

“百强团队”征集重磅来袭 快让你的团队“C位出道”

在一本本中国好书背后,在一部部精品力作背后,是编辑、发行、策划、设计的一支支优秀团队,共同为中国出版业描绘出一幅幅绚丽多姿的画卷。我们相信:团队的力量,才是出版的未来。

从2016年末开始,中国出版传媒商报就发出“百强团队征集令”,受到了广泛关注,超过100余支团队发来视频、文字和图片,秀出团队风采。2018年初,在为编客团队量身定制的首届《中国编客》“烧脑”私享会上,获得“出版百强团队

年度优异奖”“出版百强团队最具成长价值奖”揭晓,成为年度出版盛事。

今年百强团队征集再次来袭,参评此次百强团队的队伍将会收获4重惊喜:1.获颁百强团队特制纪念奖章和值得期待的blingbling的奖品;2.优先获得第2届编客大会的入场优惠待遇;3.有机会在中国出版传媒商报上刊发亮相;4.团队视频将会在商报的官微、官网及其他平台上亮相。
还在等什么? 不要再让你的团队默默无闻,现在不秀何时秀? 期待你们的参与!

出版百强团队召集令

寻找出版百强团队·高效能编辑室

寻找出版百强团队·最牛发行团队

寻找出版百强团队·最创新推广部(市场部/策划部)

寻找出版百强团队·数字出版新星

欢迎业内外人士推荐或自荐,请联系记者:李丽萍
353723610@qq.com。

西南师范大学社基础教育分社 贡献八成以上码洋凭什么?

■伯古娟(重庆西南师范大学出版社基础教育分社社长)

西南师范大学出版社基础教育分社在国家和地方基础教育教材、青少年读物出版等方面,坚持打造精品力作,并致力于媒体融合发展、国际传播能力建设,积极参与公共文化建设。分社目前共有19人,其中副高职称以上2人,平均每年实现码洋3.5亿,占全社总码洋的80%以上,作出了突出贡献。

组织编写、修订国家教材,服务基础教育是基教分社的首要任务。目前,分社组织编写、修订小学数学、小学音乐、初中音乐等4套国家义务教育教材,并通过教育部审定,得到审定组专家的高度评价。这是西部地区唯一一套国家级语文、数学、音乐义务教育教材,西南师范大学出版社也因此成为西部地区唯一一家出版多套国家义务教育教材的出版单位。教材先后在重庆、四川等10多个省(区、市)的300余个实验区(县)使用,学生使用人数达到1400万,覆盖了中西部30%的地区。西南师大版教材编写权威,由国家级教学名师牵头,融入先进的编写理念和鲜明的特色,其良好的中西部适应性获得了专家的充分肯定和广大师生的广泛认同。每年组织全国教材培训30余次,共计2万余人次;出版国家课程标准教材及配套用书近300种,每年销售码洋近2亿。

地方教材覆盖面广、品种丰富。分社精心打造了包括《重庆地理》《重庆历史》《综合实践活动》《心理健康教育》等在内的19套品质优良、地域特色鲜明的重庆市地方教材,合计近200个品种,使用面覆盖了重庆70%的地区,一些品种还被贵州、广东、广西等省(区、市)粗型使用,为上述省(区、市)深化课程改革、发展教育事业提供了有力的支持。地方教材平均每年销售码洋约7000万。

青少年读物德育为先、品质高雅。分社坚持出版高品质的青少年读物,对少年儿童进行社会主义核心价值观教育,在出版中落实立德树人的根本任务。青少年读物是分社的重要组成板块,分社出版了大批内容生动、题材丰富、形式多样、符合青少年认知水平和阅读兴味的读物。产品覆盖学前至高中全阶段,涵盖历史、文学、政治、科学、生活等多个类别,获得多种奖项。其中包括获得品牌教辅TOP榜的“小学数学文化”丛书、



成立时间:2008年 成员:19人

重点产品:小学数学、小学音乐、初中音乐等4套国家义务教育教材。
业绩:平均每年实现码洋3.5亿,占全社总码洋的80%以上。

多次入选政府采购目录的“财商系列图书”等。目前已经有30个大套系,约500种,平均每年实现码洋约8000万。此外,分社出版了大量基础教育类学术著作,取得了良好的社会反响。如“中国义务教育发展报告”丛书获得多个奖项。

建设基础教育数字出版、服务平台,一直以来致力建设立体的教材体系。大力建设课标教材网站,开发电子教材等数字资源。课标教材网站每年更新上万条信息,语文、数学电子教材已在河南省实现市场销售。运用AR、二维码等技术,开发《易汉语》等数字出版物。开发“数学文化读本”等丛书的动漫、游戏互动数字资源,以融媒体的方式拓展了图书的内涵,丰富了图书的形态。目前已获得2项数字出版资助,累计获得资助420万元。这些数字平台及资源为全国多所中小学校的教育教学工作提供了技术支持和信息服务。

