

## 文化和旅游部严查严管营业性演出市场

中国出版传媒商报讯 为加强营业性演出市场监管,文化和旅游部近期以社会关注度高、观众数量多的营业性演出为重点,严查严管演出内容和演出票务经营行为,查处了一批营业性演出市场重大案件,规范了营业性演出市场经营秩序。

文化和旅游部将一批社会关注度高的营业性演出列为重点监管对象,部署专项执法检查,重点检查演出内容是否合规、是否按照明示的最低曲目数量进行演出、是否变更演出节目等;部署有关地区文化行政部门和文化市场综合执法机构约谈演出举办单位和演出票务经营单位,明示法律法规和监



个案

威高民俗文化邨围绕中华经典开拓多元产业

威高民俗文化邨坐落于山东省威海市环翠区古山四巷,是2009年威海市重点工程项目——环翠楼公园改造工程的重要组成部分,总占地面积5.2万平方米,总建筑面积3.1万平方米,是以文化艺术为主题的情景式商业区,由文化商业街区和半山创意院落两个区域组成。文化邨自筹建运营以来,确立了“4567”发展战略,从传统文化、传统节日、人文教育等运营方向发力,文化邨的产业聚集力、运营开创力、品牌影响力、公益惠泽力等与日俱增。

2018年6月15日,威高民俗文化邨联合威海鲸园小学共同丰富拓展校园文化,为威海鲸园小学三年级240余名学生精心设计了一次研学活动。该场研学活动包含国学文化、古建文化、非遗文化3大体验板块,受到了威海鲸园小学师生的欢迎,反馈良好。而这只是威高民俗文化邨日常运营活动的缩影。

威高民俗文化邨是山东威高集团打造的首个文化产业项目,威高民俗文化邨整体造型为明末清初胶东建筑风格,采用古典园林院落式结构。以文庙为中心,包含8组街院、7座楼馆和1个展览馆,汇聚了博宝字画、金石玉雕、茶艺陶瓷、文化创意、艺术中心、中式休闲与美食等多种业态,是集艺术收藏、文化展览、学术交流、创意研发、商业展示、特色餐饮与休闲娱乐等多功能为一体的古建院落式文创产业园区。

确立“4567”发展战略。据威高源文化创意有限公司刘斌介绍,威高民俗文化邨自规划设计以来,就确立了“4567”的发展战略。即聚焦4维目标:人文地标、国粹殿堂、艺苑福地、城市客厅;开拓5类业态:国学文创、文博艺术、非遗科普、海洋集萃、科技商旅;构建6域平台:大成至圣孔子庙(蓝色半岛首座)、北斗七星商务圈、八组景观文博苑、现代多能艺术馆、中华品牌集萃区、电子网络新干线;创享7大特色:国粹之脉、民俗之韵、文化之本、公益之善、对外之窗、品牌之魅、众创之兴。2018年,威高民俗文化邨协力中华地标品牌振兴计划,打造鼎立威海、辐射蓝色半岛乃至海外周边的经典文化产业园区和中华品牌集萃创新基地。

5大运营方向提升产业力与影响力。刘斌表示,为了提升文化邨的运营力、品牌力和影响力,筹建以来,文化邨从以下5个方向发力。一是推进人文底蕴优化升级。以“弘扬中华经典、创赢美好未来”为主旨,将科技、艺术、文创、商贸、公益等融入优秀传统文化的推广普及,推进融合创新、跨越发展。二是引领传统节日振兴工程。倡导抵御西方文化侵蚀,引领文化自信在终端萌芽壮大。定期举办礼仪盛典、文化庙会、民俗节庆等大型活动,高峰期日均受众超过2万人。三是谋求人文教育公益担当,系统化、专题化组织“国学天空”“润德天下”“相聚星期三读书沙龙(连续10年)”等公益课程,年均120余场次。四是凸显中华文化示范窗口。长年常态保障我国台湾大学生中华文化研习营、韩国“新万金学堂”、中外交流生夏令营,以及国外嘉宾观摩交流。五是拓展人文地标品牌效能。协助国际儒联和党委政府成功举办首届东亚儒学论坛系列活动,来自11个国家和我国港澳台地区的专家学者与会。先后策划组织了“大美仁爱向高远”中国水墨名家邀请展、“经典·未来”多元艺术精品展、海洋特色系列展、央视权威鉴定专家走进威海大型鉴赏活动、威海市16所中学最美学子“成长成人成才成就”嘉奖行动等,赢得广泛好评。文化邨先后落户商家名企百余家,现入驻率92%;中华文化促进会、中国水墨画院、香港文联、山东大学等15家单位(机构)相继设立创作实践基地和艺术活动中心。

