

CHINA PUBLICATION MARKETING WEEKLY

中国出版营销周报

书业数装文创多元
再订协同平台上艺门
官微中国出版营销周报
官微

献礼新时代·阅读空间新榜样推选暨2018实体书店门店设计与绩效管理论坛专刊



阅读空间新主张

2017年,商报联合新华文轩举办了首届“实体书店门店设计与绩效管理论坛”,反响出人意外地强烈,会上商报提出了7大阅读空间新主张,包括阅读空间设计要回归阅读本体、阅读空间之美要聚焦与强化书香魅力、阅读空间要重建以书为媒的“互联网+”时代阅读生活方式等。2018年,结合改革开放40周年,特别是城市店改革创新经验,再度提出了“书店才是城市文化的核心”“阅读不仅仅是阅读也不仅仅是一种生活方式”“评判阅读新空间的标准,不是空间感官之美,而是功能之美”3大主张,引发了业界的强烈共鸣和热烈讨论。

近年来,实体书店在转型升级与发展中,逐渐明晰两个并行的主张与路线。一方面通过数字融合、智慧书城、新零售等方面的探索,让书店更懂得读者,更了解读者需求,更高质量地为读者服务,让书店真正成为连接人与知识、人与人之间的桥梁。另一方面,通过渠道下沉、多元化特色阅读空间的设置,如特色书店、图书馆、益民书屋、社区书屋等,在全国各地的各个街道、社区、单位遍地开花,让读者喜爱阅读、享受阅读。

加快数字融合、智慧零售发展步伐。传统书店通过数字化转型,能更好了解市场反馈,发现需要改进的地

论道“新阅读新空间新主张”
探索实体书店发展新航向

近年来,在国家和地方政府相关政策指引、指导下,实体书店进一步加强了转型升级的实践与落地,大到文化综合体、小到个性化特色书店,渐次涌现、遍地开花。类型多样的阅读空间已经成为城市阅读的一道靓丽风景,成为推广阅读、保障阅读活动有效落地,并快速、有效地融入城市与公共文化服务体系建设的有力抓手,成为推进全民阅读、助力文化建设的引领者。

实践出真知。在2018实体书店门店设计与绩效管理论坛上(链接:2018年9月28日本报2466期头版《实体书店探索新空间新阅读新主张》),行业领军人物、知名设计师、一线经理等人围绕“实体书店转型升级发展”以及“阅读空间新主张、新思维、新绩效”坐而论道,对近年来实体书店门店设计与绩效管理中小书店遇到的种种问题进行了深度剖析,为实体书店发展探索了新的航向。

■中国出版传媒商报记者 蔡蕾

方,实现管理上有的放矢,提升运营管理效率,形成新的业务模式,为推动企业高质量、高水平发展有效赋能。

浙江出版传媒股份有限公司副总经理、浙江省新华书店集团有限公司董事长王忠义坦言,来自于时代冲击和跨界影响,规模和渠道已不再是制胜法宝,消费环境、消费渠道、消费方式加速更新迭代,用户已经成为企业经营最重要的资产之一,用户要求书店提供的服务更加便捷智能化,传统商业模式必须尽快转变成以用户需求为导向的大数据驱动下的新商业模式。

“所以我们必须主动适应新形势,要通过战略调整和模式创新,加快驱动企业经营转型,进而提出了‘强化用户服务力建设,加快数字融合发展步伐’的经营战略。”王忠义表示,浙江新华正在着力打造智慧书城平台,积极开展用户侧建设,全力推动书店数字化转型。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏新华发行集团总经理金国华介绍,基于技术升级带来了一系列的智慧书城的建设与推进,也在改变着书店的运营思维和经营服务模式。以江苏书展为试点,江苏新华正在实践推广O2O模式,这种融合线下扫码和

线上移动支付的新模式,是接下来新华书店打造智慧书城的重要举措。目前,江苏全省已有11个地区56家分公司76个门店上线智慧书城系统,40余家门店通过线上开设天猫店、京东店、微店,拓展销售渠道。江苏新华电商渠道从2015年销售码洋3700万增长至2017年销售码洋3.5亿。今年已完成电商独立库建设,电商销售将突破6个亿。

中金易云创新应用中心总经理俞国忠认为,数据智能助力实体书店的发展。目前,实体书店发展面临的问题包括门店缺客流、有客流无转化、有会员难互动等。智慧书店则能够通过全局定位,及门店场景数字化、商品运营精细化、线上线下一体化以及经营决策智能化为实体书店解决当下发展瓶颈,智能软硬件能够架起读者、图书、门店互动体验的桥梁。

