

编者按 网梯科技的“闻道书田”融媒体出版项目已与学习出版社、人民音乐出版社等合作;方正电子的内容创意制作平台方正飞翔与知识产权出版社、高等教育出版社等出版机构建立合作;梦想人科技、数传集团更是与数百家出版社建立合作关系。

“让编辑意识到可以通过 RAYS 平台实现与用户的交流,继而获得额外收益。”国家新闻出版广电总局出版融合发展(武汉)重点实验室总工程师施其明表示。梦想人科技创始人周志颖直言:“梦想人

可以帮助出版社培养既掌握技术,又懂内容策划,还精于营销的复合型编辑人才。”方正电子通用产品事业部总经理刘静华认为:“飞翔其实是一个解决方案,与其说教会编辑某项具体能力,不如说是通过飞翔这样一款简单易用的工具,告诉编辑利用技术工具能够实现什么样的效果,最考验编辑的创意能力。”

融合转型大潮下,技术已经渗透到出版产业链的各个环节,身处变革洪流中的编辑亦被技术赋能。

技术公司教会编辑哪些技能?

关键词 融合出版 知识服务 内容增值

中国出版传媒商报记者 陈莹

今年9月,方正飞翔发布V7.1版,新增H5发布功能,实现对PDF、ePub、H5等新媒体领域的覆盖。新发布的方正飞翔版本不仅能实现印刷版书刊等内容制作,还可以实现交互式数字内容的创意制作,全面满足传统出版和数字出版时代内容产品形态多元化的发展趋势。

方正飞翔是方正复合出版背景下开发的新一代的专业排版领域的设计软件。数传集团“现代纸书”体系背后的技术支撑——RAYS系统,在读者扫码后能够迅速抓取读者数据、图书发行数据、收益数据等,帮助出版社、期刊社建立属于自己的读者社群,更精准地分析读者的阅读偏好,以打造个性化、交互式的产品与服务。梦想人科技为涉足AR(增强现实)出版领域的出版社、期刊社编辑提供集策划、制作、出版、销售、运营于一体的数字出版解决方案,为数字化转型升级及产业融合提供了更多可能性。

技术赋能融合出版

技术对出版的赋能是全方位的,对出版社、编辑来说,技术公司带来的不止是工具,更重要的是全新的思维模式和融媒体时代下的生存技能。

“起初编辑不理解为什么做具有交互功能的图书,之后他们主动在纸书上添加音频、视频,到了2017年下半年,编辑已经在纸书上做社群、读者圈等交互服务,甚至于还有很多编辑知道了在 RAYS 服务中、在所能获取的作者资源中,找到最符合纸书读者的相应服务。”在国家新闻出版署出版融合发展(武汉)重点实验室总工程师、数传集团执行副总裁施其明看来,现代阅读环境下,纸书更重要的功能是成为一个入口,RAYS通过扫码或其他方式,让读者从纸书进入到互联网,让固定的书变成互联网上可以无限延伸的节点。

数传集团举办的“首届出版融合技术·编辑创新大赛”年度大奖获得者、电子工业出版社编辑张瑞喜认为 RAYS 有很多特点:“首先是功能强大,视频、音频、图片、文章都可以通过二维码链接到互联网,与读者交流、问答、在线测试都能实现。第二是数据价值,对读者扫码行为的记录和数据分析价值巨大。第三是再开发、再

创作成本低廉,系统提供成熟的应用模块,编辑只需做一些应用上的小小创新。最后是变现能力强大。”

现在,RAYS平台上“纸书+直播+课表约课”“纸书+读者圈+社群”等创意模式层出不穷。RAYS已覆盖出版社200余家,成功改造书报刊的总印量已达12亿册,增值纸书印册5.3亿册,积累线上收益达8亿之多。

北京网梯科技发展有限公司的“闻道书田”融媒体出版解决方案以“小程序”为入口为纸书增值。“腾讯让用户知道了二维码背后还有很多资源,扫一扫就能获得音频、视频等更丰富的富媒体内容,微信小程序与扫码下载、安装APP是不一样的操作逻辑,结果是转化率的不同。”网梯数字出版与教育事业部总监杨向红坚信,用微信小程序这个入口能够起到提升转换率的作用。目前,学习出版社小程序“新时代面对面”已吸引13万用户。

据了解,网梯科技正在研发“闻道书田”的“全书无码”模式。“不在纸书上放任何二维码,用户只需要拍摄书上的任意位置就能呈现对应的富媒体内容。这背后是图像识别技术的成熟。”杨向红解释说,“全书无码”可以解决二维码模式的不足之处:一是需要改造原有纸书排版,美观性不足;二是不能覆盖已出版的图书,仍需再次改造。

