今年是改革开放40年，北京人天书店有限公司和湖北三新文化传媒有限公司在馆配市场历经多年沉浮，近期先后迎来20华诞，可算得上是见证时代发展的两家标杆民企。

1995年，国家“科教兴国”战略正式确立；1998年，高校扩招兴起；2000年，文化部提出“每20万人拥有一个图书馆”目标；2004年，高校评估文件出台；2011年，党的十七届六中全会提出“文化强国”战略；2017年，国务院法制办审议通过《全民阅读促进条例》；2018年1月1日《公共图书馆法》正式实施……每一个文化政策的出台，都为馆配行业带来一次发展机遇。

人天书店、湖北三新作为馆配市场的两大民营巨头，开拓了图书馆服务创新和可持续发展的新空间，推动了馆配行业的融合发展与转型升级。我们对这两大民企的企业家分别进行了采访，在新形势带来的挑战和机遇面前，他们将如何继续推动馆配市场向前迈进？

改革开放40年，两大民企这样见证时代发展

■中国出版出版传媒商报记者 解 桉

人天书店：持续打造良好馆配生态

9月14日，以“书香辽宁新征程，智能阅读新体验”为主题的第6届全国出版物馆配馆建交易会在沈阳举办。此次交易会由中国出版协会主办，辽宁出版集团有限公司、北京人天书店有限公司共同承办。中国出版协会常务副理事长邬书林，中共辽宁省宣传部副部长徐少达，辽宁省新闻出版广电局局长刘向阳，中国教育装备行业协会副会长、学校图书装备分会秘书长马晓峰，人天书店集团董事长邹进等嘉宾出席开幕式并致辞。图书馆界、出版界共2000余人参会。

人天书店秋季馆配会火热进行

始于多元化 目标大中盘

2018年人天书店成立20周年，作为馆配市场的领头军，人天书店近年来一直在为打造一个良好的馆配业态而努力。

每一位企业家都希望将企业的行业影响力发挥到极致，人天书店20年，这样深刻地影响了行业：一是2011年全国馆配商联盟成立，如今会员单位数量已达186家。联盟为三方利益诉求构建保障、平衡与制约机制，让各方从竞争对手成为合作伙伴。联盟代表馆配商成员利益，争取市场话语权，维护馆配市场秩序，规范馆配交易行为。二是人天书店一直倡导由政府主导、社会各界参与的馆配会。馆配商联盟同时与中版协、中发协联合举办春、秋两季馆配会，建设全国性的馆配盛会。三是2018年成立“中文期刊终端反不正当低价竞争联盟”。而这也是人天书店打造馆配中盘的初衷，充分整合市场资源，建立共享平台。

目前，人天书店为全国馆配商及部分省、市新华书店、网上书店等提供图书批销、数据加工、流程优化等专业服务。2017年，业务规模近7亿码洋，客户规模超过800家，遍布全国各省市及部分海外地区。可以说，人天书店的中盘业务驶入了发展的快车道。

下个20年，主营数字资源

对于下一个20年仰望，人天书店董事长邹进说，阅读方式的改变和新的阅读习惯的养成，决定了图书馆资源建设的方向，下一个20年，数字资源必定是人天书店主营业务产品。

人天书店于2015年推出了具有出版社和作者双重授权的电子书平台“畅想之星”和基于中文图书的知识发现系统“哥伦布克”，2017年，研发了具有自主知识产权的“丹霞”自动化管理系统和“阿法购”图书采选系统。阿法购采选系统，是为图书馆和读者提供纸电一体的图书智能采选平台，并将可供书目、馆藏书目、核心书目、随书光盘、电子书数据融合，为图书馆提供图书采选参考。

在此次馆配馆建交易会上，在数字馆配融合发展的背景下，展区首次集合了新兴业态的科技融合、教育出版，可谓是内容丰富、专业高质。包括中国教育装备行业协会和中国出版协会联合发布发布的《2017全国中小学图书馆（室）配备核心书目》1万种样书，以及高等教育图书馆数字平台、中小学研学旅行、中国传统文化宣纸数字出版物、馆建精品艺术设计类图书、人工智能装备、图书馆管理软件、图书馆数字防伪、机器人国际编程教学课程和自然博物实践教学课程、中国传统文化课程、书法教学软件。馆建展区内，图书馆采购员可通过在现场体验并深度了解高新科技功能和配套的创新服务，这将为图书馆建设的未来发展提供多元选择和创新图书馆新服务的无限可能。

