

暑期将至,有没有一种方式能够帮助孩子以轻松的方式长知识?早已告别暑假的职场人如何为自己寻找一个高效提升自我的途径,弥补那些年曾被“荒废”过的暑假?听书过暑假不失为一种新选择。用耳朵来代替双眼完成阅读,既能轻松获取信息,又能摆脱时间、空间、场景的诸多限制。

看准“占领”读者耳朵的商机,目前市面上能够实现听书的产品众多,供读者展现各种“花式”的听书姿态。为了帮您快速找到契合自己的暑期阅读新姿态,我们特别梳理了市面上现有的几种听书路径,并从中选取了一些能够陪您过暑假的听书方案。快让耳朵享受起来吧!

听书过暑假的N种路径

■中国出版传媒商报记者 张晓晓/采写整理

华章书院:同步上市促进纸听联动

机械工业出版社华章分社旗下的华章有声读物,目前已与喜马拉雅、懒人听书、知乎、网易云音乐、蜻蜓FM、百度阅读等APP开展合作并上架有声书。除此之外,华章分社还自建了“华章书院”平台。

华章分社有声书的业务主线有三条:一是代表华章品牌的重点套系图书,如“彼得·德鲁克管理经典”系列图书、“陈春花管理经典”图书等;二是经典、重点畅销书及常销书,经管类图书有《巴菲特之道》《这是你的船》等,心灵疗愈类图书有《理解生活》《走出抑郁症》等;三是当年出版的重点图书,如2018年最新出版的重点图书《欲罢不能》和《阈限思维》,均实现了有声书与纸书同步上市。

目前,与电子书相似,华章分社出品的有声书在各个合作平台上均采用按本售卖的模式,每本书的定价在12.90~35元间(近半数定价为19.90元)。

爆款推荐 通过分析华章分社出品的有声书销售数据得知,虽然经营类有声书的总销售额最高,但销售额最高的单品却出自心灵疗愈类书籍——《走出抑郁症》。该书作者从曾经的患者和现在的心理咨询师两个身份与角度来撰写,因此具有较强的专业性。作者介绍了许多自助方法并配有真实案例,可以让抑郁症患者进一步了解抑郁症。截至2018年6月,《走出抑郁症》在各个平台上的收听总数已超过40万次,得到了听众们的广泛好评。《走出抑郁症》有声书全书共49集,约12小时。

打开路径 用户可搜索并添加“华章书院”官方账号,在其“知识店铺”中查找并收听有声书。希望缓解精神压力的朋友也可以前往喜马拉雅、懒人听书、知乎等APP搜索并收听《走出抑郁症》一书。建议每天收听2集,循序渐进,慢慢用心去体会、去领悟。

小荷听书:中小学生专属的有声读物平台

山东教育出版社开发的有声读物出版阅读平台——“小荷听书”,于2017年10月上线试运营。“小荷听书”以微信公众号为发布端,以服务全国中小学生为主要目标。目前,“小荷听书”平台包括“文学佳作”“传统文化”“名家讲坛”“学生必读”“人文科学”“家庭教育”“朗读世界”“视听剧场”“艺术之城”9大板块,产品类型有音频读物、动画片、专家讲座等。

平台采用单本有声书(专辑)销售和VIP会员销售两种销售模式,VIP会员销售分为月会员、半年会员和年会员三种。“文学佳作”“学生必读”“传统文化”方面的内容受欢迎程度比较高,转化率也较为突出。

爆款推荐 “小荷听书”根据师生需求研发、制作了一批“学生必读”书目。如将国家课程标准中规定的小、初、高学段应背诵的208篇诗文,制作成3本音频书,邀请名家诵读原文、一线语文教师解读内容,是市面不多见的产品,很受欢迎。为充分考虑孩子的身心发展水平,“小荷听书”对内容进行合理科学的编排,每一章节时长在12分钟左右;在正文之前增加故事导读、人物介绍;邀请名家演播名作。

打开路径 只需要搜索关注“小荷听书”微信公众号,进入“有声书城”即可查看到平台的全部内容。在专辑页面,点击“购买专辑”按钮,可以选择购买该专辑或开通VIP会员,提交订单进行微信支付即可;也可以直接进入“个人”页面,点击“立即购买VIP”按钮,直接开通VIP会员。

在暑假期间,读者可以在“儿童经典诵读丛书”(包括历代诗词、美文)中感受先哲境界,跟随“世界经典名著”畅听广阔天地,在儿童文学作品中倾听精彩的情节,可以在“朗读世界”中,体会名家诵读的技巧,提升诵读水平,发布自己的诵读作品。

中信书院:利用“阅读时差”,实现“好书快听”

