

微信调整公众号注册数量

中国出版传媒商报讯 11月16日,微信发布公告称,个人主体注册公众号数量上限由2个调整为1个,企业类主体注册公众号数量上限由5个调整为2个。据悉,此前注册的符合相关法律法规、平台规则的帐号,不受影响。

以下为微信公告全文:

根据《互联网用户公众账号信息服务管理规定》第七条:“互联网用户公众账号信息服务提供者应当对同一主体在同一平台注册公众账号的数量合理设定上限”,为贯彻落实相关政策法规,打造健康有序的内容生态,在互联网信息内容主管部门的指导下,为切实履行平台主体责任,进一步加强帐号管理,即日起,公众号注册将做以下调整:1.个人主体注册公众号数量上限由2个调整为1个;2.企业类主体注册公众号数量上限由5个调整为2个。

根据实际使用情况,确需多注册帐号的企业,可在注册时发起申请流程,经微信公众平台初审,并报互联网信息内容主管部门审批同意后,将适当放宽帐号注册数量。

(一 鸣)



新华社“媒体大脑”在首届进博会的报道现场

去年同期,我们在盘点出版传媒业竞争实力的时候,关于新媒体领域就已经表示过“人工智能赋能全产业”。今年,我们可以作出这样的判断,智媒时代已经真正来临。

人工智能 媒体融合 智媒

智媒时代已经到来

中国出版传媒商报记者 晓雪

移动互联网对媒体产业的改造是革命性的,AI(人工智能)技术对媒体业的影响是颠覆性的。自从阿尔法狗完胜李世石后,媒体人便有了一种担心:记者作为一种职业什么时候会被机器人彻底替代?这两年,新闻聚合类产品基本已经完成了对人工智能的初步应用,智能推荐、语音识别等技术几乎从行业底层改变了内容分发、内容生产和媒体形式的面貌。同时,我们也已经见识了各种“小”字打头的机器人的惊人生产力和创造力。正如2018年中国传媒年会提出的主题,融媒体向智媒体飞跃。

人工智能技术与服务提供者“第四范式”创始人兼首席执行官戴文渊认为,AI是媒体通往智能化道路的最佳载体,通过机器学习技术,实现内容与用户间的精准匹配,使内容价值最大化。同时,AI还提升了用户获取信息的效率,让信息获取进入“个性化时代”。在媒体行业,AI充当的是破局者的角色,它不仅是媒体连接用户的桥梁,更是使媒体提升内容和运营效率的重要生产力。

算法已经成为自媒体时代的标配,算法推荐虽然不能决定内容,但会决定内容的分发路径,算法是人工智能时代新闻传播的方法论。

2018年,在智媒道路上走得最快的是两大主流新闻机构:新华社和人民日报,前者的“媒体大脑”已经成体系化发展,后者的“人民号”则开启了智能化发展道路。

2018年,成立2年、依靠《华西都市报》新闻背景和阿里巴巴技术支持的“封面新闻”走过了盈亏点,宣告了中国第一张都市报融合发展的成功。

2018年,有4家公司在将人工智能推向媒体应用方面表现积极,他们是阿里巴巴、科大讯飞、百度和微软。新华社“媒体大脑”由新华社智云科技有限公司研发落地,而新华社智云是新华社和阿里巴巴联合打造;对媒体融合的尝试,科大讯飞在国内早已开始,此前,科大讯飞已经和新华网、广州日报、南方都市报、羊城晚报、广州电视台、湖南广播电视台广播传媒中心、广东广播电视台等多家媒体机构建立全面战略合作关系,在推动人工智能与传统媒体融合发展、媒体大数据分析等领域迈出重要步伐;百度算法团队与人民日报共同研究党媒算法,致力于打造符合党媒用户特点的资讯推荐产品;微软“小冰”堪称人工智能时代的Word,用知识图谱和大数据预测,帮助媒体人整理稿件素材,在评论区组织讨论,收集读者反馈,完成初稿,帮助媒体人全面提高生产力。

然而,人工智能打开海量内容窗口之后,如何阻挡低俗内容的压力也随之而起,此问题在今年尤其突出。2018年年初,今日头条基于内容审核和人工智能推出一款名为“灵犬”的微信小程序,用人工智能对人工智能带来的信息冗余,引起业界巨大反响。无独有偶,遭遇短暂暂停的凤凰新闻客户端也在跟进,11月6日,凤凰新媒体副总裁、凤凰新闻客户端总经理岳建雄在参加某场活动的演讲中透露了一个信息,凤凰新闻客户端已经上线了一款名为“凤眼”反低俗助手的小程序,在输入框内,任意输入一段文字或文章链接,即可检测内容健康指数,并给出算法鉴定结果。

