## CHINA READING WEEKLY

关注文化 倡导阅读



陈卫平:历史应成为真正的生命学问 P10 父亲为什么是最亲近的"陌生人"? **P11** 《地中海战史》书写西方与东方、地中海与南海、现在与未来 P12

#### 中国与全球化智座推出四部专著 聚焦人才与发展

中国出版传媒商报讯 6月9日,中 国与全球化智库(CCG,简称全球化 智库)最新发布《中国国际移民报告 (2018)》《国家移民局:构建具有国际竞 争力的移民管理与服务体系》《著名专 家论人才创新——中国人才50人论坛 文集》和《"一带一路"相关地区与国家 侨情观察(2018)》4部研究专著。

时间

全球化智库是以研究国际化人才趋 势及动态为特色的知名智库,致力于积 极推动包括留学、移民、人才流动等的正 向发展。《中国国际移民报告(2018)》以 多元视角,解析全球移民政策趋势、中国 在全球移民管理中所扮演的角色、国际 移民与人才流动等紧密相关的议题。该 报告由全球化智库主任王辉耀、副主任 兼秘书长苗绿主编,社会科学文献出版

《国家移民局:构建具有国际竞 争力的移民管理与服务体系》一书由 中国社会科学出版社出版,全球化智 库主任王辉耀、副主任兼秘书长苗绿 共同编著,系统阐释了中国应该怎样 建立具有国际竞争力的移民管理与 服务体系等热点问题。《著名专家论 人才创新——中国人才50人论坛文 集》一书由全球化智库主任王辉耀主 编,中国人事出版社出版。《"一带一 路"相关地区与国家侨情观察 (2018)》由暨南大学华人华侨研究院 撰写编著,聚焦"一带一路"相关地区 与国家侨情,分析巨大发展机遇下华 侨华人所面临的机遇和挑战,并提出 有针对性的建议。 (郑杨)

# 爱上阅读,这些书教你如何读

#### 阅读技巧类图书最受大众欢迎

尽管阅读学研究的范围包括阅读思 想、阅读方法、阅读指导、阅读掌故等等 众多内容,但受大众读者关注的还是那 些介绍阅读实用技巧类的书。

例如商务印书馆2004年引进翻译的 《如何阅读一本书》,实际上是一本讲解 阅读方法与技巧的专业学术书,但是该 书作者懂得如何用简单通俗的语言来讲 述,所以这本书非常受读者欢迎。2018 年6月当当网图书畅销榜数据显示,在社 科类图书中这本书排名第二,更为难得 的是畅销持续了数年。该书主要作者美 国学者莫提默•艾德勒以主编《西方世界 的经典》一书而闻名,他还曾担任1974年 第15版《大英百科全书》的编辑,具有学 者、教育家、编辑人等多重身份。《如何阅 读一本书》初版于1940年,1972年经教授 查尔斯·范多伦大幅增订改写为新版。 其实这本书当年一经出版就好评甚多, 重版多次。这本书在国外发行了70多 年,一直是各种畅销书排行榜的常客。 读这本书让你不能不叹服作者对阅读用 心之深,视野之广。初探阅读的人,读这 本书可以少走冤枉路。对阅读有所体会 的人,读这本书可以有更深的印证和领 悟。这本书可以称得上是阅读方法的经 典书。

斋藤孝是日本知名教育学家、畅销 书作家,他的《阅读的力量》(鹭江出社 2016年4月版)出版后在日本成为畅销 百万册的普及阅读类读物,该书引进到 中国后也颇受读者关注,成为了解阅读 意义的重要著作。作者在书中分析阅读 的重要性,探寻阅读对人生的力量,帮助 读者提升阅读能力。作者认为阅读滋养 生命,可以帮助人们塑造自我、锤炼自 我、拓展自我。作者还将提升人生境界 及能量必读的100部图书,择其精要,呈 现给所有爱书、读书、用书的读者。

江西人民出版社也出版了一系列谈 阅读技巧的图书,其中《深阅读:信息爆 炸时代我们如何读书》(江西人民出版社 2016年10月版)也是斋藤孝的著作。该 书从各个角度阐述在信息爆炸时代深阅 读的意义,讨论热度持续至今。作者认 为人类的思想早已达到极其深澈的程 度,犹如地层深处流淌着的清流,唯有通 过读书掌握了"深潜能力",才能找回生 而为人的宝贵财富。

