

## 数字内容支付等业务成腾讯三季度主要营收

中国出版传媒商报 11月14日,腾讯公布截至2018年9月30日未经审核的第三季度业绩。腾讯当季总收入为805.95亿元,经营盈利为278.61亿元。财报显示,三季度营收比去年同期增长24%,主要受惠于支付相关服务、网络广告、数字内容销售及云服务的增长。其中,网络广告业务在第三季度营收同比增长47%达162.47亿元,媒体广告收入同比增长23%。此外,“其他业务”收入同比增长69%至202.99亿元,主要受支付相关服务及云服务贡献的增加所推动。

受惠于多部电视剧的成功商业化以及自制综艺节目的赞助广告增加,第三季度腾讯来自视频广告的收入同比增长34%。由于广告填充率提升,新闻广告收入录得同比增长,但由于第三季度的体育赛事少于上季度,因而收入环比略有下降。财报披露,季度内微信及WeChat的合并月活跃账户数达10.82亿,同比增长10.5%。腾讯社交及其他广告收入同比增长61%,主要受微信朋友圈、小程序、移动广告联盟及QQ看点所推动。社交及其他广告收入环比增长19%,主要由于小程序广告的曝光量及点击数增加,以及微信朋友圈广告的曝光量提高。腾讯持续通过与本地广告代理商合作,将微信支付商户转化为广告主,为微信朋友圈扩大长尾广告主基数。(陈莹)

# AI 助推新媒体全场景融合

关键词 人工智能 媒体融合 全场景 ■中国出版传媒商报记者 陈莹



2017年6月12日~2018年6月8日高晓松付费音频节目《矮大紧指北》在蜻蜓FM连续更新52期,截至当前,该节目总播放量已超1.4亿次,评论互动超2.6亿次。此外,蜻蜓FM上还有播放过10亿次的《局座讲风云人物》,付费播放超1.5亿次,免费播放超36亿次的《老梁的四大名著情商课》等爆款产品。2018年6月~10月,仅5个月时间,字节跳动旗下短视频平台抖音APP日活跃用户数和月活跃用户数从1.5亿、3亿,飙升至2亿、4亿。根据极光大数据发布的《2018年Q3移动互联网行业季度数据研究报告》统计,今年9月,抖音短视频以33.8%的渗透率领军短视频领域,环比增长13.2%。字节跳动旗下的火山小视频、西瓜视频位列榜单第3~5位。这些令人咋舌的数据背后是中国高速发展的移动互联网产业和巨大的内容消费市场。截至今年7月,中国网民数量已超8亿,其中98.3%使用手机上网。这是中国互联网络信息中心(CNNIC)第42次《中国互联网络发展状况统计报告》公布的数据。从2014年中国移动互联网元年至今,短短5年时间,各

### 1 爱奇艺

今年5月,爱奇艺CTO刘文峰在爱奇艺世界大会上宣布2018年重点发力AI技术在娱乐生态体系中的落地和应用,通过智能创新、自然交互和开放服务,给用户带来极致的娱乐体验。10月,爱奇艺创始人龚宇在爱奇艺秋季悦享会上强调:“AI是未来技术创新的核心,内容的个性化将是趋势。”

### 2 蜻蜓FM

10月10日,大型场景式读书节目《一本好书》登录腾讯视频,同日,节目音频版独家上线蜻蜓FM,由蒋方舟担任主播。《一本好书》是大型明星读信节目《见字如面》的出品方实力文化与蜻蜓FM联合打造的一档书单推荐衍生音频节目。在这之前的9月,蜻蜓FM与纵横文学达成战略合作,纵横文学为蜻蜓FM每年独家开放1000本作品的优先选书权,由蜻蜓FM制作成有声书后,在蜻蜓FM播出。

与电视融合、与网络文学融合,蜻蜓FM一直在探索音频边界。人工智能、大数据的繁荣正催动音频行业走向“全生态全场景”。蜻蜓FM创始人兼董事长张强表示,智能家居、车联网、可穿戴设备正在加速渗透人群,5G技术的普及还将进一步推动“万物互联”提早到来。在这些被互联的各式终端,语音将成为最重要的交互方式,音频内容的机会也必将大大地增加,完全有望达到如今视频和文字的渗透率。随着智能硬件产业发展,音频再次借助车联网、智能家居、智能音箱、可穿戴设备深入到人们的日常生活中。

