

团结社与诚和敬集团共推“长者文化”IP

中国出版传媒商报讯 11月22日,团结出版社与北京诚和敬养老健康产业集团在京签订战略合作协议,共推“长者文化IP”项目,打造新时代养老文化品牌。全国政协常委、全国政协文化文史和学习委员会副主任、民革中央原专职副主席修福金,团结出版社社长兼总编辑梁光玉、副社长赵广宁、诚和敬集团董事长梁仰桐、总裁王寅等出席签约仪式。

据梁光玉介绍,团结出版社以出版社科人文和人物传记类图书为主,出版了一大批优秀的传记文学作品。近年来致力于非虚构传记文学的集结和编纂,在国家财政部的支持下推出“人物传记音视网”和“特写”

非虚构纪实文学APP等新媒体平台。此次团结社与诚和敬集团签署战略合作协议,共同推进“长者文化IP”项目,拍摄、制作关于长者的视频和文字,并在团结出版社的“特写”APP和“人物传记音视网”上发布。通过“特写”APP平台中“我听”“我看”“我写”“我说”4个栏目,为老年人提供一个“老有所忆,老有所乐”的移动平台。此外,团结社还将制作适合老年人阅读和观看的正能量、有温度的节目,建立立体化、互动式综合传播矩阵,发挥中央文化企业的主流宣传作用,在全社会形成“尊老敬老”的氛围。

此次合作,双方还依托各自的资源优势共同打造“长者书屋”。签约仪式上,团结社向诚和敬集团养老驿站捐赠适合老年人读的图书750余册,合计3.18万码洋。梁光玉表示,团结社今后还将向“长者书屋”捐赠新书,力争将其打造为老年读者阅读乐园。(华)

京版集团深挖品牌资源持续提升影响力

“十月文学月”成北京文化“新名片”

(上接第1版)

以文学献礼改革开放40周年

北京出版集团围绕“文学与时代同行”主题,策划了一系列主题活动,献礼改革开放40周年。今年适逢《十月》杂志创刊40周年。《十月》杂志沐浴改革开放春风而壮大,是北京文学的重要品牌,其40周年庆典不仅是北京文学的节日,也是中国文学的重要事件。正如《十月》杂志主编陈东捷所说,《十月》以文学的方式记录了改革开放的中国,见证了中国新时期以来文学的涅槃,发表的许多优秀作品至今还为人所称道、回忆并珍惜。40年来,《十月》佳作迭出,硕果累累,向读者奉献了各个时期具有影响力作家的重要的或有代表性的作品。为此京版集团举办了《十月》创刊40周年座谈会、《十月》40年经典作品朗诵会、第3届北京文学高峰论坛:“改革开放40年——北京文学的变化与发展”等一系列活动,展示《十月》40年辉煌成就,作家、评论家与出版人共同为促进北京文学在新时期的繁荣发展建言献策。

书香不仅在京城播撒,一大批国内外作家、出版家、编辑家、翻译家汇聚北京,推动中国文学走向国门,走向世界,“北京十月文学月”“国际范儿”凸显。

京版集团举办的“文学与远方:第2届‘十月作家居住地’论坛”邀请国内外“十月作家居住地”合作方、参与作家与国外翻译家代表,共议“十月作家居住地”的深度开发与合作事项,使这一平台在推动北京文学“走出去”的进程中发挥更大作用,收获更多成果。京版集团推出十月版权交流计划,邀请宁肯、徐小斌、徐则臣、付秀莹等中国著名作家代表与外国专家,围绕“发现世界文学同代人——由文化对话开启当代文学翻译出版”进行深入探讨。另一场重磅论坛——“北京·国际文学

期刊高峰论坛”,汇聚俄、法、德、日、西以及国内著名文学期刊的主编、翻译家、汉学家,共同探讨国内外文学期刊、作家之间的交流与合作,为作家作品的互译互介建立更为通畅的渠道。

掀全城文学热潮

本届文学月不仅有阳春白雪的高端活动,还有丰富多彩、接地气的大众活动——名家讲座、文学进校园进社区、作家与读者面对面、文学行走、惠民书展等几十场活动,多种形式有机结合,线上线下互动,从书店到街头,从社区到校园,掀起全城“读文学、懂文学、爱文学”的热潮。

在京版集团举办的“名家讲堂:《平凡的世界》与改革开放40年”活动中,著名文学评论家白烨和张柠带领读者重返《平凡的世界》描述的世界,进而对比分析改革开放40年以来中国社会生活的巨大变化,提高公众对经典作品和改革开放的认识。《十月》杂志和《十月少年文学》分别策划了“《十月》与我”读者故事征集、“献礼十月”少儿网络诗会等线上线下相互配合的公众活动,让普通读者零距离感受文学名家的风采,进一步领略文学的独特魅力。

