、层次不断提升、文化影响力不断增强,成为两岸出版界同仁与民众共同参与的一项重要文化交流活动,并被国台办多次列为对台交流重点项目。吴志明表示,站在13年发展的新起点,最新发布的《福建省贯彻〈关于促进两岸经济文化交流合作的若干措施〉实施意见》为扩大两岸文化交流合作提供了很好的契机,希望在两岸出版业界和热心人士的共同努力下,不断丰富金门书展文化交流内涵,进一步深化与岛内各地文化局和业界合作关系,深入离岛、深入校园、深入民间办展,努力办出特色水平,将金门书展打造成为促进两岸文化交流的书香品牌。

(肖 颖)

自助购书机颠覆书店服务模式?

■中国出版传媒商报记者 焦翊

随着社会发展水平的不断进步,科技与书店的联系不断拓延。如自助查询系统的引入、大量LED屏的增加,以及会员电子营销体系的进一步扩充和完善等。在这其中,近年来,随着“无人超市”概念的兴起,自助购书服务成为零售行业关注的焦点。具体到书业来说,在24小时无人值守书店成为不少发行集团新尝试的同时,不少书店也将自助结

账系统、自助购书一体机等自助购书服务项目引入到书店。一方面,书店引入自助购书服务后,取得了哪些成果?是否达到了引进的目的?另一方面,从提供自助购书服务的供应商来说,如何看待书店与自助购书服务的融合? 商报记者分别对他们进行了采访,一窥行业未来发展,以飨读者。



杭州庆春路购书中心内的自助购书机

今年1月,新华文轩旗下四川文轩云图文创科技有限公司打造的文轩云图24小时智能书店在北京石景山落地,该书店是集读者注册、图书陈列、图书推荐、图书购买和开放式借还等自助功能于一体的、线上线下融合发展的智能阅读终端。无独有偶,今年3月12日,北京新华旗下“新华生活+24小时无人智慧书店”落地北京台湖,读者刷脸、扫码、进门、挑选商品、机器人扫码结算、离开,全流程均实现了自助体验。除了打造无人值守书店,更多书店在自助购书服务上,采取的是引入自助购书设备,提升书店体验。如在2017年,浙江新华省内的173家书店,以及位于上海、江苏徐州、深圳和福建泉州的4家书店集体推出包含自助结账系统和自助一体机的自助购书服务。此外,广州、呼和浩特等地的新华书店,也推出了自助购书服务。

自助购书服务满足年轻读者消费习惯

对于书店来说,人工成本高是客观存在的现实。此外,当书店开展大型活动时,收银能力明显不足,读者往往在排队当中花费大量时间。相关书店负责人表示,由于付款预期时间过久,书店也因此丢失了部分可以转化的客流。书店引入自助购书服务,无论是自助购书一体机还是自助结账系统,无疑都将有助于缓解书店在人工成本和转化率上的困境。

“大的方向来说,当下是信息时代,书店以较快速度适应市场,拥抱大信息和大数据。”浙江宁波天一书

房经理孙常青表示,在引进自助购书服务后,与传统的购书模式相比,利好明显。“对书店来说,首先减缓了收银的压力,特别是在暑假等图书销售旺季,节约了大量的人工成本。其次,支付的便捷让更多年轻读者有灵活选择的一面,年轻人更愿意走进一家与时俱进、有全新购物体验感的书店,不仅能快速完成支付,而且还可以通过自助购书平台,看到书店内更多优惠活动、会员积分等通过大数据提供的信息。”

引进书店的自助购书系统将为书店带来哪些改变?作为自助购书服务项目供应商,武汉飞天智能工程有限责任公司相关负责人黄劲松表示,“自助购书系统可以成为书店管理人员的得力帮手,不仅能够大幅减轻劳动强度,也能为读者提供更加人性化的服务,进一步体现出书店以人为本的创新理念。读者不仅可以

通过自助设备购书,也可用微信预定图书,到自助购书终端取书,进行个性定制等服务,并结合大数据,定制每个区域内的图书畅销图书。”

科技力量满足阅读需求打造定制服务

自助购书服务以前沿的科技引领了行业的发展。相较于书店,自助购书服务更多地出现在公共文化服务场所,随着好书进街道、进社区等活动深入开展,自助购书服务将与人们的生活联系更加紧密,以科技力量助力全民阅读。

