



为中国教育出版事业砥砺奋进的40年

■黄强(人民教育出版社社长)



1978年9月,全国中小学教材编写工作会议在香山召开

1978年,中国大地开始吹拂改革开放的春风。这一年对于人民教育出版社来说,更有一层特殊的意义。1978年秋季开学,全国中小学生学习都领到了崭新的各学科人教版教科书,这是“文革”结束之后第一套全国通用教科书,也是国家统编教科书时隔10多年后重新回到课堂。伴随着这套教材的建设,曾经中断业务多年甚至一度被撤销编制的人民教育出版社重新焕发生机与活力。伴随着中国开启国门走向世界的步伐,人教社也踏上了自己不凡的40年征程。

40年来,人教社始终感受到党和国家对于基础教育教材建设事业的高度关切。十年“文革”动乱刚结束,邓小平同志就亲自倡导了人教版第5套中小学教材的研究、编写工作,并调回星散各地的

课程教材研究所
上世纪80年代,邓小平同志为课程教材研究所题写所名

人教社编辑员工,还调拨外汇专款购买国外教材供编辑研究、借鉴和参考。1983年,教育部成立课程教材研究所,与人民教育出版社合署办公,小平同志欣然命笔,题写所名。1991年和2003年,江泽民同志两次为课程教材研究所题词鼓励,并于2000年春天调阅了人教社出版的历史、地理教科书,发表了重要指示。2004年教师节之际,胡锦涛总书记特别看望了北京市特级教师、人教版生物学教材的主编朱正威教授。党的十八大以来,习近平总书记多次对加强中小学教材建设做出重要指示和批示。2017年,中央成立了国家教材委员会,教育部组建了教材局,人教社受命独立承担了义务教育国家统编三科教材的编辑、出版任务。重温往事历历,人教人备感责任重大,使命艰巨。

专注中小学教材教育类图书出版

40年来,人教社执着于基础教育课程教材的改革,专注中小学教材和教育类图书的出版,为中国特色社会主义事业培养了无数合格的建设者和接班人。在教育部党组和上级单位的指导下,人教社主持或参与拟定了2000年以前历次中小学各科教学大纲,先后研究、编写和出版了6套全国通用的中小学教科书。上世纪80年代末90年代初,人教社按照国家教育部门的统一规划,承担了义务教育“六三制”和“五四制”两种学制实验教材的研制。经过在全国28个省、自治区、直辖市近30万中小学生学习三年试验之后,这两种学制的教材于1990年正式全国推广使用,是人教版第九套中小学通用教材。

21世纪之初,国家启动了第8次基础教育课程改革,并大力推进“教材多样化”建设,教材出版领域因为数十家编写、出版单位的加入而“百花齐放”。人教社一方面积极地向国际优秀出版机构和兄弟单位虚心学习,一方面继续加大课程教材的研究力度,不断提高教材编写的质量,不断完善人教版教材后续配套资源和服务水平,先后推出了义务教育阶段和高中阶段课程标准实验教材,此为人教版第十套教材。2011年,在本套实验教材的基础上又修订推出了人教版第十一套教材。

迄今为止,现行人教版中小学教材以60%以上的选用率成为最具竞争力和可持续发展力的“主流教材”。2012年至今,人教社语文、思想政治、历史和综合文科等学科编辑人员,不同程度地参与到义务教育和高中阶段统编三科(语文、历史、道德与法治(思想政治)教材)的研究、编写工作中,成为国家统编教材建设倚重的一支重要力量。

此外,人教社在教育学术图书、教辅资源图书、职业教育、对外汉语教育、学前教育、学生工具书、少儿读物、特殊教育、人文社科图书等各个出版领域均有不俗的业绩。特别是人教版的教育理论图书几十年来一直是教育工作者的案头必备,如《外国教育名著丛书》(38种44册)、《汉译世界教育经典丛书》等常销不衰。

