《当代药用植物典（第二版）》首发 纪念李时珍诞辰500周年

中国出版传媒商报讯 10月21日，由中国医学科学院药用植物研究所、香港浸会大学中医药学院、中国出版集团公司·世界图书出版上海有限公司联合主办的《当代药用植物典（第二版）》首发式暨李时珍诞辰500周年纪念活动在京举办。此次活动亦为庆祝中国医学科学院药用植物研究所建所35周年、香港浸会大学中医药学院成立20周年。中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩，德国著名汉学家文树德，中国医学科学院药用植物研究所所长孙晓波，香港浸会大学中医药学院院长吕爱平等出席首发式并致辞。首发式由上海中医药大学中药学院院长徐宏喜主持。

《当代药用植物典》由香港浸会大学中医药学院副院长赵中振和中国工程院首批院士肖培根担任主编，以长年海内外原植物调查为基础，通过深入药材产区与生长地所获得的第一手珍贵数据，对来自亚洲和欧洲的草药进行了全面的调查，是一部图文并茂、深入浅出、提纲挈领、纵深专业的中医药经典著作。该书于2006年出版了第一版，陆续有中文繁/简体版、英文版、韩文版面世，曾获“第二届中国出版政府奖”。

今年是我国医药学家、《本草纲目》作者李时珍诞辰500周年，《当代药用植物典（第二版）》作为向李时珍诞辰纪念献礼之作，为中医药“走出去”、助力中医药之花开遍全球，再展新的篇章。 （芮 念）

长江出版传媒为产业扶贫注入文化内涵

中国出版传媒商报讯 10月17日是第五个“全国扶贫日”，全国首个为驻村扶贫工作举办的纪实展在湖北武汉开幕。《在路上——一个驻村精准扶贫工作队的工作纪实展》由湖北长江出版传媒集团（股份）有限公司推出，湖北美术出版社同期出版《朱铺村扶贫微记》。长江出版传媒将产业扶贫与文化扶贫相结合，为产业扶贫注入文化内涵，在全国新闻出版领域独树一帜。湖北长江出版传媒集团党委委员、副总裁赵亚平，湖北大冶市殷祖镇党委书记柯红云，朱铺村支部书记余云沼，画家王金石等参加开幕式。开幕式由长江出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理田武英主持。

赵亚平在致辞中表示，展览提供了丰富而真实的驻村扶贫和中国乡村信息。新闻记录和艺术再现的天然融合，使展览和画册成为“朱铺村新视角的田野调查”，具有很高的审美价值和深厚的人文情怀。

长江出版传媒自2015年10月起，派出扶贫工作队进驻湖北省省级贫困村——大冶市殷祖镇朱铺村。此次展览由长江出版传媒精准扶贫工作队队长严强华拍摄的60余幅纪实摄影作品和乡土题材画家王金石根据摄影作品创作的70余幅国画构成，展览分为9个板块，绘画、摄影与纪实文学相结合，从多个角度勾勒出精准扶贫工作的真实面貌及扶贫地区的风土人情。

长江出版传媒驻村扶贫工作队利用文化企业特有资源，着力打造特色文化体验场所，在废弃的村小学兴建朱铺村阅读文化创意空间，举办各类文化活动，同时利用朱铺村胡家山湾废弃的老村落，打造传统农耕文化旅游村庄，开发由城里人认领土地、全程参与式传统农耕文化旅游资源，形成了出版传媒企业精准扶贫工作的特色。 （欣 闻）

浙江出版传媒股份有限公司揭牌

中国出版传媒商报讯 日前，浙江出版传媒股份有限公司揭牌仪式在杭州举行。浙江出版联合集团和浙江出版传媒股份公司领导鲍洪俊、虞汉胤、朱勇良、端木义生、王忠义、何成梁等为股份公司揭牌。此次公司揭牌，正式拉开以2019年6月30日为基准日的上市申报序幕。

