

近年来,为满足读者多样化、高质量的文化需求,云南新华书店集团有限公司在实体书店的转型升级方面,一直在弥补短板、提质增效,创新驱动、品牌塑造,环境营造、服务升级以及模式创新等方面下功夫。

在中国出版传媒商报举行的“2016~2017 阅读空间新榜样”系列评选中,云南新华旗下多家单位获得相关荣誉。思茅书城荣获“2016~2017 绩优运营阅读空间”,南湖乡愁书院荣获“2016~2017 魅力文化阅读空间”,昆明新华安宁书城运营团队荣获“2016~2017 全国十佳榜样运营团队”,宁阳书城、曲靖新华书店会泽书城荣获“2016~2017 榜样阅读空间”。



安宁书城运营团队

云南新华 不负绿水青山 引领文化潮流

思茅书城:扩展边界,营造“秘密花园”休闲地。思茅书城致力于打造阅读体验空间,遵循以精致阅读体验为主、多元化互动体验为辅,相互补充又各有发展的路径。在做好主体经营基础上,思茅书城运用U品咖啡、周边产品和提升服务能力进行反哺,不断扩展书城的边界,把书城发展成一个具有最美环境、最精致服务、最优秀的分享平台。

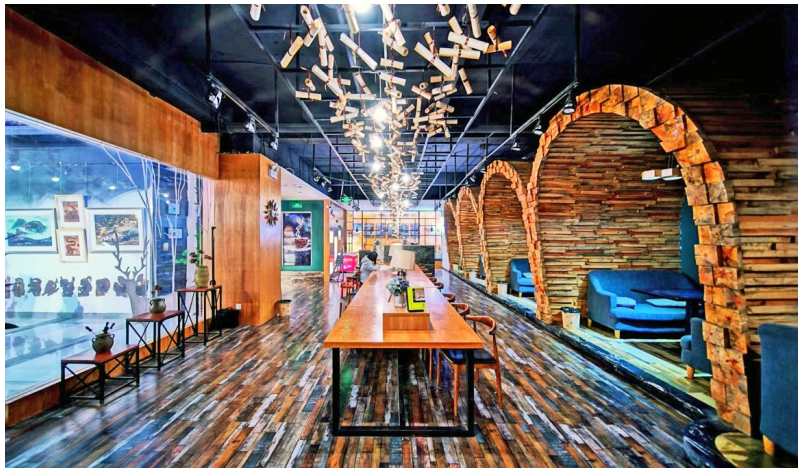
南湖乡愁书院:望得见山、看得见水、记得住乡愁。南湖乡愁书院以“乡愁”为主题,中式木质基调与绿植结合,呈现阅读与闲适生活的态度,是阅读与现代生活之间的温度。

昆明新华安宁分公司安宁书城运营团队:精准管理带动精准营销。为满足现代书城运营需求,以王恒仙为带领人的安宁市场运

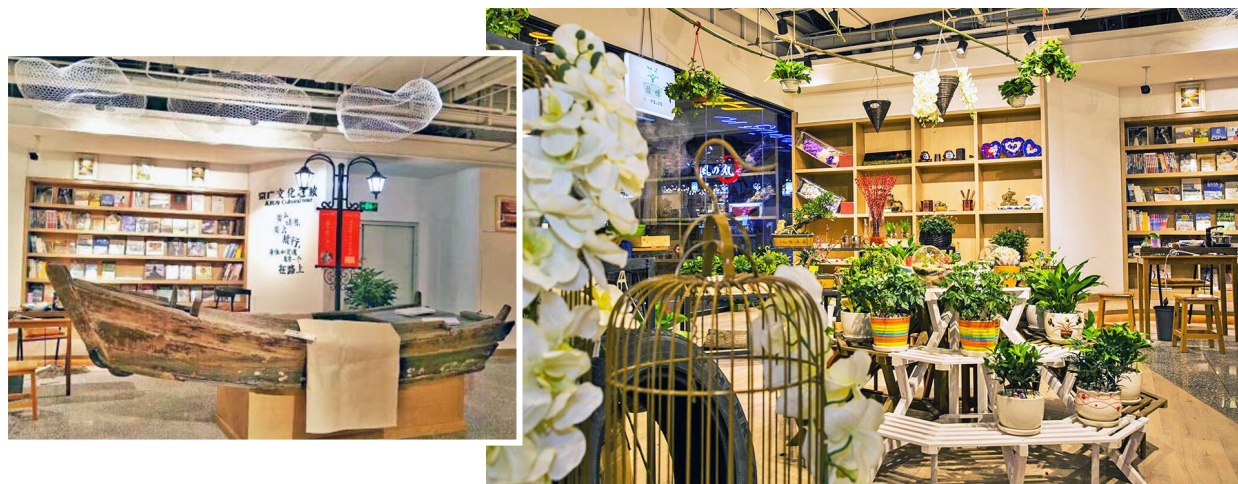
营团队,以精准管理带动精准营销,店内推行“首问负责制”“明星导购员”和“全员普通话服务”,即对每一位进店顾客均开展一对一首问服务,每天9个小时营业时间,从早上开始营业到晚上结业,每个小时都会轮班一位员工在卖场进行导购,做到熟悉卖场,也为了更好地服务顾客,避免顾客找寻无门。

