

1978年~2018年,改革开放40年的发展历程,也是见证出版业经历从书荒、低产向高质量发展转变,向出版强国迈进的历程。40年的进程跨度是耀眼的。1978年,全国只有105家出版社,出版图书仅14987种,总印数37亿册。2017年,全国已有580多家出版社(含副牌),出版图书51万余种,总印数92.4亿册。当然,出版业40年的发展历程并不是这些数字就能简单描绘的,它深藏于每位出版人、读者的记忆当中,也体现于每一个或大或小的事件、现象之中。

每一种对于行业有标志意义或造成影响的出版现象以及行业发展的微小缩影都是出版业40年发展最有力的见证。2008年,本报推出的“30年书业百版金刊”曾对改革开放前30年30出版现象进行梳理(详见本版30年书业变迁30现象),转眼间,又是10年过去。10年之后的今天,我们企图回望这些现象在当前业态中的存在变化,并继续归纳近10年具有节点意义、带来延续影响的出版现象,在每一个细节追寻中追溯书业40年变迁的温度与坚定前行的底气。

1978~2018 书业变迁40现象

中国出版传媒商报记者 张聪聪/整理

前30年,出版业经历了学生考试学习专用辅导书出现并成为重要板块、大众学术丛书出版热潮、明星出书热、校园文学热、引进版励志财经畅销书重地、职场小说成就细分市场等一系列细分市场的变革和热潮起伏。其中的诸多变化是细分市场丰富与塑造成型的关键节点,也有一些现象在若干年后再次以新的契机出现、延伸。例如,明星出书热在流量为王的自媒体时代得到延续,明星出书的内容、形式多元发展,粉丝经济显现出令人咂舌的能量。目前,引进版仍然是励志财经畅销书重地,不过,值得惊喜的是,以《薛兆丰经济学讲义》《大败局》《场景革命:重构人与商业的连接》等为代表的一系列影响范围辐射较大的本土原创产品,也昭示着国内出版人孜孜不倦的努力,且收效明显。

出现于“文革”结束后不久的图书品牌,如今进入了精细化运营时代;影视拉动图书销售的现象也逐渐发展为全版权运营趋势;韩寒、郭敬明曾是青春文学作家偶像化的代表,随着一批作者年龄增长并逐渐脱离青春文学市场,近两年青春文学市场有转冷之势。而从百家讲坛让国学阅读成为潮流扩展为传统文化成为出版“富矿”,“国学热”“传统文化热”引发众多出版机构入局。毋庸置疑,一系列热潮伴随的必然是竞争加剧,因头部作家作品的稀缺,出版资源争夺致使版税直线上升,如今知识付费红利更是导致版权竞争全方位白热化……前30年的诸多现象在一路向前的产业发展中或纵向延伸、或因市场需求转变形成拐点,不过不变的是出版人从未间断多元化的出版创新探索,传统出版业逐渐以更加包容、主动的心态拥抱新的互联网浪潮,以更为大胆的姿态试水水消费市场的新风口。

改革开放拉开序幕以来,我国港台、海外出版市场对于内地出版业的影响就成为推动行业发展的一大助力。港台作家大陆走红、韩流凶猛、“哈利·波特”开启幻想文学出版潮……直到现在,各大图书细分市场,一系列外版经典

作品仍然霸占排行榜的多数席位,在满足读者日益丰富的精神文化需求和拓展全球视野需求的同时,也在不断提醒出版人虚心学习、取长补短,推动本土原创的高质量发展。近10年,中外交流的动作显然更为深入、密切,一批中外作家合著作品问世,不少本土作家作品在海外形成卓然影响力,海外知名作家越来越多赴内地与出版人、读者沟通交流。中国出版正在悄然从“走出去”向“走进去”进化。

近10年,图书细分市场也起起伏伏、发生着或大或小的变化。生活类图书从大众到小众高端转变,财经书从经典读物向实战派系更迭,少儿编程、桥梁书等新细分市场出现,国学热、养生图书热、涂色书爆火、日历书重热,自媒体流量红利赋予图书销售新模式……新世纪以来的图书细分市场有许多曾引发业界关注的节点。