分社积极开发国家级中小学数字资源,支持公共文化建设,建设教育部和财政部组织的“教学点数字教学资源全覆盖”资源,包括小学语文、小学数学、小学音乐、初中音乐共计1000多课时,帮助农村边远地区开齐、开好国家规定课程,满足义务教育小学阶段学生就近接受良好教育的基本要求。

在队伍建设上,分社平均每年组织分社人员参加培训70人次。对新进人员进行专项业务培训,积极帮助分社人员取得专业职称。

教育科学社综合编辑部 靠规模做大 靠品牌做强

■祖晶(教育科学出版社综合编辑部主任)

教育科学出版社综合编辑部成立于2003年,是一支“能打大仗、能打胜仗”的高效能编辑团队,在教育出版领域可谓成果斐然。由11位专业人士组成,涵盖教育、心理、中文、历史、地理、英语、数学、物理、化学、生物10个专业,既有从事编辑出版工作20多年的资深编辑,也有年富力强、积极向上的中青年编辑,学历均为硕士或博士。部门精诚团结,专业布局合理,工作热情饱满,业务能力娴熟,工作氛围浓郁。

教育科学出版社综合编辑部历经十余载,在发展过程中形成以出版教育经典图书、教育普及图书、主题出版物为特色,以出版中小学地方教材、学生优质助学读物为主要方向,以“人无我有,人有我优”的敬业态度、专业精神、卓越品质为出版宗旨的团队定位。

教育科学出版社综合编辑部定位清晰,发展思路明确,以为师生提供高品质的教育教学类图书为努力方向,以“长销书+畅销书”为两翼,积淀部门实力,秉持“靠规模做大,靠品牌做强”的出版理念,业绩表现尤为突出。在社会效益方面,获得国家图书奖、教育图书奖,以及团中央、教育部、大学版协颁发的各种奖项20余种。在经济效益方面,教育经典、教育普及、主题出版物类单册图书发行量在100万册以上的有10多种,地方教材类单册图书发行量在100万册以上的有20多种,学生助学读物类单册图书发行量在100万册以上的有几百种。

2016年1月,教育部颁布了《依法治教

成立时间:2003年 成员:11人



重点产品:教育经典图书、教育普及图书主题出版物
业绩:2017年,教育科学出版社综合编辑部出版新书103种,重印书将近1000种,完成码洋近2个亿。

实施纲要》,强调各地教育部门要以地方课程的形式开设法治教育课程,并将义务教育阶段法治教育纳入经费保障范围。在此背景下,部室经过市场调研,了解到学校开课意愿强但缺少相应教材,地方教育行政部门也鼎力支持的状况后,将出版《法治教育》纳入到选题中,并联合法学专家与教育专家联袂编写了系列教材,该教材最终通过多个省的教材审定并投入使用。这套系列教材的如期出版,与整个团队默契的工作氛围、专业的领导能力以及必备的职业素养存在着密不可分的联系。

○西南师范大学出版社基础教育分社

○教育科学出版社综合编辑部

寻找出版百强团队(十九)



成立时间:2001年 成员:8人

重点产品:《世界名犬驯养百科》《DK纸艺全书》《世界名猫驯养百科》等。
业绩:2017年共出版图书185种,其中新书60种,重印书125种,重印率约70%。

河南科学技术出版社对外合作部由1名编审、7名中级职称编辑组成。部室成立10余年来,秉承“好好做书,多做好书”的信念,埋头市场,心无旁骛,出版了大批优秀手工图书。2017年共出版图书185种,其中新书60种,重印书125种,重印率约70%。发货码洋3300万,实洋1455万。在一年内,销量过万的图书8种,其中2种,当年即重印4次。2017年,有《世界名犬驯养百科》《DK纸艺全书》2种书获北方十省市(区)优秀科技图书一等奖,《世界名猫驯养百科》《针艺手作大百科》3天就能钩成的超可爱立体小物精选集》《中国风吉祥剪纸》4种书获北方十省市(区)优秀科技图书二等奖。

能取得如此喜人的成绩,有下面几个原因:一是**人员构成科学合理**。编辑室有2名策划、5名文编、1名翻译。以编审老师为核心进行选题策划,有利于保证出版重心和选题品质的优良;文编根据手工品类进行分工负责,能较好地保证图书质量和出版时间;翻译则很好地解决引进版图书在编校过程中的语言难点,还能保证重点图书的编译速度和内容质量。三种力量各有侧重,相互配合,形成合力。二是**前瞻性的市场意识,过硬的业务素质**。我们的策划编辑刘欣,原是大学英语专业教授、国家公派访问学者,擅

○河南科学技术出版社对外合作部

○乙未象童书

乙未象童书 热爱就是竞争力

■唐亮(广州乙未文化传播有限公司总经理)

乙未象童书编辑团队于2015年成立,团队成员12人,由主编、营销编辑、责任编辑、美术编辑、美术出品总监、创意插画师组成。这个由80后、90后组成的团队,充满童心朝气又稳重热血。

