

辽宁少年儿童出版社：“恐龙山谷”系列带读者探索恐龙世界

信息提供:辽宁少年儿童出版发行销售主任 钟阳 直购通道:024-23284261



重点推荐

“努尔”系列(全6册)讲述的是主人公努尔这个热情、聪明、活泼好动充满冒险精神的西班牙小女孩,因爸爸工作调动随父母从西班牙搬到中国生活的成长趣事。努尔的故事充满幻想与趣味,她的故事就是每个小朋友的故事。该书将通过传统媒体与新媒体相结合的方式发布与组织相关营销活动,在地面店及网店销售,带领小读者走进西班牙小女孩的中国故事。

由雷克斯·斯通带来的“恐龙山谷”系列奇幻探险故事(全12册),以恐龙世界的大冒险作为主要

卖点。该书的主角是两位勇敢的少年,他们结伴深入探索未知的恐龙世界,与恐龙们展开“零距离”接触。该书将在地面店及网店销售,既适合父母读给孩子听,也适合孩子们自己独闯冒险世界。

发行心得

“课内海量阅读丛书”是一套销量500万册的语文学习宝典。这套丛书在地面店及网店均有售,并在“当当直播”不定期举办韩兴娥经典读本分享会。《数字总动员》引自法国,适合3~6岁孩子阅读。这是一本卡通风格的数字认知书,于8月在京东网店渠道独家首发1万册,通过传统媒体与新媒体(京东直播)相结合的方式发布与组织相关营销活动。“变形金刚”系列的发行以网店为主,参与网店的销售活动,配合具有互动性游戏的地面店营销活动,带领孩子探索变形金刚的世界,与“汽车人”共同成长。

浙江少年儿童出版社
全国优秀出版社

杨红樱新作聚焦10分钟课间剧

信息提供:浙江少年儿童出版社市场营销中心 新田田 直购通道:郭敬捷 0571-88909829

重点推荐



爱表演是孩子的天性,表演这种形式也能很好地帮助孩子增强感受能力、学习社会技能。杨红樱新作《马小跳课间剧》包含了从25本马小跳故事文本中精心挑选出来的、适合孩子们表演的28个故事。这些故事几乎都能在10分钟以内演完,故事内容都是孩子们熟悉

的学校生活和家庭生活,故事的角色也是“马小跳”系列中孩子们耳熟能详又能驾驭、塑造的形象。这本书适用于幼儿园和小学教学,供教师组织儿童表演用,也可以帮助儿童在表演中认识社会角色,学习团队合作,对校园舞台剧具有很强的指导意义和参考价值。

《马小跳课间剧》今年8月一上市就受到读者的热烈欢迎,目前已发行近1.4万册。

发行心得

暑期既是孩子们的学业休息时间,也是他们难得的自由阅读时间,各大书展与实体书店成为父母们带领小朋友感受文化氛围、挑选优质读物的绝佳场所。浙少社在8月的上海书展中组织了沈石溪、徐玲两位作家举办了读者见面会,各自带领新版、新作与小读者进行零距离交流,既增进小读者对作家的了解,也有效

地促进了销售。另外,“浙少故事总动员”这一品牌性的活动在暑期也有了进一步提升,除绘本读物之外也融进了更多种类的重点书目,如萧袤《安米和龙》、杨鹏《装在口袋里的爸爸》等,为低龄幼儿打开了精彩的故事大门,让父母和孩子通过生动的方式了解图书,同时也为销售提供了良好助力。

漓江出版社
《明星史记》讲述中国电影简史

信息提供:漓江出版社 杜蕾 直购通道:李洁洁 010-85893192-805

重点推荐



《明星史记》是一部中国电影简史:从早期在上海的尝试,到20世纪30年代上海以明星影片公司为代表的影业公司的迅速崛起,以及王人美、阮玲玉、胡蝶、周璇等一批真正意义上电影明星的诞生,中国电影开始走出一条属于自己的传奇之路;

而到20世纪50年代,香港电影开始走出旧上海电影的背影,逐渐形成独特的文化品位与商业特色,最终成为享誉全球的“东方好莱坞”;李小龙、成龙等一批电影人,以其各自不同的特点,在各自领域获得认可与追捧。《明星史记》以通俗晓畅的笔法,引领读者回顾中国电影的百年沧桑,记录银幕上下的悲欢离合与爱恨情仇。

发行心得

一、在今年的上海书展上,该社组织《明星史记》新书签售会,邀请作者司马路、上海电影集团副总裁江天云、演员赵静3位嘉宾留下精彩讲述,还为到场读者签字留念。通过《明星史记》签售活动,使得该书的知名度和曝光度有所提高,进入当当网传记销售排行榜前列。

