

2008年,《中国图书商报》用六大历史截面记述了出版业自改革开放以来30年间所发生的一个可以触摸的事件、数据和故事。10年转瞬即逝,经济和技术的蓬勃发展,为出版业转型奠定了坚实的物质基础。党的十八大以来,国家更是从出版管理、出版形态、发行渠道、资金支持等方面制定了一系列改革方案,出台了一系列扶持政策。到2010年年底,除少数公益性新闻出版单位外,出版业已基本完成转企改制,与现代出版企业相配套的各项经营机制、劳动、人事、分配等内部机制也陆续建立完善。2014~2018年这5年间,全民阅读5次被写入政府工作报告。实体书店经历了前些年

的生存“寒冬”后,随着各地扶持政策的相继出台迎来了“春天”。地方政府拿出集中资金解决部分实体店的困难,国家也通过减免税率等措施进行文化扶持。互联网的兴起使得以电子商务为代表的新的发行业态出现,形成了新华书店、民营书店和网上书店三分天下的图书零售市场。10年间,出版传媒集团整体规模进一步扩大,行业集中度有所提高,截至目前,有7家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过百亿元。对外版权输出提速,对“一带一路”沿线国家版权贸易增长显著。知识付费成为出版业的关注重点,热度不断攀升。

(上接第2版)

第六截面(2003~2007)

关键词 分销开放 上市 农家书屋

数据

出版社532~544个,出书品种190391~248238种,图书总印数66.70亿~62.93亿册,人均购书5.26~4.78册。

政策

2003年5月1日起,《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》实施。

2003年7月24日,原新闻出版总署颁发《出版物市场管理规定》。

2003年12月31日,国务院办公厅印发文化体制改革试点工作系列文件,启动试点工作,35个文化体制改革试点单位中,新闻出版单位21家,占近2/3。

2005年4月30日,原国家版权局、信息产业部颁布《互联网著作权行政保护办法》。

2006年7月,原新闻出版总署出台《关于深化出版发行体制改革工作实施方案》。

2007年初,原新闻出版总署和教育部出台《关于高校出版社体制改革工作实施方案》和《关于高等学校出版社体制改革试点工作的若干意见》。

事件

从2004年开始,新闻出版管理部门在甘肃、贵州等试点建设农家书屋和社区书屋。2007年农家书屋工程正式实施,原新闻出版总署会同中央7部门联合下发《“农家书屋”工程实施意见》。

2004年,中国首次以主宾国身份亮相法国图书沙龙。

2004年,世纪天鸿国际集团有限公司成为全国第一家同时获得总发权和连锁经营权的民营图书企业。

2005年,中国政府首次组团参加法兰克福书展,以“中国出版”名义集体亮相国外大型书展。

2005年,国务院新闻办、原新闻出版总署正式启动“中国图书对外推广计划”,至2007年累计资助翻译费用3000万元。

2005年下半年,国家在11个省区开展了中小学教材出版发行招标投标扩大试点工作。

2005年,原新闻出版总署进一步明确出版发行体制改革总体思路,重点是一批中央部委出版社、一批高校出版社、一批经营性报刊转企改制,推动了已转制企业的上市工作。

2006年10月17日,上海新华传媒核心业务借壳上市,成为出版业上市第一家。

2007年4月24日,新华书店70周年纪念。

2007年5月30日,四川新华文轩在香港联合交易所主板上市。

2007年12月21日,辽宁出版传媒股份有限公司在上海交易所上市,成为打包出版业务上市第一家。

2008年11月18日,时代出版传媒股份有限公司认购科大创新定向股票上市,成为主业整体上市第一家。

业的意见》相继发布,首批21家企业随后获批电子书从业资格。

2011年3月,国务院分两批公布了新修订的《出版管理条例》《音像制品管理条例》《出版物市场管理规定》等5部条例和规章。

2012年,上海、浙江、江苏等出台扶持政策,并拿出“真金白银”帮实体书店渡过难关、发展壮大,实体书店迎来曙光,增强了信心。

从2012年3月1日起,《出版物发行术语》正式实施。这是出版物发行领域的第一个国家标准,也是出版物发行标准体系中最为基础的标准。

事件

2009年8月10日,原新闻出版总署公布了我国首次经营性出版社等级评估情况。这是新中国成立以来我国出版业进行的首次评估,标志着中国出版企业评估制度正式建立。

2009年10月,中国首次以主宾国身份参加法兰克福国际书展。

2010年6月25日,中国新华书店跨地区协作网项目在启动,全国31个省(区、市)发行集团共同参与。

2010年12月8日,当当网在美国纽交所挂牌上市。12月15日,“中国民营出版第一股”天舟文化登陆创业板。

2010年年底,出版业转企改制进入收官阶段,中央各部门各单位出版社体制改革完成,高校出版社和地方出版社改革收尾。

2012年,中国出版业三家蜚声中外的“老字号”先后迎来“大庆”——商务印书馆115周年、中华书局100周年、生活·读书·新知三联书店80周年。

2012年10月,作家莫言获诺贝尔文学奖,成为第一个获得诺贝尔文学奖的中国人。

2012年,《中国出版物在线信息交换》系列国家标准(简称“CNONIX标准”)通过审查,进入应用推广调研阶段。

掠影中国书业40年

第七截面(2008~2012)

