人工智能成2018东京玩具展新主题

中国出版传媒商报讯 6月7日，为期4天的第57届国际东京玩具展（ITTS）在日本东京国际展览中心开幕。作为日本最大规模的玩具展会，此次展会主题围绕着人工智能(AI)等新技术展开。据悉，此次共有来自日本国内外197家公司的约3.5万件玩具参展，其中学习编程的益智玩具备受关注。如学研Sta:Ful(东京)介绍的“编程车”玩具，罩上决定行进方向的卡片即可驱动成人手掌大小的玩具车，可以让孩子在玩耍的同时学习编程思考方式。

国际东京玩具展（ITTS）也是日本玩具大赏的展示会，旨在鼓励制造商开发适应市场变化的高品质玩具，而就在开幕前两天，日本玩具协会也公布了2017年日本玩具市场报告，以及年度大赏的获奖者。

据了解，此次大奖是从46间公司，316件商品中，经过专业人士的严格考核进行评选。除男孩类玩具、女孩类玩具、交流玩具、教育玩具、共游玩具、创新玩具、高级玩具7个大奖奖项外，每个奖项下还分设“热门奖”和“特别奖”。 （张潮鑫）

近期，由北京海淀区人民政府、北京师范大学联合主办，中关村科技园区海淀园管理委员会、中关村互联网教育创新中心、互联网教育智能技术及应用国家工程实验室、北京师范大学未来教育高精尖创新中心共同承办的第4届“互联网+教育”创新周在京举办，从互联网、大数据、人工智能等科技与教育结合的角度，探索未来教育的构建方案，也在很大程度上呈现了目前教育探索中的多重热点。

第四届“互联网+教育”创新周

探索未来教育新型构建方案

■中国出版传媒商报记者 刘 言

趋势动向

高考改革、教育信息化推动着教育创新的发生、教育新生态的形成。

新高考改革核心方向明晰 新高考引发了一系列学校教育的变革。北京三十五中副校长黄鹏表示，新高考的变革绝对不仅仅是课程形式上的改变，满足学生的个性化发展，真正的施行素质教育才是学校管理变革的根本。北京晓羊教育科技有限公司研究院执行院长刘文江特别强调了中高考背景下要科学实行走班教学。他表示，走班的程度越大，对学生的个性化发展越全面，学校面临的挑战也就越大。陕西师范大学何聚厚认为，新高考改革推动个性化学习，不仅仅是高科技产品技术的问题、推动教师的教学水平的问题，而是学校的力量、政府的力量和学生的力量结合。高考改革的核心在课程、课堂，改变的是教师的教育方式、学生的学习方式。

“互联网+”促发并期待校内外结合 作为此次创新周主题，“互联网+教育”无疑是分享的焦点。中国教育科学研究院国际比较教育研究所所长、中国未来学校实验室主任王素在“互联网+背景下的学校创新”演讲中表示，“互联网+教育”，包括现在提出的人工智能的教育，将会使现在学校的思想观念、模式、内容、方法等产生很大的变化，同时也会使教育的形态发生网络化、数字化、智能化、个性化和终身化的变革。“互联网+”带给教育的另外一个变化是更多的校内外结合。课外的学习对于学习主题的作用是联通课内和课外，形成一个完整的学习记录，由此已经涌现出很多新兴的教育企业，这些企业中2C端的产品更多一点，但大部分产品还集中在课外应用层面。在校内应用的产品中仅仅是记录了学校内部的数据，不会涉及校外学习的数据。这两种产品之间没有打通，所以很难对学生进行全面地画像。基于此，王素认为，未来“互联网+”期待能够在校内外结合上有更多的作为，教育技术的发展能够为学习提供更好的情景、沉浸式学习，特别是对于那些看不见、摸不着的学习内容，都可以用沉浸式的环境来实现。