算法已经逐渐融入到传媒业发展的每个核心环节,站在智媒时代的风口,如何优化算法,构建一个稳定健康的媒介生态环境?我们应该充分发挥技术与人的最大合力。

新华社的智媒布局

1天100条短视频,最快只要6秒!这是新华社“媒体大脑”在首届中国国际进口博览会的报道上创下的纪录。这是新华社在媒体融合和智能化升级方面的又一次前沿探索。在大数据和人工智能技术加持下,机器+人脑,技术+内容,将使新闻生产更加丰富、更有效率。

首届进博会上,新华社联合13家媒体,运用“现场云”移动采编平台,媒体记者边走边拍边发。这些丰富的现场报道资源实时进入MAGIC智能生产平台,通过视觉、语音、自然语言等多方位的智能化处理进行标签化及结构化,并凭借“媒体大脑”的智能价值判断、智能标签整合能力,快速生成有看点的短视频片段,批量生产主题聚合类视频。据悉,通过MAGIC智能生产平台自动生产或人机协作批量生产的进博会短视频内容已经超过390条,仅在新华社客户端发布的视频浏览量就接近2000万。

“现场云”是由新华社主导开发的新闻直播平台,同时,又是可实现“新闻在线生产,在线审核,在线签发”目标的移动采编系统,目前已有2900多家媒体和党政机构用户。而MAGIC智能生产平台由新华社智云科技有限公司研发,旨在以大数据、人工智能技术赋能媒体,成为内容自动生产的基础设施。在俄罗斯世界杯上,MAGIC生产了37581条短视频,最快一条进球视频的生产仅耗时6秒。

人民号 主流媒体的“号”生意

今年6月11日,“人民号”和人民日报英文客户端2.0同时上线,百度与人民日报展开全方位战略合作。“人民号”是由人民日报客户端推出的,面向全国媒体、党政机关、各类机构和优质自媒体的全国移动新媒体聚合平台。

“人民号”的关键词是“平台”。它的全称是全国移动新媒体聚合平台,是依托人民日报客户端重点打造的一个全新内容平台,邀请媒体、党政机关、各类机构、企业、优质自媒体和个人入驻,为大家提供移动端内容生产和分发全流程服务,搭建移动端内容创新和创业的新平台。

在“人民号”的发布会上,人民日报社副总编辑卢新宁介绍了人民日报在推进媒体融合发展时取得的3个标志性突破:1.中央厨房的建成。2.移动新媒体快速发展,人民日报移动传播体系初步形成。3.人民日报英文客户端上线。

当下,以“号”为代表的聚合平台几乎成了互联网企业的标配,比如头条号、企鹅号、百家号、网易号、一点资讯号……它们承担着各互联网公司内容池的角色。也正是因为有了这些“号”,社会内容的巨大生产力释放和聚拢了起来,才让这些互联网平台拥有雄厚的传播力和覆盖力。

敢于聚合UGC(用户贡献内容)内容、打造UGC聚合平台的官方媒体,人民日报是第一家。这充分展现了人民日报在移动互联网时代的远大抱负——作为主流媒体,也有一个想做互联网平台的梦。

封面新闻 《华西都市报》重新联接世界

“以科技为核心驱动,以原创为显著特征,以用户为动力源泉,以资本为强大支撑,以分享为价值基点”。《华西都市报》社社长、封面传媒董事长李鹏将“封面新闻”的使命概括为重新联接世界,这五点就是联接路径。

1995年1月1日创刊的《华西都市报》隶属四川日报报业集团,是中国第一份都市报,从此开启了波澜壮阔的都市报时代。2015年10月28日成立的封面传媒则是互联网媒体新征程,2016年5月4日封面新闻客户端和封面新闻上线。

在李鹏的主政下,封面新闻采用AI技术推动新闻生产变革,而且不断拓宽AI的使用场景,从素材收集、筛选、分析、成文,直到最后的内部分发,从新闻线索搜集到写作到事实核查,每一个环节都有人工智能的深度参与,推动新闻生产流程的智能化变革。封面新闻打造了“封面云”——新闻垂直领域的人工智能开放平台,将AI技术开放给转型中的传统媒体,成为媒体转型的技术提供者、最懂媒体的AI支持平台。从2017年7月13日“微软小冰”正式入驻封面新闻开始,AI技术在封面新闻的应用中诞生了多个项目,除微软小冰和封面云外,还有小封机器人、机器写作和硬件机器人。