出版融合发展（辽宁）重点实验室的数字展区作为新亮点之一，展出了电子书、有声书、数据库等出版融合产品已经逐步成为重要的馆配产品。辽宁出版集团的系列“文化旅游＋游学教育”产品包，把自身的优秀内容资源和教育资源与国内外旅游产品合作方结合，衍生出的图书馆创新文化产品极具体验性和功能性。

此外，此次交易会还首创了馆配电子书研讨会。围绕图书馆数字资源建设、电子书馆配服务模式、图书馆资源统一管理解决方案等话题，邀请多位来自图书馆、出版社的专家现场交流研讨。以上都体现了人天书店坚持馆配主业，推进同心多元化发展的战略，也是人天书店下一个20年的企业发展战略。

湖北三新：从书商、馆配商向服务商转型

9月18日~19日，湖北三新文化传媒有限公司在武汉举办了第14届（秋季）全国地方版图书博览会，并迎来了20周年庆典。中国书刊发行业协会副秘书长鲍黎钧，湖北省新闻出版广电局党组成员、副局长谢铭，湖北三新总经理唐开慧，湖北省高校图工委副主任，华中科技大学图书馆馆长聂鸣，吉林省图书馆馆长赵瑞军，人民邮电出版社社长助理、发行经营部总经理宋吉文，武汉大学信息管理学院党委副书记王华出席并致辞。湖北三新研发中心总监宋相濡担任开幕式主持人。

20年跻身中国知名馆配商之列

1998年，湖北三新在湖北省图书馆批发城174号开业，历经市场沉浮，经过20年的努力和坚持，已跻身于中国知名馆配商之列。

梳理湖北三新的成长史，可以看到其不断自我进化的过程。1998年该公司成立，进驻湖北图书批发城。2001年正式进入图书馆馆配领域。2005年在业内首创了馆配图书交易模式——图书馆进驻“上海书展”；并打造了馆藏专业论坛“馆藏与出版”地方版文献资源建设论坛。2006年撤出图书零售市场，向专业馆配商转型发展。2009年，首次举办全国地方版图书博览会。2010年，成立武汉卷藏信息技术有限公司，成为全国首家连接馆配与出版信息服务机构和权威馆配数据发布机构。2013年，联合武汉大学信息管理学院、人民邮电出版社主办“全国图书馆馆长及业务骨干高级研修班”。2017年，云田智慧图书馆云平台正式上线。20年来，从拓展图书零售市场，到向专业馆配商转型，再到利用新技术为图书馆服务的发展战略，这些变化，无一不体现了湖北三新对图书市场、对用户需求的反应。

湖北三新智慧图书馆创新发展论坛

回望湖北三新前20年发展史，可以用“书商”“馆配商”“服务商”3个关键词进行描述。湖北三新董事长宋旅黄表示，“书商”是湖北三新过去的身份，三新从一个小书店一步步成长起来，经过几年不断探索进入馆配行业；“馆配商”是三新近10年来的身份，在馆配这一细分市场，三新一直致力于为客户创造优质的产业和优质的服务；“服务商”将是三新未来努力的方向，近年来，湖北三新积极利用先进技术，在数字图书馆和智慧图书馆领域不断探索和实践，主要目的是为图书馆提供全方位的解决方案，成为馆配行业的综合服务商。

未来20年，以技术创新为驱动

一直以来，湖北三新以服务在馆配市场著称。为了提供更精准的服务，湖北三新多年来持续打造了三大服务品牌——全国地方版图书博览会、“馆藏与出版”论坛、全国图书馆馆长及业务骨干高级研修班。其中，全国地方版图书博览会首次将图书馆引入到书展，打通了上下游的信息壁垒；“馆藏与出版”论坛汇聚高校图书馆、公共图书馆、出版社的权威专家，为全国图书馆界和出版界人士建立了一个信息沟通、学术交流的研究型平台，提升了图书馆老师的专业水平和学术水平；高级研修班搭建了一个良好的学习交流平台，提升了图书馆馆长和高级馆员的专业技能。

