

# 中国 馆情

## LIBRARY OF CHINA

改革开放40年,两大民企这样见证时代发展 P10

首都图书馆:培养未来的阅读者,从婴儿故事会开始

“讲习堂”这样创新公共馆社会教育服务

天雨流芳:别样的特藏室

县级公共图书馆迎接第六次评估记

互动如何为纸质阅读独辟蹊径 P11

精彩导读

今年各地的秋季馆配会在陆续举办中。馆配市场低折扣、“微利”等现象仍是顽疾,此外,市场呈现出机遇与挑战并存的局面。一方面是文化立法及政策利好,《中华人民共和国公共图书馆法》的施行推动了公共图书馆事业的发展、图书免税政策将延续至2020年12月31日,为馆配市

场的繁荣创造了新的契机。一面是图书市场风云变幻,纸价上涨、图书定价上涨、图书库存环保等问题,给馆配市场带来了新一轮震荡。对此,出版社、图书馆、馆配商三方在馆配市场有序健康的发展下,相应做出了一些调整。纵览今年秋季馆配市场,有5大趋势值得我们关注和探讨。

# 5大趋势看馆配市场新变

中国出版传媒商报记者 解慧

## 趋势1 专业馆配会向馆配博览会转型

春秋两季是馆配会旺季,就今年已经举办的秋季馆配会来看,以人天书店、湖北三新、北京百万庄这3家全国性馆配会最具规模。在刚刚结束的人天书店秋季馆配会和湖北三新第14届全国地方版图书博览会,无论是规模还是参会人数、品种都创历年新高,并成为馆配业的大盛会。

近年来,在政府的支持下,新华书店馆配业态发展迅猛,仅今年9月和10月,就有多家新华书店开办区域性馆配会,如2018年广东新华秋季馆配会、厦门市店馆配会、浙江省店秋季馆配会等等。

随着读者阅读需求的变化,馆配商经营愈加多元化,全国性馆配会不再只是单一对图书的现采,更趋向行业信息交流博览会。如今年秋季,第6届全国出版物馆配建交易会暨2018全国馆配商联盟秋季订货会更趋多元化发展,会场设立包括出版社专架、出版社特展区、图书馆设备专区、电子书专区等展区,还新增盲文阅读产品专区。全国馆配商联盟理事长、人天书店集团董事长邹进表示,馆配商作为出版社与图书馆之间的桥梁,应提供平台,加强馆社三方之间的交流,了解彼此需求。希望全国性馆配会后日后可成为继北京图书订货会、全国图书交易博览会、国际图书交易博览会3大盛会之后,成为出版发行业的第4大盛会。

## 趋势2 运营成本成痛点,出书速度放缓

自2017年以来,伴随着国内纸价大幅上涨,以及图书库存环保等问题相继爆出,图书行业运营成本提高,利润空间被大大压缩,图书定价增速远不及纸价上涨速度。

据一家专业社负责人透露,很多书的印制周期从1个月变为3个月,之前1年可以出版200多种,现在只能出100多种。由于出书的频率降低,图书馆获取新品的时间也被拉长。在采访中,另一位出版社负责人也感同身受,他说,包括库房成本、物流成本、人员成本等在内的运营成本成为痛点,一包包书的利润越来越低。

此外,由于图书馆副本量下降,导致出版社库存变大,所以出版社对于大规模出书非常慎重。甚至有一些出版社现在是“出而不印”,或者根据作家的需求,少量印刷。为此,一些出版社正在找出口,化解难题。据悉,北京理工大学出版社和人民邮电出版社合作出版了《国之重器》,北京理工大学出版社负责人说,人民邮电出版社在发行和渠道上更占优势,这种相互联合的模式,让出版社告别单一的出版方式,不再各扫自家门前雪,这一做法更有社会意义,并能实现双赢。

## 趋势3 图书定价涨幅明显,复本量持续下降

纸价大幅上涨,意味着图书定价将越来越高。尤其今年上半年,图书定价持续上涨,这让化工出版社的周寒深有感触,据她直观感受,图书整体定价增长很快,半年涨幅10元,这在过去几年很少

