

TEC2018教育创想大会 AI+教育的本质依然是爱(ai)

中国出版传媒商报 近日,由鲸媒体主办的首届TEC2018教育创想大会在京举行,此次大会以“AI+教育”为主题,新东方董事长俞敏洪、好未来总裁白文峰、芝加哥伊利诺伊大学教授Dan Schonfeld等海内外嘉宾出席并发表演讲。

鲸媒体创始人兼CEO迟耀明在会上表示,鲸媒体已经由教育行业专业媒体升级为AI教育媒体平台。同时,大会宣布面向中学阶段的人工智能教材《人工智能》问世,《2018教育行业投融资报告》同期发布。

此次大会从科技+教育、学术+教育、产业发展趋势这三个层面对“AI+教育”进行探讨。俞敏洪表示,不论未来教育有何新技术加持,都应该考虑教育领域中的两大要素:第一是学生学习效率的提高,其最终结果是成绩提升;第二是老师教学水平提高,其最终的结果是老师被学生喜欢,同时促使学生成绩更快地提升。iTutorGroup创始人兼CEO杨正大表示,真人老师不会被AI取代,未来会是“AI+真人老师”各司其职的时代。白云峰表示,AI+教育的出发点是将老师从传统的低质量、低效率的工作中解脱出来,更个性化地关注学生的成长。

大会还分别以“科技加持下教育行业的新图景”“教育市场中的投资机会”“AI在教育、科技、投资中的机会”为主题进行了主题座谈。

(宇 宇)

资源热点

智能化教育工具从“小”到“大”聚焦系统化服务

腾千里新一代有线智能手写笔凸显更高性价比



近日,深圳腾千里科技有限公司(以下简称腾千里)在京举办“智能笔蕴含的巨大变革力量”主题论坛暨腾千里智能笔产品发布会。在发布会上,腾千里正式发布TQL-Q01有线智能手写笔(以下简称TQL-Q01)的新一代产品,并亮相了一系列面向教育行业不同需求和应用场景所研发的解决方案,满足教育用户在人工智能时代对于教学内容采集及分析的更高需求。

作为全国领先的手写数据采集应用解决方案提供商,腾千里致力于手写数据采集类产品的研发、推广与销售,为客户提供各种平台智能笔用SDK与技术支持以及智能笔OEM服务和ODM个性化定制服务,并一直持续推进手写大数据采集,为互联网大数据时代提供手写数据采集解决方案和产品支持,面向各行业提供提供数字化书写记录、分析和服务等整体解决方案。

腾千里此次发布的TQL-Q01的新品系列,继续完善了腾千里在手写数据采集领域的拼图,作为腾千里第一款有线的智能手写笔,更是代表腾千里智能手写笔整体布局中的性价比系列,它打破了市场上同等定位产品的价格底线,但在性能方面仍然保持着领先水平,有线传输相比于其他系列产品的蓝牙或4G传输模式,对应用场景的环境要求大大降低,传输稳定性更高,数据安全性也进一步升级;纤细的笔身及笔线集成设计,更符合用户常态握笔习惯,使其体验自如书写;而2种接口模式,也让TQL-Q01与其他同等定位产品相比,能兼容更多的教育信息化硬件,适应更多的教学应用场景,使手写数据采集方式在教育及其他行业中有更广泛的应用。

正如中国教育技术协会学术委员会常务副主任刘雍潜发布会上所说,笔是每个学生必须打交道的教学用具,而智能笔在教育中的应用蕴含变革力量。目前腾千里通过融合传统纸笔书写与信息技术,已经开发出教学备课系统、纸笔互动教学系统、成绩采集测评系统等多种信息化教学系统,实现教师高效备课,师生实时交互,有效提升考试的组织效率、优化成绩统计方式等。

腾千里副总裁锁磊表示,腾千里将着手写数据采集领域深耕细作,致力于成为全球手写数据采集应用解决方案第一品牌。

关键词 智能 系统化 创新教育

中国出版传媒报记者 张潮鑫 江玉婷

近年来,“智能化”成为教育行业的热点标签,行业内也逐渐涌现出一大批主打“智能”的平台和产品。总体来看,这些平台及产品在智能化发展的同时,也更加趋向提供系统化服务和教育解决方案。

微看宝宝携手腾讯云提供智慧园所生态圈解决方案

近期,在2018腾讯云+未来峰会合作伙伴论坛上,腾讯云宣布与深圳市微看宝宝科技有限公司(以下简称微看宝宝)达成战略合作协议。微看宝宝主要向幼儿园、教育机构、学校等提供专业的微信可视家园互动平台及运营服务,为幼教行业用户提供整套的安全信息化服务(含硬件、软件),为幼儿园园长、教师和家长定制整套解决方案,提升家园共育体验。



