

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2018年12月18日 星期二 第2486、2487期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584

外研社

外研社零起点速成

德语 法语 俄语 西班牙语
意大利语 葡萄牙语

40年人生不惑,40年岁月如歌,40年春华秋实!

40年来,出版业与改革开放同向同行,中国已经成为世界出版大国。

2018年是出版业全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的开局之年,也是实施“十三五”规划的关键一年。2019年是中华人民共和国成立70周年,也是新闻出版业转隶中宣部,新的管理体制正式运行的第一年。在这个承上启下的重要时间节点,重温改革开放40年峥嵘岁月,总结宝贵经验,并将其转化为推动出版业发展的强大动力,继续发扬改革开放创新发展排头兵的精神,有着格外厚重的意义。

站在改革开放40年新起点上,出版业必将在新时代向着高品位高质量高效益发展,向着世界出版强国迈进。

1978~2018

致敬四十年 书写新时代

改革开放40年特刊

本期96版

中国出版传媒商报 特别出品



重磅
推介

中国出版集团 P4/外研社 P5/
时代出版传媒股份有限公司 P8/
浙江出版联合集团 P9/商务印书
馆 P12/接力出版社 P13、P68/北京
出版集团 P16/二十一世纪出版社
集团 P17/国防工业出版社 P20/辽宁出
版集团 P21/人民教育出版社 P24/山东
友谊出版社 P25、P28/中国人民大学出
版社、中国地图出版集团 P29/译林出版社、化
学工业出版社 P32/教育科学出版社 P33/浙江
教育出版集团、山西教育出版社 P36/石油工业出
版社有限公司 P37/上海人民出版社、山东画报出版
社 P40/上海古籍出版社 P41/高等教育出版社 P44/高等
教育出版社、中国工人出版社 P45/文物出版社、电子工业出
版社 P48/中华书局 P49/华东师范大学出版社、广西师范大学出
版社集团有限公司 P52/人民出版社 P53/四川人民出版社 P54/新华联
合发行有限公司 P55/中国少年儿童新闻出版总社 P56/江苏凤凰少年儿
童出版社 P57/新华文轩 P58/凤凰出版传媒 P59/上海外语教育出版社、
晨光出版社 P60/科学出版社 P61/江西人民出版社 P62/福建教育出版社 P63/
漓江出版社 P64/陕西师范大学出版社 P65/浙江文艺出版社、上海科
学技术文献出版社 P66/中国建筑工业出版社 P67/当当 P69/北京师范大
学出版集团、中国建筑工业出版社 P72/文轩在线 P76/浙江省新华书
店集团 P77/中金易云科技有限责任公司、北京图书大厦 P80/湖北省新
华书店集团 P81/京广传媒 P84/河北新华书店集团 P85/北京上元环艺 P88/
宁波新华书店集团 P89/安徽新华发行集团、拓瑞斯(北京)科技有限
公司 P92/江西新华发行集团 P93/海南凤凰新华、广州新华 P94/唐山新
华、江苏凤凰新华姜堰分公司 P95/山东省新华书店集团 P96

编辑:穆宏志 美编:陈爱林 排版:胡斌 本版部分供图:文东

产业纵览篇·掠影中国书业40年 / P2、P3
产业纵览篇·8维度勾勒中国书业10年新变革 / P6、P7
产业纵览篇·书业变迁40切片 / P10、P11
产业纵览篇·书业变迁40现象 / P14、P15
产业纵览篇·书业变迁40概念 / P18、P19
产业纵览篇·书业变迁40营销 / P22、P23
40年,我与一本书·作家 / P26
40年,我与一本书·编辑 / P27、P30

40年,我与一本书·校对 / P31
40年,我与一本书·装帧设计 / P34
40年,我与一本书·印制 / P35
40年,我与一本书·发行 / P38
40年,我与一本书·销售 / P39
40年,我与一本书·版贸 / P42、P43
渠道创新发展篇·发行40变革 / P73、P74
渠道创新发展篇·大咖论革新 / P75、P78、P79、P82、P83、P86
渠道创新发展篇·先锋话转型 / P87、P90
特别推荐·40年中国最具影响力400本科学科普书 / P46、P47、P50



中国出版传媒
商报官网



中国出版传媒
商报官方微信



改革开放40年
金刊珍藏回顾

精彩内容
尽在一扫

精彩
导读