在内容生产方面,技术创新带来内容变革,爱奇艺发现,近两年大部分用户更倾向于竖屏观看手机内容。尤其就短视频而言,竖屏对用户更便捷,爱奇艺认为竖屏内容一定会变成未来的主流方向之一,并且从草根型的内容主导变成专业型的内容主导一定是趋势。目前,爱奇艺通过与外界资源合作,把草根用户、网红变成专业人士,做出专业的竖屏视频作品。这种形势下,随着内容观看方式、消费方式的变化,也将影响到内容营销。

### 3 搜狗

AI促进媒体形态变革

在智能营销方面,爱奇艺通过AI内容识别技术、受众特征识别等技术,帮助广告主创造出既符合用户体验,又打动消费者的营销体验。为了更好地满足用户的个性化需求,爱奇艺通过知识图谱与深度学习等AI技术,优化用户视频推荐模型,成功研发出“私人影院”“短视频联播”等实用性很强的功能。

在内容保护方面,爱奇艺自主研发DRM(Digital Rights Management)技术,是国际通行的数字版权管理技术。出于对IP的重视,2013年起,爱奇艺就与国际领先的DRM厂商建立合作,使用“好莱坞级DRM系统”作为其在线视频的保护方案。目前,爱奇艺自主研发DRM系统获得ChinaDRM实验室的认证,成为国内首个获认可的网络视频平台,并获得好莱坞六大电影公司、好莱坞MovieLabs、美国电影协会的认证。

此外,在商业化方面,AI增强爱奇艺货币化能力。比如爱奇艺可贴广告,基于全网最大的智能明星库,AI能识别出明星、剧情、行为、动作、情感、台词等多种类别海量场景,让广告与内容实现自动契合,达到广告投放效果和用户体验的双重提升,增强内容变现能力。

大互联网公司已从攫取用户红利阶段,不约而同地转向对用户碎片化时间的极致开发,场景多样、碎片化使用的音频和短视频随即迎来风口。2017年6月24日上线的爱奇艺爆款综艺《中国有嘻哈》刷爆全网,短短两个月播放量突破20亿次,微博同名话题#中国有嘻哈#引发超34.6亿次阅读。爱奇艺称选择吴亦凡作嘉宾是人工智能(AI)计算的结果。今年9月,移动内容聚合平台头条条登录纳斯达克,这个创立仅2年的新生产产品可以说是“算法引擎推荐+人工审核机制”的代表性案例。

站在第四次传播革命的风口浪尖,基于移动互联网的应用产品快速发展,音频、视频、直播、动漫等产品想方设法抢占用户已经几近饱和的碎片化时间。在大数据、人工智能的加持下,内容生产和分发效率成倍提升,千人千面、精准推送成为各大互联网产品标配,“人工审核+算法推送”组合拳越打越响。

智能硬件的爆发将进一步推进内容全场景化。今年11月,美国市场研究机构Strategy Analytics发布《2018年第三季度全球智能音箱市场报告》,报告指出,全球智能音箱出货量同比增长197%,达2270万部,来自中国的智能音箱阿里巴巴“天猫精灵”、百度“小度”、小米公司的“小米”出货量占据全球排行榜第3~5位。

当前,以人工智能、大数据为代表的新技术已渗透到传统新闻出版业,从内容采集、分发到传播、营销,技术赋能新闻出版领域的多种产品和应用场景,从新闻客户端、知识付费平台,到音频、视频、直播APP,传统内容生产者面对的竞争将不止来自写稿机器人,还有已经诞生的“AI合成主播”这样的新物种。智能时代,融合边界被技术打破,不止是重构产业链条、带来新一轮增长机遇,跨行业、跨品类、跨场景的全面融合将是趋势。