宁阳书城:在文化融合中构建“全民阅读新空间”。书城是浓郁的现代生活美学空间与地方人文相结合的体验式空间布局。走进书城,醒目的“指南针”图案,意喻读书明志的方向;拾级而上的文化阶梯意喻书籍是人类进步的阶梯;暖色调的灯光意喻书籍温暖人心;3.2米高的书架和跌宕起伏的图书展示意喻“书山学海”。

曲靖新华书店会泽书城:山城中小而美的文化生活空间。仿古建筑与现代中国风的融洽结合,780平方米的书店空间内以图书经营为主(占经营面积50%),并融入了咖啡品鉴(占经营面积8%)、文化用品与文创产品(占经营面积20%)、休闲阅读园地,营造文化休闲、多元化文化体验消费空间。



思茅书城



京广·尚悦24h 艺文空间 京广传媒旗下首家 24 小时体验式书店

京广·尚悦是京广传媒打造的集阅读体验、文化休闲、艺术品展览鉴赏收藏、教育培训、儿童娱乐、中医、国学为一体的文化综合体。京广·尚悦西安店延伸出油画与国画两条主线,让这座十六朝古都、沉浸在中西合璧的氛围里。店内,精致的油画处处可见,给人以强烈的视觉冲击。

京广·尚悦24h 艺文空间会员活动多种多样,逐年递增。每年举办百余场现场讲座、作文指导,作家沙龙、签名售书等活动,“名家讲坛”活动邀请国学大师任德山举办文化讲座,大冰的小屋·百城百校音乐会走进京广·尚悦西安店;与西安中贸广场携手,共同发起好书置换平台,让闲置书籍流动起来;配合节假日带领会员户外写生;现场作品展销、拍卖,例如“中国实力派书画一元起



拍惠民活动”爱心拍卖会,赵忠祥、董浩、朱军、倪萍、王刚、董卿、白岩松、崔永元等9位中央电视台主持人的书画及9位西安中国实力派书画名家的作品一元起拍或一折起拍活动;此外还有儿童手工课、手机壳涂鸦、女红刺绣胸针、深夜电影会、培训公开课、儿童故事连载等。

京广·尚悦致力于打造全新的文化体验空间,在发展主营业务的同时,不断拓展丰富新的传媒版块,以“文化+”为核心不断创新,向“文化+创意”“文化+科技”“文化+金融”“文化+教育”方向多元化发展。

读者评价京广传媒京广尚悦24h 艺文空间“以书为媒,书画共赏,唤醒西安文化觉醒,打造城市文化会客厅,构建城市文化地标。”

江西新华发行集团有限公司 JIANGXI XINHUA PUBLISHING GROUP CO.,LTD.

