

1978~2018 书业变迁40概念

中国出版传媒商报记者 陈莹

■ 卖场 ■

上世纪90年代,随着沃尔玛、麦德龙、家乐福等零售巨头全球连锁态势的发展,其所带来的“卖场”、“SHOPPING MALL”等理念对商业服务体系的重构,给亚洲区一些大中城市的商业业态带来了前所未有的变革。

(下转第19版)