

出版界策划推出一批庆祝改革开放40周年主题图书

为庆祝改革开放40周年,出版界精心抓好重点选题出版工作,推出一批思想性、艺术性、可读性俱佳的精品力作,具有主题鲜明突出、史料权威珍贵、体现最新成果、内容丰富生动等特点,受到读者欢迎,社会反响良好。

《中国改革开放全景录》《庆祝改革开放40周年“百城百县百企”调研》《改革开放40年》《广东改革开放史》《上海改革开放40年大事研究丛书》等一批通史专题类著作多角度、全景式集中展示改革开放光辉历程、伟大成就、宝贵经验,展示党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央高举改革开放旗帜、推进全面深化

改革、扩大对外开放的战略决策部署,展现党中央将改革开放进行到底的政治魄力和坚定决心。

《改革开放研究丛书》《改革开放以来的中国经济:1978~2018》《“最多跑一次”改革》《读懂中国》丛书以及“庆祝改革开放40周年40本书”等一批学术著作理论与实证研究相结合,深入研讨各领域改革发展历程、政策实施、发展成就、问题挑战等,研究阐释新时代改革开放的目标任务和战略举措,突出时代性、思想性、实践性。

《北上》《深圳报告:改革开放40年前沿记录》《巨变:改革开放40年中国记忆》《春天的画卷·纪念改革开放40年连环画集》《天开海岳:走近港珠澳大桥》等一批文学艺术作品以长篇小说、纪实文学、摄影图片、连环画等方式,生动讲述了人民群众在改革开放大潮中创新创业的生动故事,精彩呈现了改革开放40年中国城乡巨变,细致描绘了国家和民族发展的壮丽史诗,充分彰显了中国特色社会主义制度的优越性。(综合新华社消息)

第一截面(1978~1982)

关键词 茅盾文学奖 地方出版社业务放开 一主三多一少

数据

出版社105~214个(不含副牌,下同),出书品种14987~31784种,总印数37.74亿~58.79亿册,人均购书3.44~5.32册。

政策

1977年9月,国务院批准恢复稿酬制度。
1978年,《中国大百科全书》立项,后经15年,至1993年,终成74卷本宏篇巨制。
1979年,下放到各省市新华书店的财权和人权等上收到省市新华书店。
1979年12月,国家出版局在湖南长沙召开全国出版工作座谈会(后被誉为长沙会议),明确“立足本省(后改为立足本地),面向全国”的方针代替原来的“地方化、群众化、通俗化”方针,为地方出版社繁荣发展带来空前机会。

事件

1980年,中宣部转发国家出版事业管理局制定的《出版社工作暂行条例》。
1982年,文化部提出图书发行根本改革目标为“一主三多一少”,即新华书店为主、多种经济成分、多条流通渠道、多种购销形式、少流通环节。
1978年,集中重印建国以来出版的35种中外文学名著。其中“五四”以来文学名著10种,中国古典文学名著9种,外国古典文学名著16种。
从1977年到1982年先后有中国人民大学、华东师大社、清华大学社、武汉大学社等70余家高校出版社恢复或建立。这是高校出版社蓬勃发展阶段。
1979年12月20日,中国出版工作者协会

(中国版协)成立。
1980年10月,新华书店总店、北京市店联合举办第一届全国书市。
1982年,中国加入国际标准书号系统。
1982年5月,国家出版局划归文化部,改称文化部出版事业管理局。
1982年,第一届茅盾文学奖颁发,人民文学出版社《东方》、百花文艺出版社《许茂和他的女儿们》、中国青年出版社《李自成》(第二卷)等书获奖。

数据

出版社214~415个,出书品种35700~60213种,图书总印数58.04亿~62.52亿册,人均购书5.51~5.43册。

政策

1983年6月,国务院发出《关于加强出版工作的决定》。
1984年6月,文化部出版局在黑龙江哈尔滨召开全国地方出版社工作会议,提出适当扩大出版单位自主权。
1984年11月,文化部下发《关于调整图书定价的通知》。