在融合路径选择上,《华西都市报》与封面新闻实现一体策划、一体运行、一体管理、一体考核。打造“封巢智媒体”系统,涵盖“智能技术+智慧内容+智慧管理”三大平台,促进人工智能时代媒体、技术和用户进一步交互融合。封面新闻与其他资讯类产品的不同之处在于,以智慧解决智能短板,强化价值联接,纠正算法偏差,为技术引擎植入价值观的灵魂,既让用户实现“因人而异”,又让用户实现价值联接,成为“智慧+智能”并重的智媒体。这一特征充分凸显了主流媒体的价值追求。

2017年12月26日,新华社发布了基于大数据和人工智能技术的“媒体大脑”,并通过“媒体大脑”生成了中国第一条MGC(机器生产内容)视频新闻。短短2分8秒的视频,意味着人工智能技术在媒体领域取得重大突破。“媒体大脑”目前已经发布了覆盖新闻生产、分发、监测、反馈各环节的8项产品和功能,让媒体与人工智能技术进行全方位接触,人机协作。现阶段,产品和服务包括:自动采集生产新闻的2410智能媒体生产平台;实时语音识别及自动转写的工具“采蜜”,帮助记者提高采访及新闻生产效率;从图片、视频中识别特定人物身份、特殊标识的图片识别工具;监测新闻信息内容在接近全网300万个网站及头部自媒体的传播、版权行为状况;面向未来的新闻信息传播场景的新闻分发,以及基于用户阅读偏好的新闻分发系统;为媒体机构描绘自身用户群体特征、偏好的用户画像服务等。“媒体大脑”赋予传统新闻新的呈现方式。智能新闻会话机器人通过对新闻大数据的学习,应用最

官媒出身的“人民号”区别于其他号的关键词有哪些?一是卢新宁提出的“党媒算法”,二是用社会责任规范“内容创新”和“内容创业”,三是强调用优质内容聚合“众人之智”与“众人之力”。

在“人民号”上线的发布会上,百度CEO李彦宏表示,百度与人民日报双方将在内容、产品和技术层面共同探索媒体新生态。据介绍,“人民号”上的内容均能在百家号平台得到分发,未来“人民号”和“百家号”的内容将实现共通。“百家号”将为“人民号”提供技术支持,人民日报内容也将入驻“百家号”,涵盖热点、版面、问政、科技、公益等多个板块。

“人民日报创作大脑”与“人民号”同日发布,它是由人民日报社新媒体中心联合百度、快手等多家业内领先企业共同推出的开放式媒体技术创新平台,运用人工智能的最新成果,致力于提升内容生产效率,为内容创作赋能。该系统充分运用人工智能,帮助人民日报和人民号的内容创作者提升内容生产和分发效率,人民号同多个专业领域技术领先企业合作,开发的创作大脑具备智能引擎、语音转写、数据魔方、视频搜索等基础功能,重点实现智能写作、智能推荐、智能分发。

封面新闻拥有互联网一类新闻信息服务资质,是全国APP中仅有该资质的两家之一(另一家是澎湃新闻),也是封面新闻以新闻原创区别于商业网站的显著标志。除了原创公共新闻,封面新闻也同时发力直播和短视频,直播强调专业,视频强调精品,并且都突出AI技术的支撑,通过图像识别、智能语音、数据挖掘爆款等方式做强特色。

今年4月,封面新闻正式发布4.0版本,截至4月底,封面新闻客户端用户数量已突破千万。在内容方面,封面新闻4.0着重提高视频稿件增量,强化优质内容曝光。作为智媒体的划时代作品,封面新闻4.0迭代升级打破了新闻获取手段的壁垒,带来视、听、读、聊的全场景、沉浸式互动模式;封面新闻不断提升原创新闻的核心竞争力,多篇原创爆款全网亿级传播,“成为国内内容生产的一支重要力量”;封面直播稳居今日头条视频直播榜前三,多次位列榜首,封面直播总点击量超10亿,成为现象级传播平台。在商业模式和盈利模式重建方面,2017年,通过多样化的经营创新,封面传媒全年经营量达6060万元,同比增长334%。2018年,继续保持高速增长势头,1~3月比去年同期增幅达97%。

李鹏认为,“AI+媒体”的生命力在于人们对资讯的长尾需求。在泛内容生态平台的构建上,封面新闻将充分用好人工智能的生产力,重构资讯和商业生态圈,以内容为核心,向文娱和电商拓展,构建符合年轻人调性的内容消费场景。

