

一个案点击

◆国防工业出版社:以出版优秀国防科技图书为己任,在专业领域深耕的同时,专注于原创学术著作的国际化传播。建社60余年来,国防工业出版社紧紧围绕军事领域新理论、新技术、新装备,精心策划、组织出版了大量具有突出社会效益、军事效益的精品佳作。同时,近几年,国防工业出版社在“数字出版”“走出去”等方面也收获颇丰。

◆人民交通出版社股份有限公司:“十三五”以来,人民交通出版社股份有限公司着力实施挺进主业、融合发展、双轮驱动三大战略,构建覆盖综合交通、拓展大科教的发展格局,巩固科技出版第一梯队地位,成功推进数字化转型升级和融合发展,开拓影视剧多元业务,荣获全国文明单位荣誉称号,成绩斐然。

◆中国法制出版社:创建于1989年6月,是司法部主管主办的中央级法律类图书专业出版社和国家法律、行政法规标准文本的权威出版机构,也是中国最大的法律专业出版商和法律信息服务提供商之一。法制社自2013年数字化转型升级项目开始正式开展数字产品业务,分阶段推进数字化转型,确定了“海量内容+产品模式+增值服务”的基本经营模式。

◆当代中国出版社:隶属于中国社会科学院当代中国研究所的当代中国出版社,近年在国史研究成果的宣传和文化普及方面,勇于进取,拓宽思路,开发了一系列社会效益和经济效益俱佳的图书品牌,形成了“国史”出版十大支柱产品板块。

2018 中国书业 实力版图

出版机构分报告

国防工业出版社:聚焦主业 助力科技兴军

中国出版传媒商报记者 张聪聪

依托数十年形成的科技出版品牌优势、求真务实的科学出版品格和注重前沿探索的出版精神,近几年,国防工业出版社在科技出版、学术出版方面取得了喜人成绩。目前,21个项目列入国家重点出版物出版规划。自2010年首次申报国家出版基金以来,国防工业出版社共有17个项目199种图书通过评审获得资助,总资助额2190万元,其中仅2018年就有4个项目获得资助,资助金额694万元。目前9个项目已经通过结项验收,其余项目也在顺利推进中。

深入科研一线 深耕专业主业

今年,国防工业出版社刚刚完成了国家出版基金项目“雷达与探测前沿技术”丛书的出版工作,该系列属于雷达与探测领域具有里程碑意义的学术专著,2014年被列入“十二五”国家重点出版物规划,2015年获得国家出版基金资助。据国防工业出版社总编辑许西安介绍,该丛书全套41册,体量相对较大,能够直观反映该社深入科研一线策划选题的深耕策略。“我们的图书和项目策划是按照科学发展规律来做的,不是单纯对作者的科学研究进行成绩总结和成果梳理,而是注入了对学术发展的认真思考。优秀的学术著作必须依靠作者和策划者的敏锐思考,承前更要启后,只有加强对学术前沿性的探讨,

才能使学术性相对突出。”

该社在专业领域的深耕还体现在不断强化服务意识和对出版资源的维护积累上。以“雷达与探测前沿技术”丛书为例,该系列涉及作者150余人,雷达探测领域企业、科研机构、院校近30家,需要具有说服力的专家牵头来克服组织工作的困难。“所以,出版社在策划出版工作中要非常强调协同性。”许西安表示,出版社要和编委会主任、成员及其单位保持密切的沟通合作、相互认同,才能顺利完成出版工作。国防工业社也是“国防科技图书出版基金”的承办单位,这是1988年我国设立的第一个出版基金,每年支持六七十种图书的出版。借此,国防工业社和军工各领域科技工作者建立了紧密联系。近几年,该社先后有《钱学森书信》《空间微系统与微纳卫星》获得中国出版政府奖,《弹药发射安全性导论》《月球软着陆探测器技术》等获中国出版政府奖提名奖。许西安表示:“图书出版后,其内容是否能对国家武器装备建设有所帮助,是我们策划时判断选题价值的重要标准和基本要求。”

数字探索“走出去”成效明显

数字出版方面,国防工业社以图书电子化和专业数据库建设等为着力点

取得了一系列成绩。2015年筹建“国防科技知识服务运营平台”,即“i国防”知识服务平台。目前已建设雷达数据库、航空材料数据库等专业数据库,陆军武器装备数据库等也在筹建当中。另外,国防工业社在多媒体教材建设方面也进行尝试,开发了与大学生安全教育配套的网络课程,目前已在中北大学上线试用。此外,该社打造的“阅读国防”微信小程序也将于2018年12月上线,用来推荐适合大众读者阅读的相关书籍。国防工业出版社一直在围绕专业出版、专业服务想方设法多维度开展工作,许西安提到,近期在开展“雷达与探测知识服务平台”验收工作时,国防工业社和其他几家出版社一起组建了知识服务科技联盟,完成知识服务项目建设的同时,致力推进产品在图书馆等场景的覆盖工作。值得一提的是,2018年,国防工业社“走出去”工作再上台阶,《椭圆轨道航天器导航与控制技术》等15种合作图书实现全球出版,多项图书项目获得版权输出相关奖项,许西安总编辑还获评“2017年度推进版权输出引进典型人物”。

