

高等教育出版社致敬改革开放40年 卅年坚守初心 创新引领未来

伴随着改革开放四十年,高等教育出版社作为我国教育出版的国家队和主力军,始终秉承“植根教育、弘扬学术、繁荣文化、服务社会”的理念,出版了一大批具有创新精神和时代特色的精品力作,为我国教育事业的改革和发展、出版文化事业的繁荣作出了重要的贡献。同时,高教社也在

挑战和机遇中不断壮大自己,连续多年取得中国单体出版社竞争力排名首位,并成为入围全球50强的中国出版机构;32个语种版本的多种国际型产品营销世界60多个国家和地区,是中国版权输出领先的出版社,也是国内仅有获得“世界知识产权组织创意金奖”的出版机构。

改革开放以来,高教社成为历次国家五年教材建设规划的主要承担者;世纪之交大力支持、积极参与“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”,出版了几乎全部的“面向21世纪课程教材”



2010年,高教社《体验汉语中小学系列项目(泰国版)》正式进入《泰国教育部推荐教材目录》,标志着我国出版机构组织编写出版的对外汉语教材首次大规模进入国外主流教育体系,是一次历史性的突破,同时也是我国文化走出去和汉语国际推广事业中的一项创举。



2015年7月,“Cool Panda 少儿汉语教学资源”成功列入美国佐治亚州政府教材推荐目录,标志着其正式进入美国基础教育体系,成为中国优质教学资源进入国外主流教育体系的又一成功案例。



2014年,我国首部《乌尔都语汉语词典》由高教社出版,巴基斯坦总统侯赛因出席新书发布会。该书的出版是中巴友好交往的一项重要成就,为中、乌两种语言架起了学术沟通的桥梁。



朗道《理论物理学教程》(10卷)是物理学顶级经典巨著,在全世界享有崇高的声誉,被誉为“理论物理学百科全书”。



《中国历代美学文库》套装共19册,由30多所大学与学术机构近150名专家学者前后花了12年时间完成,是中国美学和中国文学艺术理论的一座巨型思想库、资料库,具有重大的学术价值。



全新精装影印版《四部丛刊》(全656卷),是一部记录了中华文明历史发展轨迹的大型丛书,集聚中国古代诸子百家思想之大成的大型文献,荟萃了中国古代文化精华的大型典藏。



《中国近现代美术经典丛书》由中央宣传和文化主管部门组织相关艺术院校、学术机构、专业组织编写,分为《翰墨流芳——近现代中国画精选》和《巨擘传世——近现代中国画大家》两部分。



2006年,高教社创办高端系列“前沿”学术期刊Frontiers in China,由德国施普林格公司海外出版发行。该系列期刊现有28种,多刊被SCI、Ei、MEDLINE收录,已成为我国目前覆盖学科非常广泛的英文期刊群,初步形成了一个全面代表我国各学科学术水平的国际学术交流平台。



作为教材建设成果的代表,马克思主义理论研究和建设工程重点教材入选“砥砺奋进的五年”大型成就展和“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”。高教社是马工程重点教材的主要出版单位。



高教社是中央宣传和教育主管部门指定的仅有一家承担思政课重点教材的出版单位。

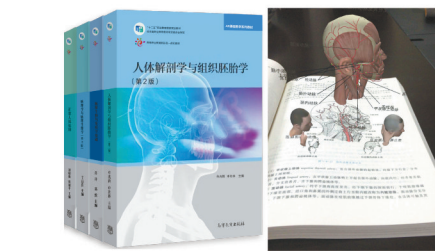


改革开放以来,高教社累计有千余种出版物获得国家和省部级奖励,数次荣获“国家图书奖”“国际科学技术进步奖”“中国出版政府奖”“中国图书奖”等国家大奖。



面对“互联网+”浪潮……

2008年起,高教社开始出版新形态教材,实现了纸质教材与互联网的深度融合。近几年,新形态教材在高教社总码洋中的占比逐年提升,已达到国际先进教育出版集团的水平。



应用了AR(增强现实技术)的新形态一体化教材

高教社率先尝试数字课程出版新模式,利用优质数字化教学资源和网络平台,为教师量身定制应用于实际教学的在线课程,并在课程实施过程中提供全程服务。



高教社立足教育出版和学术出版,适应教育信息化和数字化发展趋势,探索开展互联网新业务,积极拓展教育出版产业链,立体化的教育教学数字化服务集群已初步建成。