2017年秋,人教社出版的义务教育统编三科教材在全国投入使用

适应市场竞争环境 不断探索开拓

40年,是人教社不断探索体制、机制改革,适应市场竞争环境的开拓历程。上世纪八九十年代,人教社作为教育部直属的自收自支事业单位,重生产轻经营。随着1990年代尤其是党的十四大之后,社会主义市场经济体制的确立,出版业也开始逐步融入了市场竞争的环境中。人教社尝试建立了营销发行部、版权部等新型部门,并先后成立(或合并)了人教教材中心、人民教育电子音像社、人民教育出版社印刷厂、中国教育图书进出口公司等数家社属企业。这些企业在用人机制、管理模式上更与市场接轨,在一定程度上弥补了事业单位经营机制不够灵活的缺陷。进入21世纪,国家对于文化体制改革进入全面深化的阶段。根据国家的统一部署,人教社于2010年完成了转企改制,结束了延续60年的国家事业单位身份,成为一家大型国有文化出版企业,拥有了“人民教育出版社有限公司”这一新的身份,努力建立产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。

2010年和2012年,教育部先后组建了中国教育出版传媒集团公司和中国教育出版传媒股份有限公司,人教社成为其核心成员单位。进入新世纪,人教社还不断探索、优化和完善中小学教材的印刷发行合作模式,逐步将与全国各地出版发行单位之间延续了60多年的“租型模式”,由计划经济时代的生产协作转变为市场经济体制下的生产经营合作,成为集合教材生产供应、售后服务、市场工作为一体的委托代理联盟。多年的实践证明,这种以版权运营为纽带的合作模式适应中国国情,也符合市场经济的运营规律,将被长期坚持下去。

2012-2013年,为了顺应教育信息化技术对传统出版行业带来的巨大变革,人教社先后成立了数字出版管理部和人教数字出版公司,力图以服务基础教育信息化和数字化学习为导向,不断推出优质数字产品和服务,全力打造中国基础教育数字出版第一品牌。



1985年12月,与日本光村图书出版株式会社签订合作编写《中日交流标准日本语》协议



1998年10月,与朗文公司合编的初中英语教材英方高级顾问L·G·亚历山大访问人教社



2000年6月,人教社举办内地、台湾和香港义务教育课程比较研究研讨会现场



人教社承担的《面向21世纪中小学教材建设现代化的研究》课题结题现场



2013年,人教社博士后科研工作站启动

40年,也是人教社编研一体、探索求真的学术历程。从叶圣陶先生那一代起,人教人就十分重视教材的研究工作,一批批名家从事教材的编写出版和研究,形成了“编研一体”的学术传统。1983年课程教材研究所的成立,更是这一传统在理念上的自觉和实践上的强化。人教社的骨干编辑都是各学科的专家,人教社的教材编辑同时也是教材的编写者、研究者、培训者,这既是人教社作为教材建设国家队的特色,也是人教社保持教材建设主力军应有的优势。改革开放以来的40年里,人教社共承担或参与国家和教育部课题32项。如:“面向21世纪中小学教材建设现代化研究与实践”、“国外中小学教材有关中国内容的研究”、“新课改后各类教材特点的比较研究”、国家社科基金重大项目“中国百年教科书整理与研究”等。针对教科书编写、编辑业务中的重大问题,人教社还确定了一部分应用型的科研项目,如“人教版教材纵横衔接的研究”“人教版教材中图文学科性的研究”“人教版教材对课堂教学适切性的研究”等,要求各学科教材编辑部门全部参与。人教社的研究课题,也会吸纳大学、科研院所研究人员、一线教师和教研员积极申报,并提供经费支持。

目前,中国教育学会中有20多个分会、专业委员会都挂靠在人教社,社内许多编辑科研人员担任各分会、专业委员会理事长、副理事长或秘书长。2013年起,人教社获准建立博士后工作站,着眼培养课程、教材和教育出版研究高端人才,迄今已有10位博士后研究人员出站或在站工作。近年来,人教社还对数字教材和电子音像教材进行了系统深入的研究。2016年国家新闻出版署出版融合发展(人教社)重点实验室获批成立,2017年人教社数字教育研究院成立。

积极参与国际合作 引进来并“走出去”

40年,是人教社积极参与国际合作,引进来并“走出去”的开放历程。1979年夏天,日本东京帝国书院株式会社访问人民教育出版社,双方最终达成了数项图书版权合作协议,这是人教社改革开放以来的第一笔海外合作业务。1980年11月,由时任人教社社长叶立群率队的中国中小学教科书考察团一行,受日本教科书研究中心邀请,访问了日本大阪、京都、东京等城市,考察了日本中小学学制、课程、教材出版和课堂教学的情况。这是人教社编辑们第一次走出国门,国际视野从此打开。