主题出版从顶层设计到基层建设的全方位重视促成其深度、温度兼具的发展现状;搭上影视、互联网发展快车,传统出版谋求变身,全版权运营渐成趋势;少儿出版在新世纪以来高歌猛进经历“黄金10年”并逐步进入新的“黄金10年”;原创图画书体量、质量突飞猛进,胜出在望;传统文化热在国内外同步上演;自媒体从内容供给、流程变革、营销销售渠道变化等环节全面切入传统出版;一大批超级作家作品出现形成顶级IP……值得一提的是2016年似乎是对于出版业格外具备节点意义的一年,“知识付费元年”“有声书元年”“VR/AR爆发之年”,诸多对行业产生浪潮式影响的现象在这一年引爆。于是,“纸电同步”“纸听同步”,跨介质联动成为可能;知识付费风口、VR/AR热潮带动内容的增值和技术在传统出版业的渗透。基于这些现象辐射出的影响力,我们特别梳理出近10年书业嬗变最具代表性的10大现象,更多出版行业具有不同意义的现象也珍藏于出版人、读者的斑斓记忆中,并不断为行业蓬勃发展提供动能。



#报告文学引起反响# 1978年3月,徐迟的长篇报告文学《歌德巴赫猜想》出版,随后几年,报告文学出版热潮涌现。

#图书品牌出现# “文革”结束后不久,上海文化出版社曾推出一套“五角丛书”,销量超过千万册,第一个具有实际意义的“图书品牌”出现。如今,图书品牌已然百花齐放。

#港台作家大陆走红# 20世纪80年代初,来自我国港台地区的作品获得大陆读者如饥似渴的追捧。琼瑶、三毛、金庸、古龙、罗兰、刘墉……这些如今已成“大家”的港台作者在图书细分市场各领风骚。

#动物类小说流行# 动物小说自产生以来就呈现出畅销和经典双重气质。国外经典动物小说掀起一波波阅读热潮。在我国,沈石溪动物小说系列热销,2004年《狼图腾》再度掀起“动物小说热”,国内持续热销的同时远销欧美多个国家。

#中外合作编写教材# 1986年北京国际书展期间,英国麦克米伦公司和朗文公司主动向人民教育出版社表示对合作出版对外汉语和对华英语教材的兴趣。1988年底,双方正式拉开中英合作编写初中英语教科书的序幕。

#学生考试学习专用辅导书出现并成为重要板块# 上世纪80年代,随着高考的恢复,“千军万马过独木桥”现象导致高考竞争日趋激烈,为高考备考而出版的教辅图书浮出水面,随后,形成了教辅出版的“黄金时代”。

#大众学术丛书出版热潮# 上世纪80年代中后期,中国读者对各种西方的哲学、文化、思潮等表现出浓厚兴趣,一批大众学术丛书得以翻译出版并迅速畅销。“走向未来丛书”“二十世纪文库”等,形成上世纪80年代的文化批判浪潮。

#陈军东征# 1993年,陈忠实、贾平凹、京夫、高建群、程海等5位陕西作家同时拿出长篇小说,出版界一时因这些陕西作家而“纸贵”。陈忠实的《白鹿原》、贾平凹的《废都》、京夫的《八里情仇》、高建群的《最后一个匈奴》、程海的《热爱命运》,评论家将其称之为“陈军东征”。

#金盾直销模式的开创和发展# 上世纪90年代中期,金盾出版社曾以“新书试销”和“背书下乡”的发行举措,开创出版界自办发行之先河,并创造了金盾直销模式,即聘请直销人员带着图书深入到村镇基层推销。

#影视拉动图书销售# 影视对图书的带动作用早在上世纪90年代就表现出来;进入21世纪以来,这种带动作用更加明显。《大宅门》《康熙大帝》《省委书记》等都在影视剧热播后,登上畅销书榜单。如今,影视和图书互动性更强,很多图书在策划之初就与影视作品密切联动。

#余秋雨引发的散文出版热# 上世纪90年代,余秋雨的《文化苦旅》吸引着无数的读者,随后,他的《山居笔记》《霜冷长河》《行者无疆》《笛声何处》相继出版,在文化界掀起“余秋雨及其文化大散文热”。