未来学校多维度创新教育 在创新周开幕式上，未来学校协同创新中心筹备组组长朱大勇介绍了未来学校的发展情况。他表示，未来学校协同创新中心以未来学校八大中心的应用研究和落地实践为方向，依托中国教育科学院的专家优势和研究成果，以及教育的前沿技术，整合协同集成各种优质资源，全方位、多维度地解决未来学校建设与运营中的现实问题，推动未来学校建设和信息化2.0建设。王素表示，从世界上最具创新的几所学校来看，未来学校发展有几大特征表现。第一，未来学校教育会更加以学生的成长为核心，包括学生的能力、思维、道德、情感、艺术等等。随着互联网高速发展，可以随时随地学习，那么实体学校存在的最大价值就是以育人为核心，这也是所有创新类学校当中的一个发展方向。第二，未来学校的形态会变得更加开放。未来学校的课堂会更加接近实际生活而且流动性大，整个社会可能会是学习的重要组成部分。第三，未来学校的学习方式更加强调体验性、群体性、技术支持、游戏化、个性化学习等。目前的教育强调的是培养学生的能力，这种能力一定是需要在真实的生活当中去培养。通过技术的支持，才能够让未来学校发生一系列变化。第四，未来学校的组织形态会更加扁平化、平等及自治。过去的学习大部分是学科学习，现在更加强调跨学科的学习，而跨学科的学习未来一定会在场所和内容发生巨大的变革。

资源支撑

资本与技术成为新型教育发展的助推动力，资本回暖、技术落地为接下来的教育探索提供了良性保障。

教育行业市场融资整体回暖 据创新周分论坛上发布的《2018上半年教育行业融资并购报告》显示，教育行业一级市场融资自2014年开始激增，经历了2016年的略微趋冷，2017年开始回暖，总体而言投资人更趋于理性。截至5月20日，今年上半年融资数量高于去年同期，中后期融资热度强劲，大额融资数量增加，披露的融资金额已达152.73亿元人民币，与去年全年180亿元融资金额相当接近。在细分赛道中，去年开始，素质教育成为关注重点，2018年上半年该赛道的融资额已经跟去年总数持平。

政策开放以后，教育行业经过泡沫期、平稳期，一级市场和二级市场将先后迎来持续很长的增长期，上市公司通过并购整合向教育行业转型，教育行业企业通过并购退出仍然是有效路径。2018年上半年已公告14起A股并购案例，并购资产所属子行业主要为教育信息化、K12、职业培训及国际教育领域。

新技术加快“由虚到实”的转变 近些年，各种新技术爆发式出现，经过前期的探索和成长，越来越多的技术呈现出落地性，为教育加码的现实转化性大大增强。例如，两三年前VR以高端技术、全沉浸的体验快速成为热点，目前业者则越来越多地关注其“由虚到实”的转变。正如巧克力互动创始人吴依松所言，转变正在发生，主要表现为：从2015年的乐视、百度、暴风等，到2016年的京东、阿里、腾讯，再到今年华为、中国电信、中国移动对5G的部署及投入，5G时代的来临为虚拟现实的爆发及普及提供了条件；此外，头盔的复杂度越来越简化，重量越来越轻，从500多克到300多克，再到现在的100多克，进一步为VR的普及做了铺垫。虚拟现实技术是新一代计算平台，是整个社会的技术发展趋势，而教育是VR行业应用的突破口。VR具有的环境模拟、感知设计、自然交互的特点符合认知规律和教育理论。巧克力互动所提供的“VR CLASS设备及空间设计方案”面向K12教育、职业教育、高等教育、幼儿教育及素质教育公共课，可以根据教室情况提供针对性的设计方案。

