



文创中国周报

china Cultural & Creative Weekly

文创中国周报
官微上艺门
官微大师绝艺
官微

特色小镇，重点在于“特”字，其要求有与众不同的核心产业。在当下特色小镇建设大潮中，音乐小镇的身影频频出现。中国出版传媒商报记者初步统计全国音乐小镇（园区）数量超过30家，每个音乐小镇都在深挖当地文化特色，发展更具吸引力与品牌力的小镇经济。例如，珠海沙湾镇北山区让音乐与古村落、古建筑、艺术文化、美食以及市民精神文化生活互动；河北武强周窝音乐小镇，以乐器为触发点，延伸音乐产业链……

如何打造具有音乐特色的小镇？《报告 | 音乐城市修炼手册》中提到了音乐城市需要的8个要素：艺人与音乐人、繁荣的音乐演出市场、开放的音乐空间与场地、观众包容度和参与度高、拥有唱片公司和其他音乐相关企业、各级政府对于音乐产业的支持、更多相关的城市基础设施、音乐教育。对照这些要素，记者发现，成都在音乐小镇打造上发力凸显，不仅出台了相关政策，还成立专门办公室推进项目进展。从音乐园区到音乐小镇，全部整体规划，让成都声音广袤飞扬。



白鹿·法国古典音乐艺术节

本期
关注

从园区到小镇 成都将音乐文化融入城市细胞

成都音乐土壤肥沃，处处散发着音乐的气息，兼备输出力与吸引力：早在唐和五代时期，就已经成为多元音乐文化聚集之地；演唱会票房稳居全国前列；有四川音乐学院、四川艺术职业学院等10多所音乐或设有音乐专业的院校，每年培养音乐及相关专业人才3万余人等。

近年来，成都市出台《关于支持音乐产业发展意见》，组建成都市音乐产业发展领导小组，下设成都市音乐产业推进办公室，统筹推进音乐产业发展，加速打造全国领先的音乐产业基地、乐器及音乐设施设备集散地、版权交易地、演出聚集地，力争到2020年，音乐产业年产值达500亿元，2025年音乐产业年产值突破1000亿元。

打造“音乐之都”，产业链已初具规模。2017年，国家新闻出版广电总局（现国家广播电视台总局）牵头发布的《2017中国音乐产业发展指数报告（城市篇）》显示，成都市城市音乐产业行政支持度指标位居全国副省级城市第一，城市音乐产业发展综合指标位居副省级城市第二。可以说，成都已经具备发展“音乐之都”的实力。

2017年，成都音乐产业产值达326.95亿元，较2016年同比增长18.4%。其中，核心层收入101.53亿元，占比达31%，包含音乐图书与音像出版、音乐演出、音乐版权经济与管理、数字音乐等；关联层收入75.1亿元，占比为26%，包含乐器、音效教育培训、专业音响及软硬件设施设备等；包含广播电视音乐、卡拉OK、影视动漫游戏音乐等在内的拓展层产值最高，达150.32亿元，占比46%。

在成都，音乐企业、人才、项目正在加快集聚据统计，成都拥有咪咕音乐、摩登天空、锐丰科技、爱奇艺、酷狗音乐、太合乐动等音乐相关领域重点企业400余家，许晓峰、李宇春、张靓颖、谭维维等知名音乐人领衔的机构或工作室相继在成都落户。与此同时，“蓉城之秋·成都国际音乐季”“金芙蓉音乐比赛”“成都国际音乐（演艺）设施设备博览会”“西部音乐节”“草莓音乐节”及明星演唱会等大中型音乐品牌展（节）会活动每年举办千余场，有效地拉动了音乐文化消费。而且，建成投用的成都演艺中心（大魔方）、天府云端音乐厅、特仑苏音乐厅等演艺设施，加快建设的成都城市音乐厅、凤凰山露天音乐公园，29个LiveHouse小型演出现场，超过60家的歌手驻唱音乐主题酒吧，使得成都大中小型音乐演艺载体日趋完善。

四园区五小镇，以重点项目带动产业升级。在广泛吸引人才、打造相关音乐活动的同时，成都市还重点打造了东郊记忆音乐公园、成都音乐坊、少城视井文创园、梵木创艺区四个音乐园区和白鹿、洛带、街子、安仁、平乐五个音乐小镇，目前已初具形态和规模。