改革开放40年来,江西新华发行集团有限公司(以下简称“江西新华”)的改革发展取得了骄人成果,为传播精神食粮、推动全民阅读、建设书香社会、满足人民群众日益增长的美好文化生活需求,繁荣发展江西出版发行事业作出了历史性贡献。在中国出版传媒商报举行的“献礼新时代·阅读空间新榜样”系列评选中,江西新华旗下多家单位获得相关荣誉。江西贵溪市新华书店荣获献礼新时代·魅力文化阅读空间,江西高安大观楼书店荣获献礼新时代·榜样阅读空间,江西芦溪县新华书店运营团队荣获献礼新时代·全国十佳榜样运营团队。

江西新华:新式文化空间唱响全民阅读

● 献礼新时代·全国十佳榜样运营团队
江西萍乡市芦溪县分公司运营团队



开业时间:2016年2月
运营团队负责人:李红梅

创新推荐:芦溪县分公司中心门市前身为芦溪县新华书店,成立于1998年,2001年9月芦溪县新华书店综合大楼竣工,中心门市正式营业。主营各类图书、大中专教材、中小学课本、音像制品、电子出版物、文体用品、办公用品等批发、零售。

2016年2月,门市以“一座城市的书房”全新理念重装开业,硬件得到全面升级,多业态综合发展得到全面推进,门市图书品种也增加至2.3万余种。当年门市POS机图书销售100万元,年增长47%,人流阅读量增长200%,店外销售20余万元;全面完成农家书屋配送任务指标,积极参与文化扶贫、“三下乡”、“双服务”等工作,年度社会效益考核评优。作为芦溪县重要的阅读场所,门市已成为芦溪县城的重要文化地标,切实发挥了“一座城市的书房”应有的社会效用。

江西新华芦溪县分公司运营团队按照江西新华集团“围绕一条主线,抓住两项重点,建设六大平台”的发展战略,不断强化执行力,创新思维,融合发展。公司通过读书交流、朗读者计划、名人讲座、读者见面会等多种活动不断为读者开辟更宽更广的文化空间,让读者能够在书店温雅的环境中沉静下来,让阅读成为一种生活方式。

● 献礼新时代·魅力文化阅读空间
江西贵溪市新华书店中心门店

开业时间:2017年7月18日

设计团队负责人:刘亚磊

创新推荐:贵溪新华书店中心门店于2017年7月重装开业,将原有的一层书店改造成一层半,经营面积由原来的340平方米增加到480平方米,有效扩大140平方米,目前店内图书品种多达2.4万种。

进入书店,最先映入眼帘的是一面文化墙,采天下文人之气,集世界名人之书,浓厚的文化气息扑面而来。

书店氛围优雅不失温馨,合理划分为工具图书、文学生活类图书、学习类图书和少儿类图书几个板块。图书区与阅读区和休息区相结合,为爱书之人提供了舒适的阅读环境,让读者在这里享受美好的书香时光。

全面升级后的新华书店品牌被赋予新的文化内涵,成为立体式文化发展空间及文化休闲新地标。



● 献礼新时代·榜样阅读空间
江西高安市高安大观楼主题书城



开业时间:2018年2月11日

设计团队负责人:张涵

创新推荐:为建设书香高安,唱响全民阅读,2017年8月,江西新华发行集团有限公司投资320余万元,全面升级改造高安大观楼新华书店。经过6个月的华丽蜕变,高安大观楼新华书店已经从一家800平方米、2万余种图书的传统书店,华丽转身为一个1600平方米、4万余种图书的集文化传播、交流、体验于一体的现代智慧书城。

书城融合了精品图书、简约书咖、学生文具、电子数码、文化沙龙等文化元素;设有儿童区、朗读区、书咖区、动物、大树、房屋等形态艺术化的彩色书架,让小读者仿佛置身大自然阅读;每周的“朗读者”活动,一个主题、一场朗读,让读者诉说情怀;“新视界书咖”活动,一本好书、一杯咖啡,让书友畅谈古今。

在这里,读者还可以放慢脚步、释放灵魂,沉溺于书海、陶醉于音乐,享受精神文化的高端与品质;可以选一本好书,找个喜欢的桌椅,吹着书店的暖气,细细品读;或是邀上三五好友,来到新视界书吧,泡上一杯咖啡,畅谈人生理想;或是父母带着孩子,在儿童阅读区,一起亲子阅读,共享温情时刻;亦或是纯粹逛逛,拍个美照。