



2018数据显实力



2018 年度发行量排行榜

Top1



“怪物大师”系列
2018 年度发行量 250 万册

Top2



“荒野求生”系列
2018 年度发行量 169 万册

Top3



“巴巴爸爸”系列
2018 年度发行量 85 万册

Top4



“古田足日”系列
2018 年度发行量 64 万册

Top5



“优等生必读文库”
2018 年度发行量 58 万册

Top6



“刘墉励志”系列
2018 年度发行量 48 万册

Top7



“何秋光数学”系列
2018 年度发行量 41 万册

Top8



“萌鸡小队”系列
2018 年度发行量 38 万册

Top9



“岩村和朗”系列
2018 年度发行量 33 万册

Top10



“蓝精灵”系列
2018 年度发行量 30 万册

实力

1

文化影响实力

2018 年 1 月，接力出版社荣获由国家新闻出版广电总局颁发的第四届中国出版政府奖先进出版单位奖，这是接力出版社第三次获此殊荣。2018 年，接力出版社埃及分社获得广西壮族自治区党委宣传部颁发的首届广西对外传播奖。

2017 年 11 月至 2018 年 10 月，接力出版社共有 62 种图书获得中外奖项、入选重点推荐书单。《乌龟一家去看海》荣获国际儿童读物联盟颁发的 2018 年 IBBY 国际儿童读物联盟荣誉作品奖。《小饼干和围裙妈妈：第一次分开睡》荣获埃及文化部国家翻译中心颁布的 2017 儿童文学翻译奖，该奖项是埃及最高翻译奖，也是中国图书首次在阿拉伯国家获此奖项。《本草纲目（少儿彩绘版）》《萤火虫女孩》《时间之城》入选国家新闻出版署 2018 年向全国青少年推荐的百种优秀出版物。其中，《萤火虫女孩》还入选国家新闻出版广电总局 2017 年度“大众喜爱的 50 种图书”、《中华读书报》2017 年十佳童书。《中国汉字听写大会·我的趣味汉字世界（儿童彩绘版）》入选国家新闻出版广电总局第二届向全国推荐中华优秀传统文化普及图书。《资本论（少儿彩绘版）》被《中国新闻出版广电报》评为 2018 年上半年优秀少儿图书。《山海经（少儿彩绘版）》入选十八大以来 30 本桂版好书、《中华读书报》2017 年度百佳图书。《一只特立独行的猪》被评为 2018 年深圳读书月“年度十大童书”；《鄂温克的驼鹿》入选《父母必读》2018 年优秀童书排行榜 TOP 10。

2018 年 1 月，首届接力杯金波幼儿文学奖、接力杯曹文轩儿童小说奖揭晓，16 部作品分获金、银、铜奖。郑春华创作的《米斗的大计划》获得金波幼儿文学奖金奖，王璐琪创作的《给我一个太阳》获得曹文轩儿童小说奖金奖，这两部作品已于 2018 年 11 月上市，后续图书正在编校之中。接力出版社将精心策划出版、深度营销推广，扩大获奖作品的中外影响力，第二届“接力杯双奖”已经开始征稿。



实力

2

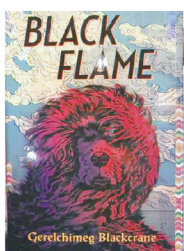
国际合作实力

在国际合作方面，2017 年 11 月至 2018 年 10 月，接力出版社图书版权输出 108 种，同比提升 13%，版权输出到法国、俄罗斯、加拿大、埃及、伊朗、韩国、斯里兰卡、越南、泰国等国家和地区。

其中，《走出森林的小红帽》版权输出到法国和埃及；《资本论（少儿彩绘版）》版权输出到俄罗斯；《鄂温克的驼鹿》版权输出到加拿大；“酷虫学校科普漫画系列”版权输出到伊朗和泰国；《孩子自觉我省心》《管好自己就能飞》版权输出到斯里兰卡；“小饼干和围裙妈妈”系列、“彩虹书系”、“怪物大师”等版权输出到越南。

2018 年，中国首次担任博洛尼亚国际童书展与阿尔及尔国际童书展的主宾国。接力出版社承办了“中外童书出版合作新趋势”和“阿中童书出版合作机遇与前景”产业论坛，旨在加强中外童书出版界的沟通 and 理解，促进中外童书出版合作的创新和探索。接力出版社积极与国外出版社共同策划，即将出版曹文轩与俄罗斯插画家欧尼可夫合作的图画书《无法停止的奔跑》，与韩国插画家 Suzy Lee 合作的图画书《雨露麻》。

2018 年，接力出版社携手俄罗斯莫斯科州立综合图书馆合办“比安基国际文学奖”，通过与国际机构合作设奖，推动原创自然文学作家作品走出去，引进自然文学优秀作品，为原创提供借鉴。



《黑焰》
(英语版)



《走出森林的小红帽》
(法语版)