其实在生活中,能够安静下来读书 是一件非常值得庆幸的事。很多人工 作忙到根本没时间静心读书;还有人看 了不少书却用不出来。要知道,爱读书 的人不一定会读书,而你读过的书的数 量也不一定代表着你的能力。日本效 率专家原尻淳一所著的《高效能阅读》 (江西人民出版社2017年9月版),为 读者解决上述问题。该书内容充实,是 同类图书中的代表性著作。该书作者 告诉读者,读书的目的并非单纯地投入 时间与精力,而是要建立自己的数据 库,实现创造性产出。他通读了百余册 讲述读书方法的书籍,去粗取精,将亲 身实证有效的内容整理成了这本《高效 能阅读》。原尻淳一从培养兴趣、快速 阅读、消化知识和工作应用四个方面分 析了阅读实践中出现的问题,并逐一提 出了针对性的建议,小至读书辅助工具 的选择,大到个人云端数据库的建立, 可谓面面俱到,帮助读者从整体上提升 阅读质量。

■郑 杨(中国出版传媒商报记者)

近年来,国家大力提倡全民阅读,全民阅读已经上升为国家战略,阅读推广 活动丰富多彩,全民阅读理念深入人心。广大读者除了关注有哪些新书好书可 读,也越来越关注读书的方法,以前一些比较小众的谈论阅读技巧、研究阅读活 动的阅读学专著,如《如何阅读一本书》《阅读的力量》《深阅读》《阅读力》等等,当 下却成为深受大众读者欢迎的畅销书。鉴于此,一些出版机构陆续推出了很多 与阅读相关的图书。这些书品种繁多,其中哪些具有独到之处,值得阅读?哪些 阅读方法比较实用,值得学习?这类图书的策划、出版怎样才能出新出彩,更加 契合读者的需求?中国出版传媒商报记者对目前图书市场上与阅读相关的图书 进行了梳理,帮助业界把握图书出版动态,也帮助大众读者找到值得阅读的好 书,从而更高效地阅读。



### 专家阅读学专著助力阅读推广

近年来,一些研究阅读学的专家学者 如北京大学教授王余光,南京大学教授徐 雁把文化史研究方法引入阅读学研究,探 讨阅读在文化传承中的意义,取得的成果 对于全民阅读推广很有指导作用。例如 王余光、霍瑞娟主编的"阅读推广人系列 教材"第二辑中的《中国阅读的历史与传 统》(朝华出版社2017年4月版)从新文 化史的视角切入,梳理了中国阅读史的研 究资料,阐述了中国阅读历史的变迁,进 一步弥补了中国图书文化史研究结构的 完整性;此外,该书还从阅读转型的现实 需要出发,总结了中国传统的阅读精神和 方法,以期更好地推动当下阅读文化建 设、全民阅读推广工作的开展。

徐雁所著的《阅读的人文与人文的 阅读》(科学出版社2014年7月版)以中 外经典阅读的人文性探索为宗旨,以古 今阅读学为学术语境,关注并探讨人文 阅读、经典阅读、时新阅读等理论与实践 中遭遇的现实问题,在"大阅读"与"深阅 读""深思考","阅读疗法"与"文学疗愈" 等若干方面,提出了一系列创新性的见 解和富有启发的观点。徐雁与李海燕所 著的《全民阅读知识导航》(南京大学出 版社2016年6月版)旨在为全民阅读活 动提供一份知识指南。全书按"亲子阅 读与儿童导读""校园阅读指导和推广" "公共图书馆阅读推广""阅读推广的文 化创意与活动创新"等主题整合素材,内 容涉及全民阅读人文理念的由来及其发 展、家庭与校园阅读推广的成功案例,以 及我全民阅读推广工作的转型和升级 等。该书与《中国阅读大辞典》(南京大

学出版社2016年4月版)、《全民阅读推 广手册》(海天出版社2011年1月版)、 《全民阅读参考读本》(海天出版社2011 年1月版)共同组合成"全民阅读四书", 可以说是当前提升全民阅读工作者和阅 读推广人群体知识力、学习力和文化创 意力的重要参考读物。

