

2018年是教育科学出版社实施新三年规划的关键一年。一年来,在品牌经营、出版融合、营销推广、出版合作等方面重点发力,教科社形成了精品出版汇聚、品牌营销升级、教育培训引领行业发展、国际交流合作进一步深化等新局面,脚踏实地地朝着打造教育思想传播的高端平台、教育资源研发的专业平台、教育知识服务的智慧平台三个平台的目标而努力奋进。未来在远方,更在脚下。以新的目标为引领,教科社正以“再创业”的激情和干劲,再接再厉,不断进取,推动教科社不断攀登新的高峰!



聚力实现新目标 激活内在能量

品牌经营 以精品出版夯实主业 注重内容质量创新创优

对出版物而言,内容和品牌的重要性怎么说不为过。教科社自1980年成立以来,就格外注重内容的不断挖掘,以一大批教育精品力作的出版,打造了独具特色的“教科”品牌,为服务教育决策、创新教育理论、指导教育实践发挥了独特作用,被读者誉为“教育理论图书出版的旗帜”。近年来,按照图书出版提升品牌质量和单品种效益的发展思路,教科社着力内容质量的创新创优,通过深挖各板块在相应领域具有引领性和服务性的重要成果,不断擦亮教科品牌。

传播前沿的教育理论和先进的教育思想,教科社出版了中国教育改革40年主题图书、《顾明远教育思想研究》“高瞻课程的理论与实践”丛书及《实践现象学》等精品。《迈向新时代的中国教育科学》《教育强国之道》等对改革开放以来教育科学及政策研究进行了系统梳理,对于全面总结教科研究成果经验有重要价值。《顾明远教育思想研究》凝聚了著名教育家顾明远从教70年的学术研究和学术思想,展现了一个时代教育学术和教育思想演变的缩影。“高瞻课程”丛书涉及了学前教育经典理论高瞻课程完整的体系单元,对于我国幼儿园的理论创新和实践创新大有帮助。《实践现象学》是教育和人文科学领域运用现象学理论和方法的先驱马克斯·范梅南的又一本经典著作,旨在引领读者真正做现象学研究。

服务一线教育工作者的专业发展,教科社出版了《可见的学习与学习科学》《可见的学习在行动》《全世界都想上的课》《思维第一:全面提升学习力》《学校变革,我们一起来!——教育变革的12种角色》《教育科学与儿童心理学》《深度学习:走向核心素养》等,这些图书涉及教育新理念、学校变革、儿童心理、课堂教学等多个方面,服务于一线教育工作者专业成长的多元需求,另有《防治中小学生暴力和欺凌指导手册》《教育局长工作手册》《普通中小学校长工作手册》等实用工具书的出版,为教育工作者在各项工作中进行文本参照提供了极大便利。

此外,充分关照学前教育阶段儿童的幸福成长,教科社学前教育分社在“拼速度”的“快”时代,却以“慢行”的思路,经过三年磨一剑的努力,打造了《成语故事》《幼儿学古诗》等原创精品图画书。这些图画书充分考虑儿童的年龄特点、接受能力和方式,故事和诗都是精挑细选,图画也是配合文字精心绘制。凝

出版融合 以培训引领教育变革 做教育知识服务者

坚持融合发展,促进出版主业提质增效升级,打造教育知识服务的智慧平台,是教科社新的三年发展规划确立的重要发展方向之一。在努力培育“教育出版+”等新业态,向综合性教育资源服务模式转型的过程中,教科社立足专业、资源和内容优势,探索出围绕培训推动板块拓展提升的新思路,并且已经形成了一定的影响力。

服务中小学校和教师的专业成长。近年来,教科社基于成人的学习规律和教育工作者的实际需求,引进先进的培训技术和方法,汇聚国内外顶级的专家资源,开发了面向教师、校长、教研员、教师培训者等群体的培训课程体系,提供图书出版、咨询、培训、线上线下混合研修、阅读推广、认证等多样化的服务,以促进教育理论普及、教育教学技能提升、教师专业发展和学校管理能力提升。

与一般培训不同的是,教科社的教育培训是一个基于优质出版资源做咨询和培训,又通过咨询和培训生成新的出版产品的互动生成的服务体系。截至目前,教科社已研发数十个出版融合产品,成功举办多个线下的“教育出版+培训”项目,结合培训策划出版了《教师研修:国际视野下的本土实践》《关键在问——焦点讨论法在学校中的应用》等多本图书,与上海真爱梦想公益基金会、北京教育学院、首都师范大学、北京市海淀区教师进修学校等数十家机构建立了长期的合作关系。