二、《北行记》是“旅伴文库”最新力作。《北行记》最初在天涯论坛发表,点击率超过190万。在今年北京国际图书博览会上,该

社对“旅伴文库”系列进行重点宣传、展示。

三、《中国绅士》《中国淑女》是新羽西经典著作。美籍华人新羽西是当之无愧的时尚权威和家喻户晓的全民偶像,她早年的电视片《世界各地》影响深远,在美国主持的电视节目《看东方》获得了巨大成功;她用全球化眼界拓展了中国人的视野,是成功女性的典范,被新华社评为全球20位最有影响力的世纪女性之一。

海天出版社（中国·深圳）
为青少年打造12个主题“经典阅读课”

信息提供:海天出版社 张欣 直购通道:李慧萍 0755-83460239

重点推荐



“青少年核心素养经典阅读课”系列按12个阅读主题编写,主要包含生命、情感、自然、文化、成长、历史、家园、艺术、科学、智慧、诗文、古典等主题,旨在帮助中小學生阅读经典作品,提升人文素养。该系列由中学名师团队精选经典阅读文本,撰写精彩导读和点

评,并配有精美手绘插图。著名作家、北京大学教授、国际安徒生奖获得者曹文轩为该丛书撰写序言并担任文学顾问,并评价道“这是一套有‘根’书”。该系列每本书都在引导学生基于问题来阅读。与此同时,该书还获得了人民教育出版社编审、中国教育学会中学语文教学专业委员会主任顾之川、广东省教育研究院教学教材研究室正高四级教研员、语文科主任王士荣两位专家的推荐。

发行心得

一、契合热点,精准定位。开学季是青春少几类图书的销售黄金期,海天社线上联合电商开展精品图书秒杀、新书预售及促销活动,并利用微信微博平台进行营销推广;而在线下,与各大书城书店携手,图书码堆、海报重点展示,并参与实体店暑期相关促销打折优惠活动,展销海天精品青春少几类图书,“经典阅读课”“青春读书课”和《萌萌小队》《我们的少年时代》《为孩子立界

线》《花季·雨季》等一批青少读物及家教类经典图书销量飘红。

二、畅销读物,长销不衰。《方与圆全集》《过犹不及》《中华圣贤经》等精品读物长销近10年,累计销售数十万册,已积攒良好的口碑及品牌效应,联手京东、当当、亚马逊等大型电商平台开展一系列围绕“心灵励志”主题的限时优惠活动,使得这些畅销图书在9月又取得了不错的销量。

2018 月
我们社发得最好的书

中国出版传媒商报记者
王少波/采写整理
(标的为近期新出版图书)

浙江少年儿童出版社	
“小学生名家经典快乐阅读书系”	★310000册
“动物小说大王沈石溪·品藏书系”	254000册
“淘气包马小跳”(典藏版)	110000册
“中国幽默儿童文学创作·任溶溶”系列(注音版)	64000册
“影响孩子一生的世界名著”系列	61000册
“同桌冤家动物园”系列	59000册
“装在口袋里的爸爸”系列	49000册
“中国原创奇幻动物小说”系列	49000册
“爱的教育·亲爱的笨笨猪”系列图画书(第2辑)	★31000册
“名著图画捉迷藏”系列	29000册
“樱桃园·杨红樱注音童书”系列	29000册
“郑渊洁四大名传”(40周年荣耀典藏版)	29000册
“校园爆笑王·阿U”系列	28000册
“同桌冤家走天下”系列	23000册

中国少年儿童新闻出版总社	
“丁丁历险记”系列	200000册
“打动孩子心灵的经典”系列	70000册
“植物大战僵尸2·武器秘密之科学漫画”系列	94000册
“中国科普名家名作”系列	65000册
“林格伦儿童文学作品选集”系列	65000册
“《儿童文学》金牌作家书系”	52000册
“中国历史故事集”系列(修订版)	21000册
“罗大里儿童文学全集”系列	6000册

漓江出版社	
《“我是最棒的”小羊肖恩成长故事书》	90830册
《未来架构师》	15475册
《爱心与教育》(20周年纪念版)	9748册
《我与李宗仁》	8927册
《世界最美儿童诗·外国卷》	8873册
《明星史记》	*8685册
《枉然的柔情》	7652册
《中国淑女》	*6850册
《北行记》	*6752册
《中国绅士》	*6550册