"书香中国 全民阅读推广丛书"由国 务院参事、深圳读书月总顾问王京生和 南京大学教授徐雁联合主编,分为家庭 阅读指南、校园阅读推广、数字阅读导 航、全民阅读导论4个板块,以"书香"为 名,依次是《书香传家:家庭阅读指南》 《书香满园:校园阅读推广》《书香在线: 数字阅读导航》《书香社会:全民阅读导 论》,这套书由海天出版社推出,海天出 版社一直比较重视阅读推广系列作品的 出版,在此之前曾出版过《阅读,与经典 同行》《近楼,书更香》《纸老,书未黄》《书 香,也醉人》等一系列倡导读书的图书, 取得不错的社会效益与经济效益。

韬奋基金会理事长聂震宁多年来从 立法、制度、实践活动等方面锲而不舍地 推广全民阅读,为实现民众通过阅读提高 文化素养的目标呐喊、奔走。《舍不得读完 的书》(商务印书馆2015年7月版)辑录 了聂震宁数十篇关于阅读、书籍乃至出版 文化生态等方面的随笔、评论和演讲文 字。这些文章以"阅读"为切人点,对阅读 的价值、出版的意义及前景有着长期而细 致的观察和独特的体悟,对整个文化生态 的有着深入的思考,值得读者阅读。

聂震宁的《阅读力》(生活·读书·新 知三联书店2017年3月版)一书是他多 年研究阅读学和普及阅读学知识的成 果。书中通过对人类阅读历史、阅读社

会、阅读目的梳理,对各种阅读活动和阅 读现象进行辨证分析,指出"阅读力的培 养实际是对人们思维能力的培养"是十 分重要的,作者在阅读学研究领域明确 提出了"阅读力"这一概念,具有特殊意 义。《阅读力》一书说理深入浅出,行文明 白晓畅,文风朴实亲切,出版不久就入选 了2017年度"大众喜爱的50种书",受到 广大读者欢迎。

#### 名家谈读书提升大众阅读品质

读了坏书,正如人吃坏肚子,是要生 病的。所以读书要读经典,因为每个人 时间宝贵,好书都读不完,哪有时间去读 无用的书。**商务印书馆**出版了很多名家 谈读书的著作,帮助读者借鉴前辈大家 的经验。例如《古今名人读书法》谈的不 仅是读书法方法,更是一部中国人阅读 的历史,一部国学指导教材;北京大学中 文系教授张辉的《如是我读》省察读书人 的德性与命运;《诗酒趁年华——王蒙谈 读书与写作》收入著名作家王蒙的13篇 读书与写作之道;《风雨故人来——钱理 群谈读书》告诉读者读书是在用自己的 眼睛和灵魂去感悟世界。读一读这些名 家谈读书的著作,读者可以掌握哪些书 是经典好书,不必自己费力气再到沙子 里去淘金。

金克木先生1948年曾任北京大学东 方语言文学系教授,可以称得上是读书与 治学的一代大家,《书读完了》(上海文艺 出版社2017年6月版)从金克木生前约 30部已出版著作中精选出有关读书治学 方法的文章50余篇集结成册,分"书读完 了"——读什么书;"福尔摩斯与读书得 间"——怎么读书;读书、读人、读物—— 读通书三辑。这本书说理叙事,明白晓 畅,无晦涩难懂之处,适合普通读者阅 读。金克木在《书读完了》里提供了一条 读古籍的思路:"只就书籍而言,总有些书 是绝大部分的书的基础,离了这些书,其 他书就无所依附,因为书籍和文化一样总 是累积起来的。因此,我想,有些不依附 其他而为其他所依附的书应当是少不了 的必读书或者说必备的知识基础。"

《读书毁了我》(上海人民出版社 2018年3月版)是一个"书痴"的经典独 白。书名是反语,作者王强想借此鼓励大 家多读书,做到"开卷有益"。王强是新东 方的联合创始人,也是一位天使投资人。 《读书毁了我》记录了他寻书、看书、买书、 藏书过程中的故事和点滴感受。该书以 一个爱书之人的阅读经验,细细检验读书 的各种乐趣与烦恼,带领读者去选书、去 读书、去体验有意义的阅读生命之旅。