第二截面(1983~1987)

关键词 扩大出版单位自主权 汉字激光照排 北京图博会

事件

1986~1995年,高校出版社从70余家发展到100余家,成为高校出版社第二个发展期。
1985年,国务院批准设立国家版权局,我国版权保护工作提到议事日程。
1986年9月5日~11日,第一届北京国际图书博览会在北京展览馆举行,被认为是中国出版业全方位开放的标志。
1987年,汉字激光照排系统开始在图书出版领域使用。
1987年5月7日,北京图书订货会前身社科图书交易会在北京劳动人民文化宫举办。
1987年1月13日,国务院发文决定成立新闻出版署。

掠影中国书业40年

中国出版传媒商报记者 温珮滢

1978年党的十一届三中全会后,中国新闻出版业走上了改革开放的道路。

1992年,邓小平同志南巡讲话和进入新世纪前的中国加入世贸组织,是中国改革开放的两个重要关口。在认真调查研究和国内外考察的基础上,中央印发了《关于加快新闻出版业改革的意见》,以应对经济体制改革的深化和对外文化市场开放的新变化,改革开放的步伐加快,新闻出版业迅速行动起来。

从2002年党的十六大到2012年党的十八大,这10年是我国新闻出版业改革开放的黄金时段,新闻出版转企改制,建立现代企业制度,构建公共文化服务体系,推动文化“走出去”等实质性的改革取得突破,新闻出版走上创新发展的轨道。

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央领导下,我国改革开放进入攻坚阶段。习近平总书记全面部署了以“国家治理体系和治理能力现代化”为目标的全面深化改革的任务。中央先后多次部署深化文化体制改革工作,新闻出版改革开放在既往的基础上,又迈上了新时代的新征程。

时光承载着记忆和成就,弹指之间,中国走到了改革开放第40个年头。40年来,中国出版业发生的变化用“翻天覆地”“斗转星移”等词汇来形容不足为过。从“书荒”到文化大繁荣、文化“走出去”,经济和技术的蓬勃发展,为出版业转型奠定了坚实的物质基础。1978年我国出版图书仅14987种,印数37.74亿册,发行网点8600余个;到2017年,图书出版品种已达51.25万种,印数92.44亿册,发行网点16万个。互联网的兴起使得以电子商务为代表的新发行业态出现,形成了新华书店、民营书店和网上书店三分天下的图书零售市场。在巩固传统出版市场的基础上,孵化孕育出了规模庞大、效益显著、影响力不断提升的数字出版新业态。2014~2018年这5年间,全民阅读5次被写入政府工作报告。国家通过减免税率等措施进行文化扶持,财政部、国家税务总局将图书、报纸、杂志、音像制品、电子出版物的增值税税率从13%调整至11%,又调整至10%。

改革开放40年来,国家从出版管理、出版形态、发行渠道、资金支持等角度对新闻出版业制定了一系列改革方案,出台了适应其发展的利好政策。中国出版传媒商报用8大历史截面,梳理40年掠影,记录新闻出版业在每个时间节点上的重要事件和数据,回忆峥嵘岁月。

第五截面(1998~2002)

关键词 著作权法 一费制 出版集团 入世

数据

出版社528~532个,出书品种130613~170962种,图书总印数72.39亿~68.7亿册,人均购书6.17~5.47册。

政策

1999年11月8日,原新闻出版署发布《出版物市场管理暂行规定》。
2001年5月29日,国务院发布《关于基础教育改革与发展的决定》,“一费制”收费制度出台。
2001年10月27日,国务院发布新修订的《中华人民共和国著作权法》;2002年9月15日,《中华人民共和国著作权法实施条例》开始实施。
2001年12月25日,国务院发布《出版管理条例》,对1997年的《出版管理条例》作了进一步完善。