微看宝宝基于自主研发专利技术,推出微信可视家园互动平台,通过视频直播系统、大屏安全考勤系统、智能广播系统、智能道闸系统、校车系统等硬件系统,与软件系统相结合,预防并解决校园安全问题。未来,腾讯云将运用人脸识别AI智能技术,研发用于解决校园安全需求的高危行为预警等解决系统。

智慧教育平台依托腾讯云核心技术打造,通过

微信一站式解决学校的课程、食谱、新闻、公告、沟通、考勤、收费、日常管理等一系列问题,操作便捷。除此之外,智慧教育平台可以实现家园共育,降低家校沟通的成本,同时家长之间相互隔离,有效保障孩子和教师隐私;老师安排的课程计划家长可以实时查看,了解孩子学习进度及效果。平台可以实现更加便捷的校务管理,线上系统缩短报名流程、提升效率,专设校长信箱,收集家长对学校的建议,并且可以进行集中答疑。阳光厨房解决方案可以做到让餐饮操作流程全透明,食材可追溯,家长通过平台可以实时关注后厨状态。

平台还可以根据园所自身的情况进行定制,开发自己的专属软件平台。未来,微看宝宝将快速掌握以学生安全、健康、学习为中心的校园生态系统,进而构建以家庭安全、健康、生活为中心的家庭生态圈。

智伴科技重推智能儿童机器人

近日,智伴儿童机器人亲子体验馆落地广州白云机场。据悉,智伴儿童机器人是由广州智伴人工智能科技有限公司(以下简称智伴科技)研发生产,并于2016年推出的点触式云交流机器人,目前已上线智伴1S儿童机器人(APP版)、智伴1S儿童机器人(微信版),定位于2-15岁的孩子提供在线教育、人工智能互动、特色功能等智能服务,其呆萌的外形及海量的早教资源使其迅速成为明星产品。



据了解,作为一家集研发、生产及销售于一体的儿童智能机器人公司,智伴科技依托成熟的中美研发团队,致力发展为儿童机器人行业的领导者。

智伴机器人以儿童成长教育为突破口,利用自然语言处理、机器学习、推荐算法等先进技术,形成独特的人工智能自适应引擎和互联网云服务。产品

主打儿童陪伴成长及早教服务,在人机互动功能方面有较为明显的表现,如娱乐互动、表情交互、语音指令等,其微聊群组功能支持多人互动。值得一提的是,智伴智能机器人依托于数据库开发的在线教育功能,可以助力孩子学习,涵盖海量词库、百科全书、热门故事、幼教教育、趣味互动、你问我答、英汉互译、加减乘除、古诗对词、课文跟读、地理常识、历史故事等。除此之外,智伴机器人也能够承担生活小助手的角色,包括语音闹钟、备忘录、天气查询等多种功能。

智伴智能机器人刚推出时,其利用微信端进行管理的方式在一定程度上提升了用户体验。今年6月,智伴科技针对智伴机器人又研发上线智伴亲子教育平台——智伴APP,平台集育儿早教资源、亲子互动、娱乐、设备控制于一体,满足用户日常设备管理及育儿所需。

未来,智伴科技将继续推出儿童英语机器人、儿童亲子机器人多项儿童智能新品。

业者声音

从《水浒传》的版权运营看

中华优秀传统文化经典作品的创造性转化和创新性发展路径

一、重视创造性转化和创新性发展两个论断

(一)创造性转化实质上是创造性“扬弃”。创造性转化的本质和核心是对于中华优秀传统文化经典作品内容取舍、扬弃、提炼、表达,目的在于激活其内在生命力,为社会主义文化建设提供精神指引,同时解决“转化什么和如何转化”的问题。浩如烟海的优秀传统文化经典作品究竟是产生于遥远的时代、长期浸润于历史长河中的产物,与现代人多有隔膜。在版权运营中,我们要做的是深入挖掘其富含积极思想理念、正确价值标准、优良审美风范的部分,创造性扬弃,激活其生命力。“扬弃”是一种历史担当与责任,也是新时代文化建设的必然要求。

(二)创新性发展实质上是“推陈出新”。新时代的要求、人民群众对美好生活的向往、中华优秀传统文化经典作品本身的内在属性,决定了我们在版权运营工作中必须以创新为引领,贯彻新发展理念,运用多种技术手段和艺术呈现形式,让中华优秀传统文化经典作品在新时代焕发新生机,展现新魅力,给人民以新感受、新启迪,从而实现“推陈出新”。

