

1995—2017

瑞丽

引领轻奢品质生活

1995—2018

瑞丽1995年创办第一本杂志,在中国成功开创时尚杂志的实用化先河。

将品牌DNA“实用的时尚”与国际化视角有机融合,

使“瑞丽”品牌成为驰名中国的著名媒体品牌,形成了以《瑞丽服饰美容》、

《瑞丽伊人风尚》、《瑞丽家居设计》、《男人风尚》等知名杂志为代表的期刊群;

打造出用户量、影响度和创新力均大大领先的瑞丽数字媒体,搭建出瑞丽的全媒体平台,

成功地实现了平面媒体与数字媒体的互动整合。

经过23年的发展历程,在“媒体整合,品牌延伸”的战略指导下,

瑞丽兼营广告、发行、整合营销、模特经纪、模特培训教育等多项业务,

打造出瑞丽美容大赏、瑞丽模特大赛、瑞丽之星、瑞丽榜样女性、瑞丽阳光基金、

水蓝跑等多项市场活动,

深刻影响着当今中国的都市潮流风尚。

瑞丽倡导有品位、有见地,善于从生活的每一个层面中汲取力量和智慧的轻奢生活态度,持

续为人们提供从外表到心灵的全方位轻奢生活建议。

2018年瑞丽开启立体化轻奢产业,

未来,将为你带来美好的轻奢品质生活!