走下沉渠道路线,促进供需精准匹配。2013年开始,江苏新华进一步加大了网点建设力度,每年新建100家左右小微型网点,投资数十亿元新建、改造大中型书城30余个。目前,江苏新华的网点数量和规模均居全国前列,拥有大书城及中小门店1442个,全省网

点总面积近90万平方米。金国华表示,江苏全省目前已基本形成立体化网点体系,大书城、中心门店、专业书店、特色书店、小微书店互为补充的格局。

云南新华书店集团有限公司总经理李东华介绍,云南新华书店近几年一直在弥补短板、提质增效,创新驱动、品牌塑造,环境营造、服务升级以及模式创新等方面下功夫。截至今年9月,云南省内共有新华连锁门店146家,完成转型升级(含新建)52家,建成乡愁书院33家、校园书店41家、国门书社10家。

李东华强调,云南新华书店在建设阅读空间时,根据云南特点,提出“坚守主流导向,构建精神家园,承载全民阅读,引领文化潮流,提供公共服务,创造市场价值”的阅读空间新主张。因此,云南新华书店结合云南的实际情况,走下沉渠道路线,既满足基层文化需求,又尊重当地文化传统,促进供需之间的精准匹配,提高社会效益和经济效益,提出了“一二三”发展思路,具体来看:一是“一店一品”的空间特色,二是“书与非书”两大业态融合,三是要具备“经营功能、营销功能和宣传功能”。

(下转第23版)

优
案
推
介

9月26日~10月7日,为期12天的“齐鲁书香节暨2018山东书展”闭幕。书展由中共山东省委宣传部、山东省新闻出版广电局、山东出版集团有限公司主办,中共临沂市委宣传部、临沂市文广新局、山东新华书店集团有限公司承办,临沂市新华书店协办。

本届书展以“阅读新时代 振兴乡村”为主题,展现齐鲁文化优势,突出振兴乡村文化,体现沂蒙文化特色,充分展示山东省改革开放40年来经济社会取得的辉煌成就。主会场临沂书城展区面积1万平方米,分6个展厅32个展馆,精心准备12万余种图书和文创产品,集中展示全国出版界图书、电子音像、数字出版等领域的最新成果。据统计,书展期间临沂书城客流量达11.2万人次,同比增长120.7%,其中单日最高客流量达15530人,图书销售码洋同比增长121.09%。

2018山东书展以阅读引领新时代

临沂书城读者11.2万人次 单日最高读者流量15530人



弘扬主旋律 传承沂蒙精神

主题书展聚焦鲁版精品。书展自觉承担起举旗帜、兴文化、展形象的使命任务。习近平新时代中国特色社会主义思想出版物、纪念马克思诞辰200周年重点图书、改革开放40年优秀鲁版图书、山东出版集团获奖精品图书展区、庆祝新中国成立69周年图书展、“赏名社好书 展齐鲁风韵”精品图书展区、“中国时刻”改革开放40年照片展、历届中国好书回顾、“最适合大众阅读的60种图书”展等展览亮相主会场,通过集中展示千余种图书,较为全面地反映了山东省各领域新进展、新突破、新成效。

讲好红色故事,传承沂蒙精神。临沂是一座钟灵毓秀的文化古城、精神永续的红色圣地,红色文化与当代文化互依共存。主会场设置新时代沂蒙精神主题馆,王羲之、颜真卿作品展示区,临沂本土作家作品专架,展示了社会主义建设时期、改革开放初期和全面深化改革开放新时期沂蒙人民践行、弘扬沂蒙精神的历史进程;举办“红色传承 砥砺前行”山东新华书店发展历程图片展,通过图片与实物展示山东新华书店74年的光辉历程和全省新华书店转型升级后的新面貌,展现新华人传承红色基因、努力开拓进取的时代风采。

文化体验亮点纷呈 推出全景网上书展

书展期间,临沂书城策划举办乡村文化振兴行动、沂蒙主题阅读、名家阅读推广、快乐文化体验、智能购书普及5大主题板块,共举办文化惠民和阅读推广活动140余场,邀请康震、陈更、彭学军、赵德发等文化名人莅临书展,着力打造一场全民参与的文化盛宴。