#明星出书热# 上世纪90年代末,赵忠祥的《岁月随想》、倪萍的《日子》等创下百万销量,明星出书热一发不可收拾。现在,明星书已成为常规品种。甚至出现很多明星身边人写明星的作品,如韩寒父亲写的《儿子韩寒》。

#读图时代的到来# 上世纪90年代后期,山东画报出版社出版了《老照片》,上市后不仅热销而且备受文化和出版界关注,形成“怀旧”风潮,更标志着“读图时代”的到来。

#校园文学热# 1978年左右出生的人多对校园题材电视剧《十六岁的花季》印象深刻。校园题材的文学作品,1997年出版的《花季·雨季》则是代表。该书迅速引发校园文学热潮。

#世纪末怀旧出版热# 1999年前后,全世界共同迎接新世纪和新千年,感慨、盘点和纪念过去的百年、千年成为出版的最大主题,有关世纪末怀旧的作品非常多,形成了百年甚至千年难得一见的怀旧热潮。(下转第15版)

2008~2018 10年新现象

主题出版深度温度兼具

自2003年原新闻出版总署开始实施主题出版工程,“主题出版”的概念提出距今已有15年。期间,它有力地配合党和国家不同时期主题主线,推出了一批精品力作。近10年间,主题出版取得的成果有目共睹。随着主管部门支持力度的不断升温,主题出版成为大多数出版社甚至整个行业的重要抓手。2012年,《关于报送迎接党的十八主题出版重点选题的通知》《关于做好深入学习宣传贯彻党的十八大精神主题出版工作的通知》两个首尾衔接的主题出版战略部署,预示着主题出版被提升到党和国家顶层设计的高度,主题出版时代拉开序幕。

从顶层设计到自发创新,从“叫好不叫座”到爆款频现,如果为21世纪以来的中国出版标注关键词,主题出版必不可或缺。据《2017年新闻出版产业分析报告》显示,当年有17种主题图书年度累计印数超过100万册。2018年北京图书订货会2400余个展位、数百场文化活动中,“十八大以来优秀政治读物 十九大图书文献展”专区备受瞩目,数百种主题出版物亮相。与此同时,当代中国主题图书越来越受到海外读者喜爱。出版机构也自觉强化精品意识,追求“双效”并举、质量齐增,主题出版逐渐呈现深度、温度兼具的发展趋势。从内容上看,充当“搬运工”、生硬阐释政策理论的现象逐步改善,选题既关注国家层面的政策、战略,又兼顾基层建设与普通人的故事,注重优秀文化传承,诠释、解读兼顾大局的同时趋向大众化、年轻化。

从《习近平讲故事》《习近平的七年知青岁月》《习近平谈治国理政》《之江新语》到《红星照耀中国》《入党——40个人的信仰选择》再到《温良恭俭让中国礼》“乡愁中国”系列、《中国好家风故事读本》……围绕国家政治、经济、文化战略,见高度的同时接地气、达人心,“高冷”的主题出版物逐渐软化、温暖。出版机构纷纷构建多层次、多元化、多向性的产品线,切实立于全球视野、面向市场需求,以讲好中国故事为途径,不断找寻打动读者的连接点。

传统出版华丽变身 全版权运营促授权细分

文化产业IP(Intellectual Property)热是近年文化消费市场绕不开的话题,虽然国外早有美国迪士尼公司等IP运营的成功典范,国内的这波IP热却起大略始于2014年的影视产业。在资本市场助推下,我们通常所说的IP概念也由直译的知识产权延伸为指那些被广大受众所熟知的、可开发潜力巨大的文学和艺术作品。优质内容版权费一涨再涨,IP开发产业链逐步完善,这样一来,IP热对于居于内容生产源头、拥有丰厚文化、艺术作品积淀的传统出版业而言无疑是巨大的机遇。经典名著、名家作品、网络小说……甚至《新华字典》都成为IP开发的对象。今年开始,IP热明显降温,资本追逐和价值转化的理性、版权运作逐渐步入常态,专业化、系统化是必然要求。

