



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015 最具融合创新商报 / 2013-2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013 最具成长价值媒体十强 / 2011-2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

欢迎订阅

中国出版传媒
商报官方微信

中国出版传媒
商报官网

第七届中国国际版权博览会交流合作创新发展

版权精品盛宴 产业智力支持

关键词 版权保护 论坛 合作

关键词 中国出版传媒商报记者 穆宏志

金秋十月，丹桂飘香。10月19日~21日，江苏苏州迎来了第七届中国国际版权博览会。本届版权博会由国家版权局主办，江苏省新闻出版广电局(版权局)、苏州市人民政府承办，以“交流、合作、创新、发展”为主题，旨在通过展示版权产业成果，交流国内外版权工作经验，推动版权产业持续快速发展。在10月19日的开幕式上，中宣部副部长梁言顺作书面致辞。中国国家版权局版权管理司司长于慈珂，世界知识产权组织(WIPO)副总干事王彬颖，韩国文化体育观光部著作版权局局长文荣皓，江苏省新闻出版广电局(版权局)局长缪志红，苏州市人民政府市长李亚平和国际版权机构高级别官员，海内外版权

政府部门官员、版权相关单位和产业界代表等中外嘉宾共同出席开幕式。

中国国际版权博览会是国家版权局按照国际化、专业化、市场化原则举办的唯一常态化、综合性的国家级版权专业博览会，始于2008年，每两年举办一届，已在北京、成都、广州等地成功举办6届，成为我国最具影响的综合性国际版权专业展会，是向世界展现版权领域真实、立体、全面的中国，展示中国版权保护、版权事业、版权产业成就以及开展国际版权贸易、促进对外交流合作的重要窗口。2018年是中国改革开放40周年，版权会在这个时间节点举办，意义不言而喻。

在本届版权博会上，国家版权局与世

界知识产权组织互换协议文本，共同为双方评选的“中国版权金奖”颁奖。中国版权金奖每两年评选一次，目前共有75个版权相关企业、机构及著作权人获奖。它不仅是中国版权领域内评选的唯一国际性奖项，也是国内版权领域的最高奖项。双方还共同举办“2018国际版权论坛”——21世纪版权促进文化创意国际论坛。韩国作为主宾国带来了精彩的创意展示，展现了版权国际交流的丰硕成果。中国与包括“一带一路”沿线国家在内的世界各国保持密切的版权交流合作，共同探索打击盗版跨境协作机制，促进优秀作品的有序传播机制，为版权创造与保护营造更加有利的国际环境。

版权会是全国特色版权精品的“大聚会”和工作经验的“大汇总”。本届版权会展场设在苏州国际博览中心，展示面积2.6万平方米，设有国际展区、国内展区、版权产业展区、江苏展区和版权项目路演五大展区，重点展示展销图书音像、影视音乐、动漫游戏、计算机软件、工艺美术等优秀版权作品，充分展示近年来国内外版权产业发展的成果。参展单位和机构共计300余家，包括国家版权局、各省市自治区版权局、全国版权示范城市以及全国知名版权企业、版权相关协会等。世界知识产权组织、国际音乐协会、国际唱片业协会、美国电影协会等多个国际组织参展。

(下转第5版)

2019 文化产业发展专项资金开始申报

中国出版传媒商报讯 财政部办公厅、中共中央宣传部办公厅、商务部办公厅关于申报2019年度文化产业发展专项资金(重大项目方面)的通知》日前发布。《通知》指出，2019年专项资金将大幅度减少项目直接补助，重点采用市场化方式运作。专项资金(重大项目方面)安排推动影视产业发展项目与推动对外文化贸易发展项目两类。

《通知》指出，推动影视产业发展，采取对重点影视项目直接补助方式，项目征集、遴选、评审工作由中央宣传部牵头负责；推动对外文化贸易发展，采取对文化服务出口后奖励方式，项目征集、遴选、评审工作由商务部牵头负责。

