



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015 最具融合创新商报 / 2013-2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013 最具成长价值媒体十强 / 2011-2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎订阅

中国出版传媒
官方微博中国出版传媒
官方网站出版发行机构抢滩高校校园书店市场
象牙塔里的文化生意怎么做？

关键词 校园书店 多元经营 模式创新 ■中国出版传媒报记者 田红媛

9月26日,广西师范大学出版社集团旗下的校园书店品牌独秀书坊第5家店开业,受到了当地读者的“强势围观”。据了解,未来2个月独秀书坊还将有3家店陆续开业。

大学出版社建设校园书店可谓根基深厚,近两年在国家政策的大力扶持下,不少出版社乘势在原来的读者服务部基础上向校园书店转型升级,打造出版社文化品牌,如外语教学与研究出版社的外研书店、北京语言大学出版社的梧桐书坊、复旦大学出版社的经世书局等,均成为高校师生认可的文化地标。除大学社外,非大学出版社及出版发行集团也纷纷看好

对于高校而言,书店是不可或缺的文化符号。受电商平台影响,2015年前后,各地实体书店发展遭遇严峻考验,高校书店也未能幸免。2016年6月,中宣部等11部委联合发布《关于支持实体书店发展的指导意见》,明确“各高校应至少有一所达到一定建设标准的校园书店”“教育部门要加强对高校校园书店整体规划,各高校要从场地、租金等方面给予支持和优惠”,以及其后各省市相继出台关于支持实体书店发展的实施意见,发布“实体书店进校园”行动计划,为高校校园书店建设吹来阵阵春风。

象牙塔里辐射效应,抢滩布局。

大学社独具先天优势
把握精准需求是王道

高校校园书店建设中,大学出版

社无疑具有得天独厚的优势。在了解学生需求、把握精品图书方面优势突出,多元化复合经营成效初显。

大学出版社大多将书店作为本社图书的展示窗口,同时配合学校教材建设,服务教学科研,及时满足师生阅读

需求。以中国人民大学出版社为例,该社自2006年即开始建设校园书店,至今已有6家,其中最大的一间是2016年由社里的图书馆房改造扩展而成的明德书店,占地面积1000余平方米,经营品种多样,在北京乃至全国都不多见。明德书店负责人律蕴哲认为,“大学出版社校园书店多定位为建设文化地标,服务在校师生。虽然在品种量方面与出版集团和新华系统没法儿比,但中国人民大学法学、会计学、经济学等专业领先全国,这就是人大校园书店的鲜明特色,立足学校学科优势,以书店为载体,把握学术需求,挑选专业好书。”(下转第4版)

全国城市出版社年会推出战略联盟计划
分灶吃饭抱团出击谋新作为

■中国出版传媒报记者 穆宏志

新时代,城市出版社有哪些新任务和新作为?如何创新发展、融合发展、跨界发展?9月27日,全国16家城市出版社的社长、总编辑等50余人齐聚大连,在中国出版协城市出版社工作委员会六届三次会议暨全国城市出版社第31届社长论坛上展开了热烈探讨。在社长论坛上推出的城市出版社战略联盟计划受到关注,该计划意在推进各社之间资源共享、互惠共赢,建立多方位、深层次的合作,即“分灶吃饭,抱团出击”。

中国出版协城市出版社工作委员会会长,济南出版社董事长、党委书记崔刚,大连新闻传媒集团党委书记、董事长王会军致辞。会议由大连出版社社长兼总编辑刘明辉主持。青岛出版集团原副总编辑高继民、长春出版社社长郑晓辉、武汉出版社副总编辑邹德清、大连出版社副总编辑毕华书分别作“出版社版权企业定位及其经营对策”“融合发展的经验总结和模式创新”“抓主题出版、为时代发声”“坚守主业、强化特色、发展产业”主题演讲,从版权运营、融合发展、主题出版、特色出版等多个维度,直击行业发展核心要义。

明晰定位告别尴尬

有别于其他类型出版社,城市出版社在出版业是一个“独特的存在”,用高继民的话说,“城市出版社定位尴尬,好像什么都能出,又什么都不好出”。此次年会上记者发现,多家城市出版社正试图明晰定位,摆脱尴尬。崔刚表示,“如何把城市社的发展

做好,这是个课题。每家城市社都有自己特质,抓住城市社的发展根基,下功夫在城市资源上做文章,城市社的发展空间还很大”。

通过多年探索,青岛出版社在定位方面渐渐找到了方向,将版权战略上升为集团战略,着力经营好版权资产。在高继民看来,拥有版权资产,这是出版社的优势所在。如何经营好版权资产?“一是要把《著作权法》规定的最多10年期限用足,二是培养品牌以最大限度地吸引和占有版权资产,三是通过资本投入的方式占有版权资产。”

