



好生活需要设计 好的阅读产品同样需要设计

堪称个人成长“修炼”黄金期的暑假即将来临,内容江湖风起云涌。如今的阅读与多年前大不相同,同纸质书相伴共生的,有游戏、视频、音乐、在线课程、微信鸡汤文……阅读不再是孤立的“姿势”,更多的是一种生活方式:亲子阅读、职场进阶、个人成长、心灵励志,这些图书被消费、被翻阅的场景,到底在哪里?发生的时间、伴读的人是谁?发生在地铁上,还是在咖啡馆、图书馆、约会前抑或其他情境中?与图书同步被消费的产品有哪些?咖啡、玩偶、香氛、精油、手袋,还有什么其他可能?

毫无疑问,很多出版商和阅读平台已经在行动,让图书成为生活的一部分。

每天进步一点点 跟「娱乐」「吃鸡」说88 200元超值阅读方案设计大赏

怎么玩?

即日起,我们将在中国出版传媒商报官微推出“大赏投票”,票选出备受认可的最“超值”、最“实用”、最“剁手无悔”的提升方案设计样本若干。并推送到书店新媒体联盟广而告之。请大家在留言区晒出自己设计的“200元超值包”,获赞第一名,我们会帮您实现愿望!(详细游戏规则请见商报官微信息发布)



中国出版传媒商报
官方微博

超值产品组合1 总价:210元

《劳燕》人民文学出版社 定价:38元
《春困》人民文学出版社 定价:36元
人民文学出版社定制版毛毡包 定价:68元
人民文学出版社限量版签字笔 定价:68元

超值产品组合2 总价:210元

《给孩子的诗》中信出版社 定价:30元
“醒来”诗歌课 首发于豆瓣时间 定价:128元
《给孩子的日历·2018》
中信出版社 定价:98元(折后价:52元)

超值产品组合3 总价:214元

《英国幼儿经典创意指印游戏书·花园》
接力出版社 定价:68元
《英国幼儿经典创意指印游戏书·动物》
接力出版社 定价:68元
《英国幼儿经典趣味图章游戏书》
接力出版社 定价:78元

超值产品组合4 总价:194元

纸间漫游挂耳咖啡盒子(含10包作家系列挂耳咖啡)
上海译文出版社、永璞咖啡联合出品 定价:99元
《文学讲稿》上海译文出版社 定价:68元
《小夜曲:音乐与黄昏五故事集》
上海译文出版社 定价:27元

超值产品组合5 总价:206元

《王者何求:漫画世界杯》
广西师范大学出版社 定价:158元
儿童成人比赛训练足球 定价:48元

既然,我们决定把图书植入到更深的生活场景中,为什么不来一场更为彻底的设计,打动他们?

此次“200元超值阅读方案设计大赏”的6个关键词:

暑期档(两个月修炼时间);提升(跟“娱乐”“吃鸡”说88,每天进步一点点);颜值在线(当然要选美物了,谁喜欢丑东西?);有趣有料(绝对不是凡品!);200元(考虑当前轻教育产品大多定价在200元以内,综合图书以及周边报价,我们选择将产品包的定价设定在200元左右。);有图书在列(阅读包、阅读包、阅读包!重要的事情说三遍,书当然得有!)

此次,我们向出版机构、文创企业、互联网阅读平台广泛发出邀约,邀请那些优质的阅读产品制造者,为这个暑假“档期”,量身定制一个“200元超值阅读包”。首批,我们精选了12家出版机构和平台提供的“大开脑洞”的超值阅读方案。

超值产品组合1

始于颜值,忠于内涵

阅读包里的宝贝

背包+一只签字笔+两本好书=读书人的移动书房。对于爱书人来讲,这几件物品不仅意味着便携、精致、高颜值,它们还是一场随时可以开始和结束的文学盛宴。毛毡包(规格41×34×10,提手25cm):羊毛纤维具有天然的抗污性,一个13寸笔记本电脑装入完全没问题。签字笔:时尚简约礼盒,实木套盒,采取优质木材加工而成,天然木纹(竹木/花梨木)。《劳燕》:电影《唐山大地震》原著者张翎最新力作。莫言评价她的语言细腻而准确,尤其是写到女人内心感觉的地方,大有张爱玲之风。在冯小刚眼中张翎是一个特别有胆气的作家,

她敢于直视生命褶皱深处的创伤和疼痛。《春困》:贾平凹先生亲笔为《春困》题写书名,贾平凹、张炜联合推荐。北上广容不下肉身,二三线放不下灵魂。熙熙攘攘的春光里,漂泊在外的人将在何处终老?