中信书院是中信出版集团打造的知识付费平台,以APP为主要载体。目前已上线约200本有声书,并以每周3本左右的速度更新。该平台有声书精选了中信出版集团历年来的经典图书,包括《人类简史》《未来简史》《黑天鹅》《论中国》《蒋介石与近代中国》等等。

同时,中信书院还推出了“阅读时差”这一音频栏目,用15~20分钟时间讲解那些国外出版、尚未在国内出版中文版的新书、好书。而“好书快听”栏目则用15分钟讲解一本好书,让用户利用碎片化时间听书。此外,平台上还上线了各类音频课程。其中,联合国际知名的在线教育机构TGC(The Great Courses),中信书院将国外高等学府最优质的通识教育课程引进国内,填补了国内这方面的空缺。已上线的课程有《斯坦福大学经济学思维课》《泰森的宇宙探索课》等。

中信书院的有声书可以单本购买,通常定价是纸书定价的5折。“阅读时差”“好书快听”等栏目,有单期购买和购买年包两种付费方式。“阅读时差”的单品是2.99元,年包199元。“好书快听”的单品是1元,年包99元。两个栏目都是每周一到周五持续更新的,折合下来听一本书的精华只要几毛钱。

爆款推荐 《人类简史》是以色列新锐历史学家尤瓦尔·赫拉利代表作品。有读者表示,读完这本书,有一种跟着人类一同走过十万年的感觉!书中不会讲述太多的历史细节,却能让读者清楚地意识到现在处于历史的哪个阶段,未来将走向何方。

打开路径 读者可以搜索关注“中信书院”微信服务号,进入小程序使用产品。建议每天收听“好书快听”“阅读时差”,每天半小时,学习新知识,整个暑假期间可以听一本大书,例如基辛格的《论中国》,慢慢听一本需要仔细琢磨的书。

湛庐阅读:致力于知识细化

湛庐阅读是湛庐文化基于12年的内容积累和几十万的阅读社群独立开发的一款APP。湛庐阅读APP除了为读者提供新书资讯、纸书购买渠道以及有声书、电子书产品之外,还提供涵盖泛读、通读和精读的阅读服务,从而满足不同读者对阅读体验和知识内容不同层次的需求。

在湛庐阅读APP购买19.90元的听书卡月卡,除了能免费获赠一本有声书,还能享受购买其他有声书五折的优惠,这样算下来,有声书的价格只是纸书原来定价的三四成,对于读者来说,非常划算。平台上的有声课程根据产品不同,定价在49.90元至399元之间。目前最受欢迎的有声书有《影响力》《妈妈教的数学》等。

为了方便用户使用,湛庐文化将多平台用户打通,对湛庐FM、湛庐阅读客户端、微信有赞销售渠道进行账号打通,用户只需要一个手机号就能使用所有的湛庐平台。湛庐阅读的优势是内容一直很优质前沿,品质和选题角度值得信赖。为增强框架感,使文稿逻辑清晰,2018年,湛庐阅读所有的声音产品均已更新产品模版。细化内容文稿的用词,避免出现难懂晦涩的书面用语。

路径一:纸书出版商的自建平台

有声市场上有一批脱胎于出版圈的音频内容平台。这些平台提供的有声书与纸书往往同出一派,是融合出版的践行者,读者也能借此享受更高效的“纸听同步”服务。2014年,中信出版开启中信书院,打造文化服务平台。2016年9月,以湛庐文化客群为依托,湛庐教育团队上线有声产品收听平台“湛庐FM”。2017年,中信书院APP、湛庐阅读APP先后上线。此外,机工出版社旗下华章公司、山东教育出版社等出版机构依靠微信公众平台也相继开发了华章书院、小荷听书。

路径二:互联网原生音频内容平台

蜻蜓FM、懒人听书、喜马拉雅FM、荔枝FM、考拉FM……这批原生音频内容平台看准了移动互联网时代带来的红利,专心做起有声生意。其中,上线最早的蜻蜓FM一开始只是广播、电台的聚合平台,2013年才加入了点播内容,收录有声读物、各类主播电台。2012年上线的懒人听书,2016年开始尝试内容付费,截至2018年3月付费用户已超过50万/月,预计2019年底付费用户数将达到100万/月。喜马拉雅FM主打构建PUGC有声生态平台,2013年2月上线后,用户规模突破2亿只用了2年多时间。目前,有声书已成为平台上最热门的收听品类,流量能占到整个平台总流量的50%。

路径三:专注有声内容的流量大V

依托微信公众号、微博等成长起来的以提供有声内容为服务形式的流量大V也成为用户听书的可选择路径之一。2012年底,罗振宇推出“罗辑思维”微信公众号,创造了8个月吸粉50万的成功案例。2015年11月,由罗辑思维出品的得到APP上线,服务内容包括但不限于电子书、音频、订阅专栏等,以让用户短时间内更便捷高效地获取有效知识为整体定位。至此,借助得到APP听书、听课成为又用户听书又一种可实现路径。此外,十点读书、凯叔讲故事等都是能够实现听书的大V平台。