人教社课程教材研究所成立后,开展了大量国际性学术交流。上世纪八九十年代,人教社先后承担了联合国教科文组织、联合国儿童基金会、联合国人口基金、联合国开发计划署和世界银行等国际组织的多个援华项目。1984年,人教社与北师大、联合国儿童基金会联合举办了“小学教学、自然课教材教法研讨会”。上世纪90年代初,人教社与日本国际情报中心、韩国教育科学院开展历史、地理教材互查。2003年以来,人教社课程教材研究所与韩国国学中央研究院、韩国文化交流中心联合举办“中韩教科书研讨会”,由双方轮流承办,已经连续举行14届。

1985年,人教社与日本光村图书株式会社签署了合作编写出版《中日交流标准日本语》一书的协议,由此孕育了一个30年长盛不衰的经典日语教材品牌。1988年,人教社经过与联合国相关项目的谈判,正式与英国朗文出版集团合作,采取结构与功能相结合的思路,共同编写九年义务教育初中英语教材(JEFC),随后“李雷和韩梅梅”陪伴了整个80后一代的初中生活,成为近1亿中国年轻人的集体记忆。1994年,双方又继续合作编写了普通高中英语教科书(SEFC)。进入21世纪以来,人教社又分别与加拿大灵通学习集团、新加坡泛太平洋出版有限公司、美国圣智学习集团合作,编写中小学英语教材。

除了合作编写的途径,人教社还是国内较早开展国际版权合作的出版社。近年来,更是进一步将“走出去”工作提升到战略高度。一方面,人教社积极推动精品出版物如对外汉语教材、童书、辞书、教育理论图书及中华优秀传统文化图书的版权输出。人教社每年的图书版权输出数量均超过100个品种,先后与越南、英国、法国、俄罗斯、巴西、新加坡、日本、韩国、印度、越南等国家的出版机构建立版权贸易合作关系。另一方面,人教社也充分发挥自身在教材研发和编写方面的专业影响力,为海外政府部门提供教科书研发服务。人教社曾受新加坡教育部课程规划与发展署邀请,为新加坡中小学生学习编写小学华文及小学高级华文系列教材。

40年弹指一挥,人教社已经从一个自收自支的部委直属事业单位,发展成为一家国内领先、国际知名的大型教育出版企业。经历了岁月的锻造,经历了无数次改革与探索,人教社已拥有较强的教材研究、编辑、出版和培训力量,并建立了完善的教材质量保障机制和出版发行服务体系,成为中国中小学教材建设的主力军。数十年来,它不断深化改革,守正出新,始终坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益相统一。产品多次荣获中国出版政府奖、国家图书奖、中国图书奖、国家音像制品奖、国家电子出版物奖、国家期刊奖、中华优秀出版物奖等数十项荣誉;人教社还先后荣获全国百佳图书出版单位、中国驰名商标、读者最喜爱的出版社等近百项国家荣誉。截至2017年底,人教社的资产总额已经接近90亿元,年销售总额超过30亿元,年利润总额超过10亿元,并曾经连续7年以上占据全国出版单位总体经济规模综合评价榜首的位置,成为中国教育出版产业当之无愧的“领头羊”。

站在新时代中国特色社会主义事业的伟大征程上,习近平总书记和党中央已经发出了坚定不移全面深化改革、扩大对外开放的前进号角,人教社也必将改革事业进行到底。目前正在实施的“十三五”发展规划中,人教社稳步推进以中小学教材为核心的“品牌拓展”战略,以内容建设为基础的“融合发展”战略,以版权运营为重点的“合作共赢”战略和以科研创新为动力的“人才兴社”战略,立志使教育出版业务进一步拓展,结构更趋合理,品牌更加突出,总体服务教育的能力和水平得到较大提升,教材研发、出版国家队和主力军的地位更加巩固,成为贯彻党的教育方针、弘扬社会主义核心价值观的高地,国家教材研究和建设的重要基地,我国教育出版资源的整合者。

编研一体 探索求真



1980年11月,人教社组团赴日考察日本的学制、课程和教材编写等情况



人教社位于中关村南大街的现代化办公大楼