北京发行集团组织北京图书大厦、王府井书店等四大书城及新华书店各门店,涵芬楼书店、三联韬奋书店、字里行间等几十家实体书店和新型阅读空间,开展文学书籍优惠展销,还举办讲座、阅读分享会、读者见面会、新书首发式等多种类型的活动。北京作家协会也发动各区县作协组织名家讲座、征文、作家交流、读者朗诵会等活动。

本届文学月新增“京味文学”板块,体现古都北京特有的文化底蕴、语言韵味,北京众生、北京风土、北京传统、北京精神,光大“京味文学”的艺术魅力,激励创造京味文学新经典。北京十月文艺出版社、北京作家协会、北京通州区

委宣传部共同举办刘绍棠“大运河乡土文学体系”出版座谈会,北京少年儿童出版社首发著名作家叶广芩首部儿童文学作品《耗子大爷起晚了》。以“城市新人物”为主题的新科鲁迅文学奖获得者石一枫的创作研讨会,为北京文学繁荣发展创造了良好环境。

为了培养青少年文学素养,为北京文学培植新生力量,《十月少年文学》联合专业机构,组织60场次戏剧教育专家、编剧、导演走进中小校园,开展“小十月”戏剧进校园讲座及戏剧培训,并举办《十月少年文学》戏剧嘉年华活动。在“小十月”文学艺术体验公众日活动中,带领少年儿童走进公园,朗诵诗歌,演出改编戏剧作品。“我们的十月”诗歌朗诵会以及10余场儿童文学、绘本阅读等多种类型的活动,为少儿提供文学体验。

多场网络文学活动促进传统文学与网络文学的融合,激发网文创作活力。在北京市委宣传部指导下成立的“十月阿里文学创作中心”是“十月”文学品牌在延伸品牌价值链上的又一项重要进展,是传统文学与网络文学全面融合发展的新起点。创作中心针对优秀作家启动全链路扶持计划——匠心计划,12位作家获得“十月”文学和阿里文学千万级别的资源支持。此外,北京十月文艺出版社、北京作家协会、阿里文学联合举办“新时代新风口:网络文学中的现实题材精品创作”主题论坛,就新时代现实题材的创作如何打破套路化、模式化的症结,“改造”并影响网络文学的创作形态和格局展开对话。掌阅小说网、晋江文学城、青果阅读、快看小说APP等各大网络文学网站开设“北京十月文学月”“我的文学梦”等相关专题,邀请网络文学作家与读者线上互动交流,探讨网络文学精品化等问题。

10月30日,第3届“北京十月文学月”在优雅的诗朗诵中落下帷幕。北京出版集团又开始紧锣密鼓地筹划下一个金秋十月的精彩……

商报专递

2018年安徽出版集团经营业绩向好

中国出版传媒商报讯 安徽出版集团近日召开2018年经营业绩形势分析会,据安徽出版集团党委书记、董事长王民介绍,2018年以来安徽出版集团把握向好基本面,切实增强了高质量发展的信心决心。

2018年,安徽出版集团“瘦身强体”,集团及所属公司对安徽省医药(集团)公司、科大立安公司进行不同形式的股权转让,确保国有资产的保值增值。积极推进子公司清理工作,目前已有10家三级或四级子公司完成注销。

精品出版物不断涌现,凸显主业社会效益。集团共有2种图书荣获第七届鲁迅文学奖,1种图书荣获第七届徐迟报告文学奖,5种图书入选原国家新闻出版广电总局2018年向全国青少年推荐百种优秀出版物,5种图书入选首届“BIBF遇见的50本好书”,获奖数量位居全国出版集团前列。时代出版入选2018年度国家文化产业发展专项资金“推动对外文化贸易发展”转移支付项目,成为国内唯一一家入选的出版企业。“走出去”保持领先,时代出版2018年前3个季度共向全球18个国家和地区输出版权500多项。

集约化经营成果突出,力求多出精品力作。时代出版压缩业务规模,安徽科技社、安徽少儿社多种图书销售超过20万册。盈利能力明显提升,前10个月多数单位利润指标优于2017年,其中天鹅湖大酒店、出版置业、科大立安、时代典当较去年同期实现大幅增长。企业管理更加规范,集团梳理和修订了招标管理办法、财务管理制度等,公开遴选了10家优秀律师事务所作为集团法务顾问。

资本市场运作方面,时代出版投资参股了京东金融公司、安徽宝葫芦信息科技公司、深圳影视公司。时代出版与深圳前海天和文化产业基金共同发起设立产业并购基金。基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,安徽出版集团拟增持时代出版股份,数量不低于公司已发行总股份的1%,不超过公司已发行总股份的3%。同时,时代出版拟以自有资金回购公司股份,以推进公司股价与内在价值相匹配。安泰科技启动新一轮定向增发,募集资金2.52亿元,引进4家新的战略投资者,为下一步重启IPO上市工作打下坚实基础。(田)