产品研发

新教育理念、新技术思维助推了新型助学产品的开发，而后者又为新型教育的开展提供了必要的抓手。

“龙之门大语文”服务新时代语文教学 目前，随着教育改革的深化，“大语文时代”已然开启。语文作为一门情智双修的学科，以使学生获得更好的身心发展为基点。因此，目前的语文教育不仅在于让学生更好地进行语言表达，同时注重帮助学生形成良好的思维方式、培养美好健康的情感与心理认知、完善和提升学生的自身人格与人文修养。为创新语文学习的有效模式，培养语文核心素养，龙之门教育集团和北京四中名师联合研发“龙之门大语文”。“龙之门大语文”由古今中外名家名篇构成，涵盖上千个史地哲美等人文知识，以群文模式、PBL教学法为载体。龙之门大语文课程体系无论从教的角度还是学的角度都采取集群的模式，内容上的经典文章群，教学中的课堂形式群，教学背后的教研资源群，从群文教学模式的探索方面，大语文进行了具有成效的实践，主题式、线性式、互文式的多种群文设计思路，听说读写多种教学方式的趣味设计，将更开阔的语文视角和内容量用规范而科学的课堂形式呈现给孩子。此外，龙之门大语文打造新形式“一体两翼”课堂，创设多样语文情景为一翼，文化游学为另一翼。

“经典导读”APP打造整本书教学教研专用平台 在创新周“混合式学习形态下的教师、学生整本书阅读解决方案”分论坛中，云舒写创始人曹郁表示，云舒写以混合式学习为思路，以互联网为工具，铸造“经典导读”APP这一整本书教学教研专用平台。北京教育学院与云舒写教育合作定制了整本书阅读体系化课程方案。该课程方案实现了两个突破，即“以样例学习为理论基础开发线上课程”和“实现基于认知水平分级的评价反馈”。这两个方面的语文教育领域一直存在较大空白。北京教育学院和云舒写教育共同搭建的在线教育课程体系，弥补了语文教育在互联网上的短板，解决了家校时空割裂的矛盾，为语文在线教育提供了优秀范式。云舒写推动的“整本书教师共研”学习活动、“全国中小学语文教师专业阅读导读计划”均对教师阅读能力提供起到了专业助益。

●新型产品

未来小七智能机器人为孩子提供全方位陪伴

近日，第3届“中国创翼”创业创新大赛冷水江市选拔赛圆满结束。未来人工智能团队凭借他们所研发的一款能全方位陪伴、引导“幼儿-儿童-少年”阶段的智能陪伴教育机器人“未来小七”获得了创新组“创翼奖”。

据了解，未来小七采用了圆形无硬角机身，能够保证孩子在玩耍过程中不会出现磕碰的情况，头顶的抗菌乳胶手提天线可以作为小提手，机身两侧的圆形耳朵能够保证孩子可以稳稳抱住。未来小七还采用了无操作屏幕的设计，能够保护孩子的眼睛。为了方便孩子进行操作，未来小七加入了智能语音识别系统。轻按住小七头顶的触摸区，说完话松开，未来小七就可以进行对话或根据指令完成操作。除了普通话，未来小七还能够识别部分方言。

未来小七机器人拥有庞大的知识库，包括3亿多条常识问答，2000万条百科知识，大量的古诗词、儿歌、故事、谜语等。基于知识库，未来小七便可以对孩子的问题进行智能答复。值得一提的是，未来小七能以小朋友的口气，对一些情感问题进行对话交流。尤其是当孩子表现得有些任性的时候，未来小七会采用恰当的方式给予回应并引导孩子做出正确的行为。

未来小七机器人比较独特的是它设计了较全面的国学传统文化板块，除了用童声朗诵《三字经》《弟子规》等经典文章，还可以用“你一句，我一句”的接龙方式陪孩子背古诗词、古文。

在一般陪伴教育机器人所普遍具有的英语教学功能上未来小七也有着不俗的表现。除了简单的词句教学，它还具有操作十分简易的翻译功能，配合标准的英语发音系统，能够方便的纠正孩子的错误发音。除了英语，未来小七还支持20多门外语学习。 （张潮鑫）

（上接第1版）

出版业入局文旅往往可以大投入、大规划，但华丽开篇之后仍有很强的“抱团取暖”的诉求：一方面，各方均看好这一领域的发展，并在强势进入后需要迅速发力、发展；二是各方的资源具有强互补性，在实施落地上具有很强的可操性。