刘明辉把大连社寻找定位的过程形象地比喻为从“十三不靠”到“清一色”推进,进而开始“一条龙”产业化布局。2011年年底,大连出版社开始实施战略转型和战略创新,坚定地选择了“特色出版”的道路,确定了以“保卫想象力”为核心使命,以“内容为王、导向为魂、创新为要、品质为本”为出版理念,以小学生为主要受众的幻想儿童文学出版方向,以“大白鲸计划”为重点品牌的出版战略。并坚持模式创新,发展特色出版:一是创新经营模式,从产品经营向品牌经营转变;二是创新出版模式,从纸质出版向全媒体出版转变;三是创新商业模式,从单一出版商向版权运营商转变;四是创新增长模式,从规模效益向质量效益转变。刘明辉亮出的成绩单令与会者艳羡——2018年上半年,在出品种类同比减少27%的情况下,销售回款同比增长62%,人均创利、单书创利指标同比分别增长67%、51%。(下转第4版)

外文局启动“敦煌文化艺术著作外译工程”



中国出版传媒报 第3届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会于9月27日~28日在甘肃省敦煌市举行。中国外文局(中国国际出版集团)首次组团参加敦煌文博会,并举办“一带一路”主题图书展。

为办好主题图书展,中国外文局副局长陆彩荣带队,参展团携近500册“一带一路”主题精品图书参展,涉及20余个语种,有《习近平谈治国理政》(第一卷)(第二卷)英、法、西、德、日、俄、阿、葡文版,《习近平“一带一路”国际合作高峰论坛重要讲话》英文版,《摆脱贫困》法文版,《丝路上的故乡》英、法、西、德、日、俄、阿、韩文版,

《穿越海上丝绸之路》法、德、西、俄、阿、日、韩、葡文版等。外文局所属《北京周报》《今日中国》《人民画报》《人民中国》《中国报道》多语种杂志也同时展出。

陆彩荣指出,“一带一路”倡议提出5年来,东西方文化交流合作的基础纽带作用越来越重要。基于敦煌独特的历史文化地位和国际传播意义,中国外文局决定启动“敦煌文化艺术著作外译工程”,旨在集聚国内外相关专家学者和敦煌研究院等权威机构,联合组织国际出版发行同业合作翻译出版多语种的敦煌文化艺术精品图书,向世界讲述敦煌千年灿烂的文化艺术,助力“一带一路”倡议进一步推进。开幕式当天,外文局所属朝华出版社与敦煌研究院举行了《花开敦煌》多语种版签约仪式,标志着“敦煌文化外译工程”这一优秀翻译工程的全面开启。该书中文版将于2019年出版,其英、日、西、法文版也将随之陆续面世。(田)

陕西丝路书博会展示“一带一路”出版成果

中国出版传媒报 为大力推进全民阅读活动广泛深入开展,助力“一带一路”文化建设,由陕西新华出版传媒集团、陕西省图书馆学会联合主办的第7届陕西(西部)丝路图书交易博览会于9月26日~27日在陕西西安举办。

作为第6届陕西省阅读文化节的重要组成部分,本届丝路书博会以“全民悦读,最美三秦”为主题,集展示、销售、订货、馆配团购、宣传推广于一体。展览面积7000平方米,展出全国300多家出版社的3.7万种优秀出版物,设置了精品图书、专题特色图书、馆藏图书、新品图书、文化用品五大展区以及丝路主题、中小馆藏图书两大特色专区。书博会特别甄选了500余种“一带一路”主题图书,集中展示了近年来“一带一路”出版成果。

活动期间,主办方组织开展了一系列内容丰富、精彩纷呈的全民阅读



活动。如“丝路之魂——丝绸之路文学创作出版工程”系列图书、“揭秘华夏”系列《儿童成长童话绘本》等新书发布会,邀请名家、编辑向读者推荐优秀图书。陕西全省各级新华书店在当地设立分会场,举办名家签售、读书讲堂、专家论坛等多项活动。

交易会吸引了来自甘肃、宁夏、新疆等省(区)的公共图书馆、高校图书馆、党校图书馆以及陕西省市县公共图书馆、党校图书馆、高校图书馆、实体书店前来采购。(媛)