事件

1998年5月18日,北京图书大厦开业。
1999年2月24日,上海世纪出版集团成立,成为我国第一家经过国家正式批准的大型地方出版集团。
2000年9月26日,王府井新华书店经过6年拆迁重建后

在北京王府井重现。

2001年,原新闻出版署(国家版权局)更名为国家新闻出版总署(国家版权局),升格为正部级。
2001年,原新闻出版总署开始在安徽、福建、重庆等地进行中小学教材出版发行招标投标试点工作。
2001年2月11日,中国正式加入世界贸易组织(WTO),成为其第143个成员国。
2002年4月9日,中国出版集团成立,成为第一家国家级大型出版集团。
2002年,浙江、江西等省店发行集团连锁信息系统应用取得实质性突破。

1978~2017年图书出版数据一览

年份(年)	1978	1982	1987	1992	1997	2002	2007	2012	2017
出版社(个)	105	214	415	480	528	532	544	547	552
出书品种(万种)	1.50	3.18	6.02	9.21	12.01	17.10	24.82	41.40	51.25
总印数(亿册)	37.74	58.79	62.52	63.38	73.05	68.7	62.93	79.25	92.44
人均购书(册)	3.44	5.23	5.43	5.50	6.04	5.47	4.78	5.05	6.65

三放一联 伯尔尼公约「五个一」
第三截面(1988~1992)

出版管理条例 大书城 国家图书奖
第四截面(1993~1997)

数据

出版社415~480个,出书品种65962~92148种,图书总印数62.25亿~63.38亿册,人均购书5.6~5.5册。

政策

1988年4月,中宣部、原新闻出版署出台《关于当前图书发行体制改革的若干意见》,其中关于“三放一联”(放权承包,放开批发渠道,放开购销形式和折扣,推动横向联合)的提出,争取二级批发权一时成为热点,民营书业开始出现分化。
1988年,中宣部和原新闻出版署

数据

出版社480~528个,出书品种96761~120106种,图书总印数59.34亿~73.05亿册,人均购书5.56~6.04册。

政策

1995年2月16日,国家教委、原新闻出版署发布《普通中小学教材出版发行管理规定》,设立中小学教材出版发行门槛。
1997年1月2日,国务院发布《出版管理条例》。
1997年3月3日,原新闻出版署发布《图书质量管理规定》。

事件

1993年12月,原新闻出版署评选第一届国家图书奖,内蒙古人民出版社《蒙古秘史》、生活·读书·新知三联书店《随想录》、人民文学出版社《莎士比亚全集》等书获奖。
1994年,大型工具书《汉语大词典》出版,随后《二十四史全译》《现代汉语分类词典》《标准汉语字典》《汉语语典》《京剧文化词典》《秦汉文化史大词典》《康

提出出版社可以试行承包责任制。

1991年6月1日,《中华人民共和国著作法》颁布。
1992年10月15日、30日,中国政府分别加入《伯尔尼公约》和《世界版权公约》。

事件

1988年10月20日,海峡两岸图书展览在上海开展,开启两岸图书出版交流先河。
1989年8月,中共中央组建“全国扫黄打非工作小组(后来演变的名称)”。
1992年,中宣部评选第一届“五个一”工程奖。《百将传奇》、《中华魂》丛书、《敦煌古乐》等图书获奖。

照字典》等一批高文化层次读者使用的权威工具书先后问世。

1994年11月23日,1.8万平方米的广州购书中心落成,成为全国首个万平方米大书城。随后,北方图书城、深圳书城、上海书城、重庆书城、浙江图书大厦、北京图书大厦等万平方米以上大书城陆续建成,成就中国书业靓丽风景。

1996年7月13日,中国出版成就展在京开展。

1997年5月,中国第一家网络书店中国现代书店亚太网络出现,随后1999年、2000年,大型网络书店当当网、卓越网先后诞生。

1997年4月24日,新华书店60周年纪念会在北京人民大会堂举行。

1997年5月8日,商务印书馆成立100周年纪念日。

(下转第3版)