基于培训工作中积累的经验,近日,教科社成功举办了“学校变革,我们一起来!——首届校长变革领导力论坛”,来自全国各地的教育专家和校长500多人积极响应参加,会议聚焦“学校变革”和“校长变革领导力”话题的研讨,为正在变革之路上探索的校长们提供了一个交流的平台,取得了良好的社会反响。

此外,在引领幼儿园理念更新和实践创新方面,近年来,教科社学前教育分社也不断发力培训,且将幼儿园教材、学前教育理论与实践、早期阅读三个方向的图书出版与相应培训联于一体,尤其注重

聚了诸多儿童教育专家、插画家以及出版者的“匠心”,图书一经出版便得到了广泛的认同,《幼儿学古诗》在出版的第1个月即列居当当网新书榜前10位,被评为当当网“深受读者喜爱的经典原创作品”。

近年来,教科社也积极策划组织大选题,以更好地促进学术交流与研究,为中国教育改革发展创新贡献力量。2018年,教科社启动“教育研究手册系列”“质性研究锦囊”丛书的工作,从梳理总结中国教育研究各学科各领域的研究进展和重要成果以及为广大的教育科研工作者提供专业的研究方法支持等方面着眼,旨在为中国教科社事业拓展筑牢知识基础。这些项目都经过了前期充分的调研论证,并积极听取了社内外相关领域专家的意见,目前正在积极推进中。



教科社举办苏霍姆林斯基《给教师的建议》阅读分享会

2018精品图书



教科社举办“学校变革,我们一起来!——首届校长变革领导力论坛”

幼儿园教师培训,主要包括课题培训、学前教育理论和实践前沿培训及教师专业素养提升培训等。2018年,学前教育分社已成功举办多场次的课程培训及研讨活动,主题涵盖幼儿园不同课程教材培训、幼儿园教师文学素养提升、幼儿园早期阅读活动开展等,如“早期阅读教育研讨会暨教育部‘十三五’重点课题早期阅读子课题研究启动会”就聚焦当前早期阅读教育的研究趋势,深入理解早期阅读的核心价值,旨在提高学前教育工作者对早期阅读的科学认识,充分发挥了教科社教育知识服务的角色和功能。

以打造教育知识服务的智慧平台为目标,教科社结合优势,借力使力,以培训为核心的“基于出版融合的O2O教师专业发展服务体系”也获批2018年中央文化企业国有资本经营预算项目,为教科社下一步推动融合发展提供了重要支撑。此外,教科社在数字出版方面建成了包括资源库、网络课程、数字教材、应用系统和运营平台五个大类的数字出版产品体系,开发了相应的配套资源等。接下来,教科社还将继续挖掘产品、渠道、服务等各个环节的优势,深入开发出版融合的新方式,形成持续创新的能力,为服务国家教育智库建设、全面深化教育改革发展创新提供有力支持。

营销推广 用阅读推广赋能营销 持续拓展品牌影响力

作为内容生产机构,阅读推广是教科社的使命和责任。高度关注阅读推广,并且身体力行做好表率,教科社曾荣获第7届书香中国·北京阅读季“优秀合作机构”奖。2018年,教科社线上与线下相结合,举办了研讨会、读书会、新书首发式以及音频和视频直播等多样化的阅读推广活动,以此赋能营销,达到了品牌与营销相互作用与促进的目标。

线上,充分整合资源为读者提供专业支持,教科社陆续举办了“课程从哪里来——课程的科学编制方法”直播、“STEM教育实践与课程设计”讲座以及“绘本阅读与幼儿心理需求满足”视频直播等,从教育工作者普遍关注的问题切入,通过分享互动,传播理念,指导实践,也有效回应当前的一些疑问和困惑,得到了广泛的参与和良好的反馈。

线下,以理论成果转化带动学术交流研讨和科研水平提升,教科社组织召开新时代“一带一路”教育共同体建设与教育国际化研究暨《推进共建“一带一路”教育专题研究》出版研讨会,围绕“一带一路”主题图书出版,深入探讨我国改革开放40年比较教育研究反思与前瞻、“一带一路”沿线国家教育研究、国际组织人才培养、海外办学等多项议题。教科社主办范梅南现象学方法论研讨会暨《实践现象学》中文版首发式,深入探讨现象学与其他质性研究方法的差别,以及现象学教育学术视域下,对教育本质的探究如何可能等问题。