使用场景

学生群体、自由职业者、编辑记者,从事创意类工作的上班族,以及下班后想换掉职业装和轻奢包去赴约的“文青”们。与市面上大多数周边倾向选择帆布做手袋不同的是,这款包装选择了毛毡材质,从质感上说,不适合少女,适合有一定阅历感的轻熟人群。颜色有红、灰亮两色可选,可低调,可张扬。约

上三五好友,文创工厂、书吧、户外,不太容易“撞包”。在这个暑期,在毛毡包里装上《劳燕》《春困》,约会前的咖啡馆或地铁、机场等候时拿出来翻阅都是不错选择。

试用体验

这个产品套装推荐的《劳燕》《春困》,没有特别遥远的时代感,跟当下的年轻人很亲近,入眼容易,适合随手翻阅。签字笔用实木材料做成,对于开始追求质感的都市人群来说,用来记录日常,作为伴手礼送人均是不错选择。毛毡包如果送爸妈或长辈,练书法或练太极的场合貌似比较搭,如去跳广场舞折扇,违和感就比较强了,建议慎重。

超值产品组合2

每天15分钟为孩子打开诗歌大门

阅读包里的宝贝

这个产品包里的宝贝都跟诗歌和孩子有关。《给孩子的诗》是活字文化的拳头产品:北岛亲自甄别、挑选57位不同国别的诗人、101首不同风格的新诗,将自己心目中的最适于孩子诵读、领悟的短诗集结成册。该书出版后,口碑相当不错,累计销售达到80万册。

策划方活字文化从近几年的读者反馈中看到用户对于诗歌在吟诵层面的需求。很迅速,他们在2017年推出了一款时长为102期的音频产品——“醒来”诗歌课。由北岛策划、编选,邀请16位诗人、译者朋

友共同用中文、日语、俄语等语言朗诵诗歌原文,讲解51首中外经典现代诗。配合诗歌课的朗诵和讲解,孩子可以在家长的陪伴下,深入诗歌内部和诗人内心相遇,感受诗歌的精神魅力和形式美感。在这个组合包里,活字文化加入了《2018给孩子的日历》,用每日一得的形式,培养孩子理解美的习惯。

使用场景

每个醒来的清晨,孩子可以翻开日历新的一页,直观地感受一幅画、一首短诗或者一段音乐,配合日历的二维码及简短介绍和父母的引导,了解相关文艺

常识,建立自身的审美趣味和审美方法。在睡前,父母带领孩子朗读、认识《给孩子的诗》中的诗,配合醒来诗歌课,听著名诗人、学者用诗人母语朗诵诗歌,感受不同语言的韵味和美感。

试用体验

2018年已经过半,在产品中夹带日历有点小尴尬,不过设计方很贴心地将折扣算入,从整体的产品设计看,其实他们完全可以只安排两种,书加课程即可,但出品方依然坚持将日历列入,希望能帮助孩子在美学习得方面形成完整的感知闭环,也算用心良苦。

超值产品组合3

让“熊孩子”在旅行途中瞬间安静的神器

阅读包里的宝贝

两本指印游戏书、一本图章游戏书——对于孩子来说,这套产品让平日受管控的小手终于有机会大展拳脚。它们可以在自由空间里证明自己不只是会“搞事情”的淘气包,还是令人惊叹的“艺术家”!创意满满的指印作画和图章作画,让孩子在自由的空间中快乐认知,释放想象力,轻松培养精细动作力和语言表达力,收获艺术家的成就感。

《英国幼儿经典创意指印游戏书·花园》以及《英国幼儿经典创意指印游戏书·动物》均适合3~6岁儿童,以及童心未泯的文艺青年。小手蘸一蘸、指尖压一压、画笔勾一勾,在40个趣味情景中自由创想,感受手指的神奇魔力。《英国幼

儿经典趣味图章游戏书》适合人群同上。蘸蘸颜料、按按图章、勾勾画笔,用6块不同形状的图章搭建缤纷世界,在组合搭配中激发创造力。

使用场景

这套书可谓妈妈们居家必备的好帮手,假日旅途中“镇定”孩子的神器。它猜透了家长的复杂心思,头疼的那些事,它全部搞定:安全、健康、好玩、持久吸引力、携带轻便……再也不用担心漫漫长路上可爱天使们变身恶魔,或狂啃iPad了。对年龄稍大的孩子,这3本游戏书提供了足够的创作空间;对年龄稍小的孩子,则提供了简单、清晰且易懂的引导,从模仿开始,慢慢体会指印画的神奇,迸发出自主的创作与设计。不

