



山西新华书店集团
SHANXI XINHUA BOOKSTORE GROUP
太原有限公司

山西新华书店集团太原有限公司

太原书城·太原五一路书店·太原教育书店·山西省实验中学校园书吧

打造榜样空间 创新城市文化 引领全民阅读

中国出版传媒商报记者 王少波

致敬影响力书城

太原书城是山西新华书店集团太原有限公司的旗舰店,建筑面积5000平方米,拥有图书品种20多万种,是一家集图书、数码电子产品、文化体育办公用品、文化创意产品、教育培训等多元业态为一体的文化综合体。同时,各类文化讲堂、名人座谈、阅读沙龙、学生社会实践活动频频举办,体现出厚重的文化底蕴。2017年,太原书城被评为山西省全民阅读基地、太原市社会实践育人联盟AAAAA级单位,已经成为市民读书品茶、以书会友、享受生活、参加各种文化交流活动的城市文化地标。



太原书城 内外兼修实现双效提升

酒香不怕巷子深,店馆联动促双赢。“你选我购,图书速借”品牌营销活动以太原书城为主要阵地,自2015年与太原市图书馆合作至今,取得了良好的社会效益与经济效益。太原书城在门前修路的情况下,通过与太原市图书馆的合作,做到了“酒香不怕巷子深”,不仅为太原书城带来了巨大效益,也为图书馆集聚人气,做到了真正意义上的互利共赢。

“你选我购馆中店”则是依据广大读者所提出的意见及建议所提炼出的方案。“你选我购馆中店”进驻太原市图书馆,进一步推动了书香社会建设,对城市文化底蕴和个人文化素养的提升有着积极作用。书店入驻图书馆是对图书馆的有益补充,新书、畅销书、常销书的增多,能满足更多读者的阅读需求;此外,不仅可以满足阅读需求,还可以满足购书需求。此举无疑是一个为民办实事的惠民方案,不仅为太原市图书馆提供了服务性的延伸,更为山西省新华书店太原有限公司打响品牌。

书店与科技融合,引入“自助购书”概念。书店的建设折射出一个城市的

文明程度与文化底蕴。在为广大读者提供博览群书、提升自己、修身养性的场所同时,太原书城正向全方位、多维度智能书城迈进,即以“智能服务”为核心,以“原创者、合作方、消费者”为服务对象,通过大数据应用、自助查询、自助支付等最新科技手段,推出全方位的智能服务。

为了给读者提供更加方便快捷的服务,在原有的连锁计算机全系统管理、读者自助查询服务的基础上,太原书城率先引入“自助购书”概念,安装了第一台自助收银机,是山西省首家拥有自助收银机的新华书店。读者在结账时可以进行自助结算,微信、支付宝扫码支付即可“一键买单”。书店与科技的融合,将会大大节约读者的购书时间,增强读者的购书体验,有效降低书店的运营成本。太原书城的第一台自助收银机已经开始投入使用,自助收银机旁张贴详细的操作流程供读者浏览,店里安排了工作人员在旁推荐并帮助读者操作使用自助收银机。通过进店推荐、店内广播、微信宣传、实地操作,大力推广使用自助收银机。

新华书店作为一座城市的文化标志,是传播社会主义核心价值观的主流渠道,是文化传承创新的重要载体,山西新华书店集团太原有限公司(以下简称“太原有限公司”)从1951年成立至今,陪伴这个城市的人们已经走过了60多年的光辉历程。

太原有限公司注册资金为2000万元,年营业收入为2.5亿元,下设教材公司、连锁公司及6家县区分公司。其中,连锁公司包含6家连锁门店拓展主营业务,太原新华书店新华现代文化传播有限公司、山西新闻咖啡有限公司2家转型公司提供多元业务支撑,11个职能服务部门负责管理保障,职工308人,离退人员354人。

多年来,太原有限公司全体干部职工砥砺奋进、戮力同心,以礼敬自豪的态度弘扬中华文化,以开放包容的心态打造文化品牌,以开拓进取的姿态完成各项任务指标,以敢为人先的魄力推动业态转型升级,形成了“务实、公心、勤勉、奋进、创新”的企业文化,创造出符合城市精神品质的文化新成果,凝练出同心共筑新华梦的企业精气神,逐步发展成为山西省规模、实力、信誉俱佳的国有图书文化企业。