路径四:主打社群的听书服务提供者

2018年4月,知乎上线的音频付费产品“知乎·读书会”带来了知识产品的又一次刷屏。此前,樊登读书会靠出售1年365元的会员付费模式,以视频、音频、图文等多种形式每周精华解读一本优质书籍,年收入过亿,2017年销售额创下4亿元新高。新世相读书会也依靠创意十足的营销事件屡次刷屏。2018年1月,由樊登读书会裂变而来的为少儿提供阅读服务的“樊登小读者”上线。这些平台共同的特点就是对社群的强依存性。

路径五:做听书生意的电商

瞄准听书商机,电商也开始以各种形式介入,做起听书生意。2017年9月,当当听书正式上线,随后迭代为集纸书、电子书、听书全品类的一站式阅读平台“当当云阅读”。而京东、天猫等虽然没有直接开发听书类产品,但却都开设有喜马拉雅FM、凯叔讲故事等音频内容平台的旗舰店,能够实现有声读物的购买。

路径六:智能硬件

国内有声市场的线上争夺已经逐渐显型,喜马拉雅FM凭借用户生产内容的模式和强大的版权资源,占据了市场的70%份额。于是,诸多想要入局的企业瞄准有声内容落地的商机,从线上到线下,智能硬件成了竞相追逐的新赛道。

其中,喜马拉雅的小雅AI音箱依托自身音频内容资源优势,强调有声图书馆概念,并借助买小雅AI音箱送喜马拉雅FM会员的形式吸引用户。而天猫推出的天猫精灵则主打高晓松的节目《晓说2018》的独家版权,并引入中信书院、吴晓波频道、蜻蜓FM、懒人FM等平台资源。百度近期上市的小度智能音箱也接入了蜻蜓FM、懒人听书、考拉FM等平台内容,除此之外,京东打造的“京东叮咚”、小米推出的“小爱同学”……一系列智能音箱产品涌现市场,音频内容成为用户选择的主要标准之一。用户听书路径愈加丰富的同时,音频内容和产品的价值也在争夺中被大大提升。

一些科学前沿类烧脑的声音产品,需要更加细致的讲解才能吸收知识。对此,湛庐团队加大产品颗粒度打磨力度,严格按照标准流程审听,致力于把知识化到让用户听得懂、记得住、用得上。

爆款推荐 孙路弘《妈妈教的数学》有声书短小精悍,书中经验可操作可模仿,能够告诉妈妈如何在日常生活中启发孩子的数学兴趣。《妈妈教的数学》一书在豆瓣评分高达9.1。作者孙路弘首度将数学启蒙与儿童心理学高度结合,运用“兴趣激活”的方式推动孩子智力自然发展。有声书由孙路弘老师亲自朗读,朗读时的语调、语气极富感染力,深受读者喜爱。

打开路径 下载湛庐阅读APP后,在首页正中央就可以看到有声书的入口,首页下方也可以看到有声编辑精选的有声书推荐,点击更多也可以看到全部的有声书产品。有声书适用于更多的场景,所有眼睛和双手被占用的时间,通勤路上、运动中、做着家务、陪孩子玩耍的时候,都可以有有声书的陪伴。

博集天卷:借助音频平台打造有声畅销书

博集天卷旗下有声书产品采取文本授权的形式和音频平台合作(如喜马拉雅FM),音频由平台录制,博集负责在平台协助下,进行有声产品的上架文案撰写、营销资源位申请、营销推广物料制作及其他各种形式的有声产品运营推广。

博集的有声书涵盖面较广,包括悬疑类、生活类(养生为主)、励志类、影视文学、青春文学、公版书等等。有声书定价会参考纸书定价,一般在平装版纸书原价的5~7折之间,略低于纸书售价。最终定价也会根据成品时长、主播影响力(正比)、作品类别(悬疑、养生定价略高)和替代品数量做调整。

目前,以“法医秦明”为代表的悬疑类,以“脾虚的女人老得快”为代表的养生类,以“最好的我们”为代表的影视类和以“愿你的青春不负梦想”为代表的名家励志类最受欢迎。

爆款推荐 女性养生有声书《脾虚的女人老得快》是博集旗下有声书中受众复听率最高的产品。全书内容专业、实用、听得懂、易操作。作者佟彤毕业于北京中医药大学中医系,拥有30年临床经验,所述内容权威、专业。有声书主播为专业播音员,音频质量高,耐听,内容有益,声音也能让用户体验。作者佟彤在喜马拉雅开设有付费课程,可在直播中解决听众对本书的疑问,并不定期举办听众互动赠书活动。