组织架构调整 专业出版多元延展

军队改革对出版社组织架构的影响,是探讨国防工业社近两年工作成绩和未来规划绕不开的话题。其中,围绕

国防科技发展和武器装备建设搞好出版定位,是最直接明确的要求,相关影响和变化也是据此做出的。许西安指出,反映到出版社组织架构上最直接的变化就是板块收缩、聚焦主业。前几年,依托“新时代出版社”这一副牌,该社在少儿以及幼儿教育、书法等品类塑造了一定影响力。为聚焦主业,目前这些品类业务线都已叫停,本着对作者读者负责的态度也已尽可能把版权转让出去,使得优秀图书能继续印刷出版。同样被取消的还有曾是该社重要业务方向之一的为地方高等院校包括高职高专出版教材的产品线。另外,国防工业社原来在江苏、山西、陕西的分支机构现在都转型为服务国防科技图书出版基金工作的驻地办公室,在聚焦专业出版的意图下转换了方向。许西安解释道:“一些军民两用的图书我们还可以继续开发,但是其他就果断舍弃了,目的就是聚焦主业,助力科技兴军。”

目前部门架构还处于调整期。据悉,该社也尝试性开展了一些其他方面的工作:一、成立军民融合协同创新中心,顺应军民融合这一国家战略。例如,建设专门为军民融合提供支持的仰山智库,出版了一系列军民融合方面的图书,影响力在逐步扩大。二、在国防知识产权服务方面积极拓展工作,连续多年主办国防知识产权学术研讨会,会议规模达500人。三、组建军事科普项目组,尝试性开展工作,其中,入选了“十三五”国家重点出版物规划的《十大颠覆性军事技术》《智能化战争》就是从科普角度进行产品开发的典型。

他数字产品则采取更具针对性的策略。闫光永提到,以“行政执法学习培训平台”为例,该社数字出版部的销售团队,除负责产品的直销和渠道销售,还积极和各地政府合作进行产品推广。一些政府部门在体验后,发现产品可以解决培训难统一的问题,由此推广到其他省市,实现共同提升。

出版机构发力数字化转型,团队架构、人才建设、数字出版队伍与传统出版如何高效对接是百谈不厌的核心议题。闫光永表示,在存量数字内容资源方面,如由纸质图书转化而成的数字图书,内容营销推广需要借鉴纸书,且要充分发挥编辑的作用。在增量数字内容资源方面,以法趣乐园为例,视频创作中的重点动漫剧本也需要图书编辑在编排、审核等方面给予配合,从法理、道德、常识三个层面进行三重,以确保动漫剧本内容的专业性、准确性和严谨性。

“相对传统出版来说,数字出版从内容编辑、复制、发行等环节大多是合一的,传统的方式管理将向综合管理和服务的方式转变。在推进传统出版向数字出版转型的过程中,最重要的是要抓住出版的本质,即内容的生产加工,这是传统出版优势,也是数字出版的基础。”在闫光永看来,做大做优内容是发展数字出版的重要突破口,传统出版社改变只做纸质出版和营销的单一模式,立足内容加工与转化,立足于全媒体、多载体、多形式的出版。

有率。该系列出版后,引发了图书市场对季羨林作品大众化的关注。此外,该板块还囊括了“梁漱溟作品”系列以及“胡适作品”系列。

“文化中国”板块是对中国传统文化和人文精神的通俗解读,开发了诸如“小书馆”系列,目前已出版两辑,共21种,主要收入中国近代以来绝版或版本稀少、文化价值高的小书,以文史为主,兼及其他新领域。“中国功夫精义”系列则包括《大道显隐——李经梧太极人生》《李经梧太极内功及所藏秘谱》等。

企业管理和企业家板块包括经营管理系列、公共安全系列、当代企业发展案例系列、企业家研究系列。此外,该社产品构架还包括“当代中国现实研究板块”“当代生活板块”“当代世界板块”。可以说,这十大产品板块奠定了该社产品线的主体面貌,让当代中国出版社“国史”这些大的“板块”中独树一帜。