目前,团队旗下有乙未象童书、好朋友童书、安荷早教组委会三大品牌,对原创童书进行针对性开发。此外,团队打造的“Story姐姐故事城堡”栏目,是当下市场上优质的儿童语音故事声音品牌。

团队一直坚持做最好的原创少儿图书内容出版。以认知启蒙、绘本故事、立体翻本、益智游戏、桥梁书等类型为主,2016年自制版、代制原创童书近百本,出版码洋约3800万。其中“小鬼当家安全早教”系列、“宝宝的生活能力启蒙绘本”“小暖屋绘本馆”“专注力培养大画卷”“观察力培养大挑战”等童书受到市场极大认可。

成立时间:2015年 成员:12人



重点产品:乙未象童书、好朋友童书、安荷早教组委会、Story姐姐故事城堡
业绩:2017年实现码洋逾3800万。

长对外版权贸易谈判,对手工有着深厚的了解和感情,专注书业20余年,对手工图书的读者以及市场有着精准的把握,策划引进了大批深受读者欢迎的优秀图书。文字编辑研究生学历占到75%,专业知识扎实,编校能力出众,多次在编校大赛中获奖。三是**匠人精神一脉相传**。科室创立已有20余年,严谨、敬业、专注的匠人精神始终是我们的坚守。守得初心,方得始终。正是这份初心,让编辑克服重重困难,自学了多种手工艺,才能改必有据,发现原书的错误;正是这份初心,编辑才能耐得住清冷,在喧嚣的时代静心做书;正是这份初心,保证了科室图书的优质出版,新闻出版局的图书抽检,部室图书全部合格。

以河南科技出版社出版的“毛线球”为例,该书是世界编织界的圣经,内容涉及编织的文化、历史、国际流行时尚等等,信息量大,而且更新速度快,定位高端,满足了很多爱好者的深层次需要。现在“毛线球”系列图书已经出版了23种,每种的销售量都在6000册以上,《毛线球1》更是超过了2万册。这在小众类图书领域是非常不错的成绩。“毛线球”原来是日本的高端编织类系列图书,已经有40多年的出版历史,在世界上享有盛誉,有着非常高的读者认可度。我们谈了3年,不惜重金拿到了它的中文简体字版权,也才有了今天的成就。只有看准需求、有魄力去做,才能赢得读者和市场。

部室已累计出版图书超过600种,涵盖手工的各个类别,占据全国手工书30%以上的市场份额。10余年的市场探索,形成了明晰的三大产品线:手工类、美食类、生活科普类。手工类又包含编织类、刺绣类、纸艺类和其他品类。我们以编织、刺绣、纸艺等为主线,辅以布艺、园艺、美食等,市场响应良好。

在现有格局之上,我们将来会以“名社、名家、高端、特色、稀缺”为定位,名社即各国优秀出版社的优秀出版物,名家即各个手工品类里著名的大家的作品,高端即一些内容较深、尖端、意义重大的图书,特色、稀缺即很有特色或选题稀缺的产品。通过引进这些类别的优秀图书,进一步完善产品布局。

团队在学习国外少儿图书优秀之处的同时,一直在内容的人文、画稿上不断钻研,力图将内容做得更加专业化、画稿细致化,结合市场终端调研情况努力开发孩子喜欢的选题。图书出版后,为了更好地提高产品的附加值,团队为绘本写主题歌、制作产品宣传视频、动画视频,给绘本及故事类图书录制语音故事。

在原创安全早教图书时,团队以小象为主体创作了一对小象兄妹——哥哥小乙和妹妹小未,并围绕这两个主题设定了其家人和朋友,以“安全教育”主题方向采用绘本故事的方式制作了“小鬼当家儿童室内安全早教系列”(新时代出版社出版)。在每个小故事末尾附加父母最适用的实操方法,并请专业医生核校方法的正确性。整套产品制作收尾时,专门创作了安全主题歌。产品上市时,公司同步推出了Story姐姐故事录音,图书与语音故事配合,得到了孩子和家长的双重认可。

团队与出版社合作推出的“小鬼当家系列动画”,在金鹰卡通频道进行滚动播出,被不少幼儿园收录为安全教育动画教材。

2017年度编辑团队开发启蒙认知、绘本故事、立体翻翻、益智游戏、桥梁书等原创出版品28余种,母婴跨界合作3种,码洋逾3800万。2015年出版的“小鬼当家儿童室内安全早教系列”持续畅销,已经先后再版8次,2017年出版的《观察力培养大挑战》《专注力培养大画卷》两套益智游戏书,以超长、震撼的图书形式受到市场的高度认可,现已再版4次。

在日益竞争激烈的童书市场,团队上下随时保持与市场、与读者的沟通,学习国内外优秀团队的经验,不急功近利,踏实钻研,年轻的团队充满无限的可能性,我们坚信,热爱就是竞争力!