在成都的音乐细胞中,有诸如白鹿、街子、安仁等音乐小镇,也有梵木创艺区、成都音乐坊等音乐园区。这些音乐细胞,发挥不同的职能,或突出古典、或主打流行、或注重音乐康养等,共同促进成都音乐产业发展。对此,中国出版传媒商报记者选取其中一个小镇一个园区,进行专访报道。

## 未建成已有12家机构约驻 成都音乐坊5大产业打磨音乐“钻石”

■中国出版传媒商报记者 王双双

### “园区”档案

小镇名称	成都音乐坊	小镇区位	大城市近郊
小镇地址	四川省成都市	主管单位	望江街道办
功能类型	商贸流通型、旅游发展型、历史文化型		
小镇常驻人口(人)	7万人	小镇面积	1.2平方公里
主导产业	音乐文创产业	主导产业投资额	36亿元
盈利模式	政府引导,市场化运作	主导产业吸纳就业人数	预计达2.2万人
投资单位、运营单位	武侯区政府、成都音乐坊街区商业管理有限公司		
管理模式	文化产业园+文旅街区+智慧社区		
小镇配套服务体系	硬件:1.商超 2.公共服务(交通、卫生、安全、信息)设施 3.其他 软件:1.招商政策 2.金融服务 3.版权服务 4.品牌推广 5.其他		
未来规划/发展目标	音乐坊力争打造以音乐产业为引领的文化创意、科技创新、旅游集聚的中国西部文创中心示范区,致力于将成都音乐坊打造为国家级音乐产业示范区,成为音乐之都的核心驱动力和世界音乐族的追梦天堂。		
对国家政策需求与期待	打破现有单纯以经济指标作为主要考核指标的评价体系,增加适合音乐文化企业贡献度的指标,以利引进优质文化资源;同时加大对优质文化项目的鼓励和支持力度。		

成都音乐坊位于成都市核心区,南至一环路南一段,西至新南路,东临锦江,形成“钻石型”范围,面积约1.2平方公里。成都音乐坊街区商业管理有限公司总经理郑纲告诉记者,成都音乐坊以成都城市音乐厅为中心,定位为“世界音乐族的追梦天堂”,着力打造以音乐产业为引领的文化创意、科技创新、旅游集聚的中国西部文创中心示范区,成都音乐坊与成都城市音乐厅同步规划、同步建设,预计到2022年将整体建成。

空间业态规划突出产业集聚。郑纲谈到,成都音乐坊项目规划按照“一心、两轴、三街、多核”进行布局。“一心”是指以城市音乐厅为中心的音乐

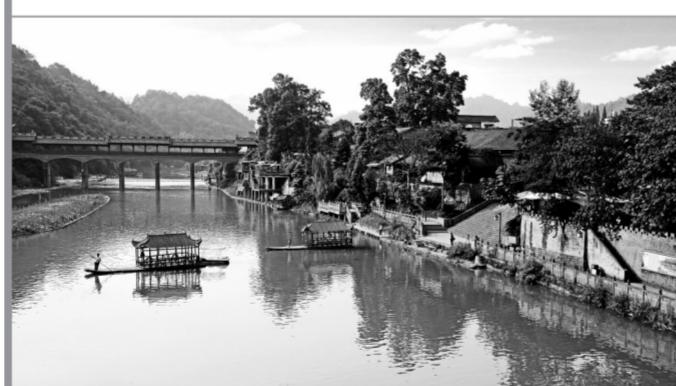
产业核心区,周边将建设小型音乐广场、音乐综合大厦、音乐酒店等配套设施。“两轴”为丝竹路音乐休闲轴、十二街音乐风貌轴,将配套建设音乐休闲餐吧、音乐书店、实验剧场、二手乐器交易中心、乐器维修中心等内容。“三街”为爱琴音乐街——沿锦江河畔的临江东路、丝管路一线、音乐培训教育街——致民路、工匠大师街——新生路,三条街道将主要以音乐酒吧、音乐舞蹈教室、音乐收藏博物馆、专业乐器演奏培训、乐器观光工厂等为主。“多核”指覆盖整个音乐坊片区的不同类型的音乐产业分布,主要包括音乐版权及音乐人培训区、婚庆主题广场区、亲子音乐教育培养区、音乐文创及酒