这种在馆配市场学术精神也高度体现第14届（秋季）全国地方版图书博览会上。据悉，本次博览会共设48个展位，会场占地总面积6200平方米，各类参会人员共计超过3000人，历史新高。湖北三新在此次博览会上，还推出两大重磅活动。一是举办智慧图书馆创新发展论坛，北京大学图书馆副馆长陈凌作《馆社融合、协同共进——高校图书馆发展及资源建设思路》的主题演讲，针对新时代面临的种种挑战，提出要用“大馆藏、大发现、大服务”的理念做好图书馆资源建设服务；用“大数据、大平台 大联盟”的思维推进CALIS系统发展与智慧图书馆建设。华中科技大学出版社有限责任公司总经理阮海洪在此次论坛上借该社在出版领域的发展情况为例，有针对性地提出了馆配营销的新思路。暨南大学图书馆馆长史小军针对智慧图书馆作《智慧图书馆建设理念与实践》的演讲，深入剖析了智慧图书馆的建设模式及路径，分析了当前智慧图书馆的一些实践探索，最后针对智慧图书馆的建设及发展提出了一些问题，以及个人对智慧图书馆的思考。湖北三新研发中心总监宋相濡从新技术、新产品、新服务三个方面，详细阐述了湖北三新近年来在数字图书馆和智慧图书馆方面进行的有效探索和所取得的成绩。第二大重磅活动是在展场打造了智慧图书馆展区，特设云田智慧图书馆云平台3.0版体验展示区，大数据、智能化的概念展区贯穿展会全场。

近年来，湖北三新一直致力于技术革新，打造新产品和新服务提升创新能力。自2015年起推出了为图书馆提供信息化服务的管理系统，2017年又率先在行业内推出云田智慧图书馆云平台，积极进行馆藏行业的数字资源建设。未来，湖北三新计划在原有“系统”和“平台”的基础上，利用云计算、大数据分析等先进技术进行产品优化，颠覆行业内传统的图书管理系统，打造行业内全新一代智慧图书管理系统，将聚合移动互联网、云计算等多项信息技术，构建一种以资源集约化、信息标准化、服务专业化的馆配业务运行新模式和智慧化的馆配生态链。

正如宋旅黄展望三新下一个20年时所说的那样，湖北三新将由馆配商转型为综合服务商，在纸质文献资源、数字资源、信息化资源建设等多领域探索和实践，引领馆配行业向智慧图书馆时代迈进。

转型与创新

国际图联发布《全球愿景》报告

国际图联《全球愿景》报告体现了国际图联的新构想以及一个联合起来的图书馆界的力量和潜能。

■中国出版传媒商报记者 夜 雨

以“图书馆转型，社会转型”为主题的第84届国际图联世界图书馆与信息大会（WLIC）8月底在马来西亚吉隆坡落幕。大会设有250余场分会，500余名发言人作演讲报告，来自112个国家的3516名代表参加了大会，并有多个论坛在网上直播。《全球愿景》报告是此次大会的亮点，国际图联秘书长杰拉德·莱特内在会上正式发布。

国际图联《全球愿景》报告是全球190个国家和七大洲图书馆人共同努力的成果，该报告宗旨是全球图书馆联合起来，建设有文化的、信息畅通的、可参与的社会，其主要框架由两大发现、十大亮点、十大机遇，以及未来愿景组成。报告表明无论在哪个地区、何种类型图书馆工作，无论有多长时间的图书馆工作经验，图书馆人都对图书馆的持久价值和职能有着坚定信念。此外，承认区域特点和需求，将全球行动和地方行动有效结合。

《全球愿景》报告公布的图书馆的十大亮点分别是，图书馆人致力于平等、自由地获取信息和知识；致力于支持扫盲、学习和阅读；专注于服务社区；拥抱数字化创新；并要大力宣传。资金问题是图书馆人面临的最大挑战之一。图书馆人还要建立合作伙伴关系，并减少官僚主义、固守僵化的作风，减少对改革的抵制。图书馆人还是世界记忆的守护者。以及，年轻馆员要参与塑造未来的图书馆界。

