

● 代表性会展迅速成长,影响辐射国内外

《广东省建设文化强省规划纲要》中提到,每年举办一次“南国书香节”,“南国书香节”成为广东文化强省建设十项工程的重要组成部分。

● 新业态蓬勃发展,深度融合实效初显

《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》强调,要立足传统出版,发挥内容优势,运用先进技术,走向网络空间,切实

推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合。

● 加大合作交流,扩大中国文化影响力

《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出,实施文化走出去工程,完善支持文化产品和服务走出去政策措施,支持重点主流媒体在海外设立分支机构,

培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业和中介机构,完善译制、推介、咨询等方面扶持机制,开拓国际文化市场。

● 加强知识产权保护,版贸产业稳健发展

《关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》提到,深入实施国家知识产权战略,深化知识产权重点领域改革,有效促进知识产权创造运用,实行更加严格的知识产权保护,优化知识产权公共服务。

(上接第6版)

另一标志性事件打破了读者对“新华老字号”的传统认知。2018年4月,全国新华书店网上联合发行平台——新华书店网上商城正式上线运营,以资本为纽带,以技术为支撑,链接全国1.2万家实体门店、584家出版机构和3000家公共图书馆,推动出版物全产业链线上线下融合发展。

2010年,原新闻出版总署发布《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》,首次提出了非公有资本进入新闻出版产业的“四条路径”,并将通过加强和改进服务,为非公有制文化企业快速健康发展创造良好的政策环境和平等的竞争机会,民营书业的合法地位得到官方认可。近年来,西西弗、言几又、钟书阁等一批民营实体书店形成示范效应,品牌、特色、连锁经营势头凶猛。据《2017年民营书业发展报告》显示,截至2016年,民营企业数量增幅显著,达到12.73万家,较上

年增加3500多家,增长2.8%。民营企业在全国的比重较上一年也又有所提高,占到全国的85%,比上年度提高了1个百分点。

图书电商平台也成为出版传媒业发展变革中绕不过的话题。从1999年当当网创立到2010年京东正式上线图书板块,再到2012年天猫商城图书板块上线,国内图书电商已形成“三足鼎立”之势,曾经名震一时的卓越网在被亚马逊收购后,基本退出争霸舞台。在电商价格战让出版社苦不堪言的同时,当当网和京东图书近两年从线上转战线下,布局实体书店。

除了传统渠道外,自媒体渠道也随着移动互联网的发展而兴起。具有代表性的当属“罗辑思维”效应,2015年“罗辑思维”与出版社合作,仅凭借公众号这一渠道,营销60种书,就在当年达到了1亿销售额。自媒体渠道、社群营销成为2015年火爆全行业的关键词。

从最早的全国书市到北京国际图书博览会、北京图书订货会,再到以上海书展、南国书香节为代表的地方性书展,到中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国北京国际文化创意产业博览会为代表的业外展会,会展经济早已渗透到我国书业的各个方面,逐渐成为书企实现社会效益和经济效益双丰收的助推器,在国内甚至国际“文化圈”都产生了非常重要的影响。

北京图书订货会、北京国际图书博览会、全国图书交易博览会(前身为“全国书市”)作为图书业界三大盛会,在10年改革发展进程中交出了让行业内外瞩目的成绩单。以北京国际图书博览会(以下简称“BIBF”)为例,BIBF自2002年开始办展周期从2年1届缩短为1年1届,截至2018年已成功举办25届,目前已经成长为国际性书业盛会,版权交易规模连续多年屡创新高。2008年第15届BIBF期间,来自51个参展国家和地区的1300家海内外出版单位,进行了展览展示、版权贸易和合作洽谈,版权交易量超过5000项,观众达15万人次。这也是北京图博会首次在外地(天



津)举办。到2018年,第25届BIBF国内外展商达2500多家,中外版权贸易协议达到5678项,吸引30万人次进场参观,参展商和参观人次都已接近10年前的2倍,文化引进和文化输出的方式更加多样化,活动形式更加活泼、具有吸引力,会展影响辐射全球。

上海书展、江苏书展、南国书香节、华中图书交易会(湖北)等地方性展会模式也在10年发展中打开思路、创新模式,基本成熟。尤其是上海书展,自2010年起,500余家出版社、超过15万种优秀出版物经过筛选参展,高品质的要求和服务读者的准则,使得