吧街等。记者了解到,按照“小街区规制”的理念,音乐坊内及周边的道路交通组织将进一步优化,如打通音乐坊内部断头路,形成街区道路微循环体系等。

五大产业关注产业链上下游。与其他音乐园区不同,成都音乐坊将重点发展原创音乐孵化、音乐培养教育、演艺演出经济、音乐文化传播及版权、乐器产销等五大主导产业,预计投资额36亿元,吸纳就业2.2万人。这一产业布局,得到了业界的认可并吸引相关产业落户。正如前面所谈到的,成都音乐坊已经吸引迷笛音乐、城市理想、亚洲音乐节、TIT国际互动科技艺术中心、我国台湾华山文创、中国流行

## 街子音乐小镇:“康养”让音乐融入生活

■中国出版传媒商报记者 郝溢男



“康养”“民乐”为小镇发展定调。音乐和康养如何结合?崇州市街子镇副镇长赵疆说:“街子镇靠近青城山,一直以来把康养产业当作发展的方向。音乐对人的身心健康也有很大的益处,于是积极引导当地居民及外来游客将音乐作为一种生活方式和生活态度。”据了解,小镇为此还引进了国内外先进的音乐治疗体系。民乐文创主要发展民族乐器的制造,当地凤栖山的杉木是做古琴最好的材料,现已有北京师范大学教授田克打造的合律琴园,发展古琴制造业。有了乐器,音乐人也不能少。街子镇通过自己的音乐磁场,吸引音乐人来到这里,例如大理的原创音乐人郭牧、羌族歌手羌人老三、殷若等,并通过以人带人的方式,让更多爱音乐的人来到街子、长驻街子进行民乐创作。

以旅游业为主导产业,用音乐节为小镇注入更多活力。街子镇旅游资源丰富,有古色古香的古戏台、古码头展示街子镇千年的历史与文化韵味。旅游业可为小镇获取更多的流量与更大的经济效益,那如何吸引更多的人到小镇旅游呢?“音乐节+小镇”的发展模式不失为一种好办法。2015年,

街子镇举办了首届街子马拉松音乐节,当音乐遇上运动,人们在青山下、味江畔、古镇里文艺地奔跑;2015年国庆期间以不同主题举办音乐盛宴,激情无限的摇滚、复古的蓝调、激昂的朋克、引爆全场的电音、小众迷人的民谣等应有尽有;2017年结合当地特色,在山脚下、小河边举办了环球驴友音乐节,现场用萧散腾演唱会的音响、萧散腾的御用音响师打造了一场极具品质的演出;2018年也邀请了罗小刚、程晓风、乌兰图雅等音乐人。几场音乐节的效果都很不错,音乐的无限魅力吸引着越来越多的人来到街子小镇。据悉,目前街子镇正在联系一些大型音乐演出入驻,如草莓音乐节等来开更大的市场。

四大抓手提升游客的到镇体验。一是完善交通。加强景区主干道建设,新建会唐路、绕镇路,在成青快速通道、华怀路、成灌高速路等交通干道新增专用交通标志牌47个;按照4A级景区标准,结合景区及项目建设增建大量停车场,满足游客停车需求。二是改善卫生状况。按照《旅游厕所质量等级的划分与评定》要求,新建、改造旅游厕所共7座;引进专业环卫

