



中国出版集团

定心主题出版 唱响时代主旋律

近年来,中国出版集团和所属各单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,狠抓导向管理、加强正面宣传,在主题出版上全面发力,取得了明显的社会效益和经济效益,在社会各界引起较好反响。

1 强化使命担当,建立起一套行之有效的制度和机制。

中版集团层面制定了《关于加强主题出版的若干意见》,出台了组织领导、选题研发、资金投入、人才培养、营销推广、质量监管、考核激励7个方面的工作机制。在选题研发上,建立起主题出版的研究议事机制,每年10月发布下一年度的

主题出版重点方向。对主题出版选题进行计划单列,实行专项管理。在激励机制上,每年预算专项资金,对优秀的主题出版物予以后期奖励性资助。在评奖评优上,向主题出版倾斜,“中版好书”榜还专设主题出版类。

2 立足品牌优势,打造“中版特色”主题出版体系。

通过几年的努力,中版集团所属各单位逐渐形成了各具特色的主题出版发展方向,推出了商务印书馆的“一带一路”系列、“微观”系列,中华书局的“重读”系列、“传统文化普及”系列,人民文学出版社的“战争”系列、“西域”系列,中国民主法制出版社的“地缘政治”系列、“马克思主义经典著作导读”系列,

现代出版社的“战将”系列,华文出版社的“大国”系列,生活书店的“家书”系列等一批主题出版品牌系列产品。同时,集团统筹各单位实现资源共享,形成竞争合力,集群效应不断显现,在全国书博会、北京国际图书博览会、北京图书订货会、上海书展、南国书香节等平台上集中发声,产生了较好的社会影响。

3 把握重大节点,推出一批又一批精品主题图书。

近年来,围绕抗战胜利70周年、建党95周年、长征胜利80周年、建军90周年等重大时间节点,中版集团先后推出了《重读抗战家书》《抗战歌选》《中央档案馆藏日本侵华战犯笔供选编》《向开国领袖学习工作方法》《生死关头:中国共产党的道路抉择》《重读先烈诗章》《谢觉哉家书》《长征(修订版)》《马背上的共和国》《长征1936》《地球的红飘带》《长征组歌》《歌剧〈长征〉》《〈实践论〉〈矛盾论〉导读》《中国共产党统一战线史》《大国起航——中国船舶工业战略大转折纪实》等优秀主题出版物。同时,围绕一些

中长期重大主题,如“中国梦”、中国特色社会主义、中国道路、社会主义核心价值观、“一带一路”、全面建成小康社会、中华优秀传统文化普及等主题,出版了《中国复兴之路》《中国报告》《百年潮中国梦》《中国道路与简政放权》《当代中国政治》《中华传统文化经典百篇》《中华文化的价值和使命》《社会主义核心价值观少儿声乐套曲》《图说社会主义核心价值观》《中华文明的核心价值》《良训传家》《大写西域》《“一带一路”:引领包容性全球化》《曲终人在》等一大批优秀主题图书。

4 坚持双效并举,取得积极的社会反响和市场表现。

中版集团始终坚持把社会效益放在首位,社会效益与经济效益相统一,出版的不少主题出版图书既叫好又叫座。《抗日战争》入选“文艺原创精品出版工程”并获得“五个一工程奖”,《曲终人在》获得中国出版政府奖,《世界是通的——“一带一路”的逻辑》《中华文明的核心价值》《生死关头:中国共产党的道路抉择》《谢觉哉家书》《将军胡同》等入选“中国好书”。在多个优秀主题出版物评选中,中版集团入选量名列前茅。去年5月,有30种图书进入“一带一路”国际合作高峰论坛,是论坛上唯一的出版机构。同时,集团主题图书的市场表现也很突出。一批优秀主题出版图书正在成为新的经典,如王树增的“战争”系列图书已累计销售近200万册,其中《长征》累计销量超过70万册,《抗日战争》销售近80万册,成为新的

红色经典图书。《红星照耀中国》销售超过600万册,再次证明红色经典经得起市场的考验。此外,《朗读者》销量超过170万册,《重读抗战家书》销量达50万册,《中国诗词大会》销量超过70万册,《资治通鉴》与家国兴衰》《中国古代物质文化》销量达12万册,《不忘初心 孝行天下》累计发行41万册。值得一提的是,儿童类主题出版图书也得到了市场的认可,曹文轩为纪念抗战胜利70周年创作的《火印》销售达36万册,传达社会主义核心价值观的儿童文学作品《海底隧道》销量超过8万册。集团还致力于向海外输出优秀主题出版物。如《中华文明的核心价值》已累计签约20个语种,《生死关头:中国共产党的道路抉择》已在加拿大出版英文版,《中国道路与新城镇化》等已达成版权输出协议,进入翻译流程。

