

## 微信再改版设常读订阅号 小程序新增入口

中国出版传媒商报 9月25日,微信iOS客户端再次改版,在原有版本基础上新增10余处改动,包含订阅号信息流、小程序、看一看、搜一搜、表情包等各个层面。此次改版继续围绕订阅号信息流做文章,新版本“订阅号消息”页面最上方增加入口“常读的订阅号”,在这一栏用于显示过去一段时间用户频繁打开的订阅号。与此同时,排在常读栏最前列的是用户未读的订阅号。对此,微信官方解读是,常读公众号是动态更新的,常读栏上面的帐号与位置会因为用户对公众号阅读情况变化、公众号更新情况产生变动,更新时间越接近的公众号排列位置越靠前。由于用户常读行为的不同,显

示出的常读公众号数量也会有所不同,每个用户最多可有12个常读公众号。其中如有未读推文,订阅号图标左下角会显示绿色圆点,提示打开阅读。此外,改版后订阅号信息流的呈现方式也发生变化,头图被部分弱化、部分突出。被用户加星标的订阅号、常读订阅号以及视频内容三类头条封面图片被放大,题目位于封面图最上方,其他类型订阅号的头图则被弱化。并且,在“看一看”的搜索功能中也新增“已关注的公众号”选项,订阅号星标将空心变为实心。值得注意的是,此次更新微信还为小程序新设一个流量入口:“搜一搜”的“搜索指定内容”部分,原有的“小说”被替换为“小程序”。点击“小程序”进入的页面与原本“发现——小程序——搜索”操作后呈现的页面一致,即搜索小程序更方便。(筱松)

## 特别报道

# 全球期刊业呈现8大趋势

关键词 期刊 兼并重组 趋势

中国出版传媒商报记者 晓雪/编译整理

9月15日,在第6届亚太数字期刊大会上,国际期刊联盟总裁兼首席执行官詹姆斯·休斯(James Hewes)对全球期刊业的发展总结出了8个重要趋势。他介绍说,世界期刊联盟(FIPP)拥有全世界的会员,其中既有生产高质量内容的平面媒体报纸期刊品牌,同时也吸纳了互联网搜索、数字媒体公司,以及一些知名的广告主。而世界期刊联盟的会员也遍及美国、英国、日本、印度等地区,因此,可以掌握全世界期刊出版业的状况和趋势。

**趋势一,兼并重组加剧。**期刊行业今年又一次经历了重大变革,其显著特征之一就是大型出版商之间不断地兼并重组。2017年11月,科赫兄弟支持的梅里迪斯集团(Meredith)收购了《时代》周刊的母公司时代公司(Time Inc.)。今年,梅里迪斯又和赫斯特集团(Hearst)、博达传媒集团(Burda)等媒体公司之间展开了交易。今年,拥有众多媒体平台的丹尼斯出版集团(Dennis Publishing Group)被私募股权公司Exponent Private Equity收入囊中,这是前所未有的变革。休斯认为,期刊行业将在今后一段时间内发生更多诸如此类的合作案例。“万金油式的媒体企业战略已经过气了,我们将更多地把工作重心分配到一项或两项业务领域当中,同时把那些不能为核心业务产生价值的产品卖掉或是停办。”

卖掉非核心业务换来的可能是整个期刊业新资本的注入。合并后的梅里迪斯-时代杂志公司将在未来几个月中卖掉《体育画报》和《财富》杂志,而购买这些杂志的媒体公司便会成为杂志业的新生力量。通过兼并充足,更多的资本和关注、全新的思维模式都将注入到期刊业当中,这无疑对于这个行业而言是件好事。

那些将工作重心只放到一至两个内容细分领域的老牌出版企业,不会在他们所精通的内容领域变得更加强大,也不会被其原先多而不精的各类杂志品牌捆住手脚。在英国,



国际期刊联盟总裁詹姆斯·休斯在第6届亚太数字期刊大会上介绍全球期刊业发展趋势。

Immediate 媒体集团最近收购了BBC 工作室旗下的BBC 美食节目,收购之后,Immediate 集团便成为了全英国唯一一家美食内容类出版公司。“关上了一扇门的同时,肯定会再打开一扇门。在这个全新的时代中,我们也看到了新的机会出现。”休斯说。

**趋势二,人才和文化并重。**现在很多期刊出版商都在以平台的方式出版各种资讯,其中最大的挑战就是人才和文化。“如果你的公司想成功的话,就必须创立好的文化。你要接受不断的变革,你必须改变自己的业务。”休斯说。他还强调,期刊出版商无论是在公司文化,还是在具体的工作场合,都应该鼓励员工去创新。