## ● 动态

### 2018成都国际书店论坛探讨行业发展

中国出版传媒报讯 日前,以“阅读,新浪潮”为主题的“2018成都国际书店论坛”在方所成都店开幕。成都市政府副秘书长涂智,方所创始人毛继鸿,英国文化教育协会中国区主任、英国大使馆文化教育公使艾琳,澳大利亚书商协会(ABA)首席执行官乔·贝克,作家、文学评论家杨照,英国出版人、麦克洛霍斯出版社创始人克里斯托弗·麦克洛霍斯,英国伦敦月巷故事书店创始人塔玛拉·麦克法兰,日本作家松浦弥太郎等出席论坛并与现场嘉宾互动分享。



秋季馆配会一角

见。近年来图书的复本量在逐年下降,从最早的4~5本,已经减少到只有2~3本,图书定价上涨,会有相当一部分图书馆在经费不变的情况下,减少复本数量,保证馆藏品种。

## 趋势4 图书馆进行馆配商评估

近年来,随着高校馆馆藏资源更侧重收藏性和学术性,在建设优质馆藏质量这一目标下,图书馆纷纷对馆配商进行评估。

以中国人民大学图书馆为例,人大馆为了保证馆藏质量,以利用率和利用成本作为评估手段之一。如果有些馆藏利用率极低,便及时调整馆藏数量和方向。每年人大馆都会进行几次馆藏评估。据人大馆胡宁说,这一做法一方面是为了评估馆藏利用率,调整图书馆的资源建设方向;另一方面,也是“倒逼”出版社、馆配商保证图书质量。对于高校图书馆来说,馆藏方向随着学科变化在调整,馆藏质量也会随着馆配商评估提高。

## 趋势5 持续探索电子书馆配市场

读者阅读需求的变化导致图书馆馆藏资源建设向数字化转变。2017年,教育部发展规划司下发文件,正式把电子资源纳入教育部的官方统计体系。

一些高校馆的资源建设情况也见证了这一趋势。譬如某些图书馆纸电馆藏比例从最早的3:7到了2:8,有些科技院校甚至达到了1:9。据一些图书馆反映,对于学术性强的馆藏资源,相较纸质资源,他们更愿意电子馆藏,一是更新迅速及时,二是传播速度快,利于使用。所以,近年来电子馆藏发展增速一直高于纸质馆藏。某专业出版社馆配负责人透露说,科技类的很多书,甚至都是先出电子版,有需求再印刷纸质版。

虽然目前各大馆配商均推出了自己的数字平台,诸如湖北三新的云田平台、北京人天畅想之星馆配中文电子书平台、浙江新华的“芸台购”等,但馆配市场尚缺一个统一、成熟的电子书平台。而关于数字化的经验,大家都处于摸索阶段。目前,馆配的数字化发展仍是今后业界需要重点研究的方向。

涂智表示,成都国际书店论坛已经连续举办了2届,邀请全球最具代表性的书店、出版社和书业代表积极探索书业未来,已成为成都与世界文化交流互动的重要窗口。

毛继鸿希望通过关注书本身,来了解新时期的阅读浪潮。并希望论坛期间,嘉宾可以用他们的创造力来帮助大家打开更多对于阅读的重新认识。

同时,论坛在活动形式上也做了多元化的尝试,新增创作者现场、儿童书店工作坊及跨界音乐交流活动3大板块。(肖颖)

# 2018年秋季馆配会一览(部分)

### 2018年重庆地区秋季馆配会

主办方:重庆天泰文化传播有限公司  
 举办地:四川美术学院图书馆  
 日期:2018年9月6日~9月7日  
 客户范围:高校图书馆、公共图书馆、中小学图书馆、企事业单位资料馆  
 图书馆采访人数:75人  
 出版社参展数:72家

采购规模:800万元  
 参展品种:3.5万种  
 特点:此次馆配会扩大了高职中职中小学的范围,同时也扩大了出版社的具体分类,做到各专业出版社对应具体客户,比如美术类,集中在上海书画社、辽宁美术社等,并做了专业的指引。