景的多元化,意味着不同场景、时间段下的网络音频收听载体和需求也会不同,细分场景的发展逐步推动网络音频全场景时代的到来。

在11月5日举办的蜻蜓FM“声机2018秋季内容生态发布会”上,肖轶一口气发布了9大内矩阵,其中“超级广播剧”成为最吸引眼球的板块,与之配套的“超级宣发”颇有看点——全生态全渠道全场景覆盖,包括智能出行、智能硬件、智能手机、线上联动和线下推广。肖轶豪言蜻蜓FM目标实现覆盖8亿用户,目前蜻蜓FM用户量是3亿。

友商已布局智能硬件,蜻蜓FM如何切入?肖轶表态“克制贪婪,合作共赢”。“我们不会直接涉猎智能硬件业务,而是通过与优质合作伙伴提供解决方案。比如蜻蜓针对OTT的解决方案将在明年早期公布,这些对生态合作定制的方案叫蜻蜓FM开放平台解决方案,包括智能音箱等硬件产品。”

此前的9月18日,蜻蜓FM已上线AI读书频道,让业内看到了人工智能与音频在内容生产方面的常态化趋势。首批入驻蜻蜓FM AI读书频道的主播包括百度的养成系小助手“小度”和小米公司的16岁少女“小爱同学”。

其实,早在2017年10月,蜻蜓FM总裁钟文明就曾阐述过人工智能时代音频付费的发展机遇。“人工智能将全面影响音频赛道,包括内容生产、内容运营和内容分发。内容智能分发的价值尤其大,做到智能分发必须要做个性化运营,即要加强基于大数据和个性化推荐的运营。”

当下人工智能已经变革传统内容生产、内容运营和内容分发,音频行业也正在积极探索平台智能化的模式,AI让音频全场景全生态成为可能。

11月7日,搜狗联合新华社在第5届世界互联网大会上发布全球首个合成新闻主播——“AI合成主播”,运用最新人工智能技术,“克隆”出与真人主播拥有同样播报能力的“分身”。这不仅在全球AI合成领域实现了技术创新和突破,更是在新闻领域开创了实时音视频与AI真人形象合成的先河。

此前的8月,人民日报与搜狗合作推出“党媒推荐”频道,依托搜狗的内容分发技术,为主流媒体提供优质的内容分发机制和平台。目前已在“搜狗搜索”和搜狗“今日十大热点”两个客户端上线。

传统理解中,技术主要用做内容审查和流量分发,但是随着AI技术的产生,已有更多技术开始跟媒体产生关系,参与到内容生产和传播中。搜狗CEO王小川介绍说,“AI合成主播”是通过提取真人主播新闻播报视频中的声音、唇形、表情动作等特征,运用语音、唇形、表情合成以及深度学习等技术联合建



自中国的智能音箱阿里巴巴“天猫精灵”、百度“小度”、小米公司的“小米”出货量占据全球排行榜第3~5位。

当前,以人工智能、大数据为代表的新技术已渗透到传统新闻出版业,从内容采集、分发到传播、营销,技术赋能新闻出版领域的多种产品和应用场景,从新闻客户端、知识付费平台,到音频、视频、直播APP,传统内容生产者面对的竞争将不止来自写稿机器人,还有已经诞生的“AI合成主播”这样的新物种。

智能时代,融合边界被技术打破,不止是重构产业链条、带来新一轮增长机遇,跨行业、跨品类、跨场景的全面融合将是趋势。

### 政务新媒体与短视频互补互融

第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年7月,我国在线政务服务用户规模达4.7亿,占网民总数的58.6%。与此同时,短视频应用迅速崛起,74.1%的网民使用短视频应用。日活2亿、月活已达4亿的抖音称,中国互联网公司是生而全球化的一代,目前抖音在国内增长良好。

字节跳动用个性化精准推荐的方式,让用户能够随时随地得到所需信息。一方面,利用人工智能推荐技术能帮助用户找到喜欢的视频;另一方面,字节跳动的人工智能图像处理技术,创造了丰富多彩的滤镜、特效等视频编辑工具,帮助用户拍摄出更好的视频。