保洁公司对古镇核心区环境卫生进行管理;重新更换具有景区统一文化特色的分类垃圾桶235个;强化景区内商家管理力度,切实抓好景区食品安全工作,保证食品卫生标准符合国家规定。三是建立健全安全保障制度。全面落实安全生产责任制,坚持24小时值班制度和领导带班制度;设立古镇景区派出所、警务室、景区消防队等,联合消防部门对景区的消防设施进行了查缺补漏;提高景区安保人员消防急救能力,加强水上工作人员安全教育;对景区重要地点进行监控。

四是实现街子古镇旅游景区Wi-Fi全覆盖,创办、维护街子古镇旅游门户网站,以详实的内容、丰富的图片,从“吃、住、行、游、购、娱”6个方面全方位地介绍街子古镇景区,打造街子古镇最具权威的对外宣传平台;并推广使用电子门票、二维码,方便游客出行,及时开展网上满意度调查。

音乐小镇如何运营下去?赵疆说:“目前没有现成的产业模式和管理模式可以直接套用,街子音乐小镇将在运营模式上创新,成立以政府为主、专业机构和重点企业介入的‘天府音乐康养基金’。”

音乐基地(名人工作室)等12家音乐产业机构入驻并达成战略合作关系。

如何逐步完善音乐产业链?郑纲说音乐坊先以现有条件下老旧街区的环境改造和音乐文化氛围营造为基础,大力支持合适载体的获取和改造,重点鼓励优质音乐资源的导入,围绕产业龙头企业招商落地,分阶段、分步骤逐步完善。同时,郑纲也谈到了项目进展中遇到的问题,他说:“因为项目所处位置为老街区,缺乏规划,建筑陈旧,人口密度大,缺乏公共空间,载体获取难度很大。另外,文化企业建设是一个长期持续的过程,短期难以用经济指标衡量贡献,现有文化企业的鼓励评定标准定的较高,政策落实难。”

成立公司,市场化运营项目。成都音乐坊采用政府引导市场化运作的模式。2017年8月,成都市武侯区政府下设的成都武侯文旅投资有限公司与上海亚蓝渥克商业生活研究所共同成立了成都音乐坊街区商业管理有限公司进行园区管理,包括一般管理服务平台、企业孵化平台、融资服务平台、版权IP管理平台、信息化服务平台提供全方位的服务。

新闻

### 丽江旅游

拟投30亿建摩梭旅游小镇

中国出版传媒商报讯 6月18日,丽江旅游公司称,拟在泸沽湖建设运营泸沽湖摩梭小镇项目,初步估算投资规模为30亿元,具体金额以最终立项、可研及公司决策机构审批通过的金额为准。

按照规划,丽江旅游将力争在3年内完成基础设施和游客服务设施建设,后续物业、产业、商业产品开发采用招商引资的滚动开发方式,争取5年内形成规模化发展优势。

据悉,若该项目顺利实施,将有利于贯彻落实丽江旅游公司“十三五”确立的“开辟泸沽湖第二主战场”的发展战略,并通过积累项目的建设和运营经验,提升公司的核心竞争力和行业影响力。

(闻 创)

### 惠州特色小镇

力争两年后集聚200家高企

中国出版传媒商报讯 6月6日,惠州召开全市特色小镇建设工作推进会议,剖析特色小镇建设中存在的问题,加快惠州特色小镇建设步伐,力争到2020年特色小镇集聚200家高新技术企业、15个创新创业团队和300名高端人才。

早在2017年10月,惠州市政府办公室出台的《惠州市特色小镇建设实施方案》就已明确,重点培育建设一批智能制造、科技创新、金融服务、文化创意、旅游休闲、生命健康等特色小镇,力争到2020年建成30个左右特色小镇。

近年来,惠州努力在专业镇的基础上推进特色小镇建设。目前,惠州有省级专业镇26个,占全市镇(街)的1/3,涵盖了服装、鞋业、器材、电子、农业、旅游、物流、精细化工、建材等产业。

值得一提的是,科技创新类特色小镇在惠州未来有望成为重点打造的“明星项目”。广东省发改委公布的第一批省级特色小镇创建对象名单,36个省级特色小镇创建工作示范点被列为第一批省级特色小镇创建对象,惠州潼湖科技小镇榜上有名,是入选中唯一以科技冠名的特色小镇。

(闻 创)