博洛尼亚国际童书展产业论坛



阿尔及尔国际童书展产业论坛

实力

3

新媒体融合发展实力

2018 年，接力出版社拥有数字版权千余个品种。为了满足数字内容市场的供给侧改革及消费升级的需求，接力出版社以特色少儿内容资源为依托，不断探索新的产品形态及合作方式，在全社提倡多媒体融合发展，优化出版流程，由内容提供向知识服务、教育服务方向延伸。创新产品形态，开发有声书、富媒体互动类、知识付费类产品，全年上线“小牛顿科学馆”、《走出森林的小红帽》、《故事中的经济学》等 20 余种新产品，深受儿童数字内容渠道及读者好评。

2018 年 1 月，接力出版社运营的中国青少年多媒体阅读推广平台——天鹅阅读网在中国出版协会、中国新闻出版研究院共同举办的第十一届新闻出版业互联网平台系列评选活动中荣获“优秀数字阅读平台”奖，接力出版社官方微信公众号入选第三届“大众喜爱的 50 个阅读微信公众号”。截止到 2018 年 11 月，天鹅阅读网累计流量达到 500 余万人次，注册人数逾 20 万人。为了实现传统出版和数字出版的融合发展，2017

年天鹅阅读网策划上线了交互型微网站“摩尔本十字基地”，经过一年运营，活跃用户达 11 万人，原创帖子 50 余万条。基于图画书“萌鸡小队”系列制作的双语音频上线后，播放 4 万余次。为配合“铁血战鹰队”系列新书上市，天鹅阅读网创新营销方式，开发“战鹰”小书模比赛小程序，吸引了大量粉丝参与。为满足用户无卡顿浏览与留存音频文件等多元化的需求，天鹅阅读网强化大数据计算、自然语言识别技术以及 IM 即时通信技术，解决了网站高并发现象以及语言输出与留存难题。



天鹅阅读网站新版首页



张咏梅知识付费产品

实力

4

读者服务实力

2018 年，接力出版社策划出版了《资本论（少儿彩绘版）》、“铁血战鹰队”系列等多部主题出版图书，弘扬社会主义核心价值观。《资本论（少儿彩绘版）》将马克思博大精深的学术体系，巧妙地转化为 8-14 岁少年儿童能够理解的内容。2019 年，接力出版社还将出版《共产党宣言（少儿彩绘版）》，引领少年儿童走进经典著作。

为进一步提升少年儿童的阅读能力，2018 年，接力出版社邀请了高洪波、曹文轩、彭懿、郑春华、格日勒其木格·黑鹤、贝尔·格里尔斯、埃尔维·杜莱等 20 多位作家在全国 15 个省、自治区、直辖市的校园开展了 300 余场“百社千校书香校园”名家讲座，并在北京、上海等地举办了“图画书研习营”，有上千人报名参加了活动，受到业内外一致好评。

“少年阅读纪”是接力出版社立足广西打造的青少年公益阅读推广品牌，在上级主管部门的大力支持下，接力出版社通过丰富多彩的活动形式让阅读真正惠及千家万户。2018 年，第三届“少年阅读纪”以“广西亲子家庭阅读能力提升大行动”为主题，邀请高洪波、曹文轩、李学谦等著名作家和阅读推广专家在广西与读者互动交流，受到了读者和社会各界的好评。

为提升中国少年儿童的安全自护能力，2018 年，接力出版社与安全专家一起设计了覆盖八大安全领域、面向 7~15 岁的中国少年儿童的“中国少年儿童安全自护能力调查问卷”，覆盖全国 30 个省、自治区、直辖市的上千万用户。2018 年 5 月 23 日，接力出版社向社会发布了中国少年儿童安全自护能力调查报告与少年儿童自护能力推荐书目。2018 年 10 月，接力出版社邀请站在食物链顶端的男人、“荒野求生”系列作者贝尔·格里尔斯来华，主办了“贝尔中国行”系列活动，贝尔与全国上百位小读者一起在野外体验生存探险，在课堂上学习生存技能，超过 1000 万的读者通过报纸杂志、电视广播以及新媒体平台关注了此活动。



实力

5

经营管理实力

2017 年 11 月至 2018 年 10 月，接力出版社总发货码洋 8.04 亿，同比增长 5.79%，国有资产保值增值率 108.98%。其中，一般图书发货码洋 5.77 亿，同比增长 3.42%。一般图书利润增长 5.20%。

2 个套（系）图书上市以来发货码洋超过 2.4 亿

排名	系列名称	发行量（万册）	码洋（万）
1	怪物大师	1901	29519
2	荒野求生	1003	24521

5 个套（系）图书上市以来发货码洋超过 1 个亿

排名	系列名称	发行量（万册）	码洋（万）
1	鸡皮疙瘩系列丛书	1028	18385
2	刘墉励志系列	631	16423
3	第一次发现丛书	780	16376
4	曙光之城	385	15310
5	巴巴爸爸	636	11714

6 个套（系）图书上市以来发货码洋 5000 万 ~9000 万

排名	系列名称	发行量（万册）	码洋（万）
1	I SPY 视觉大发现	648	9638
2	优等生必读文库	332	9074
3	万物简史	121	8683
4	蓝精灵	398	7722
5	14 只老鼠系列	299	6117
6	超级飞侠	197	5109

（数据截止到 2018 年 10 月）