中国法制出版社:一主两翼 分阶段推进数字化转型

中国出版传媒商报记者 张聪聪

自出版机构投入数字转型大潮以来,一批专业出版社便充分挖掘既有专业资源、明确自身信息服务提供商的定位,以构建契合对应行业需求和满足大众专业信息普及需求的数字转型战略和数字产品体系。近年来,已经有相当一部分专业社的数字出版业务成长为与其传统图书出版齐头并进的驱动引擎之一。例如,除了依托本版图书的电子书运营外,中国法制出版社已经构建数据库、电子书图书馆、培训教育平台三大数字产品板块。采取“一主两翼”(以内容产品为主体,以渠道和技术为两翼)的运作方针,该社以法律法规、法律案例、法律图书等资源为依托,以法律特色为品牌内涵,以知识服务、网络阅读、移动阅读为切入点,逐步建立数字产品线及相应渠道,开发适合多媒体阅读及互动的数字出版产品,分阶段完成数字化转型。

该社围绕法律信息服务提供商这一角色定位而立的数字产品矩阵,包括“行政执法学习培训平台”“中国政府法制及法律行业数字资源互动知识库”“法趣乐园”(全国青少年法制动漫多媒体互动平台)“全民普法教育多媒体融合平台”“法制书屋”“‘一带一路’投资与贸易法律服

务平台”等多维度多层次的数字产品。其中“行政执法学习培训平台”,是法制社倾力打造的服务于法治政府建设的学习培训信息平台。自2017年在全国范围内推进行政执法人员及相关司法人员培训,截至2018年底,该平台拥有近2万分钟视频课程、4万余道模拟题。由于行政执法在此之前没有统一的培训体系及要求,项目建设中也难免遇到挑战。据中国法制出版社副总编辑闫光永介绍,在知识体系设计方面,由于缺乏知识体系引无法使内容资源形成一张有效的知识网,为突破这种困境,该社从两个方面努力:一是深层梳理行政法及相关部门法的内在逻辑,结合平台课程设置,编织强大而具备开拓性的知识关系网,二是将搭建完成的知识体系部署到每一个课程、试题中,最终建立完善的知识链接。据悉,法制社将与浙江、天津等地政府合作共同推进“行政执法学习培训平台”的试点工作。

“中国政府法制及法律行业数字资源互动知识库”则是法律专业领域的知识服务产品,形式覆盖PC端、移动端,拥有中国法制出版社海量电子书的碎片化内容,包括该社独有的法律法规知识体系、全国人大法工委提供的中英

文对照法律文本、全国优秀法官撰写的案例评析等。

“法趣乐园”是该社以精品教辅系列图书“中小学法治教育读本”为基础,将自身积累的优秀青少年法治教育资源以动漫、音视频、互动学习软件等形式呈现,与我国推进全民普法及青少年法治教育的活动相结合的互动学习平台。以“法律进学校”为契机,法制社将“法趣乐园”和“中小学法治教育读本”有机结合,力求纸质图书和数字产品相互推动。值得一提的是,“法趣乐园”中故事影院里的二维和三维动画都是该社原创,从主角“依诺”设计、配角人物设计到动漫剧本编写等都是该社编辑和法律、教育领域的专家精心创作。记者了解到,“法趣乐园”平台已经在广东省100多所中小学开展应用试点工作,得到试点地区教育和培训机构的一致好评。此后,还将对接北京、浙江、湖北等多地中小学和教育机构,目前已经逐步打开这些地区的市场。

数字图书推广方面,法制社借助网络新媒体,采取电子书先行的营销策略。目前与亚马逊Kindle、掌阅、阅文等平台均有合作,也与喜马拉雅FM、懒人听书等联手开展听书业务。而在其

当代中国出版社:十大出版板块 做足“国史”特色

中国出版传媒商报记者 孙珏

反映当代中国史研究重大成果的国史权威图书板块是当代中国出版社的立社之基。该社由此创设,以此得名,并借此获得发展。其中最具有代表性的产品是“当代中国”丛书。据记者了解,该丛书出版完成于上世纪90年代,现作为2019年共和国成立70周年献礼项目,正统筹再版。大型国史资料工具书《中华人民共和国国史编年》以编年体全面反映新中国各个领域重大史实,旨在为研究新中国历史提供翔实可靠的资料。从1949年起,每年独立成卷,现已出版至1963年卷,共14卷。《中华人民共和国国史稿》则是经中央批准立项、审定,当代中国研究所历时20年编写而成的第一部官修当代全史著作,目

前后续各卷已在编写中。

人物传记板块产品是该社的拳头产品之一。“当代中国人物传记”与“当代中国”共同构成建社初期的两大支柱,包括开国元帅传、开国大将传及党史、国史重要人物传记,已出版30余种。“传记人生”系列的出版则缘于“当代中国人物传记”丛书对人传记主有时代表限制、规格和叙述方式要求,许多传记图书不能列入。为此,该社专门打造了另一产品线,出版《转折关头:张闻天在1935~1943》等几十种产品。“人物研究”系列则包括毛泽东研究系列和其他人物研究(如《杨虎城与西安事变》等)。