集团和股份公司董事长鲍洪俊在揭牌仪式上表示，股改工作、上市工作只有进行时没有完成时，股份公司揭牌是上市进程的一个新起点，集团要从观念、流程到体制、机制，进行全面创新、全新超越。接下来，集团将直面挑战，心怀“志之所趋、无远弗届”的坚定信念，以浙江出版人的高度觉悟、专业禀赋和聪明智慧，圆满完成股份公司上市，推进股份公司高水平、高质量发展，推动集团工作迈上新台阶。 （芮 念）

十月作家居住地论坛关切“文学与远方”

中国出版传媒商报讯 10月19日，由北京出版集团十月文学院、《十月》杂志和北京十月文艺出版社主办的“文学与远方：第二届十月作家居住地论坛”在京举办。作家叶广芩，作家、北京作协副主席刘庆邦，编剧、作家万方，评论家、北京师范大学教授、中国当代文学与文化研究中心主任张柠，作家、《人民文学》杂志副主编徐则臣，作家、中国人民大学教授梁鸿等“十月作家居住地”入驻作家代表分享了入驻体会和创作心得。

作家马原，西藏牦牛博物馆馆长吴雨初，国际文化交流协会暨捷中文化交流协会会长徐晖，悦·武夷茶生活美学酒店董事长陈昌宋，丽江古城管理有限责任公司文化产业分公司负责人李玲等“十月作家居住地”合作方代表，英国爱丁堡大学汉学家、翻译家狄星，尼泊尔作家巴特拉伊，北京出版集团总经理、十月文学院院长曲仲，《十月》杂志主编陈东捷、常务副主编宁肯，诗人、十月文学院常务副院长吕约等出席活动。活动由十月文学院培训部主任文爽主持。

作为第三届“北京十月文学月”重点国际活动之一，第二届十月作家居住地论坛以“文学与远方”为题，回顾了“十月作家居住地”运行三年以来的主要成果，共议“十月作家居住地”的深度开发与合作等。

曲仲介绍了北京出版集团旗下“十月”品牌所取得的成绩，以及“十月作家居住地”运营情况。目前北京出版集团已在海内外设立九处“十月作家居住地”，包括布拉格、爱丁堡、加德满都、北京、拉萨、李庄、武夷山、丽江古城、西双版纳。集团将根据每个“居住地”的条件、优势和个性特色，推进“居住地”的多元化发展。如，“十月作家居住地·爱丁堡”与“国际创意写作”潮流相结合，“十月作家居住地·武夷山”与“茶文化”相结合，“十月作家居住地·丽江古城”与“‘一带一路’多民族文化”相结合，“十月作家居住地·西双版纳”将探索“作家书院”的新合作模式。据悉，丽江古城将与北京出版集团合作，在国内设立首个文学展馆“十月文学馆”，共同推进文学创作和文化交流。通过组织作家前往“居住地”体验生活，“十月作家居住地”为作家营造别样的思考与创作空间，丰富多样的文学与文化交流活动进一步拓展中国文学“走出去”渠道。 （穆宏志）

辽版集团北方文化新谷（苏州）基地启动

中国出版传媒商报讯 辽宁出版集团继运营北京公司、上海公司、大连公司三大经营桥头堡之后，把“开放发展文化产业、创新推进出版融合”的第四根支柱，落地在江苏苏州。在10月28日正式签约的北方文化新谷（苏州）联合影视文创产业基地这一平台上，建城2500多年以来所积淀的独树一帜姑苏文化，将与带有鲜明辽宁印记的出版文化实现深度融合，在智力资源、技术资源、资本资源的共同孵化下，呈现出别开生面的产业新成果。

2016年，辽宁出版集团开设了北方出版传媒上海公司，作为集团在华东、华南地区吸附文化产业资源的重要桥头堡。运营三年来，上海公司已经形成了IP全媒体出版、文化电商全渠道运营、文化教育全环节服务等特色，在上海及周边城市举办了近百场文化活动，是六小龄童等文化大IP在出版产业链条上的重要推广力量，已经成为区域内较有影响力的文化资源整合平台。