### 2018安徽万品秋季馆藏会

举办单位:安徽万品图书经营有限公司  
 举办地:安徽合肥  
 日期:2018年9月6日~9月8日(馆藏会后长期提供现采服务)  
 客户范围:高校图书馆、公共图书馆、科研院所图书馆、机关企事业单位图书馆(室)的采访人员、高校院系老师等。10余家国内区域馆配商代表及其客户。  
 各类图书馆采访人数:500余人  
 出版社参展数:200余家  
 采购规模:1500万元

参展品种:10万种(2017年以来的新书品种)  
 特点:本地化优势突出。除了展会期间与出版社一起为图书馆提供专业的现采服务外,公司常年滚动展示10余万种新书,图书馆可随时现采。今年新增的皖版文献书库、党建廉政书库、马列文献书库、习近平中国特色社会主义思想文献书库等深受图书馆欢迎。线上线下馆藏会同步服务。在线下现采会同时尝试了线上馆藏会模式,部分图书馆在线上可同样接收新书书目信息并得到相关服务。

### 2018秋季图书馆馆配会

主办方:山东新华书店集团有限公司  
 济南分公司  
 举办地:山东济南  
 日期:9月11日~9月13日  
 客户范围:全国高校图书馆、公共图书馆等  
 图书馆采访人数:2000余人  
 出版社参展数:500多家

参展品种:20万余种  
 特点:集中展出2017年6月至今出版的适合馆配的重点书、精品书、畅销书、专业书,展出品种约20万种。参展样书按出版社陈列,选书直观、方便。采取“一对一”服务模式,RF枪扫描,方便快捷。此次馆配会所采图书确保到货率98%以上。

### 第6届全国出版物馆配建交易会暨2018全国馆配商联盟秋季订货会

主办方:中国出版协会、北京人天书店有限公司、辽宁出版集团有限公司  
 举办地:沈阳  
 日期:9月14日~9月17日  
 客户范围:图书馆采访人员、馆配商联盟成员及其客户  
 图书馆采访人数:2000余人  
 出版社参展数:500余家  
 采购规模:1.36亿元

参展品种:10万余种(2017年以来的新书品种)  
 特点:向馆配博览会转型,集现采、交流、合作、互动等于一体。首次集合了新兴业态的科技融合、教育出版,新增设盲文阅读产品区、图书馆设备区等,首创了馆配电子书研讨会。并联合中国教育装备行业协会和中国出版协会联合发布《2017全国中小学图书馆(室)配备核心书目》。

### 第14届(秋季)全国地方版图书博览会

主办方:湖北三新文化传媒有限公司  
 举办地:湖北武汉  
 日期:9月18日~9月19日  
 客户范围:全国高校图书馆、公共图书馆、科研单位等  
 图书馆采访人数:2000余人  
 出版社参展数:500余家  
 参展品种:10万余种

特点:经过10多年的创新与发展,该图书博览会已发展成为兼具图书贸易、文化活动、展览展示、信息交流、业界沟通等功能于一体的地方版文献资源的文化盛会。同时举办“馆藏与出版论坛”,旨在为全国图书馆界和出版界建立一个信息沟通、学术交流的研究型平台,推动成果共享、学术进步。

### 2018年秋季南京馆藏图书展销会

主办方:江苏省出版物发行业协会、凤凰出版传媒集团  
 举办地:江苏南京  
 日期:10月15日~10月19日  
 客户范围:全国高校图书馆、公共图书馆等  
 图书馆采访人数:2000余人(预计)  
 出版社参展数:500余家(预计)  
 参展品种:10万余种

特点:秉承历届馆藏会“求新、求精”特色,更新采集设备,改善信道速度,为客户在数据采集方面提供了更好的体验。并将利用微信平台实时发布“2018年秋季馆藏图书展销会供应商销售排行”和“2018年秋季馆藏图书展销会客户采购排行”,营造“你追我赶”的促销竞赛氛围,提高销售实绩。

### 2018年精品图书订货会

主办方:北京百万庄图书大厦有限公司  
 举办地:江苏徐州  
 日期:10月25日~10月28日  
 客户范围:全国范围内高校图书馆及公共图书馆  
 图书馆采访人数:1000余人(预计)

出版社参展数:300余家(预计)  
 采购规模:尚待统计  
 参展品种:2万余种  
 特点:每年都会邀请业界专家就热点话题进行分享,今年关注零售图书市场的分析报告。