打开路径 用户在喜马拉雅APP或PC端搜索框搜索“脾虚的女人老得快”即可试听,可通过喜马拉雅账户余额、支付宝、微信三种支付方式,付费之后重新打开专辑即可畅听全文。《脾虚的女人老得快》音频每集15分钟左右,每天听2~3集即可。另外有《脸要穷养身要娇养》《中国女人要补阴》《女人开心药典》等养生有声书可以一起收听。

懒人听书:构建有声阅读生态圈

懒人听书APP诞生于2012年,专注为用户提供移动音频的收听和分享。作为一家基于版权内容和品质声音兼备的专业有声阅读平台,懒人听书致力于打造有声阅读生态圈。内容涵盖了文学、社科、教育、财经、娱乐等主流题材,总节目时长超过100万小时,基本满足了不同收听用户的全内容收听需求。

2016年8月,懒人听书开始尝试内容付费。有声书/课程采取精品书籍付费模式,用户可以根据自己的需求按章节或整本付费听书、阅读,购买会员畅享会员书库,还可以自由打赏喜爱的作品。凭借专业内容生产能力、海量精品有声内容和精英主播团队,平台获得了可观的收听量和用户付费。

基于和阅文集团的合作,懒人听书获得了中国网络文学85%的资源和热门IP的优先使用权,同时与中文在线、纵横中文、黑岩网、新浪读书等国内头部原创内容平台,与全国500多家出版社达成合作关系,线上共有13个大类、115个小类,数万本正版有声书资源。其内容优势是比较明显的,用户对懒人听书的版权内容也较为支持和认可。

在提升用户体验方面,懒人听书针对平台所有资源建立了完善的标签体系,包括使用场景、适合年龄、内容特点等主题,所有资源都对应特定的主题标签,用户很方便通过标签实现同类资源的搜索和关联。此外,懒人听书还有社交功能。在听众会,粉丝可以和喜欢的主播、作者、出版机构互动交流,粉丝之间也可以根据自身兴趣、地区建立听众社群,与同好共叙情谊,畅享听读乐趣。

爆款推荐 懒人听书平台上,适合大小朋友的历史有声读物《林汉达中国历史故事》已入选“中国小学生基础阅读书目”。该书作者林汉达是我国著名教育家、语言学家,以文学家之笔,倾一生之力,为中国孩子写作中国通史。演讲者瞿弦和是著名播音家,本次演绎的《林汉达中国历史故事集》,更深入地诠释了作品的内涵和意境,给孩子带来原汁原味的国学熏陶。有用户表示:“就像一位长辈给晚辈讲故事,历史从未如此亲切。”

打开路径 目前,懒人听书APP已经有成熟的IOS和Android版本,手机应用市场都可搜到懒人听书,下载收听。懒人听书支持QQ、微信、微博第三方关联账号登陆。同时,现在还发布了车载定制版应用。打开懒人听书APP,搜索“林汉达”,订阅《林汉达中国历史故事》,每天睡前20分钟,听一两个小章节,睡眠记忆效果会比较好。123集正好覆盖整个暑假,在日常陪伴中,养成一个好习惯,获得新知识。

樊登小读者:打造亲子共读场景

樊登小读者是樊登读书会旗下的专注于少儿阅读的产品,以“0~14岁儿童阅读习惯养成”为目标。樊登小读者采用独立APP运营,以视频、音频、图文等多种形式呈现绘本、儿童文学、百科新知、家庭教育等内容,致力于打造亲子共读的互联网学习环境。

樊登小读者采用会员制收费方式,会员卡价格为388元,会员有效期为1年。目前在樊登小读者的平台上播放量最高的是绘本类产品,其中《吃书的狐狸》《好饿的毛毛虫》等最受欢迎,单本播放量达到20万次以上。

由于产品面对的是儿童,为了不损伤儿童的视力及避免儿童沉迷于手机等智能设备,技术研发们打造了一键投屏功能,让孩子在电视上也能看视频。为了让读者可以确认是否值得购买,樊登小读者特地开放了7天免费体验,让用户可以根据喜好选择是否付费等。

爆款推荐 《哒哒哒,爸爸超人》这本书有着孩子喜欢的故事元素“超人”和“怪兽”,情境贴近生活,建议爸爸陪同孩子一起借助音频、视频阅读。

打开路径 读者在樊登小读者上听书十分简单,采用手机号加验证码的方式即可注册成为会员,在会员中心充值388元就能享受樊登小读者上所有书目的解读视频及音频节目。用户也能选择下载视频,在无网络的环境中继续学习,同时收听过的书目都会在历史记录中显示。