一个平台化组织呼之欲出，全国出版业文旅联盟的成立可谓恰逢其时。这也是中国出版传媒商报和读者出版集团在初拟联合倡议发起联盟时所达成的共识。辽宁北方国际文化旅游投资有限公司总经理费宏伟则以“粘合剂”、“主心骨”、“常青树”三词对联盟的初步构建进行了概括。他认为，中国出版传媒商报作为出版产业内的权威媒体，可以充分发挥资源集聚、信息汇通的平台优势，对推动联盟发展而言是优质的承接载体，可谓粘合剂；而读者出版集团在文旅板块有思路、有方案、有落地，可在出版领域内起到领头羊的作用，可谓“主心骨”；在联盟体系内，联盟成员共同搭建共享、共生、共荣的平台，形成枝繁叶茂的产业生态，发展为“常青树”。

作为全国出版发行业文旅联盟的发起者之一，读者文旅总经理金夏谈到，研学旅行是研究性学习和体验式教育的完美体现，出版业作为文化代言人和教育实践者，与具有文化属性的旅行结合属于业态的自然延展，作为具有相同文化背景的出版企业，在当前低门槛旅行的红海市场中发起成立出版业文旅联盟，无异于重建一片文化旅行的蓝海，资源的互通共享对于提升整个文旅行业的层次和内涵非常有意义！

根据商讨，全国出版业文旅联盟秘书处设在中国出版传媒商报和读者出版集团，双方连同辽宁出版集团、北京出版集团、长江出版传媒集团、四川新华文轩、皖新传媒作为联盟的首批发起者，并期待全产业范围内具有优势资源的文旅业务拓展力量加入这一共享、共赢组织。同时，鉴于文旅产业链的考虑，大型国家综合实践教育基地、课程研发专业机构及研学旅行相关配套资源机构等也可加入联盟。

竞争优势明显 未来实效可期

出版产业的研学旅行具有明显的特色和优势，这一点得到了全国出版业文旅联盟筹备成立会各与会方一致认同。事实上，已经开展的出版业内的文旅拓展业务也证明确实如此。

北京出版集团《十月少年文学》总经理张晓莉、研学旅行负责人孙左满先后表示，研学旅行本身有文化属性，旅行社承担此项工作难度很大。相比较而言，出版机构在这方面就有相对性优势，在研学旅行的优质资源占有、研学内容的文化梳理能力、为学生提供教育服务等方面都是长项。比如北京出版集团旗下北京出版社出版的“北京文化探微”本身就是很好的研学旅行指导书。

据介绍，《十月少年文学》就是依托自身“共享文学资源，服务语文教学”的创刊初衷，并在与学校互动过程中逐步生成“海上生明月”海峡两岸中小学生中国古典诗词研学旅行活动。此外，在运作项目过程中，《十月少年文学》还策划推出了《研学旅行理论与实践教程》、《全国中小学生研学旅行安全手册》两本书，这本身就可以作为研学的培训手册，甚至可以拓展为联盟下一步的行业业务培训的切入点。

目前，这种出版内容和资源向研学旅行转化的现象在业内十分普遍。除出版集团外，很多发行集团也有大量有效尝试。皖新传媒于2014年上马研学项目，目前已服务安徽省内40万中小学生，约1000所学校，实现了对16个市、63个县的全覆盖。济南市新华书店于2017年8月成立了教育多元研发部，专职负责中小学研学旅行市场的调研开发工作，并与济南知名旅行社合作，按照每个学校不同的要求定制研学线路，先后开展了近20次中小学研学旅行活动。此外，江苏新华、云南新华、长江传媒（湖北新华）、青岛新华、江西新华、山西新华等先后开展或计划推进多种研学旅行项目的落地，并初见成效。长江出版传媒集团集团有限公司办公室主任万建明建议，大学出版社背靠高校，在教育资源和智力支持方面有很强优势，可在研学旅行方面有所作为，并可作为全国出版业文旅联盟的重要参与力量。