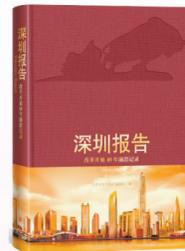
2018年,围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、深化理想信念教育、中国特色社会主义和“中国梦”、中华优秀传统文化创新性发展创造性转化以及改革开放40周年、马克思诞辰200周年、周恩来同志诞辰120周年、刘少奇同志诞辰120周年等重点主题,中版集团策划选题近200种。特别是改革开放40周年选题,遴选重点选题超过40种,相关选题注重

专业特色、突出文化内涵,注重学术品位、突出大众普及,已推出《深圳报告》《天开海岳:走近港珠澳大桥》《国家相册》《微观深圳》《改革开放以来的中国经济》《中国经济改革进程》《春天的画卷》《金色绽放——改革开放颂 唱响新时代》《枪林弹雨中成长》《中国改革为什么能成功》《改革开放新时期年鉴》《大国起航》《中国精神》等一批优秀图书。

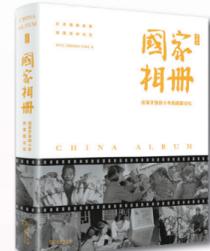
中国出版集团纪念改革开放40周年主题图书



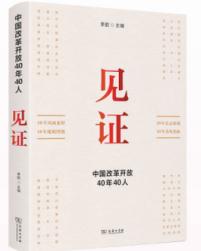
天开海岳:走近港珠澳大桥
长江著
人民文学出版社



深圳报告:改革开放40年前沿记录
人民文学出版社编辑部编
人民文学出版社



国家相册:改革开放40年的家国记忆
新华社“国家相册”栏目组编
商务印书馆



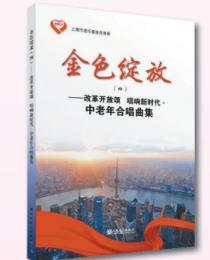
见证:中国改革开放40年40人
李舫主编
商务印书馆



改革开放以来的中国经济(1978~2018)
厉以宁著
中国大百科全书出版社



伟大的作品 伟大的历程(1978~2018)
《中国美术》编辑部编
人民美术出版社



金色绽放——改革开放颂 唱响新时代
人民音乐出版社编辑部编
人民音乐出版社



重启改革议程:中国经济改革二十讲
吴敬琏、马国川著
生活·读书·新知三联书店



海归者说:我们的中国时代
王辉耀、苗绿主编
中译出版社



改革开放中的治理之“钥”
袁峰著
东方出版中心



大国起航:中国船舶工业战略大转折纪实
舒德骑著
研究出版社



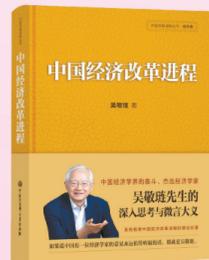
中国改革为什么能成功
徐斌等著
世界图书出版有限公司



当代中国社会大典(1978~2015)
魏礼群主编
华文出版社



北京师范大学新兴市场研究院文库
胡必亮、潘庆中、吴舒钰等著
中国大百科全书出版社



中国经济改革进程
吴敬琏著
中国大百科全书出版社



春天的画卷:纪念改革开放40年
连环画集
尤劲东等绘
连环画出版社



见证改革:一名全国人大代表的
履职历程
王学东著
中国民主法制出版社



不忘初心 再一次出发
韩磊著
人民音乐电子音像出版社



枪林弹雨中成长
田涛、殷志峰主编
生活·读书·新知三联书店



弹在膛上:一个维和士兵的战地纪实
杨华文著
生活·读书·新知三联书店



微观深圳
胡野秋主编
商务印书馆



中国精神
王宏甲著
中译出版社



中国改革与发展热点问题研究(2018)
魏礼群主编
商务印书馆



绿色大业
孙珉、张福俭等著
世界图书出版公司



人类减贫史上的中国奇迹
——中国扶贫开发40周年论文集
国务院扶贫办政策法规司、全国扶
贫宣传教育中心组织编写
研究出版社