苏州梦想人软件科技有限公司聚焦AR技术,为出版社、期刊社编辑提供集策划、制作、出版、销售、运营于一体的数字出版解决方案。以大地出版社与梦想人合作开发的《幼儿创新活动课程数字资源》系列产品为例,该产品是在纸质图书的基础上开发的配套AR数字资源。该系列配套资源可通过智能手机或平板电脑进行多维立体展现,引导幼儿快乐地动手动脑、感知体验、交往合作,真正体验到文字、声音、图像、视频所带来的全方位内容,给幼儿带来直观、生动的互动体验。

在梦想人创始人周志颖看来:“梦想人可以帮助出版社培养既掌握技术,又懂内容策划,还精于营销的复合型编辑人才。”对编辑来说,梦想人赋予其AR图书制作能力、编辑策划能力、图书营销能力。据了解,梦想人自2017年上线以来,已拥有超50万个模型,包括符合医学精度标准的人体医学模型资源、覆盖15+频道的全景资源、高品质视频资源等各类精品资源,符合绝大多数教育类出版物的资源需求。“对编辑来说,需

要其充分了解各类数字资源的表现形式和应用优势,因书制宜地对实体图书进行数字内容补充,灵活、充分运用数字资源,最大化呈现创新效果。”

培训激发编辑创意

在施其明看来,编辑是整个出版流程的核心,出版融合的关键就在于编辑转型、编辑创新。为培训编辑投入大量的人力物力财力都是值得的。数传集团设置“红榜做书”活动,并配合举办“出版融合技术·编辑创新大赛”。此举意在开拓编辑做书思维,帮助编辑逐步适应和掌握“现代纸书”做书流程,并运用到实际的工作当中。“通过大赛和培训,编辑显示出强大的创新能力,最重要的是‘现代纸书’打破了传统出版社、期刊社与读者缺少沟通渠道的尴尬局面,使编辑、作者和读者零距离互动,并使读者在纸质出版物上获得更多多媒体资源。”

现在,使用“闻道书田”的编辑们也发生了一些变化:“他们在做好本职内容编写工作之余,逐渐开始关注后台纸书激活量、内容浏览量、用户讨论交流等数据,不再仅仅把资源上传到后台就完成任务。”杨向红称编辑开始关注这本书到底有多少人在看,因为在没有网梯的服务前他们没有途径获取这些数据,而技术帮助他们更好地认识自己的图书,编辑不止关注图书的内容,甚至于对图书的营销发行也有了自己的思考。

就像人民音乐出版社数字出版内容制作编辑王浩所说,通过新技术的运用,出版物,特别是含有音像内容的出版物可以通过移动技术让读者随时、随地使用音像资源。传统出版可以依靠新技术更加便捷、高效地投递到客户手中。另一方面对一对一的定向服务极大地保护乐音乐版权,和音乐内容的规范使用。

“通过梦想人平台,编辑可以随时了解客户阅读、下载、应用以及购买数字资源的情况,了解客户在实际使用过程中的意见和建议,第一时间把握市场情况,改进工作,完善产品资源等。”《幼儿创新活动课程数字资源》责编、大地出版社编辑李斐这样告诉记者。合作中,李斐将自己视为导演,负责产品脚本的策划、编辑与审核工作。技术公司为制片人,对脚本进行评估后,

运用新技术将出版社编辑定稿的脚本制作出来,并在后期负责产品的技术维护等。

随着AR技术成熟、编辑接受度提高,赋能编辑的方式也趋向多元化。“举办全国AR数字少儿报刊出版物制作大赛,意在以比赛为契机推广AR技术在数字出版领域的应用,进而通过培训的方式快速让出版人理解并实际运用这项技术。”周志颖表示随着技术不断更新,培训方式也呈多样化,如定期线上培训、资料分享、主题课程、线下沙龙等。“我们愿意在前期投入人力财力物力,通过培训等形式接触到更多一线编辑,了解他们在AR图书编辑方面的需求和痛点,不断完善自身技术和产品,从而为市场的成熟做好前期准备工作。”周志颖坚信,随着AR技术的日益完善,未来3~5年内AR出版或将迎来爆发。

在编辑培训方面,方正飞翔也投入了大量精力,比如支持方正飞翔创作的云平台,可提供大量教学课件,还有150余段视频可供编辑应用于H5、ePub等格式的融媒体产品中;再如定期举办线上直播培训课,已连续举办3次,每次培训课微信群都是500人满员。在方正电子通用产品事业部总经理刘静华看来,排版工具对出版社而言是刚需,但融合转型时代背景下,就数字出版物而言,难于变现是出版社的一大困扰。因为受众观念中数字内容是免费的,这一方面依托出版社的运营能力,另一方面也要培养读者为内容买单。而数字内容的制作与编辑的生产能力、创意能力直接挂钩,但现象级作品屡屡出自互联网公司的新媒体部门或年轻的内容创业团队。