长江少年儿童出版社	
《百年百部中国儿童文学经典书系·小兵张嘎》	17742册
《百年百部中国儿童文学经典书系·班长下台》	13728册
《百年百部中国儿童文学经典书系·我要做好孩子》	12830册
《百年百部中国儿童文学经典书系·妹妹的红雨鞋》	11738册
《百年百部中国儿童文学经典书系·草房子》	10661册
《百年百部中国儿童文学经典书系·狼王梦》	9959册
《百年百部中国儿童文学经典书系·鼹鼠的月亮河》	8396册
《刘兴诗爷爷讲述·中国地理》(套装)	8379册
《宝石鱼的秘密》	5370册
《金波四级童话》(注音美绘版套装)	4607册

海天出版社	
《青少年核心素养经典阅读课》	*26436册
《深圳通史》	*24742册
《青春读书课》	23411册
《萌萌小队》	*22528册
《过犹不及:如何建立你的心理界线》	20824册
《壹梯壹世界:7000年的棉与人》	*19819册
《方与圆全集》	19776册
《中华圣贤经》(增订本)	19185册
《花季·雨季》	18373册
《寻找中国巴比特:寒夜亮剑》	17369册

江苏凤凰少年儿童出版社	
《曹文轩纯美小说系列·草房子》	43904册
《黄蓓佳倾情小说系列·野蜂飞舞》	*19782册
《曹文轩纯美小说系列·青铜葵花》	17312册
《黄蓓佳倾情小说系列·我要做好孩子》	13643册
《曹文轩纯美小说系列·根鸟》	13377册
“曹文轩经典长篇小說”礼盒(7册)	10339册
《黄蓓佳倾情小说系列·今天我是升旗手》	5986册
《儿童启蒙天天练·汉字描红》	5603册
《曹文轩儿童文学奖获奖作品·小不点的大象课》	*5189册
《曹文轩儿童文学奖获奖作品·最好的天空》	*4516册

朝华出版社	
《李毓佩数学大冒险》	4000册
“美猴王”系列(32种)	3000套
《朝华童文化馆·二十四节气的故事》	3000册
《女儿,你该如何保护自己》	2000册
《穿花衣》	2000册
《图解家庭中的感觉统合训练》	2000册
《图解儿童感觉统合训练》	2000册
《伊伊,中秋节快乐!》	1500册

辽宁少年儿童出版社	
《学拼音儿歌77首》(修订本)	19455册
《数字总动员》	*10000册
《课内海量阅读丛书·成语儿歌100首(2016)》(修订版)	7025册
《课内海量阅读丛书·歇后语儿歌100首》(修订版)	6437册
《课内海量阅读丛书·谚语儿歌100首》(修订版)	5423册
《课内海量阅读丛书·俗语儿歌100首》(修订版)	5417册
《变形金刚·救援机器人1》(注音版)	4040册
《变形金刚·救援机器人2》(注音版)	4040册
《变形金刚·救援机器人3》(注音版)	4040册
《变形金刚·救援机器人4》(注音版)	4040册
《变形金刚·救援机器人5》(注音版)	4040册

中国少年儿童新闻出版总社
China Children's Press & Publication Group

阳光姐姐推出早期创作精华系列

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社营销部 直购通道:马跃华 010-57526576

重点推荐



“伍美珍金短篇”系列是阳光姐姐伍美珍亲自作序指点阅读与写作的最新作品,并由知名插画家米莫手绘水彩插图,是一部阳光姐姐书迷不可不看的人物前传。全书语言清新、节制,充满生气,不失童趣。故事贴近读者生活,触角遍布少年儿童的校园生活和社会生活。

“龙凰之约”系列(漫画版)故事风格萌

中有虐,以剧情的反转悬念见长,被称为“萌虐天后”的青春少女小说家冷亦蓝联袂擅长绘制少女类漫画的漫画家奥罗所共同打造。《龙凰之约1·渡劫前之约》(漫画版)讲述的是,雉凤族冰柳本来是一只贪玩的小雉鸡,她和姐姐蓝依愉快的生活在森林里,可是瑶光上仙因为自己的奇珍阁里缺一种蓝凰,便利用神仙的权力,逼迫蓝依为自己所用。为了打败瑶光上仙,还姐姐自由,冰柳开始了艰苦修炼。

发行心得

一、“观复猫小学馆”是一套以讲述传统文化知识为特色的漫画书。丛书共6册,以观复博物馆的5位明星猫馆长为主人公展开故事情节,向孩子介绍中国传统文化中集知识性和趣味性于一体的文化现象。7月率先出版的《云朵朵除妖记》一书,故事妙趣横生,主人公形象生动有趣,整个故事不说大话,情节饱满不空泛,以点的形式,

将厚重的中国历史文化讲成孩子愿意听的“故事”。

二、“植物大战僵尸2·秘密武器之科学漫画”系列图书以一系列风趣幽默的故事,让孩子在充分感受科学奇妙的同时,潜移默化地了解许多浅显的科学知识,并以此为基础,进入更为广阔的科学世界,让孩子探求知识的过程变得更为简单,更为有趣。