四川文轩云图文创科技有限公司是新华文轩

出版传媒股份有限公司旗下全资子公司,专注于提供互联网环境下的智慧阅读服务解决方案。文轩云图通过“云端管理平台+智能阅读终端+阅读资源提供+共享阅读”的创新方式,构建了开放的阅读服务生态价值链、服务于公共文化服务体系建设 and 全民阅读活动开展,是国内专业从事智慧阅读环境建设和服务的运营商,其打造的文轩云图24小时智能书店,目前已在北京、成都的商圈、社区等地建设了30个网点。据四川文轩云图文创科技有限公司用户运营部经理王郑介绍,自建设以来,文轩云图24小时智能书店受到了读者的关注和欢迎。“文轩云图智能书店为市民读者提供了方便、快捷、智能、时尚的阅读服务,创新了阅读服务模式,不仅是实体书店的补充,还将阅读服务的触点延伸到了市民的生活场景当中,打造了15分钟阅读文化圈”。

“自助购书机作为图书馆和书店的延伸,将以全新的服务内容、人性化的服务形式,让读者真正体验到快捷与准确,激发读者阅读兴趣。”黄劲松如是评价自助购书系统。据悉,武汉飞天智能工程有限责任公司推出的自助购书终端机产品,在设计上,顶部以一本翻开的图书为造型,整体以环保深蓝绿色和不锈钢本色为配色,辅以超大图书浏览视窗、雨阳棚造型及主题灯箱等,富有书香文化气息。目前,飞天智能购书系统目前已经进驻到公共图书馆、大学、地铁等公共文化场所。

江苏感创电子科技有限公司是一家集物

联网系统、图书馆智能化设备等科技类产品的研发、生产、销售于一体的综合性企业,据江苏感创电子科技有限公司营销中心总经理杨勇透露,虽然目前自助购书系统还未批量投放市场,但已与国内多家图书零售国企达成合作意向。对于自助购书系统为书店带来的改变,杨勇认为,有3点值得关注。“首先,将延伸书店的服务时间及空间,为读者提供一个在身边的书店。其次,将颠覆原有书店服务模式,将图书租赁和图书馆服务结合,在商超、社区、交通节点、校园等人流量密集的地方,放置自助购书设备,将书店的服务从单点辐射整个片区,使阅读更便捷。最后,结合目前图书馆的“你选书我买单”的活动,将图书馆和书店打通,把图书馆搬到城市的各个角落,做到将城市建设在图书馆中。”

值得关注的是,对于已经自助购书系统的书店来说,在使用过程中体验如何?是否遭遇“水土不服”?孙常青表示,这种“水土不服”确实存在。“首先,因为后台数据的关系,没有办法控制一书多号、一书二价的问题。因为图书受到出版年份或印次的影响,会有读者故意选择价格比较低廉的品种。其次是购物IC卡目前仍无法在自助购上使用。最后,目前自助购书设备在维护费用上仍然过高。如果可以降低这类费用,就可以减少书店的经营成本。”虽然自助购书机在实际的运作当中暴露出了不足,但孙常青认为,科技的发展带来无限的可能,自助购书和无人超市将成为未来社会发展的一个发展方向。

多元推介自助购书机

更多内容详见:鲸采网·全国书业教装文创多元协作平台(www.jc6688.com.cn)

四川文轩云图文创科技有限公司创建阅读服务新模式

文轩云图24小时智能书店是集读者注册、图书陈列、图书推荐、图书查询、图书购买、图书转借和开放式借还等自助功能于一体的、线上线下融合发展的智能阅读终端,主要设置于社区、街道、商业区等人口密集、人流量较大的公共区域,是图书零售网络体系延伸到用户身边的服务触点,与大型书城、中小门店、网上书店等相互融合补充,构成线上、线下全渠道消费和服务场景的一种新型零售形态。

文轩云图24小时智能书店实现了文化事业与文化产业融合发展,读者购书,24小时智能书店即是书店;读者



实体书店及网上书店共享商品组织、物流配送、商品及服务信息、会员体系等资源,将以产品销售为核心的传统图书零售卖场,转变为以文化消费体验为核心的服务平台,借此打造多元盈利模式。

借书,24小时智能书店即是图书馆;读者获取阅读活动信息及体验互动,24小时智能书店即是全民阅读的窗口和平台。文轩云图24小时智能书店以“共享阅读”为基础,通过阅读信息、阅读内容获取的方便快捷和低成本,将阅读柔性需求转化为刚性需求;以新华文轩供应链为支撑,通过与

武汉飞天智能工程有限责任公司打造具有完全知识产权的图书产品

武汉飞天智能工程有限责任公司位于武汉市江汉经济开发区,集研发、生产、集成、服务于一体,是通过科技部认定的高新技术企业。2009年开始,公司致力于RFID产品的研发与市场的推广,在RFID智能图书管理系统的研发中,具有完全自主知识产权系列产品,并获得了多项专利,被认定为湖北