北方文化新谷（苏州）联合影视文创产业基地使用面积约4500平方米，物业服务、硬件设施齐整，将由上海公司以北方文化新谷模式，在今年12月正式进入全面运营。辽宁出版集团副总经理、北方联合出版传媒总经理陈闯表示，“该基地是苏辽两省合作大背景下，在媒体融合领域的一次创新联手。我们将把北方文化新谷探索出来的基金孵化模式、产业链融入模式等先进经验复制到苏州基地，以最核心的出版资源助力苏州文化产业发展，以最富魅力的苏州文化资源带动辽宁文化产业转型，以扎实的经营成果，与苏州吴中区建立稳健的长期可持续合作，真正释放资源叠加后的乘数效应，打造城企联合运营文化产业园区的新典范。”

上海公司总经理赵毅表示，随着北方文化新谷（苏州）联合影视文创产业基地正式落地，上海公司三年积累的伙伴资源、内容资源、业务创新，将充分利用吴中高新区提供的现代化、功能性空间迎来快速裂变。 （穆宏志）

涵芬书院公益沙龙关注青少年心理健康

中国出版传媒商报讯 书香中国·北京阅读季领导小组办公室、涵芬书院与北京医童康心理诊所近日在京共同主办“健康心理·快乐人生——儿童青少年心理健康公益沙龙”。北京安定医院主任医师郭俊花、北京回龙观医院主任医师王锦霞、北京大学人民医院妇科主任医师王朝华、北京儿童医院医学博士张纪水、北京医童康心理诊所首席心理专家张铁军等专家与近百位家长和老师出席沙龙。

10月10日是第27个“世界精神卫生日”，今年我国“世界精神卫生日”的主题是“健康心理，快乐人生——关注儿童青少年心理健康”。据联合国卫生组织统计，在发达国家3~5岁的儿童中，有心理疾病的占5%~15%，10岁儿童遗尿的占3%。我国于1980年在南京地区调查结果显示，注意力不集中、活动过多的儿童占8.9%，情绪不稳、容易激动的占16.8%，有依赖心理的占21%，其余尚有睡眠不安、夜惊、遗尿、说谎、逃学、吸烟饮酒等问题。针对这些问题，与会专家分别结合实际案例对抑郁症、青少年精神分裂症、儿童抽动障碍等进行了讲解，并对儿童其他方面的心理困惑、症状，以及如何识别和干预，与现场家长老师进行了互动交流。

涵芬书院是商务印书馆旗下的文化服务品牌，也是“北京阅读季·书香机关、书香企业”的阅读空间，同时也是北京市直机关青年公务员的阅读基地。 （田红媛）

活动预告

11月1日，来宁波遇见不一样的书展

中国出版传媒商报讯 由浙江省新闻出版广电局、浙江出版联合集团、宁波市人民政府联合主办，浙江省新华书店集团有限公司、宁波市文化广电新闻出版局、宁波市教育局、宁波日报报业集团、宁波市海曙区人民政府共同承办，以“走进新时代，同圆阅读梦”为主题的“第四届浙江全民阅读节暨2018宁波书展·宁波读书节”将于11月1日~4日在宁波国际会展中心举办。阅读节将展出6万余种精品图书和10万余种馆藏图书。江苏为本届阅读节主宾省。

本届宁波书展包括面向图书馆和书店等机构的浙江秋季馆藏图书展示会和面向普通读者的图书展示展销会，主会场设置浙江馆、江苏馆、宁波馆、海曙馆、社科文学馆、时尚新知馆、浙江民营书店馆、少儿综合馆、阅读超市、聚划算馆和教育文化馆等10多个展区，来自全国各地的500余家出版社将集中展示6万余种精品图书，举办论坛讲座、展览展示、读者见面会等各类阅读推广活动200多场。