成都市音乐产业支持政策一览表

支持音乐企业	
国际知名品牌领军音乐企业在成都注册设立区域总部	给予最高1000万元的综合资助
国内知名品牌音乐领军企业在成都注册设立地区总部	给予最高500万元的综合资助
成都企业投资音乐产业项目	给予项目投资总额15%，最高200万元的综合资助
实施成都音乐企业年产值上台阶奖励	首次超过500万元，一次性奖励20万元 首次超过1000万元，一次性奖励50万元 首次超过5000万元，一次性奖励100万元 首次超过1亿元，一次性奖励200万元
成都音乐企业在主板或创业板上市	奖励500万元
支持音乐人才	
音乐创作、演唱、制作、经纪等领域的品牌领军音乐人才在成都注册音乐企业	给予最高200万元的综合资助
对音乐创客相应聚集发展，在聚集区设立创作创业的音乐工作室	最高给予50万元的综合资助
支持原创音乐	
每年举办一届的原创音乐榜、原创音乐奖和原创音乐发榜颁奖典礼	每届给予最高2000万元的资金支持
对成都音乐作品获得国际和国家级最高奖	一次性奖励主创团队50万元
支持音乐演出	
每个产品累计补贴不超过100万元	成都音乐企业创作生产的音乐产品国内巡演，每场补贴5万元，国际巡演每场补贴10万元
成都音乐企业引进国内外经典音乐剧目和音乐明星演唱在成都举办音乐演出或音乐节	给予适当补贴，每次最高不超过500万元
支持音乐版权	
在成都实现音乐版权交易的权利人上交的税款	以补贴形式予以返还
成都音乐企业购买音乐版权	给予购买经费20%的补贴，最高不超过100万元

目前，四大园区已经吸引相关企业入驻。少城视井文创园重点聚焦影视、音乐、数字娱乐等新兴产业，打造“制作+孵化、注册+发行、科技+创新、教育+培训、文创+金融”五位一体的产业生态链，现已入驻泛娱乐时代、慈文传媒、乐杜鹃等重点企业50余家。梵木创艺区系废旧厂房改造而成，通过“创意设计+音乐产业”的“双产业链”模式，基本形成了成都原创音乐、两岸原创音乐以及藏羌彝音乐为主的产业特色，现已聚集知名音乐人个人工作室30余个，入

乐杜鹃等重点企业50余家。梵木创艺区系废旧厂房改造而成，通过“创意设计+音乐产业”的“双产业链”模式，基本形成了成都原创音乐、两岸原创音乐以及藏羌彝音乐为主的产业特色，现已聚集知名音乐人个人工作室30余个，入

我国特色小(城)镇发展呈现6趋势

中国出版传媒商报讯 5月24日，庆祝改革开放40周年——暨以特色小(城)镇推动新型城镇化研讨培训会在北京召开。本次研讨培训会由国家发展改革委宣传中心主办，来自全国各地的政府官员、学者专家、企业代表等100余人参加会议，共同探讨特色小(城)镇推动新型城镇化建设的创新成果和经验。

会上，中国特色小(城)镇指数研究课题组发布了《中国特色小(城)镇2018年发展指数报告》(以下简称《报

告》，对国内特色小(城)镇发展情况进行了系统梳理和全面展现，通过指

数形式直观地反映了当前特色小(城)镇在全国31个省(区、市)的发展情况，展示了中国特色小(城)镇的最新趋势和特征。《报告》显示，特色小镇主要有七类特色主导产业，以长三角为代表的重要城市群是特色小镇的主要集聚地，这基本上反映了特色小镇建设的重要产业方向和区域落脚点。《报告》还指出，以产业建镇为基础的多元、开放、特色、融合、共享和市场

驻音乐相关企业60余家。成都音乐坊重点发展原创音乐孵化、音乐培养教育、演艺演出经纪、音乐文化传播及版权、乐器产销等五大主导产业。(链接：本期第10版《未建成已有12家机构入驻成都音乐坊5大产业打磨音乐“钻石”》)东郊记忆音乐公园作为成都国家音乐产业基地的物理载体，拥有18个功能完善的展览演出场馆场地，每年超过1200场音乐文化盛宴在此持续上演。目前，已有115余家各类文化创意企业入驻东郊记忆园区，迎接中外游客超过3000万人次。

同时，五大音乐小镇也各具特色。第一，彭州白鹿音乐小镇重点打造集中西古典音乐教育、古典音乐演艺、文化创意、艺术交流等于一体的知名音乐小镇，做中国音乐玩乡。第二，崇州街子音乐小镇重点发展民族民间音乐文化创新和音乐康养为代表的音乐产业类型，建设综合音乐、康养、旅游、农业、文创等功能的“民乐文创谷·音乐康养地”。(链接：本期第10版《街子音乐小镇：“康养”让音乐融入生活》)第三，龙泉洛带音乐小镇重点突出流行音乐元素，打造集综合音乐、驿站、休闲、旅游等功能的“潮流新驿站·天府候机厅”。第四，大邑安仁音乐小镇重点发展“音乐+文博旅游”“音乐+文创”“音乐+影视”“音乐+教育”四大业态融合发展，打造国际音乐生活与创业社区。第五，邛崃平乐音乐小镇打造出一条集音乐生产、教育、演艺、旅游于一体的音乐文化新业态。

第10届义乌博览会吸引1500家企业参展

席周国辉出席开幕式。

该展会汲取往年成功经验的基础上，不断创新办展机制和模式，使得行业引领性进一步凸显，全球化步伐进一步加快，市场化程度进一步提升，本地化元素进一步丰富。展会共设标准展位2020个，展览面积超5万平方米，展品涵盖智慧旅游、旅游厕所、旅游装备、度假消费、工艺精品、电商服务、特色食品等类别，吸引了来自俄罗斯、法