太原有限公司始终坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方向,一直秉承着社会价值第一、社会效益优先的经营理念,立足主业谋发展,主动融入城市文化建设当中,为引领全民阅读、倡导书香三晋、服务地方教育、满足社会大众的精神文化需求作出了积极的贡献。翰墨书香的主题书店,品种丰富的图书文创,形式多样的文化活动,良好信誉的服务品质,专业与实力并存的品牌形象,与全国1200多家供货商保持长期良好的合作关系,使新华书店成为创新城市文化、引领全民阅读的时代先锋。

太原有限公司连续16年被评为精神文明标兵单位,荣获党的十九大文件发行优秀单位、太原市首批社会实践育人共同体联盟成员单位,太原书城荣获新华书店80周年百佳文化地标荣誉,荣获2017年全国图书馆省级优秀供应商,山西省实验中学校园书吧荣获“新时代杯”全国十佳校园书店光荣称号等等,硕果累累见证书店发展,改革奋斗成就美好明天。

新型城市文化空间

太原五一路书店成立于1951年4月,是伴随太原解放而诞生的山西省内最早的国有新华书店。60多年来,五一路书店伴随着一代又一代人的成长,承载了一代又一代人的文化情怀,见证了城市文化建设的全过程,已经成为了太原人生活中不可或缺的文化符号,也成为读者心中永远抹不掉的文化记忆。在2016年太原市城市规划建设中,原五一路书店被拆除,新建的五一路书店文化综合体建设工程,作为城市文化精神的集中反映,将以新的历史姿态呈现出民国文化的深厚底蕴。



太原五一路书店 让历史底蕴与现代人文气息交相辉映

项目定位:主打“阅读+智慧书城”。未来的五一路书店将尝试延续城市的时代印记,致力于打造山西省首家古典与现代、传统文化与现代科技相交融的高品质文化综合体。

未来,书店将着力建成以读者为核心,以文化引领为目的,以服务和创新为手段,将现代文化产品与图书相融合、新型文化体验与阅读相融合、综合文化场所与书店相融合的新型城市文化空间。书店主打“阅读+智慧书城”,以“阅读”为主线,打造具有体验式、场景感的阅读空间。通过新技术的运用,集书店导航指引、商品信息便捷查询、快捷支付、体验分享、新媒体运用等线上线下相结合的方式,增强客户智能化体验、情感沟通体验,不断挖掘客户的潜在需求,提升服务全民阅读的能力,更好地服务消费者,进一步提升公司的核心竞争力。

业态策划:打造创意产品集聚空间。未来的五一路书店将坚持图书发行主业与传播先进科学文化知识,同时通过充分运用大数据、前沿科技等,发挥线上优势并延伸至线下,让读者在体验智能购书带来的便捷中,享受咖啡、茶、甜品、简餐、文创产品等一站式服务,满足多样文化阅读需求,提高读者的阅读满足感,提升读者在书店的归属感。

五一路书店将向文化中心进行转型

升级,不再局限于书或读书活动,而是发展为创意产品的集聚空间,延伸出创意汇聚、思想交流、文化享受等各种各样的活动,承担超越以往的文化功能,成为公共文化服务的重要载体,也成为文化事业与文化产业的综合体。

设计风格:呈现民国文化深厚底蕴。书店将遵循五一路古朴、厚重、大气的民国风格,呈现整体区域与历史文化相结合的个性和特色建筑。

建成后的五一路书店面积约3000平方米,分为地下1层和地上3层。地下1层和地上1层将引进咖啡、简餐等多元业态;一层将以图书为主,凸显主业位置,多元业态向四周发散,同时配套休闲阅读区、多功能活动区,休闲区与产品区错落有致,将时尚与古典相融合,为读者营造舒适的阅读空间;二层为成人阅读空间,专设三晋文化、风物民俗等书籍区域和古籍善本展示文化区,通过举办一系列丰富多彩的文化活动,将地域文化元素植入其中,以传承地方特色文化,弘扬传统文化精神,让山西悠久的历史底蕴与现代人文气息在这里交相辉映;三层是儿童乐园及青少年阅读馆,将布局文化教育、少儿类图书和幼儿绘本馆,配套少儿活动区、亲子阅读区,同时兼营甜品饮品、教育类产品、文化创意产品等经营业态,让孩子们尽情地在书海里遨游。

献礼新时代·魅力文化阅读空间

山西新华书店集团太原有限公司教育书店位于太原市解放路139号,成立于1976年,1984年命名为教育书店,2002年被山西新华书店集团指定为山西省唯一教材零售专营店,2017年搬迁新址后,营业面积达到1200平方米,经营品种6万余种,年销售1000多万元。华丽转身后的教育书店携手深圳弘文文化艺术有限公司,以教材、教辅专营为特色,加入更多文化内涵,拓展文学艺术、社科、生活、少儿等品类,升级为图书和相关文化项目等多种元素为一体的教育文化综合体。成为注重文化氛围、文化体验和人文关怀的太原市又一文化新地标。