口述历史板块在业界及读者中也享有较高声誉,主要包括“当代中国口

述史”丛书。该丛书收录的范围是中国历史的亲历者口述、自述、回忆录。出版了《汪东兴回忆:毛泽东与林彪反革命集团的斗争》等共10余种图书。

通俗历史板块立意为国史、党史的通俗普及化读物,也是该社着力打造的重点市场板块之一,主要产品线包括红色往事系列等几十余种。通俗纪实系列则涵盖了《“四人帮”兴亡》(四册)、《唐山大地震》等。

“聆听大师”板块是当代中国社近年打造的较为成功的创新产品,旨在将学术大师关涉社会与大众的思想向大众读者普及。目前这个板块形成了“季羨林作品系列”,包括《季羨林谈人生》《季羨林谈写作》等,具有较好的市场占

中国出版传媒商报记者 张聪聪

人民交通出版社
锻造出版精品力
提升品牌影响力

《隧道结构设计关键技术研究与应用》获中华优秀出版物奖和中国出版政府奖提名奖,2种图书获物华图书奖;10个图书项目(157种图书)入选“‘十三五’国家重点图书、音像、电子出版物出版规划”,“海上丝绸之路航行指南(一期)”等6个项目(190种图书)获得国家出版基金资助,获资助总额达1294万元;实现版权输出24种,输出至美国、印度等国家;连续两年被《中国高被引图书年报》列为交通运输学科图书高被引第一名……这些亮眼成绩的背后是人民交通出版社股份有限公司(以下简称股份公司)始终以出版精品力作为指引、提升品牌影响力的坚守。

屡次将国家级奖项收入囊中、“走出去”成果丰硕,在拓展出版品牌辐射范围和影响力的同时,该社的出版人才队伍也得到强化。记者了解到,该社社长朱伽林被评为2016年度全国新闻出版行业领军人才,第4届中国出版政府奖优秀出版人物奖,常务副总编辑陈志敏入选2015~2016年度交通运输青年科技英才,陈志敏、姜占峰、曲乐入选第3批北京市新闻出版广电行业领军人才,姜占峰获得2016~2017年度数字出版新锐人物。

积极拓展新领域、培育重大出版项目。在交通强国、一带一路倡议的大背景下,人民交通出版社股份有限公司深挖行业资源,瞄准新领域和新的业务发展空间,与省级交通运输主管部门、部属单位、设计科研院所、交通类院校等33家单位签订了战略合作协议,积极拓展综合交通运输、轨道、隧道与地下工程、民航、邮政、先进装备制造、新能源汽车、交通运输文化等领域,着力发掘、培育重大出版项目,策划出版千万级出版项目“中国高速公路建设实录丛书”“土木工程欧洲规范翻译与比较研究出版工程”以及高端原创科技成果著作“港珠澳大桥跨海集群工程建设关键技术与创新成果书系”、高度聚合铁路系统资源的权威手册工具书“地铁施工手册”等,为打造交通运输行业学术成果制高点,整合行业资源、拓展国际工程、轨道交通领域资源起到重要推动作用。

数字化转型升级和融合发展成果显著

“十三五”以来,该社数字出版及新媒体业务收入呈现较快增长趋势。公司积极策划并申报财政资金项目、推进在建项目建设、探索数字产品盈利模式,先后完成了“交通运输专业数字资源库”“中国航海知识服务平台”“交通运输教育传播与运营服务平台”“爱自驾全媒体资源平台”等多个项目建设,积累了大量数字资源,搭建了数字出版及新媒体业务需要的软硬件环境,提升了资源建设、产品开发、销售运营的经验、认识、能力,完善了管理体系,在建的“道路运输从业人员安全教育课程”“船员自主学习系统”“隧道及地下工程领域知识传播与服务工程”等为代表的重大项目,具有重要的创新、引领、示范意义,将对公司出版转型、新业务拓展、综合出版能力提升、业务链延展、出版增长与发展,起到重要的支撑作用,在行业中树立了较好的影响力,荣获中国数字出版创新论坛数字出版成就奖等多种奖项。

强力拓展影视剧多元业务

不少专业社将与对应专业相关的影视剧探索作为多元化拓展的赛道之一,记者注意到,人民交通出版社股份有限公司的试水已经从小试牛刀转到深度参与且收获颇丰。“十三五”以来,该社依托交通运输行业背景,进军影视业。该社出品的纪录片《中国港口》已于2016年7月在CCTV-4首播;由其作为第一出品单位拍摄的电视剧《碧海雄心》于2017年10~11月在山东卫视和腾讯网络平台完成首播,又于今年6月登陆贵州卫视二轮播放,省级卫视收视率持续稳定在前三位。此外,该社投拍的首部电影《紧急救援》与香港导演林超贤签约,已于2018年11月11日正式开机。