樊登曾任中央电视台主持人,他爱读 书、善讲书,缔造了靠读书也能收入过亿的 事业——樊登读书会,并提出"读书是一辈 子的事"的理念。樊登精通大量历史、哲 学、文学经典,又精读商业理论、管理学、心 理学的新知,几乎成了一个"行走的百科全 书"。他终日思考如何把一本书讲得更有 趣,帮助大家快速学习?有什么至关重要 的哲理,是人们应该看到却总是忽视的? 自己讲的是否能真正地帮助一个人改变他 的生活?他为读者每年讲50本好书,目前 已有超过1亿人次收听。在《读书是一辈子 的事》(北京联合出版公司2018年2月版) 中,樊登用深入浅出的方法,告诉读者该读 什么?怎么读?如何借由阅读进而思考、 践行。并分享了自己的选书方法、速读秘 密以及独立思考的窍门。

# 周观察

■文 萱(中国出版传媒商报记者)

商

务印

德国哲学家马丁·海德 格 尔(Martin Heidegger, 1889~1976年)被公认为20 世纪西方最重要的思想家之 一,他的哲学对于20世纪西 方哲学以及人文科学诸领域 产生了重要影响。海德格尔 非常重视中国哲学,为了领 会中国哲学的精髓,他曾与 中国学者共同翻译老子的 《道德经》。他的著作多次引 用中国哲学家的观点,他家 的墙上挂着写着老子格言的 对联。海德格尔哲学与中国 哲学思想有很多相通之处, 他的哲学对20世纪后半叶 的中国当代思想和人文科学 产生了持续而重要的影响。

6月9日,在《海德格尔文 集》(30卷本)的新书发布会 上,商务印书馆总经理于殿 利向记者介绍了这套书的出 版情况。从1975年出版《海 德格尔全集》第一本开始,截 至目前,在40多年的时间里, 德文版全集已经出版了93 卷。德文版《海德格尔全集》 整体规划达102卷,是规划卷 数最多的哲学家全集之一。 中文版《海德格尔文集》作为 国家社科基金的重大项目,经 过反复考量,选定了30卷的 篇目。这30卷属于海德格尔 的"基本著作",基本上能够呈 现海德格尔思想的总体面 貌。随着德文版《海德格尔全 集》的不断出版,中文版《海德 格尔文集》也拟增加翻译出版 规模。目前已经有另外10卷 的计划纳入了文集范围,中文 版《海德格尔文集》在 未来将扩展为40卷本

于殿利还介绍, 中文版《海德格尔文 集》(30卷本)得以在 短短数年间完成,关 键在于出版社请到国

内著名海德格尔研究 专家,同济大学教授孙周兴和香港中文大 学教授王庆节担任主编。由两位教授牵 头聚集了国内杰出的海德格尔研究界的 中青年学者,组成一个高质量的译者队 伍。在主编与各位译者的艰苦努力下,译 文质量在同类译著中达到了一流水准。 文集在国家社科基金项目结项会上,被专 家们一致评定为优秀成果。

于殿利表示,商务印书馆还想做另 外一件事情,就是把所有的伟大思想普 及化,惠及更多人,让这些思想真正转换 为人类文明智慧。像《海德格尔文集》这 样的思想普及度越广,人们对世界的了 解就可能越深入。如果能让学者们把哲 学家伟大的思想用普通大众都能理解的 方式传播出去,吸收和借鉴人类优秀文 化遗产就成为可能。

中国人民大学哲学院、同济大学哲学 系的20多位德国哲学领域的专家学者一 致认为,30卷本中文版《海德格尔文集》以 约1100万字的鸿篇巨制,使中文学界的 海德格尔研究从整体上踏上一个全新的 台阶,无疑为中国的海德格尔研究,也为 中国学术界做出了重要贡献。30卷本《海 德格尔文集》将在中国文化界和学术界产 生深远的影响。

■主管主办:中国出版传媒股份有限公司 ■订阅电话:(010)88817687

■出版:《中国出版传媒商报》社有限公司 ■营销中心:(010)88810715

■地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼 ■本版编辑:郑 杨

■邮编:100089 ■总体设计:岛 石 ■传真电话:(010)88817657

■网址:http//www.cpmj.com.cn

■排版:姚志英