10月30日~11月2日，由中国出版传媒商报社和宁波新华书店集团有限公司共同主办的2018全国社店营销实务对接会，将着眼于新时期出版社、书店交流与对接，通过举办颁奖典礼、高端对话，对社店营销方式创新、拓展进行探讨与思考。 （文 枫）

10月27日，第十七届华中图书交易会启幕

中国出版传媒商报讯 第十七届华中图书交易会暨第二届荆楚书香节将于10月27日~28日在武汉国际会展中心举办。组委会近日在武汉召开新闻发布会，湖北省新闻出版广电局副局长谢铭提出要干好“大活”“实活”“正活”“新活”的四点要求。湖北省新华书店（集团）有限公司董事长邱从军介绍了交易会筹备情况。

本届展会以“新时代 新阅读 新发展”为主题，呈现出“集中展示改革发展的伟大成就、活动规模再创历史新高、活动规格和文化创意大幅提升”三大特点，交易规模将超历届水平，吸引全国出版发行商携20余万种图书和文创产品参展，参展商、采购商超过1万人，参加活动的观众和读者将超过10万人次。主会场面积2万平方米，设三大主题展区、8个特色展馆，提供展位1200个。

主、分会场各类活动超过400场。将首次举办“东湖论坛”——实体书店创新发展论坛、“荆楚书香之夜”晚会和华中区域最大的文化创意产品展，邀请乐嘉、六小龄童等30余位名人名家开展新书发布、主题讲座、文化交流、读者见面会等活动。本届展会也是历届惠民力度最大的一次，将让利读者逾100万元。 （文 枫）

（上接第1版）

版博会上举办的系列专业研讨，透视版权保护和产业发展的新动向新趋势，为推动版权事业产业发展提供了智力支持。作为版博会的重要配套活动，“2018国际版权论坛”聚焦21世纪版权趋向，成为版权产业风向标。第十届全国大学生版权征文颁奖仪式暨江苏省大学生版权论坛、全国版权示范城市联盟年会、太湖知识产权论坛、动漫版权对接、纪录片版权推介、版权与文化新经济峰会、苏作与版权保护论坛、版权登记培训等10余项主题活动和“金慧奖”颁奖仪式轮番上阵。作为国家版权局“版权进校园”主题活动的品牌之一，全国大学生版权征文活动自2008年首次举办以来，得到了全国各高校的积极响应，至今已连续举办十届，在高校和学生群体中产生了很好的口碑和品牌效应，已有近千名大学生获奖。

版权保护取得六大新进展

近40年来，中国政府持续加大版权保护力度，在版权保护方面取得了历史性的进步，建立了一整套既符合中国实际又与国际规则相衔接的版权法律体系，版权市场机制基本形成、产业健康发展、成果转化有效，尊重知识、尊重创作、尊重版权的良好氛围逐步形成。

据于慈珂介绍，中国版权保护工作近年取得六大新进展：进展之一是中国版权法律制度体系逐步完善，颁布了一部法律、6部条例以及9个部门规章和44个规范性文件。进展之二是版权司法保护的强度不断提高，一方面知识产权的审判体系不断健全，另一方面，著作权的民事案件成上升趋势。进展之三是版权行政执法监管力度不断加大，各级版权行政管理部门坚持加强版权监管工作，持续加大版权保护力度。“剑网2018”第15次剑网行动正在进行中。进展之四是版权保护推动版权产业快速发展。据2016年中国版权产业经济贡献调研报告显示，中国版权产业的行业增加值为5万多亿人民币，同比增长9.0%，占GDP的比重为7.33%。2016年，中国的核心版权产业占GDP的比例达到42.58%，核心版权产业的增加值占全部版权产业的比重达到62%。中国版权产业在国民经济中的比重稳步提升，总体规模进一步壮大。中国网络版权产业发展报告显示，当前中国网络版权产业继续保持快速增长的趋势。2017年，中国网络版权产业的市场规模为6365亿元，相比2016年增长了27.2%。其中，中国网络版权产业用户的付费规模为3184亿，占比规模突破50%。进展之五是版权保护和社会服务体系初具规模。进展之六是版权国际交流合作不断深入。