二、中华优秀传统文化经典作品进行“双创”的实施路径,以《水浒传》版权运营为例

(一)注重版本的整理。《水浒传》版本系统纷繁复杂。我们在整理版权运营时,应尽量选择权威的、公认的、相对完备的版本系统,除非专业研究外,不宜选取举世罕见的、尚未得到认可的冷僻版本。尤其是给青少年看的艺术形式,应选择经过业界公认的专家学者批注过的本子为好。

(二)关注主旨的提炼与价值引导。严密关注《水浒传》的主旨提炼与价值引导是全部《水浒传》版权运营中最为核心的问题,也是最为关键的“双创”点。《水浒传》的主旨众说纷纭,其中“替天行道说”和“忠义说”更多地挖掘出了《水浒传》于当代社会建设有神益的忠义思想、侠义善恶、勇武互助、敢于担当、呼唤公平的英雄主义民族性格等,值得大力倡导和弘扬。我们在版权运营中,要注重弘扬《水浒传》中积极有益的

赵蓉涛(山东出版传媒股份有限公司 教育产业部(教材中心)副主任)

党的十九大报告和中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中,对于中华优秀传统文化传承发展的基本要求和方略就是创造性转化和创新性发展(以下简称“双创”)。2018年8月召开的全国宣传思想工作会再次明确指出了“坚持中国特色社会主义文化发展道路,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”“双创”方针对于做好新时代中华优秀传统文化出版工作的指导意义是不言而喻的。就中华优秀传统文化经典作品的版权运营而言,创造和创新不但是一种迫切的时代需要,也是一条繁荣出版的必由之路。本文以中华优秀传统文化经典作品《水浒传》的版权运营为例,粗浅尝试解读和探寻“双创”方针的实施路径。

文化精神,通过表达和挖掘这些优秀文化因子,传递和引导人们树立社会主义核心价值观和积极向上、团结和谐的民族心理。

(三)在艺术呈现方式方面需要更多创造和创新。

1.传统图书。又分为两大领域:古籍整理出版和通俗普及出版。当今,《水浒传》各种版本的整理出版一直是古典小说整理出版界的热点,随着海外流失文献的陆续被抢救整理,《水浒传》的版本整理出版的成就也更加突出。这方面的研究和整理工作,也借助了新理念、新技术、新手段,这属于“双创”方针的基础层面的落实工作。另一方面,是各种类型的原著,或者是改编、选编、故事集、插图本、漫画本等通俗读物。在《水浒传》的通俗化、普及化方面的版权运营,一定要理性判断、科学取舍、尊重著作权人的劳动,选择质量上佳的整理本作为底本,艺术呈现方式丰富多样,艺术创造应“源于原著、高于原著”,既“根红苗正”,又生动活泼。避免脱离文本主旨的过分艺术渲染和不恰当的过分创作。

2.影视剧。显而易见,《水浒传》的传播,影视剧以其强烈的声光电视觉冲击形式,比纸质文学作品更有穿透力和广泛受众。在当今的影视剧版权运营中,应坚持开掘经典名著中真正弘扬民族精神、展示中国风格、中国气度和独特文化传统的价值内核,用当代人喜闻乐见的艺术表达手段,加以多方位创新,让观众感觉《水浒》影视剧既忠实于原著的基本精神,又给人耳目

一新的感觉,观后有收获、有感触、有裨益。

3.网游和电竞。当前,泛娱乐产业逐步融合,电竞成行业新风口,继续发势。好的游戏作品能寓教于乐、寓理于物,如春风化雨,滋润心田,最能贴近青年人的喜好。可惜的是,在《水浒传》的版权运营中,并没有找到经典作品与当今文化消费需求的最佳结合点——做出真正有内涵的、有教益的、文质俱佳的游戏精品。反观国外一些中国名著版权运作的游戏产品,虽然“看起来很美”,但都不可避免地烙上了西方价值观和肆意篡改中国传统文化印记的印记,价值观引导完全“跑偏”,值得反思。因此,国内的《水浒传》版权运营更应多下功夫,潜心研究,积极探索,引入专业人士,成立专门研究机构,把《水浒传》的积极价值通过游戏这种艺术手段生动灵活地展示给消费者,把《水浒传》的“真经”念好。这方面出版机构应紧盯活跃的研究者,提前锁定他们的优质作品,作为下一步版权运营的先决条件。

(四)在智能融合新视域下,《水浒传》版权运营更应注重打造应用场景,致力于用户体验的产品形态。

据中国信息通信研究院发布的《互联网发展趋势报告》(2017~2018年)称,中国目前已加速由移动互联网时代迈进智能融合新时代。在这个人们生活方式正被深度重塑的新时代,运作像《水浒传》这样的经典作品时,应充分开动脑筋,思考如何把其经典之处用一切可用的新形式展现出来,让消费者爱玩、爱看、爱体验,有