中央文化企业新一轮公司制改制 人民交通出版社试点完成

中国出版传媒商报讯 11月26日,人民交通出版社取得新的《营业执照》,正式更名为人民交通出版传媒管理有限公司,成为由全民所有制企业改制为国有独资公司的中央文化企业,标志着中央深化文化体制改革工作取得新成绩。

据悉,中宣部、财政部于2018年出台《中央文化企业公司制改制工作实施方案》,要求中央文

化企业按照中央文化体制改革和发展工作领导小组有关部署要求,于2018年底前完成公司制改制工作,以此推动国有文化企业建立现代企业制度,完善公司法人治理结构,提高企业经营管理水平。人民交通出版社作为财政部选定的唯一一家中央文化企业公司制改制试点单位,在各级主管部门的领导和支持下,率先完成公司制改制工作,发挥先行先试作用。(珍)

机械工业出版社2种新书致敬时代变革

中国出版传媒商报讯 11月29日,机械工业出版社在京举办“纪念改革开放40周年 首届中国工匠精神50人论坛暨《新工匠精神》新书推广会”。

与会嘉宾就“人工智能挑战下如何成为稀缺人才”展开讨论,《新工匠精神》作者付守永逐一点评5位工匠精神实践者的主题发言,从3个层面阐述了民营企业需要的工匠精神:一是改革开放40年民企发展面临的“六道坎”;二是企业家急需对工匠精神认知升级,做“匠系青年”;三是新经济秩序下企业应该重新规划企业成长路径,盘活人才竞争力,培养创造差异化价值的能力。

此次论坛在改革开放40周年之际举办,围绕国家战略和工匠精神,集合50位专家学者及民营

企业家,从工匠精神角度分析并分享40年来民营企业发展规律及经验,并且提出让民营企业快速发展、打造核心竞争力根本方法,具有不同寻常的意义。

又讯 同日,机械工业出版社华章公司旗下品牌华章书院在京举办“21世纪的定位”高峰论坛,《21世纪的定位》新书全球首发。机械工业出版社华章公司总经理张敬柱致辞。该书作者艾·里斯、劳拉·里斯、张云与长城汽车董事长魏建军、总裁王凤英一同探讨了“定位理论”如何帮助企业应对竞争,国内外知名企业如何践行“定位理论”。“定位理论”的最新研究成果《21世纪的定位》由国内外作者联合写作,在中国进行全球首发,并且中英文版同步上市。(田)

(上接第1版)

黔版集团大手笔签约12位知名作者

贵州出版集团此次签约的作家,既有叶辛、白庚胜、叶梅、王祥夫、胡学文、林那北、李洱、弋舟、吴怀尧、周公度、王小王等知名作家,也有赵振江等知名翻译家;发布的作品既有曾经出版过的经典作品,也有即将面世的重磅新作,如由白庚胜、叶梅主编的《中国少数民族文学读本》,拟出版55卷,是少数民族文学的系列知识普及读本。

作为座谈会上的一项重磅活动,贵州出版集团、贵州人民出版社编辑出版的《何士光文集》发布。铁凝、慕德贵、欧阳黔森、黄定承共同为7卷本的《何士光文集》揭幕。

黄定承表示,“何士光是贵州文学的一座高峰,在

改革开放初期创作出了《乡场上》《种包谷的老人》《远行》等一系列反映当时社会重大事件及世态人心的文学作品,在社会上引起了强烈而广泛的反响,其作品曾3次获得全国优秀短篇小说奖。贵州出版集团、贵州人民出版社编辑出版《何士光文集》,正是觉察到了何士光笔下的文学世界充分展现了改革开放这一伟大的历史变革初期的社会状况。”

何士光曾任全国政协委员、中国作家协会全委会委员、贵州省作家协会主席、贵州学院院长,是改革开放初期重要作家之一。《何士光文集》几乎收录了作者目前创作的所有小说、散文及相关论著,是对其创作比较全面的整理,充分反映了何士光的创作轨迹及思想变革历

(上接第1版)

多抓鱼是通过赚取差价实现盈利的典型模式。平台以2~4折差价为基本准则回收图书,能达到5折回收的图书少之又少,在品相和需求程度上都有综合考虑。用户如出售一本原价为100元的书,多抓鱼最高以50元回收,翻新后最低以2折差价卖给下一用户,定价70元,赚取中间价20元,除去物流、人工、技术等综合成本后,剩下的即为利润。