短视频成为内容形态爆发点,因为它不需要庞大、昂贵的设备,利用手机上的智能编辑工具即可完成。特别是计算机视觉、智能语音赋予了每个人更强的创作能力。比如,用人工智能辅助抖音内容审核,让机器过滤、理解视频内容,进行版权识别。现在,抖音上,每天有庞大数量的短视频内容被创作出来,在机器学习模型上线之后,持续不断迭代完善内容审核机制。字节跳动副总裁、字节跳动人工智能实验室主任马维英曾透露,字节跳动平台上有数百个机器学习模型,自动理解和识别内容,帮助节省人工成本。

人民网舆情数据中心发布的《短视频“正能量”传播研究报告——以短视频平台抖音为例》显示,短视频政务号机构级别以国家、省级、市县呈金字塔结构分布。与其他平台有所区别的是,在抖音政务号所涵盖110个机构类型中,旅游类机构账号占政务号总量的25.9%,公安类、地方发布类、文化类账号数量分列第2~4位。截至2018年10月,抖音已入驻超4500个政务媒体类账号,发布视频16万条,播放总量超850亿。

近日,字节跳动副总裁、总编辑张辅平分享了今日头条、抖音等产品结合自身技术特色和平台优势,用人工智能技术精准扶贫的案例。今年“十一”黄金周,各地游客争相涌入国家级贫困县河南省栾川县,原来是字节跳动、抖音联合栾川县旅工委,发起“奇境栾川抖起来”挑战赛活动。活动邀请抖音达人实地体验、拍摄、传播当地的景色、美食等,并塑造出“网红景点”,吸引抖音用户前来游玩,并加入拍摄比赛。国庆期间,栾川共接待游客31.59万人次,获得2.78亿元旅游综合收入。

张辅平还介绍了在贵州省20个极贫困乡镇建设的“益童乐园”项目,字节跳动提供资金、产品、技术等支持,通过AI教育产品,让贫困地区孩子接受良好教育,减少贫困代际传递。

“栾川县旅工委”并不是个案,《人民日报》官方抖音账号“人民日报”、北京市公安局反恐和特警总队的“北京SWAT”、西安市新城区官方抖音账号“西安新城”、佳木斯公安局官方抖音账号“平安佳木斯”等一批优质政务媒体在抖音上广受欢迎,抖音已成为政务传播“新阵地”。

据了解,抖音针对入驻政务号提供一系列扶持措施。首先根据政府机构的特点升级完善产品,让入驻政务号更适于展示政务信息和政府形象;其次,抖音上线了针对政府机构认证的网页,对于按流程入驻的政府机构予以蓝V认证,增强辨识度,提高权威性;此外,抖音还有针对政务号的流量扶持,以及对政务号发起的重要活动给予热搜位、banner位支持;最后,抖音邀请政务号参与重要节日、重要节点的各种正能量挑战赛,并对参与单位予以直接指导。在此基础上,今年8月,抖音还推出了政务媒体号成长计划。该计划将帮助政府、媒体与有专业短视频生产能力的机构对接,通过培训教学、制作内容等方式,提升政府媒体在抖音上的内容生产能力。

王小川认为语言在人工智能领域里主要做两件事情:自然交互和知识计算。在自然交互方面,搜狗是今天中国能直接将语音识别服务提供给消费者,且服务量最大的公司。搜狗输入法拥有巨大的用户规模,其中包含语音输入、语音修改等功能。通过语音识别、麦克风阵列收音等技术,能让机器听到人的说话内容并识别出来。除此之外,搜狗还做了更前沿的项目——唇语识别,通过说话人的嘴形变化,识别说话内容。这个前沿技术是将语言和图像联合建模,探寻说话人在表达时声音和表情之间的关系。当前,搜狗已经做到,在一些垂直场景,如车载、智能家居环境下,唇语识别准确度超过90%。

随着自然交互能力、知识计算能力的提升,媒体形态可能会发生更多变化,技术和主流价值观之间的关系也会更密切。王小川认为,科技与传媒至少有三个结合方向:第一,使传播形式从文字扩展到语音和图像;第二,让技术做审查,或者在流量分发中制定权重;第三,技术本身能够参与到内容,特别是语言的创造中,这会带来更多的挑战和机会。