裨益。作为一种文化消费行为,《水浒传》的版权运营“双创”的要点在于,充分创新,大胆创造,致力于为用户打造智能化、沉浸式、可交互、易接受的文化消费场景——消弭因时代和时空的隔阂感,增添更多现代感,使之鲜活起来,以利于服务当下。

(五)中华文化经典作品在对外版权交流中,应讲好故事,创新表达形式,坚持文化本位,弘扬正能量。

习近平总书记指出,“提高国家文化软实力,要努力展示中华文化独特魅力”“把继承传统优秀文化又弘扬时代精神,立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去”“讲述好中国故事、传播好中国声音,促进中外民众相互了解和理解”。“八方共域,异姓一家”,《水浒传》内在的“全球视野”还是很超前的。

在《水浒传》的版权运营中,实施“双创”方针应将目光投向世界,注重在对外文化交流中把《水浒传》中体现中华优秀传统文化魅力和丰富内涵的精神元素用世界人民认可的、广泛参与的方式传播出去,讲好“水浒”故事,围绕“人类命运共同体”理念,尤其是“一带一路”倡议,挖掘其具有全球价值认知的观念和精神内涵,展示其蕴含的优秀中华文化特质。另外,在版权交流中,国内的出版单位应在创新呈现形式、创造转化表达方式、丰富传播手段、获得国际社会认同的同时,避免对中华优秀传统文化的消极面和负面影响进行夸大和放大,应坚持呈现其主流和本质,注重发挥宣传舆论阵地的主导作用,增强文化引领力,提炼出《水浒传》的精神内核以及对于人类有普遍价值的东西并展示出去。对于《水浒传》的国际版权运作而言,不但具有必要性、紧迫性,还具有使命感和宣传责任感。

综上,像《水浒传》这样的中华优秀传统文化经典作品可谓可挖不尽的超级IP,只要研究者、出版者、运营者三方立足弘扬优秀传统文化本位,紧密协作,创新发展,中华优秀传统文化经典作品就能焕发新生机,体现新价值,从而具有更恒久的魅力和生命力,成为服务当下人民群众文化需求的不竭源泉,在构建人类命运共同体世界舞台上熠熠发光。

造物世界致力于普及科技创新教育



近年来,越来越多的孩子开始学习人工智能课程。深圳造物世界信息技术有限公司(以下简称“造物世界”)倡导大众化、普及化的科技创新教育。截至2018年5月14日,造物世界在北京、深圳、成都、广州、香港、澳门、长沙等228所学校开设人工智能普及课程,服务学生超过8万人。

造物世界董事长夏鹏表示,目前市面上的人工智能课程价格普遍偏高,趋向精英化和小众化教育,而这对不利于人工智能教育的全面普及。造物世界为学校提供全程教育服务工作,直接派驻优秀教师进行授课。这就意味着,造物世界不是“小班化”的精英教育,授课对象是全校2~6年级的学生。这需要造物世界提高服务能力,并且将成本削弱。据了解,造物世界以互联网思维+消费品供应链管理,优化科技教育套件产能,将科技教育产品的成本下降至常规教育机构的10%。在优化供应链的保障下,造物世界以同等的产品服务30~70倍以上的用户。

在夏鹏看来,成体系的课程是造物世界另一大核心优势。以“陪小朋友改变世界”为宗旨开发出的课程体系——未来硅谷课程以2年级学生为对象,实施为期5年的“雏鹰科技培训计划”,结合基础科技知识、创新科技教育、团队能力、自我认知与表述能力、创新思维能力训练的综合基础课程,全面提升学生的动手能力与科技认知、创新、设计、分析能力。

除此之外,造物世界还系统地分析创客教育的整体能力构成,拆分为科技基础、开源硬件、图形化编程、硬件驱动4大板块,并结合各年级学生特点和爱好,以易于学生接受的方式进行系统培养,用5年的时间使学生具备:成体系的科技分析与创新能力,完整的电子产品(作品)创新设计、分析、制作、修正能力。

造物世界的课程并不局限于“科技”范畴,而是始终将团队竞技、小组分享、个人表述、创新拓展、课后互动任务贯穿始终,不仅希望学生能获取知识与能力,更希望学生能从智商到情商得到全面提升。

目前,北京、上海、深圳等经济较发达地区的人工智能教育日益成熟,而偏远山区仍然缺乏相应的教育资源。造物世界曾联合多家企业创立“天使造物公益基金会”,迄今为止已向井冈山地区、连城地区的学校捐赠价值500余万元的课程。今年,造物世界与中国侨联达成战略合作,预计在3年内达成向3500所学校免费输送教育资源的公益计划,以助力科技创新教育的普及。