结合重要时间节点和重点图书出版,教科社也策划组织或积极参与各种活动,以实际行动承担起阅读推广的责任。教科社参加中国改革开放40年暨顾明远教育思想研讨会,以《顾明远教育思想研究》一书的出版,向中国教育改革开放做出重要贡献的教育家表达敬意!在苏霍姆林斯基诞辰100周年之际,教科社举办了一系列缅怀和纪念活动,包括派多人赴乌克兰参加国际学术会议及相关纪念活动,举办苏霍姆林斯基《给教师的建议》出版38周年阅读分享会,参与北京师范大学苏霍姆林斯基教育思想与现代教育国际研讨会等,与众多教育专家、特级教师、一线教师一起,用阅读表达追思,用行动践行思想。由于在传播苏霍姆林斯基教育思想方面的重要贡献,教科社受到乌方的高度肯定,并与苏霍姆林斯卡娅教授达成了《论劳动教育》等著作的中文版协议。六一儿童节前夕,教科社学前教育分社举办“诗意六一·抒画童年”古诗赏析会,为小朋友们搭建互动交流学习的平台,让孩子们在学诗、读诗和游戏当中,感知语言魅力,提升文学素养。

出版合作 积极拓展国际交流 向世界讲好中国故事

让先进的中华文化“走出去”,向世界讲好中国故事,是新时代我国对外发展的重要思路。教科社积极响应国家号召,强化精品出版意识,注重提高国际传播能力,利用好国内外优势平台渠道,有效实现优质内容资源的输出和推广。教科社经过多年的发展,已经有了一个很好的基础。建社近40年来,教科社引进了包括苏霍姆林斯基、范梅南、迈克·富兰、内尔·诺丁斯、佐藤学等众多知名学者的大批经典教育学术著作,为中国教育改革发展提供丰富的思想营养和智力支持。随着本土原创教育图书品牌影响的扩大和对外合作角度的延伸,也陆续将数十种教育理论图书输出海外,在传播中国教育思想文化以及为世界讲述中国教育故事方面做了很多有益的工作。多年来,以开阔的视野和开放发展的姿态,教科社与联合国教科文组织、经济合作与发展组织、世界银行、美国国家科学资源中心、培生教育集团、麦克劳·希尔出版集团、施普林格出版集团等上百家国际组织和出版社建立了长期合作关系,并不断拓宽合作路径,转变合作模式,逐步从单纯的“版权引进”向“培训交流、项目合作”等多元化模式发展,树立了良好的国际形象。

2018年,多家国际组织和出版机构,包括联合国教科文组织、施普林格·自然集团、世哲出版公司等纷纷到访教科社,就建设更长久、更深入合作机制做了充分的沟通交流,教科社与施普林格·自然集团已达成深度合作意向,拟策划出版“中国教育研究系列”英文版,以在世界范围内更好地宣传中国教育科研成果与经验。积极拓展新的合作,2018年,教科社将《伴我长大经典童话》(14种)

《冰波童话》(4种)等多本原创精品绘本电子版授权授予韩国教元集团,该集团是韩国最大的教育类出版集团,全球排名前50,其制作的APP在线阅读图书馆,会员可以免费阅读,用户量较大。此外,在博洛尼亚国际童书展上,由教科社出版、画家蔡皋老师和朱成梁老师分别创作的《三个和尚》《三只蝴蝶》入选“璀璨星河——中国少儿出版百年回顾展”“中国主宾国原创插画展”,成为当代中国童书创作实力和原创精神的代表力量之一,备受世界瞩目。教科社申报的《伴我长大经典童话》(13种)成功入选“2018年丝路书香工程重点翻译资助项目”,《螃蟹小裁缝》获得“图书版权输出奖励计划普遍奖励”。这些项目旨在鼓励当代中国优秀出版物的输出和文化传播,教科社多种幼儿绘本能够进入目录,从一个侧面反映出教科出版物品质和水准较高的认可度。

随着信息社会的发展和互联网技术的兴起,我们都处在一个加速变革的时代,出版业亦是如此。要想不断提升竞争力,实现企业长久而可持续的发展,就必须转换思路,有守有新,读懂时代,读懂作者,读懂读者,也读懂自己。把握时代脉搏的转型思路之创新,把握好作者资源的内容建设并能切实引领读者的阅读需求,采取适切的方式传播企业的品牌价值,并形成持久的影响力,教科社正在这不断的读懂中努力,正朝着打造教育思想传播的高端平台、教育资源研发的专业平台、教育知识服务的智慧平台三个平台的目标阔步向前,持续为中国教育的改革发展创新贡献力量。

(张璞)