化运作，是我国特色小(城)镇发展的主要趋势，基本上代表了我国未来一段时间内特色小(城)镇建设的基本要求和发展方向。

据悉该研究报告运用现代统计指数和综合评价理论与方法，通过特色产业引领、人居功能聚合、文旅元素魅力三个方面15个指标的数据，利用功效系数法科学计算并编制指数，用量化

的指数形式直观地反映了全国31个省(区、市)特色小(城)镇“产、城、人、文”

四位一体融合发展的状况。(闻创)

近年来，在政府指导和市场运作的联动下，中国国际旅游商品博览会国际化、专业化、市场化、品牌化程度稳步提升，对拓展旅游产业功能、推动旅游商品制造业转型升级发挥了积极作用。(闻创)

F
Focus
商報·小
鎮政
策

广东省发展改革委公布 第一批省级特色小镇创建对象

经广东省人民政府同意，广州番禺沙湾瑰宝小镇等36个省级特色小镇创建工作示范点，被列为第一批省级特色小镇创建对象，佛山共有禅城陶谷小镇（石湾片区）、禅城陶谷小镇（南庄片区）、南海千灯湖创投小镇、北滘智造小镇、龙江智慧家居小镇、乐从乐商小镇、陈村花卉小镇7个镇入选，数量位居广东省各地级市首位。《广东省特色小镇创建导则》明确规定，特色小镇发展规划是对创建方案和思路的深化细化，是城市（城镇、园区）规划、土地利用规划与产业规划的综合体现，是特色小镇建设和考核评价的重要依据。特色小镇创建主体应按照“多规融合、产城融合”要求，编制特色小镇发展规划，主要内容包括：发展基础、战略定位、发展目标、总体布局、特色产业、基础设施建设、生态环境保护、公共服务和社会管理，以及机制体制创新、开发时序安排、近期建设计划和实施保障措施等。

《河北省特色小镇规划布局方案》确定 “一环两带三轴”特色小镇发展格局

5月30日，《河北省特色小镇规划布局方案》发布。该方案明确了特色小镇发展格局，提出要立足各地基础条件，按照“一环两带三轴”即环京津特色小镇发展区、燕山太行山特色小镇发展带、沿海特色小镇发展带，沿京广、大广、石黄等交通干线，形成以3条特色小镇发展轴为重点的空间布局，围绕承接北京非首都功能、培育发展新动能、促进产业转型升级、提升旅游消费品质、满足大健康需求等5个方面，分别打造一批承接京津产业疏解、创新创业、特色专业集聚、文化旅游、健康养老等5类小镇。

四川将培育创建 100个“最美古村落”

近日，四川省住建厅、省财政厅、省文化厅和省旅发委，四部门联合发布了《关于开展“四川最美古村落”创建行动的通知》(以下简称《通知》)，探索四川传统村落的可持续发展路径。

据悉，四川将在24个省级历史文化名村和869个传统村落中，重点培育100个基础较好、保存完整、特色鲜明的传统村落，实施“古村落发现”“古村落营造”“古村落活化”三大行动，创新发展“四川最美古村落”品牌，活化乡村历史文化遗产，振兴乡村文化。《通知》指出，将对100个“四川最美古村落”培育和发展成效进行动态监测和评估验收，推进传统村落保护地方立法，逐步建立健全四川省、市、县三级保护体系，引导村民树立保护传统村落的主体意识，建立传统村落保护发展的长效机制。

贵阳3年内将建成一批 产业、资源、生活类特色小镇

近日，贵阳市政府发布消息称，2018年~2020年，将力争建成一批集聚现代制造、商贸物流、休闲旅游、传统文化的美丽宜居特色小镇。

贵阳市特色小镇由市、区两级共同扶持打造，根据贵阳市制订的特色小镇和特色小镇3年试点建设行动计划，按照全面提升贵阳市旅游环境建设水平和发展质量的要求，采取“申报自愿、宽进严出、动态管理、验收定名”的方式在贵阳市遴选。特色小镇的申报时间由贵阳市特色小镇试点建设工作联席会议办公室根据各地特色小镇规划建设情况发文通知，原则上每年集中申报1次，申报数量上不封顶，贵阳市保底建设试点100个。值得一提的是，按照特色小镇建设的相关要求，贵阳市每年需要培育3个以上特色小镇。

本期导读

威高民俗文化部
围绕中华经典开拓多元产业

未建成已有12家机构入驻

成都音乐坊5大产业打磨音乐“钻石”

浙江省创意设计协会：创新文创产业圈层发展

无锡文化产业学会：以科技实现文化“迭代”

广州创意产业协会：提升广州创意与设计整体品牌美誉度

海外传统产业小镇如何进发新活力

P22

P24