“上海书展”自2011年起正式升级为国家级书展,从一个区域性展会成长为全国知名的文化品牌和全民阅读活动示范平台。

经过多年的探索和培育,与“羊城书展”合二为一的南国书香节俨然已由单一的图书交易活动,发展成为集出版成果展示、出版物展销、文化活动、信息服务交流于一体的文化盛会。2009年,南国书香节被中宣部和新闻出版总署评为“全国全民阅读活动优秀项目”。每年举办一次南国书香节被写入《广东省建设文化强省规划纲要》,成为广东文化强省建设10项工程的重要组成部分。2018年南国书香节规模空前,广东全省19个地级市全面设立分会场,实现书香节对全省地级市全覆盖,有近300万人次参与。官方APP与时俱进,对接新技术,提供3D网上观展、AR情景互动体验、AR现场观展导引等智能化服务,数十万读者通过APP“智能导览”实现“手机观展”。

文博会、动漫展、游戏展等业外展会近年来也成为了书业拓展资源、找寻新的发展空间、涉足版权和文创产业的重要接口。

8 维度

勾勒中国书业10年新变革

新业态蓬勃发展,深度融合实效初显

互联网和新兴技术的迅猛发展,正在重新塑造我国出版传媒发展格局。推动传统出版和新兴出版融合发展,把传统出版的影响力向网络空间延伸,是出版业巩固壮大宣传思想文化阵地的迫切需要。近10年尤其是近5年来,我国出版传媒业扎实推进传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的全面融合,取得了可喜的成效。

2014年8月,中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,提出要推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。

2015年3月,原国家新闻出版广电总局、财政部出台《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》,强调“立足传统出版,发挥内容优势,运用先进技术,走向网络空间,切实推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合……力争用3~5年的时间,研发和应用一批新技术新产品新业态,确立一批示范单位、示范项目、示范基地(园区),打造一批形态多样、手段先进、市场竞争力强

的新型出版机构,建设若干家具有强大实力和传播力公信力影响力的新型出版传媒集团”。为切实推动传统出版影响力向网络空间延伸、实现出版融合发展指明了方向、提供了遵循。

相关政策出台后,原国家新闻出版广电总局在2016年从200家申报单位中遴选20家,确定为出版融合发展重点实验室依托单位和共建单位,围绕出版融合发展的重大课题、重大项目和重大发展方向开展集智攻关,创新理念观念、管理体制、经营机制和生产方式,创新技术、产品和业态。截至2017年底,实验室相继挂牌运行,一批有引领性的出版融合发展重点项目初见成效。

中国出版集团的数字精品内容综合运营平台、中国工信出版传媒集团的印数决策支持系统、辽宁出版集团的五大运营中心融通一体化、浙江日报报业集团传媒的咪咕数媒的有声阅读云平台、中文传媒的新闻出版领域物联网应用、安徽新华发行集团的“共享书店”、新华文轩的“共享书屋”等一批项目进展良好。国家知识服务建设工作全面启动,截至2017年



年底,50家出版单位确定为专业数字内容资源知识服务模式试点。得到APP、喜马拉雅、悟空、知乎等知识服务新业态蓬勃发展。

“十二五”时期,原国家新闻出版广电总局选定170家数字化转型示范单位,确定了72家重点标准应用服务模式创新试点示范单位,积极推进中华字库工程、国家知识资源数据库工程、国家数字复合出版工程、数字版权保护技术研发工程,促进全国出版产业融合发展。中国出版集团、江苏凤凰出版传媒集团、湖南出版投资控股集团、中原出版传媒集团等着力规划了新兴出版平台,利用云计算、大数据、VR、AR等技术,推动出版产业转型升级。

动发展评价制度;实行严格的知识产权保护,加大知识产权侵权行为惩治力度,加大知识产权犯罪打击力度,建立健全知识产权保护预警防范机制,加强新业态新领域创新成果的知识产权保护,规制知识产权滥用行为。

具有国际知识产权保护里程碑意义的《视听表演北京条约》在2012年6月获得通过,这是新中国成立以来第一个在中国签署并以我国城市命名的国际条约。该条约摆脱了由美国、欧盟等发达国家制定国际规则的惯例,表明中国和发展中国家在规则制定中的重要作用,也肯定了近年来我国知识产权保护取得的成绩。



加大合作交流,扩大中国文化影响力

伴随着综合实力和国际影响力的持续增强、文化传播理念进一步创新,我国文化“走出去”步伐越来越稳健。近10年来,各部委、新闻出版主管部门对包括新闻出版产业在内的文化产业进行指导和支持,在税收、金融、平台、人才等各方面产生积极的推动作用。