省、武汉市自主创新产品,并被列入国家创新基金项目。公司生产智能购书设备不仅实现了全智能自助售书,高科技三维机械手传递图书,阔视窗图书展示架,还实现了多媒体大屏幕显示、大容量信息查询端、全城市图书网点布局,人脸识别电子支付等功能。

东莞弘驰智能技术有限公司6优势助力阅读成为生活习惯

东莞弘驰智能技术有限公司专注于和民生相关的高端智能自动设备及软件的研发和生产,立志于用人工智能、自动化、机器视觉和云平台等新技术,改造传统的零售行业,成为新零售领域的领军解决方案提供商。为传统零售企业,消费品生产企业或者创业公司拓展新零售市场,提供整体解决方案。

在产品上,弘驰智能购书设备拥有6大优势。首先是自主研发实力。公司拥有近百人的研发团队,从软件到硬件均拥有自主知识产权,能为不同的用户度身定制软件、硬件产品,满足不同用户的个性化需求。其次是软件多样



化。软件支持微信小程序、支付宝小程序、APP等多种客户端形式,也可根据用户需求,定向移植嵌入式程序,以满足不同的用户需求。第三是工业设计实力。公司工业设计团队曾获多项德国“红点奖”大奖,相较同行的产品设计,不仅外观时尚,制造成本也具有较大优势。第四是渠道优势。弘驰公司在图书馆专业领域深耕8年,专注于图书馆自助设备的研发、生产、销售,在全国各省市区包括港澳台地区,均有长期优质的合作伙伴。第五是人工智能。在行业内,弘驰公司是第一家将AI应用在相关设备上的企业,目前已在包括清华大学图书馆在内的全国近百家图书馆应用人脸识别技术。第六是租售一体。弘驰智能购书设备不仅能支持图书销售,还支持图书租赁。

江苏感创电子科技有限公司智能化打造产品解决方案

江苏感创电子科技有限公司成立于2010年5月27日,注册资金1000万元,为无锡领军型海外留学归国创业人才计划(即无锡“530”计划)的A类项目。公司致力于图书馆的智能化和自动化发展,为书香中国贡献力量。在发展过程中,江苏感创以技术创新、产品质量和客户服务为核心的整体发展策略,专注研发具有自主知识产权和创新核心技术的图书馆行业应用软、硬件产品,服务于国民经济信息化建设,推动图书馆界智能产品事业的快速发展。目前,江苏感创自主研发并落地了全国首家基于AI技术的24小时人工智能图书馆,新兴的RFID智能化图书馆、传统的条码磁条自助式借还系统集成解决方案等众多拳头产品使公司成为图书馆行业用户占有率先的龙头企业,江苏感创拥有30多项知识产权,填补了国内市场空白,并通过了CCC强制产品认证。



深圳市远望谷文化科技有限公司低维护成本实现信息化管理

远望谷是中国领先的图书馆RFID解决方案供应商,自2005年进入图书RFID行业至今,已有13年的行业积淀。远望谷文化科技公司在图书行业拥有专利和专有技术40余项,软件著作权登记30余件。远望谷在图书行业具有先入优势,是全球首家在图书馆领域推广UHF RFID技术及产品的公司,现已拥有600多家中国图书馆用户,是图书馆UHF RFID细分领域的龙头企业。远望谷图书馆智能管理系统,将图书电子标签、借书卡、标签转换装置、安全门禁、自助借还书机、自助还书机、移动盘点平台以及馆员工作站系统软件融合为一体,为信息化管理提供最先进的技术手段和功能。

远望谷自助购书机具有新颖的外观设计、前视窗图书陈列、开放式的平台等特点,前门采用大面积钢化玻璃,增强用户体验,安全防护性高。此外,远望谷自助购书机支持远程监控与维护,能够实时监控在架图书状态和设备运行状态,支持远程设备管理、故障诊断、软件升级等,支持多本体验借阅归还与购买,运行可靠、维护成本低。目前,远望谷正在开拓全球图书馆RFID应用市场,未来将拥有全球图书馆用户数量超3.2万家。



更多产品请联系:
焦 翊 15701321962

近年来,随着国家相关政策的出台,书店正在打造有别于以往的文化体验空间。上艺门与鲸采网(www.jc6688.com.cn)是中国出版传媒商报打造的集在线展示、交流、交易于一体的综合性平台,着力于为全国书业及相关行业供应商打通渠道,畅通供货,提供推广便捷通道。为进一步扩充供应渠道,推广平台入驻商品及企业,助力书店打造文化体验空间,中国出版传媒商报特开辟“多元推介”栏目,对入驻企业进行展示、推介。同时,欢迎更多企业携商品入驻、展示、推广。