长江少年儿童出版社:重点打造知名作家原创新作

信息提供:长江少年儿童出版社 直购通道:昌利红 027-87679174

重点推荐



“百年百部中国儿童文学经典书系”由束沛德、金波、樊发稼、张之路、王泉根、高洪波、曹文轩7位当今中国儿童文学界的领军人物组成高端选编委员会。该书系从设计之初,就是一个“开放式的儿童文学品牌工程”。2016年,经高端选编委员会讨论增补书目,编辑团队历时2年全面校订,该书隆重再版。新版“百年百部中国儿童文学经典书系”共收入121部中国本土原创儿童文学作品,是有史以来中国儿

童文学最大规模的系统梳理和总结。根据新时代广大儿童读者的审美需求和阅读品位,重新打磨装帧,整体配色清新雅致,将经典性与时尚性完美结合。

继该系列之后,该社重点打造知名作家原创新作。今年,该社新出版了曹文轩全篇小说《**疯狗浪**》,未来还将继续推出优秀作家的优秀原创作品。金秋十月,针对曹文轩新作《**疯狗浪**》,该社联合各大新华书店、线上平台及企事业单位,多角度、全方位开展签售、作家进校园、网上直播等相关大型活动。

发行心得

“百年百部中国儿童文学经典书系”已经走过了12年。12年前,在童书市场几乎被引进版图书占据的时候,长江少年儿童出版社大胆试新,拂去中国儿童文学100年尘土,2年打磨润色出该系列,让经典文学在当下儿童阅读中重现光辉。12年来,该系列图

江苏凤凰少年儿童出版社:曹文轩纯美短篇小说结集出版

信息提供:江苏凤凰少年儿童出版社大众读物经营部 代照 直购通道:025-83658276

重点推荐



“曹文轩纯美桥梁书”系列为江苏凤凰少年儿童出版社甄选曹文轩纯美短篇小说力作打造的拼音桥梁书系,是中国首位国际安徒生奖得主曹文轩奉献给5~8岁孩子的童年礼物,

全套20册。书中不仅有童真童趣的故事,也有含蓄深沉的诗性篇章,让孩子在欢笑中学会思考,获得深刻的心灵触动;特邀实力画家手绘彩图,精美典雅,延伸文字阅读的空间,让孩子畅游纯美诗意的文学世界;别致又实用的装帧方式,带来轻松愉悦的阅读体验。

发行心得

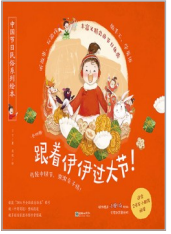
一、作为国内一流的儿童文学作家,曹文轩和黄蓓佳的作品以其优美的文字,多年来深受老师和家长孩子的认可,自然销量可观。二、暑假期间,零售市场销售上升,出版社趁热打铁,抓住有利时机。针对特定品种和特定渠道做各种主题宣传促销活动,直接拉近了和读者的距离,对图书的销售起到了推动作用。

三、重磅推出名家新作,新人力作。比如黄蓓佳新作《野蜂飞舞》早已万众期待,新书一面世就广受关注,立即在实体书店和网络渠道做了全方位铺货,保证了货源和销售。“曹文轩儿童文学奖获奖作品系列”也同时推出,尤其是青年作家的新作,给市场注入了新的生命力和吸引力,销售看涨。

朝华出版社:主推精品节日套装图书

信息提供:朝华出版社 直购通道:刘明哲 010-68996050

重点推荐



《跟着伊伊过大节!》(全四册)作为该社今年的重点精品节日套装图书,将在线上集中进行营销,一直持续到2019年春节。今年

出版的这款套装,在已有的出版物基础上,加入了小剧场环节,增加了亲子共读共乐的趣味性、互动性。该社将策划组织线上读书会、嘉宾直播、线上书评征集等活动,该图文作者丁丁、梁琨也将参与到营销活动中。

发行心得

一、《李毓佩数学大冒险》《二十四节气的故事》适合新学期开学需求,出版社为这两种书特别与经销商进行了广泛沟通,有效促进了实际订货量的增长,从销售情况看,也获得了经销商的认可。

二、“美猴王”系列(套装共32册)为该社近两年来的畅销书,该书系已进行了最新版本的修订,未来“美猴王”系列连环画版也将

延续“美猴王系列绘本”的销售惯性。

三、《女儿,你该如何保护自己》《图解家庭中的感觉统合训练》《图解儿童感觉统合训练》在专有渠道进行了促销活动,该书作者也配合渠道举办了线上分享活动。

四、《伊伊,中秋节快乐》一书契合节日需求,历来为该社畅销书,每年中秋节前销量表现良好。