太原教育书店 转型升级走向教育文化综合体

立足主业,扩大经营范围。2017年,教育书店开启新的时代。店内设置了深圳弘文文化产品区、茶艺销售体验区、图书销售区。在原来基础上,除保持中小学课本专营和学生文教类图书主营的特色外,扩大了综合类图书的销售品种和数量,以及文化产品和茶艺类的销售。

书店抓住“两教”产品这一经营特色,渲染优势,烘托销售氛围,带动文教类和一般图书的销售。综合类图书随着面积的扩大和品种的增加,销售额也呈上升趋势。书店充分利用优越的地理位置、经营平台,积极拓展市场,树立“新华”品牌形象,提升多元化经营销售业绩,实现多元化产品的突破。

发力营销,做大店外销售。为了更好地服务读者,增加销售,教育书店相继举办“漫画走进教育书店”活动、“小小图书管理员”活动、名家讲座专场签

名售书活动、“带您走进禅绕画的世界”系列活动、“格物斯坦机器人”活动等,有效提高了教育书店的品牌地位,实现了书店和学校、周边居民、企事业单位的良好沟通,达到合作共赢,为书店销售的增长奠定了基础。

教育书店除做好店内销售外,还积极推进店外销售的步伐。一是大中专教材的征订工作成绩显著。书店和山西医科大学晋祠学院、太原市旅游职业学院建立良好的供货关系。二是在做好学生课本、教辅为主要特色业务的基础上,积极发展一般图书的销售。党政类图书的销售一直是教育书店的弱项,2017年书店积极主动走进企事业单位、街道办、机关党办等,成功对口山西省委老干部局、山西省政协、太原市理工大学、西山杜儿坪街道办事处等单位,发行十九大系统党政图书。

献礼新时代·榜样阅读空间

成立于2016年的山西省实验中学校园书吧,座落于晋阳街山西省实验中学图书馆2层,占地面积约1000平方米,装修风格古朴雅致、别具一格。校园书吧主营图书、茶品、咖啡、甜点,现有图书6000多种,茶品20余种,咖啡10余种,甜点近10个品种。书吧主要服务于校内教职工、学生及家长,为聊天会友、文化交流、艺术传播提供了一个高雅的场所。读者可以在书吧看书、买书,品尝咖啡甜品茶品,举办沙龙、讲座、读者见面会等。



山西省实验中学校园书吧 校园里的休闲交流空间

走入书吧大门,首先映入眼帘的是白色网格挡屏,一棵枯树穿插其间,树下落石分布;一丝咖啡的缕缕醇香,诱着读者移步向着飘香处看去,散落的休闲桌椅,枝杈延伸的小树,白色的小石头,“咪咕咖啡”隐在这中间,像极了美式乡村户外的咖啡馆;自由舒适的感觉瞬间荡漾在心间,不觉想提提鼻深吸一口这乡间清新甘冽的空气。书架整齐却不呆板的排列于咖啡馆外面的空地上,闻着咖啡醇厚的香气,随手翻阅一本图书,这感觉怎是一个惬意可以形容。

书吧的中心位置是一个直径约3.5米的圆形小台,周围环绕着直到屋顶的立式书架,精品书籍陈列其上。此处可以举办讲座、读者见面会、音乐表演等活动。8个落地玻璃窗旁摆放着沙发座椅,给书吧增添了休闲、舒适、自由的空气,是学生们非常喜欢的去处。平时,他们两三好友,点

几杯咖啡,手捧一本好书,闲坐在沙发中间,表情陶醉,身上洋溢的青春气息,成为书吧一道靓丽的风景。

书吧定期与学校一同组织社团活动,配合学校的各项学习交流推广,为师生提供更为多彩的课余生活。通过和学校学生处协商,全校高一、高二的同学来书吧进行社会实践,设定职务,不仅让学生体会到了工作的不易,更让校园书吧的营销工作变得简单起来。“书友会”“读书会”“小小读者见面会”等,都由学生店长和学生来主持工作,有时还把老师请来当讲师。

书吧成立至今,不断将新华书店的图书文化与校园文化进行融合,使图书文化在学生中得到广泛的传播。在今天这个处处电子化的时代,书店人应把图书文化带到青少年群体中,让他们更多地了解图书文化,从而更好地构建书香社会。