需要爸爸妈妈额外费力准备纸张、颜料、画具等用具,而且印章/印泥均采取封闭设计,无论是家中收纳还是外出携带,都比较方便。

试用体验

印泥本身无法清洗,多次混色后,颜色会变得浑浊,色彩艳丽度会受影响。解决这个问题最好的办法是作画时,手边准备湿纸巾或湿布,换颜色前先把之前的颜色擦掉。孩子控制不好力度时,印泥会沾满整个印章而不仅是凸起的形状部分,有可能会造成画面不够清晰。印泥本身达到了欧盟、美国以及亚洲多个国家的安全测试标准,但油墨不是水溶性的,要避免沾到衣服上。

超值产品组合4

把咖啡和好书一起搬回家

阅读包里的宝贝

我们很好奇地问了上海译文出版社的同学,为什么他们家好书那么多,偏偏选这两本跟咖啡组合在一起?为什么一家出书的机构,要推出咖啡呢?

他们是这么回答的:今年是译文社的“纳博科夫年”,社里集中推出了如《纳博科夫短篇小说全集》、“纳博科夫文学讲稿系列”等产品。《文学讲稿》这本书可以说是顶级小说大师的顶级经典文学课。懂得的小伙伴说,当翻开纳神的这本著作,会感受到一系列知识付费的APP在手机屏幕上瑟瑟发抖!至于,石黑一雄,很简单,今年诺奖停发了,且读且珍惜。选这本因为是短篇小说集,每

个故事都很好读。本来译林社还想推荐《长日将尽》入产品包,无奈价格超标了。咖啡跟译林社有关系吗?译林社是这么解释的:“听说可乐是肥宅的快乐水,但对于读书人来说,快乐水明显是咖啡或茶才对。”上海译文社的小伙伴平均每天都要喝差不多两杯咖啡(上海人就是有情调)。咖啡除了提神之外还能激发灵感,纸间咖啡盒子里放了10包不同包装的咖啡,每包印有一位作家作品里的金句,其中就有纳博科夫和石黑一雄。在这些金句的“引诱”下,也许读者会更有兴趣了解他们的作品。

使用场景

早晨从咖啡盒子里抽取1包咖啡,预言了一天的阅读心情。无论是在家中还是去图书馆,亦或是上班,随时打开咖啡,注入开水,翻开小说大师的经典文学,就可享受一次纸间漫游。特别提示:咖啡包装袋还可剪下来做成书签或装点阅读手账,非常适合手账一族。

试用体验

上海译文社的这款挂耳手冲咖啡选用的是哥斯达黎加LAS LAJAS庄园的黑珍珠,搭配花果香气的埃塞俄比亚耶加雪菲,以坚果风味的夏威夷皇后庄园可纳为点缀,香气馥郁,口感醇厚,微酸中带一点苦,非常爽口。唯一需要担心的可能是收到咖啡后因为咖啡包装太美丽而舍不得喝,马上又下了一单……

超值产品组合5

致敬那些年一起看过的球

阅读包里的宝贝

一本世界杯漫画书+一个足球=同时满足读书和运动的暑期礼包,读书运动两相宜。对于爱书、爱足球人来讲,在这个“世界杯”刷屏微信朋友圈的暑期,这两件物品的组合绝对是完美叠搭。《王者何求:漫画世界杯》用数百张诙谐幽默、夸张大胆的漫画,全面讲述1930~2018年的21届世界杯赛事,立体展现这场持续88年的全球狂欢的始末。

足球。广西师大社精选的足球,选材优质,专业高标工艺,环保材质制成。

使用场景

球迷群体+潜在球迷群体。在每一个人都在谈足球的这个暑假,要体现自己的专业度,必须来一些炫酷冷知识。这些产品套装适合爱球学生群体,爱球亲子家庭以及约球者。

事实上,《王者何求:漫画世界杯》这本超级吸睛的书并不适合在球场以及

聚会时携带,反而适合独自阅读吸纳精华后,内化成不能不分享出去的“谈资”,因为有了这个礼包,将对历届世界杯的比赛结果、红牌黄牌、金靴奖得主等都如指掌,聊天中信手拈来,赢得崇拜目光一片。

试用体验

爱球者及想成为“世界杯”聊天高手者,潜在父子、母子、夫妻球迷档首选。(下转第3版)