注重体验感,突出阅读生活新理念。主会场集合数字阅读、活字印刷、手织土布、研学旅行、主题音乐会等多个体验项目,呈现书与旅游、书与非遗、书与休闲

生活的融合。复原和传承活字印刷、丝网印刷、古法造纸、传统扎染等几近失传的手艺,在新奇有趣的体验中,让停留在课本上的非物质文化遗产“活”起来;集合第8届数博会“创新项目”奖“小荷听书”有声读物出版阅读平台、亚马逊Kindle阅读体验及AR等数字技术,打造数字阅读体验馆;运用全景3D、VR等技术,打造全景网上书展,使广大读者足不出户可逛书店。

突出“图书+多元”特色。临沂书城发挥社会交往中心、时尚体验中心、文化消费中心作用,精心策划名家讲座、新书首发、非遗展演、书法培训、手工课堂、咖啡品鉴等活动40余场,让读者在广泛参与中感悟文化精髓,提升山东书展的辐射力、影响力。

邀请《中国诗词大会》栏目点评嘉宾康震、知名作家楼耀福、儿童文学作家彭学军、“竹子姐姐”刘婷竹、阅读推广人沙莎等举办专题讲座、图书签售、读书沙龙等各类阅读推广活动,引领群众阅读。

9月29日上午,康震走进临沂书城、中国农业银行临沂分行,为临沂读者带来《中国古典诗词的魅力》讲座。康震现场逐一评点李白、苏轼、欧阳修、王安石、白居易等唐宋诗人,和读者一起品读诗句。据统计,康震系列图书销售码洋为11.3万,销售2902册。

10月1日,临沂籍作家鲁冰为读者带来“鲁冰花开——童年阅读与写作”公益讲座。近400名小读者与家长济济一堂,用饱满的热情点燃阅读激情。

举办“琅琊非遗文创市集”“书香临沂晚七点”“琅琊书声”等品牌活动,举办“暑假读一本好书”朗诵会、“沂蒙颂”主题诗会,播放《第一书记》电影等体现沂蒙地域特色的阅读、朗读和传统文化体验活动。

借助临沂书城AAA级旅游景区优势,举办琅琊书香一日研学、“共唱一首歌”爱阅合唱团特别活动、“文以载道书以焕彩”活字印刷体验、非遗微课堂、咖啡沙龙、爱心树家长绘本推广大会等丰富的文化体验活动,推出文化体验套餐和研学旅游产品,以高品质文化供给,



增强人民群众文化获得感、幸福感。

乡村振兴文化助力 实现惠民落地

临沂市是一个农业大市,农村人口占比较高,推进农村、农民的阅读活动有助于新时代的乡村文化振兴。书展面向农村群众、贫困家庭尤其是农村妇女儿童群体开展阅读服务,打通公共文化服务的“最后一公里”,缩小城乡阅读差异,发挥全民阅读在乡村振兴战略中的引领促进作用。

文化下乡,丰富乡村文化生活。书展前期,临沂书城的文化服务志愿服务队伍已6进乡村,向部分乡村农家书屋、贫困村小学、留守儿童捐赠图书,为群众发放惠民书券4000余张,举办图书展销、朗读讲座、绘本故事会等阅读推广活动近20场,丰富乡村文化生活。

9月26日,以“新时代 新乡村 新阅读”为主题的全民阅读与乡村振兴论坛在临沂书城举办。该论坛是“齐鲁书香节暨2018山东书展”临沂书城主会场活动之一,聚焦农村在书香社会建设中的“短板”,关注新时



期农民阅读需求的变化,通过政府相关部门、文化服务单位、阅读推广人、阅读推广机构的观察和实践,探讨有效推进农村全民阅读工作的新模式,让全民阅读为乡村振兴加油助力,成为乡村振兴的有力抓手,为乡村振兴战略实施提供精神动力和智力支持。

文化惠民更“惠”民心。本届书展落实山东省政府“文化惠民”政策的推广,以阅读引领新时代,以文化振兴新乡村,共享文化发展成果,带动书展消费,促进全民阅读广泛深入开展。

书展期间,临沂书城全场图书8折起销售,坚持把社会效益放在首位,以最优惠的价格惠及广大读者。临沂市民徐老师,带着孙子来购买一本标价26.80元的科普书,在打8折的基础上,再用一张20元惠民书券,这本书基本上等于免费拿走了。截至10月7日,5万张惠民书券已全部发放完毕。按照全民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营的要求,向临沂市广大群众发放总计100万元惠民书券,向贫困地区学校捐赠价值30万元的图书,真正使书展走进基层、走向群众,切实将文化发展成果惠及广大群众。