**趋势三,不能过度依赖 Facebook。**从全球来看,现在在社交媒体正处于波动期,面临来自社会和消费者的压力。因为对用户数据监管的缺失,Facebook 最近也陷入了丑闻。休斯认为,出版商不能只靠着 Facebook 给你带来流量,SEO(搜索引擎优化)已经重返舞台,要重视谷歌算法。从全球的网络流量来看,在过去几年中,Facebook 的比重在慢慢下降,而谷歌的比例在不断上升,这就说明,公众对这两大公司的信任度发生了变化。

**趋势四,纸媒不可或缺。**“媒体行业如今正

像是在经历了一场森林大火之后的场景——一些品牌消失殆尽,另一些品牌却在这片焦土上长出新芽。令人赞叹的是,在这些浴火重生后品牌当中,有相当大的一部分是那些出版形式传统但内容制作精良的纸刊。放眼全球的每一个媒体市场,我们都不难找到表现活跃的出版产业。”休斯说。

现在电子书的发展也开始缓慢了,人们想回归纸质书,因为纸质书有一种触摸的感觉,可以放在桌子上慢慢品读。加拿大生活方式杂志 MONOCLE 至今没有电子版和在线版,他们就是要逼读者去买纸质杂志,并且价格不菲。休斯提出,全球还有很多高档印刷的杂志,他们一直坚持纸质发行,没有数字化。

**趋势五,治愈广告欺诈。**全球媒体行业都在面临一个严峻的问题——广告欺诈。据 Imperva Incapsula 公司公布的2016BOT 网络流量报告显示,只有一半的流量来自于人类,另外一半来自于机器人或网络。而在不是由人完成的流量当中,又有一半是恶意的网站服务器,他们对网站会进行一些破坏,对你的内容进行篡改,这些都是恶意流量。休斯介绍说,《金融时报》已经意识到了这个问题,这些所有的不好的流量给他们的网络产品造成了很大的损失。

**趋势六,重拾订阅用户和读者收入。**多年以来期刊业都是靠订阅收入存活。休斯提出,出版商必须为用户进行投资,开发用户工具和用户数据,让用户的订阅行为本身真正地产生价值。“如果你的内容足够高档、独特,人们是愿意付钱的。我个人认为,我们正在处于付费内容的开始阶段。”与订阅相对的是电商,电商已经成为很多媒体的转型方式,成为收入来源的新渠道。

**趋势七,平台的力量以及平台化内容。**所谓平台化内容,就是出版商不是把相同内容在几个平台同时进行传播,而应该是每个平台都有自己的原创内容。如果能让用户参与其中效果会更好。视频,特别是直播能够充分激发人们的参与度,音频是出版商今年必须要做的一件事。休斯说,面对这些不同类型的平台,期刊出版商必须坚定自己的品牌特性,制作符合各个平台特点的内容。

**趋势八,布局区块链和AR。**现在很多人都在谈区块链,其中也有很多鼓吹,认为区块链会解决所有问题,这还有待观察。出版商面对AR(增强现实)的重要问题是,怎么使用它能够丰富自己的内容,让AR取代那些日常的枯燥工作。休斯认为,AR、大数据、区块链对于期刊业来说,都是迎接变革的大技术,但这些技术又不会马上引起变革,需要一个过程。“这就涉及到变革的速度问题,我们对AR 技术曾经有一个错误的判断,认为它发展得很慢,实际上,AR 的发展快于我们的想象。”休斯说。同样,机器人(人工智能)的发展速度也非常快,远比我们人类能够想象的快。“这些告诉我们,技术变革是迅速的,会给我们带来无法想象的影响。作为出版商,如果能够理解自己的用户,提供给他们想要的内容,能够不断地进行自我调整的话,是可以成功的,就不必担心技术带来的冲击。”

## 聚焦

1月22日,数字阅读领军品牌掌阅宣布王俊凯成为品牌代言人,青年偶像、人气爱豆(英文idol的音译,意为偶像)小凯出任掌阅首席阅读官。之后,王俊凯常常出现在掌阅新产品、掌阅品牌发布会上,每每登台亮相现场气氛爆棚。

当红偶像的影响力有多大?王俊凯转发推荐《今天你真好看》一书,推荐第二天人气飙升至94.2万,粉丝增加1.1万,该书在掌阅书城吸引了2000万人阅读。

8月31日,王俊凯工作室公布了王俊凯第一本图书《十九岁的时差》的出版消息。9月21日是王俊凯的生日,同时也是掌阅上市纪念日,掌阅为王俊凯19岁生日独家策划的生日礼物——《十九岁的时差》,提前于9月13日登陆各大电商平台,电子书同期在掌阅书城上线。

这本由掌阅策划、新星出版社出版的明星书,上市当日上午9点21分销量已超12.8万册,其中电子书销量达1.8万册,纸质书销量11万册,迅速占据掌阅APP畅销书榜首,微博等社交媒体随即刮起一股王俊凯热。回顾掌阅对该书的策划、营销、推广历程,大概可梳理出一本明星书的打造方法。