《全球愿景》报告公布的图书馆人面临的十大机遇分别是，图书馆人必须成为知识自由的捍卫者。数字时代必须更新自身的传统角色。需要更好地了解社区需求，策划新的服务模式，加强图书馆外联工作。必须跟上持续的技术变革的节奏，确保所有图书馆拥有合适的工具、基础设施、资金和技能，以抓住数字化创新提供的机遇。需要更多更好的倡导者。需要确保利益相关者理解图书馆的价值和影响。需要发扬合作精神，实现联合的图书馆界的愿景。需要挑战现有的结构和工作方式克服被动思维，拥抱创新和变革。采取创新的举措，使用合适的工具，共享专业知识和资源，倡导解决法律和资金难题，以保障对守护的文献资源的获取。支持年轻专业人员成为未来的领导者。

《全球愿景》报告是国际图联为落实联合国2030年可持续发展议程的一项重要部署，也是继《趋势报告》后的一次最有影响力的全球展望报告。报告自2014年4月在希腊雅典启动，然后在全球6个地区展开火炬传递式的研讨，经过170个成员国和213个国家9200多人次研讨参与和2.1万多份网上投票后，正式对外发布。

杰拉德·莱特内还发布全球愿景“点子商店”这一新平台，希冀来自世界各地的图书馆员参与到全球对话中来，每一个图书馆员都有机会贡献想法。

正如国际图联主席格洛里亚·佩雷斯·萨尔梅龙在大会开幕致辞时强调的那样，要推动转型图书馆人不能一成不变。要把社会塑造得更美好、更公平、更强大、更多样，图书馆人必须更加努力、跨越更高、飞奔向前。这便是此次会议的主题“图书馆转型，社会转型”之用意。

此次会议还公布了“2018年度公共图书馆”，这一殊荣由荷兰KopGroep图书馆获得。其他入围的4家公共图书馆，分别是美国奥斯汀中央图书馆、巴西圣保罗的维拉-罗伯斯公园图书馆、挪威奥斯陆公共图书馆Toyen分馆、新加坡淡滨尼区域图书馆。这一年度奖项的评价标准强调新数字发展、与本地结合、可持续以及用户愿望和需求的实现等。

中国图书馆界积极参与国际图联大会，此番中国代表团有200余人参会，发表论文10篇。对此，学者吴建中表示，国际图联之于图书馆人，就如同奥运会之于运动员一样，能在国际论坛上发言甚至主持，是专业进取精神的体现。

● 资 讯

美国大学生最爱读哪些书

中国出版传媒商报讯 美国数据库项目“开放课程”（The Open Syllabus Project）收集了各大学过去15年以来超过100万项课程和图书阅读信息，从中我们可以看到美国大学学生的阅读书目数据和阅读喜好。

据本报记者在9月26日的统计发现，排在总榜首位的是美国康奈尔大学英语系教授威廉·斯特伦克的《风格的要素》，第二名是柏拉图的《理想国》，第三名是马克思和恩格斯的《共产党宣言》。第四名是医学教科书《坎贝尔生物学》，第五名到第十名，依次是玛丽·雪莱的《弗兰肯斯坦》、亚里士多德的《伦理学》、霍布斯的《利维坦》、尼可罗·马基亚维利的《君主论》、索福克勒斯的《奥狄浦斯王》，以及莎士比亚的《哈姆雷特》。我们可以看到，美国学生阅读最多的是经典的政治学、哲学著作，通常这些是资本主义制度奠基性的专著和文献。

而从我国“双一流”大学图书馆公布的2017借阅排行榜来看，与社科类读物相比，中国大学生更偏好借阅文学类读物，如《平凡的世界》《明朝那些事儿》等。 （夜 雨）

北京石景山区图书馆倡导亲子共读

中国出版传媒商报讯 9月29日，“书聚石景山 阅读一起来——2018亲子共读活动”启动仪式在北京石景山区图书馆盛大举办。

此次活动是北京石景山区图书馆携手中信出版社共同打造的一档以亲子配音为主要形式的绘本阅读活动。在为广大亲子家庭打通共读学习资源的桥梁，为小读者提供展示才能的平台之余，更为全民阅读活动的开展注入了新的文化内涵。

据悉，该活动贯穿2018年第4季度，分为启动、海选、复选、收官展演4个阶段。并将于11月在石景山区第14届全民终身学习活动周期间走进学校和街道分馆，陆续开展多场绘本阅读活动和亲子阅读讲座，用专业指导、线下互动等形式，让孩子和家长领略中国传统文化的深厚底蕴。 （慧）