漫游鲸则是以图书原价的8.5折进行包邮收购,一次收购需要达到8本以上,且售书用户所得书款不能提现,仅限于以虚拟货币的形式在平台再次买书时抵用。购买其他图书同样是8.5折,余下的1.5折价钱以及运费需用现金补足。漫游鲸通过搭建内循环共享模式,赚取用户现金支付部分。

相比于多数“低价回收、较高价格转卖”的模式,阅邻已经找到了一套属于自己的独特方式。据阅邻联合创始人、COO杨宇欢透露,阅邻小书市目前日单量9000单,月复购率达到23%,日活跃量在10万人次左右,盈利情况处于比较理想的状态。“在C2B2C模式下,大部分商家采用的是纯自营的方式,比如自建仓储与质检系统,在早期阶段难以规模化。这是一个‘重’模式,需要资本源源不断地投入,并且会分走原有B端的利益。而阅邻则是以工业化回收的逻辑做二手物品的交易,为B端提供规模化标准化的运营工具与高效体验。”据了解,阅邻为B端免费提供多渠道多店铺统一、图书管理、库存管理、PDA扫码及进销存管理、订单管理以及自动生成财务报表等基础功能,但“热点动销品监控”等数据增值服务则会收取服务费。杨宇欢表示,在快速整合完市场后,阅邻还会尝试为B端提供供应链金融服务。等到阅邻小程序用户规模成长到一定体量后,符合平台调性的流量广告服务也会是变现获得商业价值的方式之一。

旧问题去新问题来

新晋平台虽然解决了匹配速度、图书质量把关等问题,但用户流量、仓储物流、图书品种等仍是其不小的困扰。

王龙感触最深的问题有两点,一个是技术,一个是用户基数。“漫游鲸整个项目开展的时间不长,但板块很多,包括前端用户(小程序)、后台管理、仓储系统等,体系非常庞大。另一方面,用户会进行口碑传播,最关键还是要把平台做好,让用户使用起来更流畅。”

杨宇欢坦言阅邻的用户活跃和留存不是特别理想,“未来会考虑加入一些有趣的元素去提高用户粘度,可能会进行扩品,比如手机3C等品类”。另一方面,阅邻还在布局基于社区的图书回收模式,为未来基于地理位置的众包回收业务做好技术铺垫,最终实现为C端用户以及商家提高效率降低成本。

多年来,“去库存”一直让出版社头疼不已,二手书平台同样也需要解决图书品种的问题。二者之间能否擦出火花,实现双赢?

“出版社有些滞销书其实还是不错的,只是缺少一个被大家了解和认可的渠道,熊猫格子就提供了这样一个渠道。通过这个渠道,用户可以买到好书,出版社去了库存,平台也实现了营收,最终达到三赢。”李辉对此持乐观态度,据他介绍,熊猫格子很早就与出版社达成了合作关系,根据平台的数据统计,从出版社采购图书进行销售。

转轮自2018年年初上线二手图书自营业务,目前已经收书近400万册,卖出逾200万册。转轮开放业务部总经理於波表示,目前暂时没有考虑和出版社合作,“我们建立了自己的仓储,作为一个C2C交易平台,还是以服务买卖双方用户为主,专注促进用户之间的二手交易”。

多数出版社表示,近期并没有在二手书平台售书的打算,原因一是平台在选书上偏向性明显,对很多领域、类型的图书都有限制;二是电商占据了线下渠道的大部分,二手书平台在价格上并没有优势,双方谈不拢。

在一片叫好的背后,部分用户发出了体验不佳的声音,“收到的12本书中,有一本蒙灰、一本发霉、一本漏发,说好的严格把关呢?”“书单品质堪忧,希望平台与业内联合推荐,提高选书标准,保证质量。”1.0时代旧问题未去,2.0时代新问题接踵而来,新晋平台能否站稳脚跟还待市场检验。

程,也是贵州出版集团、贵州人民出版社通过对名家作品进行整理而打造的纪念改革开放40年的精品力作。

2005年9月30日挂牌成立的贵州出版集团一直深耕于贵州本土,旗下贵州人民出版社先后出版各类图书万余种、数十亿册,获得国家级及省部级奖项450余种,获奖图书千余册。其中“中国历代名著全译丛书”“国际经济惯例丛书”等10余种图书先后荣获国家“五个一工程”奖、中国出版政府奖和中华优秀出版物奖。贵州人民出版社创新体制机制,与民营企业合作成立蒲公英童书馆,以打造优质童书出版品牌为方向,以出版中外高品质优秀童书为己任,以延长童书的生命周期为目标,先后出版了“斯凯瑞金色童书”“神奇校车”等优秀童书。集团旗下的贵州教育出版社、贵州民族出版社、贵州科技出版社、贵州新闻图片社、贵州数字出版中心均各富特色,也在座谈会上进行了展示。(穆宏志)

二手书市场2.0时代能否三赢?