在申报内容上，推动影视产业发展项目重点支持用于增强文化自信、保障国家文化安全的重大革命历史题材，反映改革开放和中国特色社会主义伟大实践取得重大成就和宏伟业绩题材的重点影视剧。推动对外文化贸易发展项目，对列入《2017~2018年度国家文化出口重点企业目录》且在2018年1月1日至8月31日期间具有较好文化服务出口业绩的企业，根据其期间内文化服务出口额按比例予以奖励。

《通知》还在时间安排上进行了规定。

(芮念)

人邮社建社65周年畅谈合作与发展

中国出版传媒商报讯 近日，人民邮电出版社在京举办主题为“弘扬爱国奋斗精神，建功立业新时代”的建社65周年优秀作者及专家顾问座谈会。中国工信出版传媒集团党委书记、董事长季仲华，人民邮电出版社社长顾翀及领导班子成员、部门领导及编辑代表70余人参加活动。中国科学院院士尹浩、龙芯中科技术有限公司总裁胡伟武等来自科研机构、高校、社会组织、企业界的知名专家、优秀作者代表40余人出席座谈。座谈会由人邮社总编辑张立科主持。

季仲华肯定了人民邮电出版社建社65年来取得的优异成果。季仲华强调，作为有着广泛行业和社会影响的专业出版大社，人民邮电社要继承和发扬光荣传统，在“发扬爱国奋斗精神，传承创新先进文化”“努力推出传世经典，为新时代建功立业”“加强党建引领服务能力，培养新时

代人才队伍”“推进融合发展，壮大出版业实力”等方面下更大功夫，与专家顾问、优秀作者和合作伙伴一道，共同为科技发展和社会进步作出更大贡献。

顾翀表示，伴随着共和国的成长，人民邮电社始终牢记出版使命，坚持正确出版导向，做到社会效益优先、社会效益经济效益相统一，从建社伊始以编译国外先进邮电技术书刊为主，到支撑电信技术迭代升级，再到助推信息化社会发展、助力人民美好生活，不断发展壮大，打造了专业出版、精品出版的良好品牌。

尹浩、胡伟武分别作《新时代互联网发展面临的问题》《核心技术需要在试错中发展》主题报告。中国计算机协会原理事长、清华大学教授郑纬民等专家顾问和优秀作者进行了交流发言，结合个人工作、学习和创作经历，畅谈未来合作与发展。

(李欣)

精彩导读	“我以出版人作为人生定位”纪念伯父宋木文逝世三周年	P4	排版编辑：姚志温 姚志温
	出版圈那些“潮爆”概念是怎么“炒”起来的?(上)	P9	
	“启蒙运动三书”如何将经典做得与众不同	P13	
	论道“新闻读新空间新主张”探索实体书店发展新航向	P17	

最美书店

三峡书局:湖北首家报业投资书店

中国出版传媒商报讯 湖北省宜昌市三峡日报传媒集团旗下最大的书店综合体——三峡书局日前对外试营业。书局位于宜昌市中心，面积3300平方米，是湖北省首家由报业投资建设的书店。书局集图书、数字快印、大众阅读和咖啡茶饮、教育培训、文创开发与销售等多业态于一体，打造“书店+”文化平台，提供全产业链服务。三峡日报传媒集团董事长罗春煊表示，三峡书局是集团转型发展的重要项目，力争建成为宜昌全民阅读的旗舰店、城市功能的特色店、媒体融合的创新店，成为宜昌文化的新地标。

(芮念)

书业潮事

书店入场阅读收费,探索还是噱头?