方正电子发现的一点观察更值得思考:对编辑来说,系统、工具的使用是简单的,关键是创意和内容。“创意和内容方面,方正电子也会适当帮助出版社,但几年观察发现,年轻大学生对创意内容生产贡献的力量不容小觑。”刘静华表示这正是方正电子连续6年举办中国大学生新媒体创意大赛的初衷之一,让大学生用方正电子提供的工具制作交互式富媒体出版物。“新媒体大赛一是帮助编辑出版相关专业的在校学生进行技术实践,解决理论与实践脱节的问题。二是为传统出版和传媒行业培养潜在人才。学生在大三的时候参赛,为之后进入出版单位工作储备技能。三是为创意生产能力亟待提升的出版社提供外包选择。”



安徽教育出版社

诚聘

安徽教育出版社以“服务教育、弘扬学术、传承文化、奉献社会”为宗旨，坚守教育出版和学术出版阵地，经济规模及综合实力位于全国地方出版社前十强。现诚邀英才，共创安教出版新辉煌！热忱欢迎加入我们的团队！

序号	招聘人数	学历要求	专业要求	年龄要求	能力要求	职位描述
1	图书策划编辑 5 人	硕士研究生及以上学历	1. 中国语言文学（文艺学、中国现当代文学专业）。 2. 教育学（教育理论、教育史专业）。 3. 历史学（中国近现代史专业）。 4. 硕士及以上专业与本科专业一致或相近。	35 周岁以下	1. 对所学专业及相关学科有扎实的学术功底，并关注图书市场趋势动态，兴趣点较为广泛。 2. 文化视野开阔，编辑感觉敏锐。 3. 具有较强的写作、文字处理及数据分析能力。 4. 具有良好的沟通能力和社会交往能力。 5. 拥有良好的职业道德素养、较强的团队意识和合作精神。 6. 有出版专业 / 从业资格证者优先。	1. 能发挥个人优势，建立完善作者队伍。 2. 掌握图书市场前沿动态，组织策划开发新选题。 3. 能够独立完成策划图书项目的编校工作。 4. 具有市场意识，配合图书上市后的媒体宣传和市场营销工作。
2	教材策划编辑 2 人	硕士研究生及以上学历	1. 化学、经济学（或管理学，需有理工科背景）。 2. 硕士及以上专业与本科专业一致或相近。	35 周岁以下	1. 对所学专业及相关学科有丰富的知识储备，并关注基础教育或高职高专教材图书市场走势趋向，兴趣点较为广泛。 2. 文化视野开阔，编辑感觉敏锐。 3. 具有较强的写作、文字处理及数据分析能力。 4. 具有良好的沟通能力和社会交往能力。 5. 拥有良好的职业道德素养、较强的团队意识和合作精神。 6. 具有 5 年以上教师工作经验者优先。	1. 能发挥个人优势，建立完善作者队伍。 2. 掌握图书市场前沿动态，组织策划开发新选题。 3. 能够独立完成策划图书项目的编校工作。 4. 具有市场意识，配合图书上市后的媒体宣传和市场营销工作。
3	数字出版编辑 3 人	本科及以上学历	师范类英语、数学、地理教育专业。	35 周岁以下	1. 对所学专业及相关学科有丰富的知识储备，并关注基础教育阶段教材教辅图书数字出版市场走势趋向，兴趣点较为广泛。 2. 文化视野开阔，编辑感觉敏锐。 3. 具有较强的写作、文字处理及数据分析能力。 4. 具有良好的沟通能力和社会交往能力。 5. 拥有良好的职业道德素养，较强的团队意识和合作精神。 6. 具有 5 年以上教师工作经验者优先。	1. 研究数字出版市场前沿动态。 2. 负责基础教育阶段教材教辅图书的开拓与实施新媒体、数字出版项目，研究与分析数字出版产品功能需求，应用新媒体技术促进内容编辑与开发。 3. 具有市场意识，配合图书上市后的媒体宣传和市场营销工作。
4	期刊编辑 2 人	硕士研究生及以上学历	1. 教育学（教育学原理、课程与教学论专业）。 2. 硕士及以上专业与本科专业一致或相近。	35 周岁以下	1. 对所学专业及相关学科有扎实的学术功底和丰富的知识储备。 2. 文化视野开阔，编辑感觉敏锐。 3. 具有较强的写作、文字处理及数据分析能力。 4. 具有良好的沟通能力和社会交往能力。 5. 拥有良好的职业道德素养、较强的团队意识和合作精神。 6. 有教师工作经验者优先。	1. 负责期刊的栏目策划、约稿，及文字编辑工作。 2. 具有市场意识，配合做好期刊的宣传推广工作。

说明：

1. 以上人员一经录用待遇优厚，岗位待遇面议。岗位待遇包括：工资 + 奖金 + 福利 + 五险一金。

2. 采用网上公开招聘方式（<https://company.zhaopin.com/CZ677290320.htm>），谢绝来访，所投递报名档案不再退回，网上报名截止时间 2018 年 10 月 31 日。