新深度学习语义理解技术及新闻知识图谱,与受众实时进行新闻对话和互动。

新华智云2017年6月成立以来,针对内容生产者、信息消费者的实际场景,研发出“媒体大脑”,通过“媒体大脑”扮演新闻生产基础设施的角色,融合大数据、AI、云计算、物联网等多项技术,让新闻信息生产更为智能化,综合运用各项技术,赋能媒体,促进媒体的深度融合、跨界融合,改变媒体行业的生产模式。“媒体大脑”将与媒体互相促进、互相学习、互相辅助,共同迎来媒体的智能时代。

新华智云科技有限公司董事、联席CEO傅丕毅表示,现阶段,“媒体大脑”所提供的8个产品和服务只是赋能与媒体内容生产的部分基础要件,随着技术的进步,与业务场景的深入结合,将进一步完善现有的产品和功能,推出新的智能技术应用。从智能辅助到人机协作,到智能化生产内容的路径同时并行,技术发展及媒体业务场景是彼此促进的关系,而非简单的辅助工具,两者结合将产生奇妙的化学反应。

值得一提的是,人民日报和快手联合开发了创作大脑视频搜索界面。利用快手公司提供的视频搜索引擎,新闻记者可根据关键字、发布时间和发布地点精准搜索快手平台内的海量视频资源,为媒体创作提供更为精准高效的内容和选题支持。据悉,快手之所以能够在“创作大脑”中担纲如此重任,主要基于三点:技术层面的丰厚积累、强大的用户影响力、以“记录”为导向的独特定位。作为国内最大的短视频平台,快手依靠非常强大的AI和大数据技术的支撑,成功实现服务每天1.2亿活跃用户的目标。

2015年11月诞生的“上游新闻”作为重庆日报报业集团所属媒体,依托《重庆晨报》这一传统报纸,在新一轮媒体变革中,积极适应发展形势,主动参与智能化改造建设。上游新闻从创建之初,就自建技术团队,同时又借力互联网技术公司,努力为用户提供方便、快捷、新颖的阅读体验。

2018年1月18日,重庆日报报业集团召开“上游新闻”2018新品发布会,包含人工智能上线、驻外记者站成立,以及上游新闻区县频道上线授牌等一批全新内容和服务相继亮相。作为上游新闻新品发布的重要一环,以“小游”为代表的上游新闻人工智能助手,依托语音识别、图形识别,开启了上游新闻智能化新时代。

依托与阿里巴巴等国内多家大型互联网巨头的高科技技术,上游新闻客户端发布多款人工智能技术产品。这些产品快捷、准确、个性化地将信息提供用户,解决目前行业痛点,让读者在互联网信息碎片化的包围下,获得有用、有趣、及时的权威信息。发布会中,重报集团旗下都市报传媒与腾讯、谷歌和科大讯飞等签署合作协议,共同整合优势资源,推出多项合作内容。

重报都市报传媒与谷歌重庆地区唯一合作伙伴亿特科技签订了战略合作协议,双方将整合优势资源,共同开展针对政企客户的海外推广及基于大数据分析等领域的合作与服务,实现合作共赢。合作标志着重报都市报传媒集团推广的触角伸向海外,全面启动海外营销战略。

重报都市报传媒集团与腾讯新闻深度合作,成立重报移动传媒中心,打造重庆地区优质新闻的“挖掘机”,强化重庆日报报业集团作为重庆最具公信力的新闻机构、最具影响力的内容生产平台的影响力。

上游新闻上线半年时间后,上游新闻影视中心就在全国率先推出了首个自主研发的VR(虚拟现实)新闻技术应用平台,开设了全国第一个VR新闻频道,实时打造一个360°无死角的新闻视频空间,大大增强了上游新闻阅读的体验感,还独创了图片频道,成为摄影家和广大拍客展示美图的新媒体平台。目前,影视中心除了直播、图集、新闻专题、视频、VR等日常工作外,还设有6大栏目——上游脱口秀、上游早上好、财经早知道、财会说、创客说、财经不知道。上游新闻影视中心是一个集影、音、内容、视频、VR、AR为一体的多媒体平台。

据悉,上游影视中心运行后,每天原创视频新闻近20条,至今已推出各类原创视频新闻、直播、纪录片等250余条,全年直播超过210场。在各项重大报道中,影视中心都有参与。



上游新闻
A与VR并重