中国出版传媒商报讯 书店经营难以为继，靠卖门票来缓解资金紧张，读者心理上能否接受？前不久，河北石家庄春华书城·城市书房开始实行入场阅读收费制，引发了业内外的强烈反响。

据悉，城市书房是民营书店春华书城的第3家店，自今年2月开业以来，长期处于亏损状态，经营压力迫使其探索“为阅读付费”的方式，在吸纳读者意见的基础上，春华书城·城市书房将入场门票定为5元1张，20元购票即赠20元城市书房代金券，当日可消费抵现；春华书城借阅卡、爱书卡、星级卡会员分别获得10、5、3张赠票，所有类型的会员还可用消费积分兑换入场阅读门票；凡有效期内的借阅会员，凭借阅卡即享不限次数免费入场，并可携带2名家庭成员；阅读门票还可购买月卡(60元一张)、年卡(300元一张)；凡在春华书城三店消费，每满20元即赠城市书房阅读门票1张，每满100元即赠城市书房·书叶咖啡饮品体验券1张。

相关微信公众号读者留言呈现两极分化状态，支持者表示，“书店不是公益机构”“为有质量的阅读环境保驾护航”；反对者认为，“书店收门票是自取灭亡”“对成人收费可以，对学生还收费真的不能理解”。业内人士对此也褒贬不一，有人认为这是实体书店在探索新方式，有人则将之定性为营销事件。未来该店将如何进一步探索创新之路，值得期待。(田红媛)

关键词 走出去 国际化 国家队

中国出版传媒商报讯 (记者 张聪)10月15日，中国出版集团公司召开贯彻落实全国外宣工作推进会精神专题会，部署“走出去”和国际化工作。中国出版集团公司总裁谭跃，中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩出席会议。中国出版传媒股份有限公司旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局等各单位分管领导和业务部门负责人及业务骨干70人参加会议。据悉，全国宣传思想工作会和全国外宣工作推进会召开后，中国出版集团公司党组先后确定了贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会上的重要讲话精神的实施方案和国际化工作贯彻落实全国外宣工作推进会的实施意见，提出要大力建设国际传播型集团，深入实施国际化发展战略，紧紧围绕“传统文化的当代阐释和中国道路的学术表达”两个中心话题，进一步优化内容，加大投入，创新方法，不断提高工作水平和工作质量。

贯彻落实全国外宣工作推进会精神专题会是中国出版集团公司在全国外宣推进工作会后结合自身实际贯彻落实会议精神，强化“大宣传”“一盘棋”意识，以“三个落实、九条举措”推进国际传播能力建设的新起点。谭跃表示，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在全国外宣工作推进会上的讲话，是当前和今后一个时期中版集团做好“走出去”和国际化工作的重要遵循。贯彻好、落实好讲话精神，必须把思想统一到中央精神上来，紧密结合集团实际，高起点、深落实、准施策，努力开创“走出去”和国际化工作新局面。

谭跃提出了中国出版集团公司当前要做好“走出去”和国际化工作的九项具体举措：一是完善海外布局，突出服务“一带一路”；二是提高工作水平，持续实施中国名家名作海外推广计划；三是进一步做强国际书展，升级改造图公司海外分支机构；四是立足“传统文化的当代阐释和中国道路的学术表达”两大话题，进一步讲好中国故事；五是深度开发翻译资源，进一步推动“一聚两推”取得实效；六是提高经济投入和政策支持的实效性，进一步保障重大出版工程顺利实施；七是持续投入，进一步推动国际编辑部健康发展；八是着力重大海外投资项目，积极稳妥推进并购工作；九是提高海外传播效率，进一步落实融合发展。

谭跃强调，要树立国家站位，增强国际视野，要强化中版集团“国家队”使命担当，把“展形象”的要求落到实处；充分发挥中版集团图书内容生产优势，把讲好中国故事的要求落到实处；提高工作的科学化水平，把“规模化、可持续”的要求落到实处。国际化工作的重点是中国文化“走出去”，要进一步发挥中版集团学术出版的内容特色，推动中国道路、中国故事、中国思想“走出去”。突出“走出去”社会效益，进一步明确做响“走出去”的指向和指标。

人民文学出版社、商务印书馆等6家单位代表还围绕版权贸易、重点项目“走出去”及国际编辑部建设成果等交流了近期工作情况。

『三个落实，九条举措』：中版集团贯彻全国外宣工作推进会精神

树立国家站位，讲好中国故事