在此过程中,出版业也经历了从最初的意外、观望到个别试水再到全版权运营成为共识的心路历程。不少出版机构也华丽变身,在图书生产基础上拓展影视、文创、舞台剧、有声故事、在线课程等多元业务。同时,不少出版机构纷纷借全版权运营撬动文化

消费市场新增增长点,成立图书中心、运营中心和专门IP孵化公司是两种相对典型的发力模式。以中国出版集团为例,2014年,人民文学出版社、天天出版社宣布成立“曹文轩儿童文学艺术中心”,开启全版权运营的大门。2017年,知名作家、甘肃省作协副主席雪漠宣布与中国大百科全书出版社共同成立雪漠图书中心,以新的运营模式全面立体地打造“雪漠”品牌。而中国出版集团旗下以影视综艺制作及IP孵化商定位的中版昆仑传媒也成功运作《钓鱼城》《孔雀胆》等系列推理悬疑类作品。

一条围绕图书版权而构建的全版权运营产业链日渐清晰的同时,出版机构的介入姿势也从被动的等待演变为主动的版权推介、专业的版权孵化。此外,全版权运营趋势蕴含的机遇也在倒逼版权市场的良性运作机制形成和版权授权的规范、细分,纸质版权、电子书版权、有声版权、影视版权……在作者对于各项细分版权重视意识加强的当下,同步获取各项授权成为全版权运营的基本前提。

少儿出版“黄金10年”

过去10年,可以说是中国少儿出版的“黄金10年”,原创与引进齐头并进,塑造出空前繁荣、发展迅猛的童书市场。2015年,少儿图书超越文学和教辅,成为码洋比重第二大的细分市场;2016年,童书的零售渠道销售码洋占比首次超越了社科,成为图书零售市场的第一大板块;2017年图书零售市场的增长有三分之一以上来自于少儿类图书。童书出版也成为整个行业的活力担当,选题多元化、内容质量整体提升、营销创意不断革新,各细分市场佳作频现……截至2014年底,全国共有583家出版社,其中就有520多家出版社涉及少儿类读物。大批民营资本也看好这块“大蛋糕”,以多样姿态介入童书市场。“米小圈上学记”“淘气包马小跳”等众多超级童书销售码洋纷纷

破亿。以传统图书业务起家的当当,也靠其童书品类市场亮眼的销售表现形成其市场竞争力。2017年当年童书总销量达4.1亿册,码洋增速超60%。

快速繁荣的背后,是市场供大于求、高库存、高退货、低折扣、低利润等一系列问题和隐忧。少儿出版“黄金十年”让出版人收获满满的同时,也逐渐清醒地认识到向质量效益转型转变的重要性。多位出版人表示,如今,少儿出版将进入一个新的“黄金10年”,从快速发展到高质量发展的转变是大家共同面临的紧要任务。慢下来、好起来,注重抓内容建设的同时发力阅读推广,加大原创力度、推进多渠道营销、优化市场结构……童书出版机构已经纷纷开始调整战略布局,谋求又一个“黄金10年”的新战绩。

传统文化出版再遇新机

中华文明上下五千年的发展史铸就了丰富的传统文化资源宝库,历史的厚重、代代相传的智慧、风情乃至日常趣味都能成为出版内容挖掘的源头。伴随着一批又一批优质的传统文化专业著作与大众读物受到市场认可,中华优秀传统文化的当代传承成为出版圈的热门。近几年各大媒体图书出版相关的年度关键词盘点中,传统文化毫无疑问地居于前列。《中国诗词大会》《中国成语大会》《写给儿童的中国历史》《林汉达中国历史故事集》《有故事的汉字》《少年读史记》……众多爆款图书让业内外看到传统文化蕴含的广阔能量。

与此同时,近些年,也有不少出版机构在古籍整理出版领域取得丰硕成果,彰显传统文化的蓬勃生机。2007年,中华书局启动了对校本“二十四史”的修订工程,2013年以来,这一浩大的修史出版工程已有《史记》《辽史》《新五代史》《旧五代史》《魏书》《南齐书》等陆续问世。凤凰出版社的《二十世纪三十年代国情调查报告》、三晋出版社的《最善拓本泰山经石峪金刚经》、广东人民出版社的《客家珍稀谱牒文献丛

链接:1978~2008
30年书业30现象