版权作为知识产权的重要内容和组成部分，是创新型经济发展的基础性资源和战略性要素。版权制度覆盖了文化创作、生产、传播、使用、交易的全链条，具有专业化、国际化、社会化的鲜明特点，关系着民族创造力的提高和社会和国家文化软实力的提升，推动着社会的全面进步和繁荣。

江苏高度重视版权保护工作，将其作为建设创新型省份、文化强省的重要举措，深入实施版权兴业促进行动，强化版权创造、保护、运用，陆续打造了家纺、影视、动漫、紫砂、丝绸、刺绣、水晶、壁纸等各具特色的版权产业集聚区，创建了江苏国家版权贸易基地，举办了首届江苏版权贸易博览会，作品登记总量突破100万件，涌现出一批版权保护工作典型，南通家纺市场获得世界知识产权组织版权创意金奖、版权保护优秀案例示范点，苏州、昆山、张家港3个城市先后荣膺全国版权示范城市，江苏省还拥有全国版权示范园区和单位51家、荣获“中国版权金奖”6项。据缪志红介绍，按照世界知识产权组织《版权相关产业经济贡献调查指南》的调查与分析方法，2016年江苏省版权产业增加值达到6508亿元，占全省GDP的8.55%，在国民经济中的支柱地位日渐巩固。据了解，东道主苏州市在版权保护、版权执法、版权登记等工作走在全省、全国前列，版权产业产值占GDP比重达到10%，已经成为支柱产业之一。

以技术和大数据破解盗版难题

合作是永恒的主题。国家版权局版权管理司、江苏省版权局、苏州市人民政府在版博会上签署三方合作框架协议。从版博会的各种研讨和活动中，以技术和大数据破解数字时代版权保护难题，成为主流声音。

10月21日，阿里巴巴集团与京版十五社反盗版联盟就图书版权保护计划签约，双方将根据法律法规，使用平台技术与出版社数据，对线上盗版图书销售进行主动防控，疏解网络图书盗版难题。

“多年来，对于维护联盟单位版权，规范网络交易环境，我们跟阿里的合作已起到了很好的示范作用”，京版十五社反盗版联盟理事长单位、人民教育出版社社长黄强说，此次签约正是在既往的优质合作基础上，通过大数据支撑的技术合作，探索数字经济时代图书知识产权保护的新模式。“治理盗版、保护知识产权，离不开平台与各方的合作共建”，阿里巴巴首席风险官兼首席平台治理官郑俊芳表示，图书版权保护计划，也是阿里巴巴尝试主动与出版社及民营书商通过深度合作，基于双方信息互通，综合使用线上防控、线下打假等多种手段，共同解决新书刚发行即被盗版等数十年来难以解决的行业难题。

据悉，除了京版十五社反盗版联盟内的人民教育出版社、高等教育出版社、商务印书馆等10余家出版社之外，罗辑思维、长江新世纪等知名民营书商也已入驻该计划。未来，入驻该计划的出版机构，将图书相关信息提交至平台后，即可定向保护图书版权并打击盗版。

“阿里巴巴与京版十五社反盗版联盟的签约，是电商平台版权保护机制的有效探索”，于慈珂指出，目前网络版权领域的矛盾纠纷依然严峻，保护知识产权、打击侵权盗版仍然是一项长期、复杂、艰巨的任务，希望能兼顾权利人、商家、交易平台、消费者等不同主体的合理诉求，共同构建政府监管、企业自管、行业自律与公众监督相结合的版权保护大格局。阿里巴巴将协助版权管理部门、司法机关、京版十五社反盗版联盟等，共同对线下盗版书籍窝点进行打击，通过与各方的合作共建，斩断整个盗版链条，净化互联网图书市场，最终探索并推动形成数字版权时代的知识产权保护新体系。