原新闻出版总署自2007年出台扶持新闻出版“走出去”的8项政策,对优秀的“走出去”企业、项目、内容进行资源倾斜、政策扶持后,2011年又专门制定了《新闻出版业“十二五”时期走出去发展规划》,将新闻出版“走出去”划分为版权贸易、数字出版产品出口、实物产品出口、印刷服务出口、新闻出版企业“走出去”五方面。

2011年10月,《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中指出:“实施文化走出去工程,完善支持文化产品和服务走出去政策措施,支持重点主流媒体在海外设立分支机构,培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业和中介机构,完善译制、推介、咨询等方面扶持机制,开拓国际文化市场。”

2012年1月,原新闻出版总署以年度1号文件形式,出台了意义重大的《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》,第一次从国家层面对新闻出版业“走出去”进行全方位布局,第一次围绕新闻出版业“走出去”出台专门文件,第

一次系统梳理归纳已有的推动新闻出版业“走出去”的所有优惠政策,第一次就加快推动新闻出版业“走出去”提出资源配置10条“新政”,第一次提出把推动新闻出版业“走出去”作为各地新闻出版行政管理部门的“一把手”工程。

2013年,习近平总书记先后提出共建丝绸之路经济带、共建21世纪海上丝绸之路的倡议。2014年以来,全国新闻出版业大力推动“一带一路”倡议的落地实施,加强与“一带一路”沿线国家的贸易往来和文化交流。

党的十八大以来,《关于进一步加强和改进中华文化走出去工作的指导意见》《关于加快发展对外文化贸易的意见》《关于加强“一带一路”软力建设的指导意见》陆续出台,统筹我国对外文化交流、文化传播和文化贸易,努力讲好中国故事,传播好中国声音,推动文化“走出去”的力度空前加大。中宣部、原国家新闻出版广电总局、文化部、教育部等陆续发布中华外文书译计划、国家社科基金中华学术外译项目、丝路书香工程重点翻译资助项目、中国出版物国际传播渠道拓展工程、国际合作出版工程等,资助范围覆盖文化“走出去”的内容、产品、渠道各方面。

除顶层设计,各出版集团、出版社实力创新“走出去”路径——中国出版集团、中国外文局、科学出版社通过建立国际编辑部(海外编辑部/海外分社)的方式,以优质内容资源为依托,深耕当地市场,拓展海外布局;北京出版集团在布拉格、爱丁堡、加德满都等地打造“十月作家居住地”,为作家体验当地生活、激发作品创作创造条件;国际文学舞台上,莫言、刘慈欣、曹文轩等中国作家斩获大奖,作品输出海外,大大提升了中国作家与世界对话的自觉和自信,扩大了中国文化的国际影响力。

加强知识产权保护,版贸产业稳健发展

2018年4月,习近平总书记在博鳌亚洲论坛上指出,“加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容,也是提高中国经济竞争力最大的激励”,并将“加强知识产权保护”列为我国近期在扩大开放方面的四个重大举措之一。

自2008年国务院发布《国家知识产权战略纲要》至今,我国国家知识产权战略实施工作已走过了整整10年。10年来,法律法规的集中颁布、打击盗版和非法出版物力度的逐渐加大、“走出去”战略的实施,都为我国版权产业发展提供了强劲的保障和动力。

据国家版权局数据,10年来(2006~2015)中国版权产业对国民经济的贡献持续增长,创造的行业增加值翻了近两番,年均名义增长率为15.68%,整体上高于GDP增速2.19个百分点,占GDP的比重也提高了0.91个百分点,业已成为中国经济发展的新引擎。

迈入21世纪,随着传播方式的改变,国内侵权盗版问题严重,网络中的侵权盗

版问题更甚。2005年开始,国家版权局联合有关部门开展打击网络侵权盗版专项治理“剑网行动”,针对网络文学、音乐、视频、游戏、动漫、软件等重点领域和APP、网盘、电商平台、广告联盟等新型网络应用开展分类治理,严厉打击各类网络侵权盗版行为。国家版权局数据显示,2013~2018年,全国各级版权执法部门共查处包括网络案件在内的各类侵权盗版案件22568起,依法关闭侵权盗版网站3908个。“剑网行动”不断加大对网络侵权盗版的打击力度,网络空间版权秩序逐渐清明,网络版权治理工作取得显著成效。

为促进我国知识产权发展水平的提升,国务院在2015年发布了《关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》,确立知识产权强国建设目标,实现对国家知识产权战略的升级。推进知识产权管理体制机制改革,研究完善知识产权管理体制,改善知识产权服务业及社会组织管理,建立重大经济活动知识产权评议制度,建立以知识产权为重要内容的创新驱

改革开放

40年特刊

产业纵览篇·书业新变革