关键词

出版业转企改制 收官 信息标准 电商 电子书

数据

出版社545~547个,图书出版品种274123~414005种,图书总印数70.62亿~79.25亿册,人均购书5.05册。

政策

2009年1月8日,原新闻出版总署举行书号实名申领全面推开启动仪式,书号管理改革进入到全面实施阶段。

2010年8月和11月,《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》和《关于发展电子书产



2018北京图书订货会



2009年中国首次以主宾国身份参加法兰克福国际书展



海南凤凰新华太阳城24小时书店



莫言获2012年诺贝尔文学奖



浙江省永康市芝英镇儒家村农家书屋

数据

出版社550~552个,图书出版品种444427~512487种,图书总印数83.10亿~92.44亿册,人均购书5.98~6.65册。(数据截止2017年)

政策

2013年3月22日,原国家新闻出版广电总局揭牌成立。6月19日召开的国务院常务会议通过了国家新闻出版广电总局“三定”规定。在“三定”规定中,取消和下放了一批行政审批事项,包括取消出版单位变更登记等。

2013年6月14日,《中国出版物在线信息交换》行业标准CNONIX标准经原国家新闻出版广电总局批准正式颁布,确定了我国传统出版和数字出版与出版发行业务相关的核心元数据,提供了出版物产品信息统一数据格式的技术解决方案。

2013年7月12日,实体书店扶持试点工作开展。首批试点城市包括北京、上海、南京、杭州、广州等12个城市。

2014年3月14日,国务院印发《关于推进文化创意和设计服务相关产业融合发展的若干意见》,就加快推进文化创意和设计服务与实体经济深度融合作出明确要求。

2014年3月,国务院发布《关于加快发展对外文化贸易的意见》,对加快发展对外文化贸易、推动文化产品和服务出口作出全面部署。

2014年2月28日,中央全面深化改革领导小组第二次会议审议通过了《深化文化体制改革实施方案》,新一轮文化体制改革开始进入全面实施阶段。10月

11日,《深化新闻出版体制改革实施方案》出台,就5个重点方面的改革任务提出政策措施。

2015年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《国家基本公共文化服务指导标准(2015~2020年)》。

2015年1月1日,我国首部地方全民阅读法规《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》在江苏省正式实施。3月1日,全国首部关于全民阅读的地方政府规章——《湖北省全民阅读促进办法》正式实施。

2015年6月9日,北京在全国率先出台了公共文化建设实施意见。

2015年12月22日,国务院发布《关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》。

2016年6月1日,新修订的《出版物市场管理规定》施行。

2016年6月16日,11部委联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》。

2017年5月2日,国家互联网信息办公室审议通过《互联网新闻信息服务管理规定》,自2017年6月1日起施行。

2018年1月1日,《公共图书馆法》正式实施。规定县级以上人民政府应当设立公共图书馆,乡镇和农村应当设立图书室。截至目前,我国公共图书馆数量已由改革开放之初的851个增加到3162个。

2018年11月,中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了《关于加强和改进出版工作的意见》《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》,这表明中央高度重视出版工作,也表明继续推进出版改革的决心。

第八截面(2013~2018)

关键词 扶持实体书店 公共文化服务 全民阅读 数字出版 IP 全产业链

事件

2013年5月,国内首个由出版企业设立的公益专项基金——外研文化教育基金成立。

2013年全国两会,邹书林等115名政协委员联名签署《关于制定实施国家全民阅读战略的提案》,建议政府立法保障阅读、设立专门机构推动阅读。

2013年12月30日,唐家三少与盛大文学携手成立国内首个网络作家版权运营工作室。“全版权”运营时代来临。

2014年5月13日,广西师范大学出版集团成员企业北京昊福文化传播股份有限公司在全国中小企业股份转让系统成功挂牌,成为登陆“新三板”的第一家书企。

2014年5月6日,湖南出版投资控股集团财务有限公司获得国内文化行业首个金融牌照。

2014年上半年,中国书刊发行业协会图书馆配工作委员会、中国出版协会民营工作委员会相继成立。行业协会的作用日益显现。

2014年,传统出版与新兴出版的融合开始加速,中国出版集团公司、长江出版传媒股份有限公司、青岛出版集团等纷纷与优质科技公司、互联网巨头展开战略合作。

2015年1月21日,中文在线登陆深圳证券交易所创业板,成为国内“数字出版第一股”。

2015年3月5日,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。7月4日,国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。

十八届三中全会上发布的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出“在坚持出版权、播发权特许经营前提下,允许制作和出版、制作和播出分开”。2015年6月,江苏、北京、湖北等地启动图书“制版分离”改革试点。

2016年4月4日,曹文轩摘得国际儿童读物联盟(IBBY)2016年度“国际安徒生奖”。

2016年6月,财政部门首次面向文化领域征集

PPP项目。

2017年1月18日,中国科技出版传媒股份有限公司正式在上海证券交易所挂牌上市,成为首家登陆A股主板市场的“国家队”出版机构。

2017年知识付费迎来爆发,形成以知乎live、得到APP为代表的课程型产品,分答为代表的问答型产品以及喜马拉雅FM、蜻蜓FM等为代表的音频付费产品。

2017年1月5日,《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》发布并实施。

2017年5月18日,纪念新华书店成立80周年座谈会在京召开。

2017年6月,国务院法制办常务会议审议并原则通过了《全民阅读促进条例(草案)》,自2017年6月起实施。2017年秋季,国家统编《道德与法治》《语文》《历史》三科教材投入使用。