中国出版传媒报 9月19日,由中国出版传媒报、青岛城市传媒股份有限公司、青岛新华书店有限责任公司主办,新华网悦读频道、书香中国全民阅读官网联合主办的献礼新时代·城市之光暨阅读空间新榜样推选授牌礼在青岛举行,“献礼新时代·2016-2017阅读空间新榜样”全国十佳榜样阅读空间、全国十佳榜样运营团队、上品设计阅读空间、绩优运营阅读空间、魅力文化阅读空间、强势品牌阅读空间、榜样阅读空间、高效运营团队、“城市之光·理想书城”“城市之光·鼎新人物”等奖项依次揭晓,引发行业内的高度关注。

大咖云集,业界共探阅读空间新趋向。中共青岛市委宣传部副部长、青岛市文化广电新闻出版局党委书记兼局长李明,青岛西海岸新区工委、黄岛区委常委、宣传部部长丁继恕,青岛出版集团有限公司党委副书记兼总经理、青岛城市传媒股份有限公司副董事长、青岛出版有限公司副董事长贾庆鹏,中国出版传媒报社长伍旭升,以及尹昌龙、李茗茗、王忠义、金国华、李东华、何洋、何皓瑜、王岐、沈剑锋、时军、孙冬梅、吕云波、余慧、王屹、刘晓阳等行业领军者、全国新华书店代表近300人出席,参会嘉宾数量再创新高。

李明认为,实体书店一方面要敢于创新,迎难而上,将书店建设得更加美好,满足更多人的精神文化需求;另一方面要弘扬社会主义核心价值观的引领作用,实现社会效益与经济效益的双效统一。

贾庆鹏表示,改革开放40年来,从纸质阅读到网络阅读,阅读载体日新月异。无论探索什么样的转型和路径,书业和书店要不忘初心,始终坚守社会责任与担当,始终坚守阅读的使命和未来。

伍旭升表示,新空间应当成为一个城市、一个商圈的文化创意活力的新源泉;新阅读重在为读者素质能力建设提供新方案;新主张重在提升员工服务新阅读的新内功。

榜样先行,实体书店聚焦行业翘楚。“2016-2017阅读空间新榜样”于2017年底启动,旨在纪念改革开放40周年,全面展示实体书店发展成果,展示实体书店近两年转型升级成果,推荐新型城市文化阅读空间,强化阅读推广,推进全民阅读,进一步提升实体书店的影响力与美誉度。

文轩BOOKS等荣获全国十佳榜样阅读空间荣誉,余杭文化书城运营团队等荣获全国十佳榜样运营团队。活动还评选出上品设计阅读空间、绩优运营阅读空间、魅力文化阅读空间、强势品牌阅读空间、榜样阅读空间、高效运营团队等奖项。值得一提的是,此次特别设立优秀组织奖,浙江省新华书店集团等获奖。

引领区域文化发展,向城市发行人致敬。此次会议的一大亮点是“城市之光·历史存照——40年计划单列城市及省会城市新华发行改革创新群像专题推广”。该活动由中国出版传媒报联合新华网悦读频道、书香中国·全民阅读官网举办。广州购书中心有限公司、深圳书城中心城、青岛市黄岛区新华书店·传媒书城、西安曲江书城、沈阳市新华书店马路湾书店、武汉光谷书城荣获理想书城荣誉,尹昌龙、陆皎、王屹、沈育明、王钧荣获鼎新人物荣誉。

推选授牌礼后,城市之光论坛、2018实体书店门店设计与绩效管理论坛相继举办。在城市之光论坛环节,尹昌龙、李茗茗、余慧以阅读空间新主张为主题,分别就各自集团发展进行了分享。2018实体书店门店设计与绩效管理论坛由中国出版传媒报与青岛城市传媒股份有限公司、青岛新华书店有限责任公司联合举办,该论坛对实体书店门店设计与绩效管理中书店遇到的种种问题进行了深度剖析,邀请了业内的行业领军人物、知名设计师、一线经理人坐而论道,由实践出真知,为实体书店发展探索新的航向(2018实体书店门店设计与绩效管理论坛内容后续将进行专题刊发,敬请关注)。两大论坛得到了与会嘉宾的高度认可和热烈讨论,引发了书业的高度关注和书店经营发展的新一轮讨论。(焦翊 蔡蕾)

献礼新时代·城市之光暨阅读空间新榜样揭晓
实体书店探索新空间新阅读新主张

敬告读者

根据国家法定节假日安排,本报10月2日、5日休刊2期。
祝广大读者国庆节愉快!

编辑:田红媛
排版:姚志英