**激发粉丝经济。**这是王俊凯的首部个人图书作品,以时间为线,记录了点滴时光。一个真诚坦率、柔和细腻、立体真实的王俊凯,跨越时空,13套LOOK,19个不同的场景和道具,188张展颜的王俊凯、3万字的时差飞行,陪你共度一本书的时光,《十九岁的时差》将向粉丝讲述一个聚光灯背后的王俊凯。”这段文案,既为王俊凯新书内容写下注脚,也成为对粉丝的致命吸引力。

纸质装帧精美,188页厚度,带着掌阅满满的诚意,还有仅属于纸质的“私房照”。作为一本可以长久珍藏回味的爱豆书,这些无疑都是粉丝为偶像买单的源动力。而于王俊凯人来说,这是一本记录成长的心路手册,带着他对人生过去、现在、将来时的思索,首次流露出儿时的懵懂、出道心路历程,甚至于披露了不少与家人、与爷爷的亲密互动。于掌阅来说,《十九岁的时差》不失为送给代言人最走心的一份生日大礼。

截至9月13日,《十九岁的时差》登上掌阅出版类畅销书2018年榜排名第二,当当青春文学新书榜第一位、新书总榜第一位,微博亚洲好书榜排名第二。

**品牌联动营销。**在微博上,王俊凯个人微博@TFBOYS-王俊凯拥有5665万粉丝,与其直接相关的微博还包括@王俊凯 Karry Wang 工作室、@TFBOYS组合等,粉丝总量过亿。从新书预热阶段开始,王俊凯个人微博及其工作室、掌阅官微早早发起相关话题和活动,频频与粉丝互动,吸引到不少“自来水”(指自发宣传推广的用户)主动扩散传播。

截至9月18日,微博热门话题#十九岁的时差#阅读数已达1725万,讨论数超12万。该话题下,@TFBOYS-王俊凯与@掌阅读书、@微博图书旗舰店、@暴龙眼镜、@西西弗书店、@途牛旅游网、@飞猪等多个官博频繁互动,为新书营销造势。线下渠道掌阅也有所涉猎,纸质书上市后与西西弗书店联合举办“抱走十九岁的王俊凯”主题活动,现场人气爆棚。线上线下双线出击,为《十九岁的时差》带来海量话题关注度,进一步带动新书销售。

**纸电同步,内容差异化。**掌阅APP可以直接播放音视频了,王俊凯新书即是“尝鲜”之作。掌阅别出心裁地首推“纸电同步,内容差异化”模式,纸质书和电子书差异图片各15张(条),纸质私享独家王俊凯写真,掌阅电子书则私享独家旅行珍藏影像及原声无损音频。电子书中的音频和视频可在掌阅APP上直接播放,呈现出多面、立体的王俊凯,也最大限度发挥移动互联网优势。

当然,电子书中的音视频内容并不需要用户额外付费,对粉丝来说“纸电同步,内容差异化”无异于为王俊凯出版了两本新书,而对掌阅来说王俊凯的号召力亦可转化为实打实的购买力。

与此同时,基于互联网优势,掌阅APP为王俊凯粉丝打造专属应援界面,形成粉丝互动平台,用户可多本购买电子书,支持转发赠送。平台提供多种数量购买选择,粉丝可以通过掌阅APP赠送给好友,这种有趣的社交功能使购买电子书与纸质书体验几无差异。

此外,掌阅APP上还推出了#十九岁的时差#星光应援活动,根据应援数量解锁四档不同福利,让粉丝一次性过瘾。此举引发的社交效应和话题效应明显,截至9月19日14:00,掌阅APP上星光值已破两千万,《十九岁的时差》星光应援已经集满,四档福利均已解锁。

## 关键词

偶像书 粉丝经济 纸电同步 中国出版传媒商报记者 陈莹

# 一本爱豆书的正确打开方式

## 网媒潮事

## 封面新闻联合今日头条打造西南内容创业孵化器

中国出版传媒商报 9月28日,封面新闻联合今日头条共同创立的内容创业加速孵化基地启动。该平台致力于发挥媒体优势,借力平台势能,挖掘和培养西南地区优秀的内容创业团队,共同打造内容领域的独角兽。

据悉,由封面新闻联合今日头条创立的内容创业加速孵化基地,将以为内容创业者提供内容生产指导,让内容创业者掌握更好的内容结构化能力。封面新闻将对入驻的团队提供全面指导。而今日头条在内容创造方面拥有庞大的数据基础,能够直接为入驻的团队指明创作方向,实现优质内容的持续生产。