联盟发起成员一致认为，联盟需要精准定位，在文旅以差异化特征在红海中踏出蓝海天地，注重资源的互动和共享，利用自身的优势来解决彼此的需求，特别是要以IP思路开发“概念”精品线路，将地方优势扩展为全国优势。让联盟成为推动业务发展的务实平台，成为一致期待。

据筹备会商讨，拟在2019年北京图书订货会期间举办全国出版业文旅联盟成立仪式，并举办发展论坛。针对联盟下一步的工作推动，中国出版传媒商报社社长伍旭升表示，联盟将通过联展、资源及项目联通共享等方式进行实体业务的推进及优化、不断提升整体影响力，通过相关标准的研发来构建行业评价体系和规范、产生更高层面及更广范围的文化价值，通过评选研学标杆基地树立标杆和成果、扩大精品线路和生态服务的品牌示范意义。

●资讯动向

斩获亚洲消费电子展创新奖 智能教育机器人扎堆亮相

中国出版传媒商报讯 近日，美国消费技术协会(CTA)公布了2018亚洲消费电子展（CES Asia）创新奖获奖产品名单。今年是亚洲消费电子展第2年评选创新奖，该奖项旨在表彰参展企业具有卓越设计的消费科技产品。此次展会共有来自23个国家和地区的创新企业前来参展。

据了解，此次亚洲消费电子展“创新奖”重点表彰20大产品类别中的突破性技术，包括今年首次增设的人工智能类别。在人工智能机器人类别，获奖的机器人多为教育机器人。合肥中科奥威智能科技有限公司的智能幼教机器人“Danovo Robot”、深圳市寒武纪智能科技有限公司的编程教育机器人“捍地”、杭州摩图科技有限公司的“MoonBot Kit ”教育编程机器人套件等教育机器人都榜上有名。其它评奖类别还包括增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、内容、移动技术、汽车科技、智能家居、数字医疗、可穿戴设备等。 （陌 宇）

RoboSpace发布首款堆叠式模块化编程机器人

中国出版传媒商报讯 近日，儿童教育科技公司RoboSpace机器空间宣布获得新一轮500万元人民币preA轮融资，本轮融资由福建蓝帽子互动娱乐科技股份有限公司独家投资。在获得融资不久后，RoboSpace机器空间发布了首款堆叠式模块化编程机器人——塔克TacoBot。

据了解，塔克机器人是一款针对4~8岁孩子设计的模块化机器人，孩子可以像堆叠汉诺塔一样，用不同模块堆叠出功能各异的机器人，在玩乐中培养科技感知力和逻辑思维。

低年龄段孩子的动手能力偏弱，在使用过于碎片化的积木机器人套件时，会遇到很大的困难。塔克机器人独创的接口模式和身体结构，保证了塔克机器人能受到低龄儿童的欢迎。堆叠的方式是对孩子最简单友好的组合方式，塔克的四层结构又能带给孩子清晰的产品认知。 （陌 宇）

全国机器人技术等级考试在重庆举行

中国出版传媒商报讯 6月16日，全国青少年机器人技术等级考试在重庆巴蜀中学、育才中学两所学校成功举行，共计400余名青少年儿童参加了此次技术等级考试。据悉，全国青少年机器人技术等级考试是由中国电子学会发起的面向青少年机器人技术能力水平的社会化评价项目。此次技术等级考试主要面向中小学在校学生（含高职、中专、技校），要求考生年龄为6~18周岁。考试不指定机器人器材品牌型号，只需符合全国青少年机器人技术等级考试的大纲要求。

全国青少年机器人技术等级考试技术能力水平等级总共分为八级，一级为最低级，需逐级进行考取。考试采用在线计算机基础理论考试与实践操作考试相结合的方式。考试试题由中国电子学会全国青少年机器人技术等级考试标准组统一命题。考试通过的考生，由工信部中国电子学会统一颁发认证证书。 （陌 宇）