入驻团队还有机会接受头条号和封面号自媒体运营、新媒体运营指导和流量变现商学院课程培训,传授运营过程中的“独门秘籍”,为入驻团队和内容创业者提供最专业的

创业培训。

此外,通过入驻“封面号”和“头条号”的方式,封面新闻和今日头条将对入驻基地的团队进行流量倾斜,把这些优质内容推送到更多用户手中。并且,内容创业加速孵化基地还将为入驻团队提供投融资对接、广告变现和公司运营等服务。创作空间将依托封面新闻、今日头条的品牌,以及大量孵化案例,吸引优质的投资机构为内容创业团队提供资金支持。同时,基于今日头条和封面新闻的海量广告库,为内容创业者提供流量变现机会。

据悉,作为国内首个内容创业孵化器,创立以来,今日头条创作空间已为新世相、知识分子、娱乐资本论、创业最前线、硅谷密探等150余家内容创业公司提供创业孵化及加速服务,帮助这些内容团队进行快速产品化。(筱松)

## 百度区块链产品“超级链”已在6大领域落地

中国出版传媒商报 9月26日,百度区块链实验室发布《百度区块链白皮书V1.0》,重点介绍了其自主研发“超级链”网络系统以及该系统具备的超级节点技术、链内并行技术和立体网络技术三项技术,并阐述了超级链在内容版权、信息溯源等六大领域,以及在图腾、百科等产品的落地情况。

《白皮书》称,在超级节点技术的加持下,百度超级链突破了计算和存储的痛点,进而解决了链条支撑Dapp运行的问题。据了解,超级链拥有100%自主知识产权,包括50多项技术专利。百度将超级链技术与AI、大数据等优势相结合,相继推出图腾、百科上链、百度会学等六大应用。此外,超级链的特性使其可以兼容区块链开发者的多重生态。在内容版权领域,百度基于区块链的公

信力及防篡改性,推出了原创图片服务平台“图腾”,“图腾”结合百度的人工智能识图技术,让作品的传播可溯源、可转载、可监控,改变传统图片版权保护模式。

在信息溯源领域,超级链技术支撑百度百科上链,保证编辑提交词条、内容审核和发布的记载可追溯,让百科历史版本精确留存。

在个体信息管理领域,超级链结合百度教育创新项目百度会学,推出了全新的基于区块链的教育信息认证服务平台。经过区块链打造教育领域全方位的可信信息库,用户授权AI可自动生成可信简历,协助用户疾速与用人单位匹配,降低就业成本。此外,百度还推出了休伯特、度宇宙、百宝箱等解决方案,推动区块链技术在信息安全、文化娱乐、数字广告等领域应用落地。(筱松)

## 首届“第三只看中国”国际短视频大赛启动

中国出版传媒商报 9月26日,由中国外文局主办,外文局融媒体中心承办,中国传媒大学、中国纪录片研究中心等协办的首届“第三只看中国”国际短视频大赛在京启动。

中国外文局副总编辑、融媒体中心主任陈实在致辞中说,希望通过“第三只看中国”国际短视频大赛推动国际传播模式更加多元化,使外籍友人既是中国故事的倾听者和受众,也成为中国故事的参与者和讲述者,并集外文局旗下融媒体中心、中国网等多语种全媒体品牌的力量,为全球的中国故事讲述者搭建一个集国内、外、传统渠道与新媒体渠道的专业化优质平台,使一批优秀的中国故事作品走向世界。

国务院国资委新闻中心主任助理卢俊表示,讲好中国企业的故事是讲好中国故事必不可少的一部分。截至2017年4月,在境外投资的国有企业有9112家,分布在全球185个国家和地区,仅2017年就有63家中央企业在“一带一路”沿线国家承担了1713个项目,成为国际社会认识、了解中国的重要窗口。“第三只看中国”国际短视频大赛通过“微视频”,寻找中华文化

与其他文化的共性,展现中国改革开放、中国企业发展的精彩故事,迸发中国千年文明古国的现代活力。

中国传媒大学新闻传播学部副部长、中国纪录片研究中心主任何苏六认为,改革开放40年,中国社会发展发生了巨大变化。外媒对中国题材越来越感兴趣,渴望真实客观反映中国的内容。资深节目制作人、前探索频道及探索电视网络加拿大地区总裁保罗·路易斯认为,中国国际出版集团(中国外文局)举办这次短视频大赛正逢其时。只有亲身经历或者信任的朋友亲眼所见,才能理解中国发生的一切。

“第三只看中国”国际短视频大赛共设“行至世界 发现中国”“身在中国 乐享发展”“我最爱的中国城市”“我和中国人的故事”“老外在华”5个主题单元,面向全球短视频创作者、爱好者、自媒体主播、网络博主等,征集纪录片、脱口秀等各种形态的多语种短视频。大赛征集时间截至2019年2月11日,届时将评选出25件优秀作品,最高奖金3万元。(陈莹)